

# 小班蔬菜宝宝教学反思(实用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 美容加盟合同篇一

甲方：

姓名 联系电话

乙方：

姓名 联系电话

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行居室装潢，为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同(包括本合同附件和所有补充合同)，以便共同遵守。

1、工程地点： 。

2、工程承包方式：采取半包形式即主材由甲方购买 。

3、工程期限 40 天。

开工日期： 年 月 日；

竣工日期： 年 月 日 。

4、双方商定，本工程的价款为人民币(大写) 壹万零伍佰元，包括人工费、施工费、清运费、搬卸费、管理等，具体核

算参照附件，乙方按照甲方装修要求进行施工，竣工验收后付款。

5、工程竣工后，乙方应通知甲方验收。甲方应自接到验收通知后两天内验收，结清工程款。

6、本工程自验收合格双方签字之日起保修一年。双方应在验收合格签字后，即填写工程保修单。

7、凡由甲方自行采购的材料、设备，产品质量由甲方自负；施工质量由乙方负责。

8、如果因乙方原因而延迟完工，每日按工程款的1%作为违约金罚款支付给甲方；如果因甲方原因而延迟则工程期限相应延长。

9、乙方应遵守物业管理处有关规定，遵守施工技术规范，因乙方施工中造成人身伤害、设施的损坏，由乙方负责。

10、因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的损失。

11、甲、乙双方直接签订合同，本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经甲、乙双方签字后生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

年 月 日 年 月 日

## 美容加盟合同篇二

加盟的形式有很多种,对美容行业来说,整店输出是最适用的一种,那么美容加盟合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家

整理的美容加盟合同范文，感谢您的阅读。

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为提高美容院经营水准及服务质量，拓展“雯艾尔”系列产品美容专业市场，甲方同意乙方加入“雯艾尔”专业体系。根据《中华人民共和国合同法》、《商标法》及《商业特许经营管理办法》的有关规定，甲乙双方本着诚实、自愿和平等互利的原则，经协商签订本合同，共同恪守。

一、甲方授权乙方在 / 省 重庆市(地区)黔江县(区)，经营“雯艾尔”系列产品。

二、合同期限及违约条款

1、合同期限为年月日止。2、本合同有以下自然解约情况：

(2)合同期满后，甲乙双方已无合作意向，告知对方后可单方解约；

(3)乙方在超出本合同指定的区域进行“雯艾尔”系列产品销售，甲方有权单方解约，对甲乙双方所造成的一切经济损失或后果由乙方独自承担，概与甲方无关。解约后，甲方有权重新发展其他单位为该地区的“雯艾尔”加盟商。

3、续约时间：

在双方合作满意的情况下，本合同期满前30天，乙方应按本合同规定向甲方办理解约手续后，再重新签定下年度的经销合同。

三、乙方条件

- 1、乙方必须是美容行业或专业从事化妆品销售的单位。
- 2、乙方必须具有一定的美容专业技术、知识、美容院经营管理经验和创新意识，并能为终端客户提供高质量的专业服务。
- 3、乙方必须执行甲方统一的市场运作方案，并接受甲方的管理和指导。

#### 四、经销产品

如果乙方是“雯艾尔”形象店(含形象店)以上的加盟商，则不得销售除甲方外的其他任何公司的化妆品，否则甲方有权单方解除本合同，同时乙方需向甲方赔偿市场延误金至少一万元人民币。

#### 五、产品价格

- 1、在未经甲方同意的前提下，乙方须按照甲方规定的全国统一市场零售价进行销售。
- 2、乙方享有“雯艾尔”系列产品特约经销供货价格，即零售价的。

#### 六、运输及结算

- 1、乙方向甲方订货需以现金或转帐方式(包含电子汇兑)汇入甲方指定帐户，不得将货款交付甲方工作人员或汇入其他帐户，否则甲方将视为未收到乙方货款(不含合同定金)。甲方收到货款后七个工作日内组织发货。
- 2、运输方式：乙方申请，经甲方同意，货物交付货运公司或通过其他形式托运，若在运输过程中出现破损或短缺，由乙方负责向承运方交涉，甲方协助。甲方负责代办托运，运费由乙方承担。

3、乙方需在约定的时间、地点按时收取并验收货物，否则甲方将视为乙方已收到货物，并验收无误。

在收到货品的当天通知甲方，并于三天内以书面形式将明细报送或传真甲方，否则，甲方视所交付的货品全部符合要求，逾期甲方不予确认。

## 七、经营区域权限

乙方只能在本合同限定的区域内进行销售和建立销售网点，不得出售本合同产品给本合同区域以外的美容院或经销商。

## 八、乙方经营保证

1、本合同签定后，乙方首批打款不得低于 万元人民币，三个月内进货总额不得低于 低于 2 万元人民币。

2、凡发生串货行为，甲方根据实际情况，有权进行处罚或取消乙方的经营权。

3、本合同签定后，乙方应预付首批进货总价款的作为定金首批进货总价款(扣除预付定金)汇入甲方指定帐户，否则，本合同将不予生效。

## 九、双方责任

### 1、甲方责任

(1)甲方负责向乙方提供国家所规定的需具备的检验资料，并提供该证明文件的复印件，但属地区性需特别检验者，由乙方负责办理。

(2)甲方向乙方提供相关的培训、促销、技术及售后服务等支持。

(3) 甲方在规定的区域范围内对乙方进行市场保护，不得在乙方经营服务区域内有任何授权其他经销、加盟商的行为。

(4) 甲方负责本合同产品的及时供应，并保证产品质量符合国家有关标准，产品在保质期内如发生变质，甲方负责无条件换货。

(5) 甲方负责制约其他经销商在本地区的串货行为。

## 2、乙方责任

(1) 在未经甲方同意，乙方不得将本合同产品以低价或提价销售(提价价格表的费用由乙方承担)，必须严格执行本合同产品的市场零售价格体系;乙方不得将本合同产品销售给本合同区域以外的任何美容院或经销商;乙方也不得向本合同区域以外的其他经销商或通过其他渠道采购本合同产品。

(2) 非产品质量问题，而与顾客发生纠纷问题，乙方需承担全部责任，并负责圆满处理。特别是乙方在本合同区域以外擅自销售本合同产品造成的一切不良后果，概与甲方无关，如对甲方造成损失，应对甲方进行相应的赔偿。

(3) 甲方拥有“雯艾尔”服务商标、产品名称、商标及其他的相关资料的最终所有权，本合同解约后，甲方有权收回，乙方不得继续使用。

(4) 如乙方企业名称与甲方商标或名称相同或相近时，在本合同解约后，应更改企业名称，或在一个月內注销该企业名称。

(5) 乙方不得借甲方名誉销售其他任何产品或进行与甲方产品无关的经营活动。

## 十、保密约定

1、除经甲方书面同意外，乙方不得直接或间接向第三者提供甲方的任何文件(如经营管理文件、合同书或其他资料等内容)，也不得破坏甲方或甲方产品的声誉。

2、乙方必须严格遵守上述约定，保密约定在本合同终止后，仍然继续有效。

## 十一、其他

1、乙方的换货应在甲方发给乙方每批货的三个月内进行，否则，甲方不予换货。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同自双方签字盖章，乙方按合同要求进货之日起生效。

3、合同执行过程中如发生纠纷，双方应及时友好地协商解决，如未能协商解决而发生诉讼，以甲方所在地法院为第一诉讼。

4、双方约定的其它事项：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_项目达成以下协议：

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_星级连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营xxx产品。

二、经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合

同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

共2页，当前第1页12

## 美容加盟合同篇三

甲方：广州卓智商务发展有限公司



乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

## 一、经销产品及期限。

1、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营 产品。

2. 协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

## 二、甲方的权利和义务。

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6. 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

### 三、乙方的权利和义务。

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。
2. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
3. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。
4. 如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。
5. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。
6. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。
7. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。
8. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

### 四、乙方销售奖励。

- 1、基本月奖：

甲方按乙方月销售额可支付：（1）直接人员提成5%；（2）店长提成3%。

2、月附加奖：乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖：乙方年订货金额（按回款计算）达 万元，返利3%；达 万元，返利4%；达 万元或以上的，返利5%。

## 五、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

## 六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1）、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

3）、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

4个月以内的，按原价8.5折调换；

5个月以内的，按原价7.5折调换；

6个月以内的，按原价6.5折调换；

超过一年的，不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

## 七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

## 八、特别约定

## 九、其它

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受中华人民共和国公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

地址：

乙方： 地址： 法人代表： 营业证号： 签约日期： 法人代

表： 营业证号： 签约日期：

## 美容加盟合同篇四

五、乙方的权利和义务1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并

将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

### 一、经销产品及期限。

1、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营 产品。

### 二、甲方的权利和义务。

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

3. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6. 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

### 三、乙方的权利和义务。

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。
2. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
3. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。
4. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。
5. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。
6. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。
7. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。
8. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

### 四、乙方销售奖励。

- 1、基本月奖：



甲方按乙方月销售额可支付：(1)直接人员提成5%；(2)店长提成3%。

2、月附加奖：乙方月订货金额(按回款计算)达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额(按回款计算)达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖：乙方年订货金额(按回款计算)达 万元，返利3%；达 万元，返利4%；达 万元或以上的，返利5%。

## 五、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

## 六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1)、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

3)、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

## 七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

## 八、特别约定

## 九、其它

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受中华人民共和国公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

共2页，当前第2页12

## 美容加盟合同篇五

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友

好协商，就乙方\_\_\_\_\_项目达成以下协议：

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营xxx产品。

二、经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由由乙方负责。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。 七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。 八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。