

2023年战略合作框架协议内容(优质9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

战略合作框架协议内容篇一

甲方：

乙方：

双方本着共赢、资源整合的契约自由责任原则，就构造 _ _ _
_企业发展_项目创新可持续发展，约定以下条款：

一、甲方的责任

1、为乙方提供企业基本情况，项目技术方案与建设必要性等基础材料；战略合作框架协议2、为乙方提供地方有关部门文件手续。

二、乙方的责任

2、协助甲方编制可研性研究报告，资金申请报告，节能评估报告等。

三、具体工作事项和费用根据工作进展情况确定，可制定详细项目合作协议。

甲方签字盖章：

乙方签字盖章：

20xx年x月x日 20xx年x月x日

战略合作框架协议内容篇二

甲方：

乙方：

按照平等互利、团结协作、优势互补、共同发展的原则，经甲乙双方友好协商，达成如下协议条款。

一、 总则

- 1、本协议为双方长期性合作协议，甲乙双方根据本协议给予对方战略合作伙伴地位。
- 2、合作双方是独立的平等伙伴，按照双约定的合作范围履行相关职责和义务。

二、 合作内容

1、 工程管理

甲乙双方建立工程管理交流平台，就钢结构专业工程管理方面进行充分的信息交流，以期提高双方的工程管理水平，降低工程管理成本，研究探讨符合钢结构专业特点的工程管理模式。

2、 市场开发

随着企业规模的日益扩大，甲乙双方均有扩大市场辐射力，提高市场占有率的强烈需求。甲乙双方在企业所在地都有一定的知名度和影响力，在生产资源、技术装备方面互补性明显。双方同意在市场开拓方面相互支持，在重大工程项目的

招标、生产安装等方面进行战略合作。具体合作方式结合工程项目，本着“友好、互惠”的原则，由双方协商确定。

3、技术合作

甲乙双方成立以总工程师为首的技术交流小组，就轻钢、网架、工业重钢等钢结构专业的技术设计、生产工艺、新产品研发等方面进行全方位的合作。双方承诺在对方生产过程中存在无法独自克服的技术难题时，由双方总工程师负责成立技术攻关小组，共同研究制定解决方案，技术上给予对方强力支持。在合作过程中取得的技术成果，由双方共享。

4、生产合作

甲乙双方同意在对方生产能力、施工能力无法满足市场需要时，以优于市场价格的条件，给予对方加工制造资源和施工资源的支持，且双方应优先考虑对方的需求。

三、其他

- 1、本协议的变更必须由甲乙双方协商，并以书面形式确定。
- 2、本协议一式四份，甲乙双方各两份，具有同等法律效力。
- 3、本协议经双方代表签字盖章生效，建立长期稳定的战略合作关系。
- 4、本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

战略合作框架协议内容篇三

在现在社会，协议书在生活中的使用越来越广泛，协议书能够成为双方当事人的合法依据。想必许多人都在为如何写好协议书而烦恼吧，下面是小编为大家收集的旅游战略合作框架协议协议书，欢迎大家分享。

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

本着诚意合作、整合资源、发挥优势、实现共赢的目标，经友好协商，甲、乙双方自愿结成_____旅游市场开发战略合作伙伴，共同打造_____旅游品牌，推进_____旅游业持续快速地增长。

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

坚持竞争导向，互惠双赢，以德待人、以诚经营，促进_____旅游产业的迅速发展。

采取业绩与合作诚意为主要考核方式的办法，通过联合营销、广告置换、效果奖励等方式共同开发市场。

1、乙方在各营业场所优先宣传甲方旅游产品，乙方的大型宣

传活动应将_____旅游作为宣传活动的重要部分。

2、乙方同意尽最大能力组织游客来_____。

3、甲方保证乙方在政策允许的同等条件下，有权优先开发_____旅游资源及旅游市场。

4、在符合各项审核条件的情况下，甲方将以_____星级酒店住房、景区门票资源、现金补贴等方式给予乙方宣传_____旅游广告费用相应置换，促进乙方积极开拓_____旅游市场。具体置换办法由双方根据具体业务另行商议确定。

5、甲方将根据乙方要求，视情况配合乙方的大型_____旅游宣传活动，经协商甲方可以_____星级酒店住房、景区门票资源、现金等方式补贴乙方部分宣传费用。

6、甲方将根据乙方要求，视情况在乙方市场投入相应的其他广告，开展相应的宣传活动，为乙方促销提供条件。

7、甲方同意在力所能及的范围内对乙方的市场开拓工作提供方便，为乙方在甲方地界的正常经营提供协助。

8、甲方将根据乙方的要求，视情况推出乙方市场需要的产品。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

战略合作框架协议内容篇四

作为国内最具影响力的企业之一在企业战略和经营管理方面进行了卓有成效的探索并取得了骄人的业绩;面向新的发展机遇,公司领导层果断决策,希望借助管理变革和信息化进一步提升企业的整体竞争能力。

作为国内经验最丰富的咨询公司之一公司从小到大发展的过程就是与中国企业竭诚合作的历程,我们以感激和真诚回报中国企业以及企业家给予我们的支持和厚爱。

基于互惠互利、共谋发展的原则,双方协商达成如下战略合作协议:

1战略合作的意义

11对于,通过与公司的战略合作,获得外部专家的持续

支持,提升公司的“战略-管理-信息化”综合能力,保持领先国内同行3-5年的优势。

12对于公司,通过与的战略合作,丰富国有企业

改革的经验,深刻理解行业的战略布局,争取在行业取得突破性的发展。

2战略合作的方式

21和公司将以联合项目组为基础,建立双方高层每月

定期沟通的机制,监控并推动战略合作的顺利开展。

22在此战略合作框架之下，具体的合作事宜应该以独立合同的

方式确立明确的目标、责任、计划。

合作过程中所发生的费

用，如果不能归入某一项合同，则需另外协商费用分担的方式。

23未经对方许可，任何一方不能在商业宣传中透露与对方的战

略合作关系。

24当合作过程中出现问题时，双方将以最大的诚意重建互信关

系。

3战略合作的内容

31公司将邀请参加管理咨询发起的中国制造业研

究计划，与国资委、商学院、集团等协作，研究中国制造企业的竞争策略、核心能力、管理与信息化的最佳实践等。

32公司将基于对发展战略和公司领导层战略意图的

理解，协助整合“战略具体化-管理提升-信息化建设”，在国有企业改革和信息化建设方面，探索出一条新路。

33公司将在“战略具体化-管理提升-信息化建设”的过程中，

提供管理培训和教育，协助的员工转变观念，培养未来的干

部队伍。

34公司将协助安排的管理层访问集团，并且以适当的方式深入探讨集团的业务拓展和战略转型的成功经验。

35公司将协助安排与学院建立合作关系，通过定制专门的管理教育课程()为提供世界级水准的管理教育。

36公司将协助联络其他专业咨询和服务机构，基于的成功实践，形成以及行业的最佳实践，提升的品牌和美誉度，为的跨越式发展营造全方位的推进环境。

37将为公司的顾问营造顺畅的工作氛围，为公司深刻理解以及行业，提供有关的行业信息和沟通机会。

38将协同公司借鉴和研究国有企业进行“战略具体化-管理提升-信息化建设”的经验和教训，提炼并形成国资委案例研究材料。

39将协助公司在以及行业拓展咨询业务。

4主要工作

第一阶段：签定并实施《管理变革和企业信息化规划》合同；根据战略具体化的结果，建立健全和优化某某公司级组织架构、业务流程、绩效考核体系，依据企业管理需求和现有信息化情况完成企业信息化规划及整体发展思路。

第二阶段：签定并实施《系统》首期合同；完成某某公司总部财务、采购和销售等关键业务系统，实现财务业务一体化，通过系统实现对公司级绩效考核体系的有效支撑。

价与绩效考核体系的报表系统，样板厂(站)的系统实施和企业信息门户的实施，某某全程供应链的实施。

甲方：股份有限公司

乙方：有限公司地址：

邮编：

授权代表：

日期：

地址：邮编：

权代表：日期：

战略合作框架协议内容篇五

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：

甲方：

授权代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

授权代表人：

地址：

电话：

传真：

经甲方和乙方友好协商，本着平等互利，优势互补的原则，决定建立o2o战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，以统一的资源整合优势结成长期发展之联盟，为此，双方达成战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

通过双方的紧密合作，打造双赢，可持续发展的战略合作伙伴关系。

二、合作目标

通过本次战略合作，充分发挥双方优势，进行优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓，实现双方未来的市场扩张策略，并获得市场份额，为双方合作创造更大的商业价值。

三、合作内容

1、平台运营与经营，乙方为甲方以及甲方下属机构提供企

业o2o业务服务，包括但不限于天猫及淘宝等店铺的开设（须符合店铺开设条件）、微淘账户开通（含装修）、数据采样分析等，并提供培训支持以及相关产品的技术支持。

2、会员体系沟通与绑定，甲方与乙方共同将品牌的在线上基于天猫或淘宝店铺的会员以及线下的店铺会员体系的打通，生成电子会员卡、电子优惠券，商家操作后台开发，使客户享受相应同等的会员权益。

3、线下支付与移动支付，乙方提供基于支付宝钱包的移动支付解决方案，与线下销售卖场支付环节有机结合，提供消费者安全、方便、快捷的交易体验，甲方应配合乙方于其线下收银台设置消费者通过支付宝进行付款所需的二维码等物料。

4、营销活动与品牌活动合作，在线上与线下的营销活动中，可以进行深入的合作，在甲方线下大型活动包含o2o合作的发布等，甲方及甲方下属机构设置的wifi页面，连接上wifi

5、配送与安装等后端服务合作，涉及到产品配送与安装环节，结合甲方自己的渠道分布与物流配送网络，涉及到乙方提供产品化的接口服务或完成客户端产品方案等多种形式合作模式，甲方将按照乙方具体合作模式调整自身业务系统的适配方式。

6、甲方负责自由软件产品的开发和应用管理，硬件设备采购及维护采购费用由甲方自行承担，乙方积极配合甲方完成无软件集成和硬件部署，并提供自身软件说明资料。

7、甲方承诺在会员绑定和数据交换方面与乙方进行独家合作，具有排他性，即甲方会员权益只于消费者绑定其淘宝账户后享有，绑定其他账户不得享有，在相关商业数据方面亦仅向乙方开房共享。在淘宝客户的快递包裹，客服服务的通道等使用用户数据的时候，为了数据安全与客户的隐私，需要使用淘系认可的信息渠道。

8、乙方承诺所提供产品具有独立经营权及市场竞争优势。

四、合作期限

本协议自双方盖章之日起生效，有效期一年，协议有效期届满前30天内，若甲乙双方没有异议，则本协议自动续签，续签次数不限。

五、本协议未框架协议，应是双方今后长期合作的指导文件，也是双方签订具体合作合同的基础。

六、本协议未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定，并以本协议附件或其他合同的形式体现，本协议的附件与本协议拥有同等的法律效力。

七、本协议自双方签字盖章之日起生效，本协议一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。（以下无正文，为签字页）

甲

方：

乙方：

授权代表：

授

权代表：

战略合作框架协议内容篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补、共赢发展的目标，

依据《民法典》及其它相关法律法规，就建立医药市场战略性伙伴关系事宜，经诚恳、友好协商，达成以下协议：

一、合作背景

经营企业，主要经营等，在业内具有良好的企业声誉和形象力，其在地区销售市场覆盖面积很广，年销售额可达亿元。

二、合作意义

(一)联合打造强势品牌。

甲方利用其享誉全国的品牌

竞争优势，帮助乙方巩固和开发当地销售市场，努力扶植乙方成为该地区医药商业企业的“龙头”企业，联合打造该地区医药销售中心。

(二)优势互补，资源共享。

乙方可利用甲方超强的库

存，实现零库存销售，也可利用甲方的销售网络，优先推销自己独家代理品种，利润无处不在，风险降至最低。

(三)软件支撑，硬件推进。

甲方自主研发出的远程开票程序，技术先进，操作方便，保密性强。远程开票，同步进行，并以覆盖全国的物流畅通体系，为乙方提供及时、准确、高效的药品配送服务。

三、合作内容

双方一致同意以各自的资源、资金、产品及品牌为基础，

(一) 甲方选择乙方作为(省、市、县)唯一

战略合作伙伴，负责该地区客户资源的巩固与开发，最终双方成立股份合作企业，打造成为中南地区药品集散中心。

(二) 甲方提供远程开票软件和程序，派员进驻乙方，或由乙方独立开展远程开票、查询业务。

(三) 乙方作为甲方战略合作伙伴，由甲方帮其建立与甲方数据同步数据分中心。帮助乙方软件升级，与华源数据对接、导入等。

(四) 资金结算方式：货到验收后付款(但最长结算时间不超过_天)。

(五) 乙方负责提供甲方派驻工作人员的办公和营业场所，甲方将以优惠的加盟条件(包括服务、价格等)给乙方。

(六) 双方在市场营销中，互相支持，资源信息实现共享。

四、权利和义务

(一) 本战略合作关系不改变双方各自独立地位和原有在合作的各个领域沟通协作，风险同担，利益共享。的隶属关系，双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担责任。

(二) 双方均以自己的名义对外签署协议，未经双方书面授权或许可，任何一方不得以对方的名义进行商务活动，或擅自以对方的名义对外做任何承诺。否则，应承担由此而给对方造成的损失。

(三) 双方代理协议以外的产品与服务均具有绝对的独立性，各自对其产品及服务承担法律责任。

(四) 乙方所有从甲方购进的药品如发生质量问题，按国家法律、法规及双方签订的质量保证协议进行处理。

(五) 乙方保证每年最低销售额20__万元，如完不成任务或连续两个月没有采购数额的，甲方取消对乙方的保护，并关闭已开通的远程开票程序，重新开发其它新客户。

(六) 乙方作为甲方的会员，每年应向甲方缴纳元的电子商务费。

(七) 根据乙方完成销售额的多少，甲方每年向乙方返利%。

五、保密规定

任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，包括对方的资金、财务状况、代理价格、客户资料、药品信息资源等，在合作期内以及合作终止后，只要该信息尚未经对方自行公开而成为公众信息的前提下，双方均负有保密义务。

未经对方授权许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式泄露给第三方，否则，应赔偿由此而给对方造成的一切损失。

六、合作期限

本协议的有效期为年，自签订之日起生效。

七、补充与变更本协议未尽事宜，双方应友好协商，签订补充协议。

如遇不可抗力因素(战争、灾疫等)影响，本协议自动解除。

本协议以及与本协议相关的其它购销合同、协议等发生争议，并协商不成的，在甲方所在地人民法院处理。

本协议壹式份，双方各执份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年月日年月日

战略合作框架协议内容篇七

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、共同促进发展的原则，就事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方的权利义务

- 1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，完善规章制度的制定。
- 2、甲方帮助乙方争取配套服务境等支持，协助解决乙方在行业发展过程中的问题。
- 3、甲方支持乙方与可以展开多种形式的互动交流与合作。

二、乙方权利义务

- 1、乙方有权在国家法律法规及其他管理制度的构架下，参与事务，享有表决权和监督权。
- 2、乙方有义务执行双发所达成的决议，遵守章程；维护彼此的合法权益。

3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索多种形式的合作。

三、其它

2. 甲、乙双方中任何一方未履行本协议条款，导致协议不能履行、不能完全履行，对方有权变更、解除协议，违约方要承担违约责任。

3、本合同未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定，并以备忘录或附件的形式体现；本协议的备忘录或者附件与本协议拥有同等的法律效力。

4、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本协议自双方代表人签字认可之时起生效。

甲方代表：

签署时间：

乙方代表：

签署时间：

战略合作框架协议内容篇八

甲方：

乙方：

经甲方和乙方友好协商，决定本着平等互利、优势互补的原则，建立战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，以统一的资源整合优势结成长期共同发展之联盟，以获得良好的社

会效益和投资回报。为此，经友好协商共同达成本战略合作框架协议（以下简称“本框架协议”）：

一、合作宗旨

- 1、双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本利益。
- 2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。
- 3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓。
- 4、本协议为框架协议，确定双方合作的基本原则。将双方合作的原则和基本内容固定，就单一项目和公司具体问题谈签补充或细节的协议，都必须在这个框架下进行，不能与本框架协议冲突。

二、战略合作关系合作方式

- 1、甲、乙在签订本协议后，在多个项目或者公司中进行深度合作。单一项目及公司根据投资比在再进行单独的股权分配。
- 2、甲乙双方保证均具有独立法人资格，具有签订本协议的合法主体资格。在双方合作中，甲乙双方均有可能担任某一项目或者某公司负责人或法人。
- 3、甲乙双方签订的本框架协议谨代表所有深度合作关系及原则。在单一项目或公司中，均按照个人出资比履行公司责任。若甲乙任意一方在单一项目或公司中发生对外责任问题。则另一方在对外作出赔偿后，可在双方合作的其他项目或公司上进行索偿。

4、甲乙双方签订的本框架协议及其他项目或公司的合作协议。甲方双方均指定同一律师拟写，该律师在制作的所有合同上签名认证。若出现其他情况，甲乙双方均可不认可该合同的法律效力。

5、甲乙双方在单一项目和公司中均有可能出任负责人及法人。当需要单独对外签订任何以项目或公司名义的法律文书时，需得到另一方的授权，由双方都认可的律师拟写该法律文书。

三、甲方的权利和义务

1、甲方在单一项目和公司中具体进行日常业务管理，包括人事、业行政等。

2、甲方应保证在日常事务管理中所作出的决定不损伤公司利益及乙方个人利益。

3、如遇公司重大业务问题及人事问题，甲方应联系乙方进行协商，再具体商议。

四、乙方的权利和义务

1、乙方在单一项目和公司中具体进行财务管理及对外联络。

2、乙方应向甲方保证单一项目和公司的财务制度完善。

3、如甲方要求，乙方应保证随时公开单一项目或公司的全部账目。

4、乙方在对外联系的过程中，如发生必要或者特殊的费用时，应由单一项目或者公司具体核销。

五、保密

2、除本协议规定工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自

使用、复制对方的个人资料、商业信息及其他资料。

六、其他事宜

5、本框架协议签署后，双方将各自承担其在合作项目项下所应承担的一切费用。

甲方：

乙方：

战略合作框架协议内容篇九

甲方：

乙方：

身份证号码：

经甲方和乙方(以下合称为“双方”)友好协商，决定本着平等互利、优势互补的原则，建立战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，经友好协商共同达成本投资战略合作框架协议(以下简称“本框架协议”)：

(一) 合作内容

双方以统一的资源整合优势结成长期共同发展之联盟，共同投资_____元，甲方_____%，乙方_____%。以获得良好的社会效益和资金风险控制，推动_____工业园的建设和发展。

(二) 权利与义务

1、甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在_____建设项目中共享相关信息。

- 2、甲方负责工业园入住企业的甄选与联络，优先选取具有发展潜力和信用评级优良的企业作为投资对象。
- 3、乙方负责建设项目的评估和剩余建设资金的来源落实。
- 4、对于投资对象的选取和建设项目的评估与资金来源落实方面，甲乙双方应进行协商确定。
- 5、双方投资资金应在项目开始前汇入指定账户管理。
- 6、甲方、乙方共同指派财务管理人员进行账务管理。

(三) 相互宣传

- 1、甲乙双方应在_____园建设项目推广计划及相关营销活动中优先邀请对方参与。
- 2、甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此宣传平台上，撰写并宣传双方商业行为有关的话题。
- 3、甲乙双方在有关建设专题的研讨会和各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的合作。
- 4、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

(四) 合作时间

本协议有效期为_____年，自_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日为本协议商定合作方案的执行期限。

(五) 其他

- 1、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前_____月通知另一方。

2、本协议一式_____份，双方各执_____份。

3、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

4、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

甲方：

代表签字：

_____年_____月_____日

乙方：

代表签字：

_____年_____月_____日