

2023年幼儿园烧烤区活动方案 幼儿活动方案(实用6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

分销代理协议篇一

乙方：_____

一、合同期限本合同自甲、乙双方签字后生效，于乙方付清全部货后本合同自动解除。甲乙双方在平等互利的基础上经友好协商一致达成通讯器材买卖协议订立本合同供双方共同遵守。

二、合同结算方式

1、为保障本协议的顺利履行乙方须向甲方缴纳30%保证金，保证金在本协议履行完毕后若乙方未违反本协议的相关约定由甲方一次性无息退还乙方。

三、货物运输方式

1、乙方书面订货后，甲方在2-5日内将货物运送至双方协定地点。

2. 地点：甲方负责把货物送到乙方指定地点，产生的费用由甲方负责

3、时间：自本合同签订且甲方收到预付款后3日内。

4、交货条件如在交货过程中遇到问题，双方应本着互惠互利、精诚合作的态度协商解决。若逾期交货，未经乙方允许逾期交货的，甲方逾期交货一天扣除除甲方逾期产品货款总额5%的违约金。

四、 甲方责任

1、甲方须保证产品质量，有质量问题的产品，甲方须负责更换或退货。

2、按此合同交货日期按时交货。本合同未尽事宜经双方协商一致可另行签订补充协议与本合同具同等法律效力。

五、 乙方责任

1、乙方已经通过的电子产品在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2、按此合同付款日期按时付款。

3、及时验货乙方应在收到货物3天内验货完毕。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式贰份甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

分销代理协议篇二

甲方：_____ 乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条：

协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____市（批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____产品。

第二条

订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利。

第三条

有效期从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

合作协议书

第四条

甲方为使乙方所辖区域更好运营，提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场售后、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方代理的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，甲方由义务并为乙方提供相应辅导。

第五条

乙方必须保护甲方分销价格以及批发价。零售价格不能低于指导价格的15%。乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、乙方网点的建设必须通知甲方，避免网点重合。有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。妥善保存乙方的经营业务记录。售后问题乙方每销一台甲方确认，一但签字确认，在保修期内的产品质量问题送至甲方门店做更换或是维修，由甲方处理，如有返厂，乙方只付单边运费。过了保修期以外的由甲乙双方协商处理。

第六条：

本协议的保证金为2000元，甲方要开出收款收据。作为价格统一与售

合作协议书

后服务市场保证金。乙方库存货销售完以后，方可向申请退还保证金。甲方须将剩余保证金在7个工作日内退还。

第七条

第八条

开发分销网点支持不超过500元一家，累计报销网点数不超过15家，（报销标准5+2或是7+1）广告支持标准给予1：1最高报销比例为50%，网点上样要提供照片，广告支持要提前申请，审核后费用以第次提货的5%返还。

第九条：乙方开发的网点不可批发。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

分销代理协议篇三

甲方：

乙方：

乙方身份证号码： （附复印件）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域内经销甲方生产的系列产品事宜，达成如下协议：

第一条：经营区域及经营期限

一、甲方授权乙方作为 系列产品 省 市总代理

二、经营期限自 年 月 日至 年 月 日

第二条：购销方式

一、订货方式

1、乙方的每一笔订单以传真方式经双方签字确认，如有变动乙方须在 日之内提出申请，若超过 日订单将不予变动。乙方每笔订单经确认后，甲方 天至 天内发货，另有特殊原因电话通知，补专码的 天内给予发货，甲方如需要推迟发货须由甲方重新确认方可发货。

2、如乙方在研讨会期间需要订货预付 %订货金。

二、送货方式

1、双方约定甲方采取 运输， 运输方式将货物运输至乙方指定地点。

2、运输保险费及其他费用由乙方支付，甲方负担生产地市区内的运费和仓储费。

3、甲方发出的货物自转交乙方指定货运站，货运风险就转至乙方，由乙方负责保险索赔。

第三条：财务结算方式

一、每月回款

取控货措施。乙方连续三个月达不到月度回款额，则甲方对乙方采取作停货整顿处理，直到乙方回款恢复正常后，甲方

对乙方的发货方解冻。

二、每月对帐

甲方每月 日前，将上月的《对帐单》传真给乙方，乙方核对无误后，应于 个工作日内签字回传甲方。若有误差，乙方应于 个工作日内，以书面形式通知甲方。否则，甲方将视同乙方为默认行为。

三、支持额度

甲方对乙方的支持额度按 年总业绩的百分之十。如乙方需要加大支持额度，要以书面形式向甲方负责人提出申请，甲方根据乙方实际情况考虑是否给予加大支持额度。

第四条：双方承担的义务

一、乙方有义务尽全力销售己方的产品。

二、甲方发新样品至乙方，如果新样品在乙方市场出现滞销现象，乙方应及时将市场情况反馈给甲方，甲方将联系其他经销商帮助乙方调货，所需费用由乙方承担（不予退货）。

三、甲方发新样品给乙方，没补单的款式不予打折。

四、乙方年销售款达到 万元。乙方如有达到销售目标，并且款项全部还清，甲方将给予乙方销售款的 作为回扣。

五、对于因生产质量问题而造成的不合格产品，甲方按照质量信誉三包范围给予退、换，并承担相应费用，具体程序如下：

1、乙方从各经销点收回不合格产品，先整理出清单，列明货号、颜色、销售日期、具体原因、退回日期，传真至甲方销售部，经甲方确认后通知退回。若乙方退回货物与清单不符

时，甲方有权拒收。

2、对退回不合格品，乙方应妥善保存好鞋盒包装，购货发票，内存合格证和残次原因标识，以便甲方销售部核对，否则甲方有权不予受理。

六、由于乙方自身订货原因，造成的库存积压或缺货责任，由乙方自负，但甲方可协助处理。若未经甲方许可，自行退货、调货，甲方可不予入帐。

七、甲乙双方本着认真、负责的态度共同协商制订本协议，双方愿共同遵守。

第五条：其他事宜

一、保密规定

乙方在分销代理期间及终止经销后，有义务为甲方做好保密工作（法律规定和行政命令除外），特别是产品开发、企业发展战略、营销策略等商业机密。

二、甲、乙双方均可在本合同到期前 天提出延长合同的申请，经双方协商后可续签合同。

三、在协议期限内，双方均有权提出修改协议，并通知对方，经对方认同后可重新签订。若只有单方提出异议而对方不认同时，则应按原协议执行。

四、如甲乙双方在执行本协议发生争议时，双方可在“平等互利”的原则下共同协商解决；若协商不成，则想甲方所在地的法院给予裁决。

本协议自签订日生效，一式两份，双方各执一份。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 乙方：

代表人（签章）： 代表人（签章）：

年 月 日 年 月 日

签订地点：

《分销代理协议》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容
请访问下一页查看。

分销代理协议篇四

委托方： （以下简称甲方）

受托方： 上海汉宇房地产顾问有限公司（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方销售其开发并拥有合法有权销售的楼盘（物业地址： ，以下称“该物业”）的部分房源（见甲方提供的物业销售价目表并作为本协议附件），达成以下协议，双方并互相提供企业法人营业执照复印件备案：

第一条： 双方权利义务

甲方权利义务：

- 1、甲方保证拥有该物业合法的销售权、销售代理权。
- 2、以上物业单位售价由甲方决定，以甲方提供的价目表为准。若售价与付款方式有变动，

甲方应以书面形式通知乙方，乙方应遵照执行。

3、甲方保证该物业权属合法清晰，并具备完全上市销售/预售条件及手续。

4、甲方应为乙方参观房屋现场，了解房屋基本状况，带客户看房提供必要的方便。

5、甲方应据实确认乙方的受托销售业绩，并遵守本协议第四条款，按时支付代理佣金予乙

方。

6、甲方保证除乙方具有分销代理权以外，不再找第三方分销代理。视乙方为独家分销代理

商。

7、甲方提供_____为联系或接待人，负责与乙方联系及对乙方提供客户的签字确认。

乙方权利义务：

1、在征得甲方同意的条件下发布房源信息，寻找合适的购房者，尽力促进该物业销售。

2、根据甲方的要求，积极斡旋，协助甲方与购房者洽谈，促成交易。

3、乙方必须严格按照甲方提供的价目表和付款方式进行销售，由甲方和购房者签订正式预

售/销售合同书，并收取房款。乙方不得私自收取购房者任何形式的定金或房款。

4、对所介绍客户的成交价格及其它相关交易信息保密。

制表部门：法务部

t/hy/fwb-116 共 5 页 版次01

5、乙方提供_____为联系人，以方便甲、乙两方对乙方看房客户的确认及事务联系。

6、乙方为促进销售而投放的各类媒介开支及人员开支均由乙方自行负责。

第二条：正式售楼合同书均由甲方与客户签订，其它收取购房定金、房款均由甲方负责。

第三条：销售操作方式

1、乙方给甲方介绍的客户，甲乙双方以《看房客户确认单》为依据，该确认单经乙方介绍

人员和甲方接待人员双方签字及盖章。

2、甲方在《看房客户确认单》上确认盖章前应核查无重复情况发生，一经甲方确认，甲方

尊重并认可为乙方客户。

3、乙方给甲方介绍的客户，第一次由乙方介绍人员亲自陪同该客户并且填写《看房客户确

认单》，该确认单经甲、乙双方接待员签字后必须由甲方人员盖章确认。该客户若成功购买该物业，则乙方按合同成交价×合同约定比例向甲方收取佣金。

4、定金及房款由甲方指定的财务人员负责收取并向客户出具收据。

5、甲方同意：为促进销售进度，甲方认可乙方在销售过程上述物业的楼盘信息在店堂

内或在相关媒体上挂牌推介。

6、乙方介绍客户，与甲方签订预售/销售合同及预付定金当天，甲方将根据客户确认记录

与乙方再签署《成交确认通知书》，以确定客户成交的事实。

第四条：佣金的支付

1、双方约定佣金提取及计算方式如下（按销售套数及实际销售成交金额计算）：

（ - ）套佣金为成交价* %

（ - ）套佣金为成交价* %

（ - ）套佣金为成交价* %

（ 套以上）佣金为成交价* %

2、佣金的支付条件：

乙方符合下列条件可向甲方申请佣金：

（1）乙方所介绍的客户或其所属单位与甲方签订了预售/销售合同。

t/hy/fwb-116 共 5 页 版次01

式支付部分房款）。

（3）乙方所介绍的客户或其所属单位交齐银行规定提供的

贷款资料，贷款资料须经银

行审核通过（若该客房以银行贷款形式支付部分房款）。

乙方符合上述3个条件后将乙方《成交确认通知书》，《看房客户确认单》及与佣金金额相等的发票一起给甲方销售经理，甲方将根据实际收款的比例按比例发放支付佣金给乙方。

第五条：甲方按第四条款的约定支付乙方佣金，乙方应开立正式发票给甲方。由乙方按照国家的有关税收规定负担该佣金税费。

《房地产分销代理协议》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

分销代理协议篇五

甲方（委托人□□xxxx房地产开发有限公司

乙方（代理人□□xxxx房地产代理有限公司

为共同开辟甲方项目的外埠销售市场，甲、乙双方本着互惠互利，诚实守信原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，经友好协商，就甲方开发的xx项目，经过协商达成如下条款：

一、 合作项目及佣金

合作项目□xx

佣金标准：甲方按甲方确认的成交总额的 % 支付乙方佣金

二、 合作期限

本合同合作期限为自 年 月 日起至 年 月 日止

三、 服务内容

2、 乙方将意向客户的联系方式电话或短信通知甲方，甲乙双方进行确认；

格必须以甲方销售价目表为准，该价目表经甲方签字确认；

4、 乙方不得私自加价，若乙方推出促销优惠需征得甲方同意；

5、 甲方有权对价格进行调整，或推出促销活动，但应及时通知乙方。

四、 佣金结算

3、 双方约定，甲方于每月5日前结算上月全部符合条件的销售佣金，乙方提供合法有效的税务发票。

五、 合同的终止和变更

2、 若单方终止合同，应提前1个月书面通知对方，甲方应在本合同终止前7个工作日一次性结清乙方符合条件的所有分销代理佣金。

六、 其他事项

1、 任何一方违反合同约定，给对方造成经济损失的，应给予赔偿；

3、 在履行合同过程中发生争议，双方可协商解决；

4、 未尽事宜，经双方同意可签订补充协议，并与本合同具有同等法律效力；

5、 本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章后生效。

甲方□xxxx房地产 乙方□xxxx房地产

开发有限公司 代理有限公司

法定代表人： 法定代表人：

201 年 月 日 201 年 月 日

编号：

甲方：

地址： 代表人：

乙方：

地址： 代表人：

为共同开辟 项目的房产在 外的销售市场，经甲、乙双方友好协商同意由乙方代理服务，本着互惠互利的原则达成以下协议，以资双方共同遵守。

第一条 授权和承诺

在本协议有效期内，甲方指定乙方为本协议第二条之物业和地区的指定合作方之一。

第二条 委托物业

甲方位于（以下简称“该物业”）。现委托乙方代理（非独家）销售该物业，负责该物业在地区的代理销售工作。

本协议的代理区域为：（以下简称“该区域”），代理权限：一般。

第三条 合作期限

1、本协议合作期限为一年，自 年 月 日至 年 月 日止。在本协议到期3天后，如甲乙双方均未提出书面终止的意见，本协议代理期自动延长3个月。协议到期后，如乙方的销售情况良好，乙方有优先续签的权利。

2、在本协议有效代理期内，除出现违约的情况外，双方不得单方面终止本协议。

第四条 相关费用收取标准

1、甲方按乙方客户成交金额4%向乙方支付服务费。

2、甲方负责报销乙方成交客户的机票费用，报销机票款2000元/套，该款项直接从客户房款中抵扣，不再以现金的形式结算。

《异地分销代理协议书》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。