

# 最新小学节能宣传周活动实施方案 节能 宣传周活动方案(大全6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 小学节能宣传周活动实施方案篇一

xx县节能宣传周和低碳日活动由县节能降耗工作领导小组组织，县经济和商务粮食局、县发改局、县委宣传部、县教育科技局、县环保局、县住建局、县交通局、县农业局、县广电局、县机关事务管理局、县总工会和团县委等12家单位及相关企业联合主办。县节能降耗工作领导小组办公室负责活动具体实施，各主办单位按照各自职能，明确分工，在各自领域做好节能宣传周和低碳日的各项工作。节能宣传周活动由县经济和商务粮食局牵头，低碳日活动由发改局牵头，其他有关部门、单位协同配合。

时间□20xx年6月11日至17日节能宣传周

6月13日为低碳日主题宣传

### （一）电视媒体宣传

在xx电视台等媒体重要时段播放节能降耗公益广告，在节能宣传周和低碳日活动期间推出节能低碳宣传专栏节目，进行节能降耗系列专题报道。

### （二）报纸媒体宣传

在《xx报》开辟节能降耗专版，重点宣传节能降耗政策法规、

节能降耗先进事迹、日常节能降耗知识等。

### （三）发送公益短信

中国移动晋中分公司、中国联通晋中分公司和中国电信xx分公司，向全县手机用户发送节能降耗宣传公益短信。在公共交通工具的led显示屏上滚动播出节能宣传周主题口号。

### （四）低碳日活动

6月13日“全国低碳日”当天，定点布设节能低碳宣传展板，发放低碳宣传科普读物。倡导社会各界开展“低碳体验日”活动，践行低碳办公、绿色出行等低碳工作和生活方式。

节能和应对气候变化主管部门要通过宣传展示、表彰奖励、技术交流、互动体验等方式，弘扬人与自然相互依存、相互促进、共存共荣的生态文明理念，宣传节约集约循环利用的新资源观和节能、节水、能源消费总量控制、循环经济发展、生态环境、国内外应对气候变化行动、全国碳排放权交易市场建设、企业温室气体报告制度建设等新举措，普及节能低碳知识，表彰节能降耗先进典型，推广高效节能降耗技术和产品，倡导勤俭节约的生产方式、消费模式和生活习惯。

20xx年节能宣传周和全国低碳日活动各单位要根据节能宣传周和低碳日主题，牵头部门要切实发挥牵头作用，加强沟通协作，会同联合主办活部门做好本县节能宣传周的组织工作；联合有关部门围绕宣传重点开展各类宣传活动。要坚决贯彻执行中央八项规定精神，既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持节俭办活动。

## 小学节能宣传周活动实施方案篇二

“节能降耗，保卫蓝天”。

全国公共机构节能宣传周时间为：6月xx日至xx日。

### 1、开展“节能宣传进校园”主题活动

开展节能宣传教育活动，培养师生节约意识，树立环保观念，倡议节能低碳，从我做起，从小事做起，从现在做起，节约每一滴水，每一度电，每一粒粮食，每一张纸，自觉树立节约理念、践行低碳生活。

### 2、开展“垃圾分类宣讲”活动

宣传周期间，广泛进行废旧商品回收利用宣传，加强知识普及和教育，开展垃圾分类宣讲活动，积极倡导环保健康、循环利用的办公和生活方式，形成加强环境保护、注重资源回收利用的良好舆论氛围。

### 3、开展公共机构节能宣传

结合学校、幼儿园实际，利用横幅、标语、宣传栏、黑板报、宣传单、校园网、微信群等各种媒体，开展节能宣传活动，如：举办能源紧缺体验、绿色低碳出行、践行垃圾分类等。同时张贴节能宣传标示、宣传画、发放节能知识手册等，切实提升广大师生的节能意识和节能能力，不断推动生态文明和美丽中国建设。

各校、园要坚决贯彻执行中央八项规定精神，既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持节俭办活动，杜绝“一边宣传节能、一边铺张浪费”现象发生。

## 小学节能宣传周活动实施方案篇三

围绕“节能领跑绿色发展”主题，广泛传播节约能源资源和生态文明理念，深入贯彻《党政机关厉行节约反对浪费条例》，积极宣传公共机构在建设生态文明、美丽中国中的重

要作用，采取多种形式普及节能常识，推广节能节水新技术，培养节能行为习惯，积极发挥示范带头作用。

节能宣传周时间6月12日—6月18日。

1、主题宣传活动。通过举办专题讲座宣传活动，实施能源资源形势和基本国情教育，普及节能低碳、节水和资源循环利用知识。

2、“低碳日”能源紧缺体验活动。6月10日“全国低碳日”当天，组织开展能源紧缺体验和绿色低碳出行活动，倡导办公人员减少一次性用品消耗，减少待机能耗；开展停开空调和关闭公共区域照明等体验活动；鼓励乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班，以低碳的办公模式和出行方式体验能源紧缺，支持节能减排。

3、张贴节能宣传画。从国家机关事务管理局公共机构节能网下载打印节能、节水、节粮宣传画，在显眼位置进行张贴。

4、“节能公益短信”宣传活动。节能宣传周期间，利用短信□qq群等形式发送“节能公益短信”。

1、成立活动领导小组。由谢建国局长任活动领导小组组长，罗飞跃副局长任副组长，刘小丽、周丽萍、陈录仕为成员。局公共机构节能办公室具体组织开展各项活动。

2、充分利用电子屏、政务内网、宣传栏普及节能和低碳常识，通过张贴宣传画和标语、举办知识讲座、参观展览、网上答题等方式，进一步提高干部职工节能的责任意识和知识水平。

3、节能宣传周活动结束后，局公共机构节能办要认真总结节能宣传周活动情况，并于6月20日前将图片资料及总结材料电子版报送市政府机关事务管理处公共机构节能管理办公室。

时间□20xx年6月11日至17日

主题：节能我行动低碳新生活

节能宣传周期间，企业、机关、学校、农村、社区等要把倡导节能低碳的生产方式、消费模式和生活习惯作为宣传重点，发挥广播、电视、报刊等传统媒体优势，积极运用手机、网络等新兴媒体，在全社会强化能源资源国情宣传教育，普及合理用能、提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高全民节能意识。

区建交局牵头负责此次节能宣传周活动组织协调工作。

区机关事务管理局负责组织公共机构能源紧缺体验、使用环保再生纸和抵制商品过度包装等专项活动，积极推进公共机构厉行节约工作，发挥示范带头作用，区级各部门共同推进实施。

区教育局负责在各类学校广泛开展能源资源国情教育，通过实地体验等多种方式强化学生的资源忧患意识和节约意识，培养学生珍惜资源、合理用能的行为习惯。

区科技局负责积极宣传节能新技术，运用多种方式在全社会推广普及节能、低碳技术，组织工业企业总结和推广节能增效的经验和成效，继续开展“我为节能献一策”等活动，。

区环保局负责通过典型案例宣传资源节约和环境保护的必要性和重要性，强化全民环保意识。

区农委负责继续深入开展节能农村行活动，大力宣传推广农业和农村节能技术与产品。

区商务局负责在商务流通领域宣传节能的重要性，倡导公众减少一次性用品使用。

区国资委负责组织国有大中型企业开展企业节能成效展，倡导企业优化产业结构，普及节能技术，降低能耗、提高能效，调动相关行业协会积极配合开展节能宣传活动。

区文体局负责组织电视台、广播电台等媒体以新闻、专题等多种形式集中宣传节能成就，播出倡导节能生活的公益广告等，形成良好社会氛围。

区卫生局负责督促医疗卫生单位做好节能宣传工作。

区总工会负责继续深入开展“我为节能做贡献”活动，加强职工节能义务监督员队伍建设，动员和组织职工为节能献计献策。

各街办负责组织社区积极开展以“四个一”（节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米）为主要内容的主体实践和宣传活动，通过社区带动全社会参与节能。

各单位要坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点，大力推进节能工作。要深入企业、社区、商场、学校、农村和军营，开展各种形式的节能宣传活动，传播节能理念，普及节能知识，调动社会各界广泛参与，力求宣传范围更广、影响更大、效果更好，形成更加浓厚的节能社会氛围。

## 小学节能宣传周活动方案篇四

为全面落实国家发改委《关于全国节能宣传周活动安排意见的通知》确定6月12日至18日为全国第20个节能宣传周。为增强学校节能、环保意识，以校园文化建设为重大开展创建节能型“绿色学校”活动，提高师生节能减排意识，做好统筹规划和部署，构建节约型校园及丰机节字[20xx]第2号文件要求，特制定本方案。

## 绿色发展低碳创新

为切实加强节能减排工作的组织领导，学校成立节能减排工作领导小组，成员如下：

组长：张守用

副组长：陈广俊刘传礼

成员：各班班主任及任课教师

领导小组下设节能减排工作办公室，负责日常工作，制定切实可行的工作规划和目标任务，把节能降耗、让工作落到实处。

### (一)积极开展节能降耗行动。

抓好节能、节水、节电、节材工程，打造节约型学校。学校要大力推广和采用高效节能教学设备、器材；充分利用校园网和各种宣传平台，推广“无纸化”办公，节约纸张；改造学校照明设施，大力推广使用节能灯具，实施“绿色照明工程”；加强对水、电的管理，教育学生节约用水用电；抓好废弃物的分类、处置、利用的教育和落实工作，变废物为资源。教育、引导广大师生积极参与资源节约型社会建设。

### (二)营造氛围，让节能减排融进校园。

节能减排教育是一项长期的教育行为，必须使其融入校园的整体之中，才能发挥作用。结合实际，积极开展有针对性和时代性的教育活动，让节能减排教育真正落到实处，使学生们看得见摸得着。

(1)利用周一升旗仪式开展“节约资源，保护环境”主题教育活动，向全校师生广泛宣传节能减排的重要性，讲明活动的

意义和目的。

(2) 各班出黑板报，向学生宣传节能减排的好处，大力弘扬“节约光荣，浪费可耻”的社会风尚，营造良好的学习宣传氛围。

(3) 召开主题班会。以班级为单位，召开一次主题为“节约伴我行”“节约从小做起”的主题班会，在学生中形成“以节约为荣、以浪费为耻”的良好校园风气。

(4) 开设“节约之窗”栏目。充分利用现代化的教育手段，在校园网广泛宣传节能的意义及古今名人节约的品格，让学生真正明白什么是节能，帮助学生树立正确的人生观和价值观，提高全校师生的节约环保意识。

### (三) 真心实践，让节约走进校园。

开展节约减排活动，必须坚持教育与实践相结合的原则，要利用校园生活中的每一件小事，有针对性地进行教育、培养和引导，让全体师生从日常的生活小事做起，逐步养成节约能源、保护环境的良好品德。

(1) 举行“节约故事我来讲”故事大赛。以班级为单位，通过故事的挑选和讲解，让学生们深化理解节能减排的精髓。

(2) 举办以节能减排为主题的手抄报竞赛。

(3) 创编宣传口号。每个班级在学生中征集节能宣传口号并汇编成册，作为班级的节约公约进行宣传。让全体学生通过活动，更深刻地体会节能减排的意义之所在。

(4) 探索推广教科书的循环使用。结合农村义务教育试行免费教科书制度，在总结教科书循环使用经验的基础上，制定了适合本校实际情况的教科书循环使用方案，建立和完善教科



书循环制度。

#### (四) 整合资源，让节能减排走进生活。

组织好“全校节能宣传周”活动，充分特色节日为契机，搞好宣传教育活动。组建“节能小分队”，开展经常性的节能环保宣传，把节约资源和保护环境观念渗透到家庭。开展“小手拉大手，节约进我家”为主题的课外教育活动，让孩子带动家庭开展节约活动，通过唱儿歌、讲故事等形式增强教育工作的吸引力和感染力。

节能减排工作是一项长期的教育工作，我们要认真探索、解决整个工作中出现的新情况、新问题，不断改进工作方法，不断充实节能减排工作内容，认真做好工作总结，努力提高活动的教育实效。通过开展以上系列活动，使我国的节能减排政策能广泛深入人心，人人皆知，营造出浓厚的节能减排校园文化氛围。

### 小学节能宣传周活动实施方案篇五

根据国家发改委、教育部、科技部、国资委、环保总局、广电总局、中华全国总工会和共青团中央八部委联合下发的《关于20xx年全国节能宣传周活动安排意见的通知》（发改环资〔20xx〕968号）要求，今年的全国节能宣传周活动定于20xx年6月10日至16日举办。为配合全国节能宣传周活动的开展，结合我省“节能降耗年”活动，努力营造全社会节约能源的氛围，在全国节能宣传周期间，我省拟开展一系列的节能宣传活动，工作方案如下：

20xx年6月10日至16日。

节能减排、科学发展。

召开重点用能企业座谈会，全省17家大型用能企业参会座谈，

交流介绍节能管理、节能技术应用等典型经验。邀请省政府领导到会指导。（拟由省经贸委、省国资委承办）

组织典型报道。组织水泥行业企业落实节能降耗的各种举措的典型报道，在xx日报等媒体上宣传。（拟由省经贸委牵头，省水泥行业等协会承办，有关新闻单位参与。）

举办“第二届xx省建筑节能技术与产品博览会暨绿色建筑论坛”，时间为6月14—16日。（拟由省建设厅、省经贸委、省科技厅、省环保局联合主办，省建设厅建筑节能中心、省建设科技推广中心、省新型墙材办承办）。

能耗限额标准发布。组织发布钢铁、原油加工、火力发电、热电厂、水泥、烧碱行业综合能耗限额标准。（拟由省质监局、省经贸委联合发布，省节能协会承办）

宾馆商场专家节能巡视活动。组织节能专家对宾馆、饭店、商场、超市用能情况进行现场诊断，分析存在问题和节能潜力，提出节能的对策措施。（拟由省旅游局牵头，省饭店业协会、省节能协会、省照明电器协会参与）

省政府大院节能咨询服务。组织节能宣传和咨询服务，分送节能宣传品，节能产品（峰谷电表、一户一表）的预约安装服务。（拟由省经贸委、省发改委、省科技厅、省电力公司牵头，省机关事务管理局配合）

公布第三批节能产品导向目录。（拟由省经贸委负责，省能源利用监测中心承办）

组织能效标识检查。对家电卖场的冰箱、空调等家电产品能效标识执行情况进行检查。（拟由省经贸委、省质检局牵头，省节能协会、省家用电器协会承办）

组织“聚焦xx节能”摄影大赛。在xx日报、《经贸实践》杂

志选登参赛优秀作品。（省经贸委、省能源集团公司主办，《经贸实践》杂志社、省摄影家协会承办）

设计、制作、发放宣传册。设计制作节能宣传品，通过工会、机关、社区发放。（省经贸委、省发改委、省教育厅、省科技厅、省国资委、省环保局、省广电局、省总工会、团省委联合主办，省电力公司承办）

## 小学节能宣传周活动方案篇六

为全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，广泛宣传节约资源和保护环境的基本国策，培育践行节约集约循环利用的资源观，倡导勤俭节约的社会风尚，营造节能降碳的浓厚氛围，按照国家要求，定于今年6月11日-17日（6月13日为全省低碳日）开展20xx年全省节能宣传周和低碳日活动，特制定本实施方案。

全省节能宣传周活动的主题是“节能有我，绿色共享”。低碳日活动主题是“工业低碳发展”。

采取媒体宣传、网络宣传、事迹报告会、专题讲座、宣讲团巡讲、技术交流会、展览展示会、现场体验活动、悬挂宣传条幅等多种形式，开展广泛宣传报道，营造全社会共同参与节能减排和应对气候变化工作的良好氛围。

（一）开展节能低碳主题宣传活动

（二）开展节能低碳进校园行动

以生态文明宣传教育为重点，在各级各类学校中广泛开展贴近学生、形式多样的节能减排、绿色环保实践活动，普及生态文明法律法规及科学知识，培育生态文明意识，推动形成勤俭节约人人尽责、节能减排人人担当、绿色环保人人作为、

生态文明人人践行的校园新风尚。

### (三)开展节能低碳科普宣传行动

### (四)开展节能低碳进企业行动

积极贯彻落实“中国制造20xx吉林实施纲要”和《工业转型升级行动计划(20xx-2019年)》，大力宣传并全面推行绿色制造，以多种形式在工业企业、园区宣传一批绿色制造企业的重大技术、典型模式以及标志性产品。重点宣传普及工业领域节能低碳法律法规、政策、标准及相关知识，引导企业职工自觉参与节能低碳行动，形成良好的绿色发展氛围。组织低碳工业园区试点单位从自身推动工业低碳发展的实际出发，在全省低碳日前后开展各具特色的工业低碳发展经验宣传和交流活动。

督促国有企业推进产业结构转型升级，加快淘汰落后产能和高耗能、高污染工艺与装备，发展低碳、清洁、高效能源，推广节能减排降碳新技术、新工艺，持续提高能源和资源利用效率，带头履行节能减排和低碳发展的社会责任。指导省属国有企业加快推进生态文明建设，深入开展节能、节水、节地及减碳等活动，加强重点用能单位节能管理，加快企业能源管理体系建设，切实推动资源节约型、环境友好型国有企业建设。

组织开展“践行新理念、建功‘十三五’”主题劳动和技能竞赛活动，将生态文明作为职工素质教育的重要内容，开展绿色生活行动，倡导勤俭节约的消费观。围绕大气污染防治、水污染防治，组织开展“我为节能减排作贡献”活动，推进绿色发展、循环发展、低碳发展；开展以“三比一降”（比创新、比技能、比管理、降能耗和排放）为主要内容的对标竞赛活动，促进完成重点行业节能减排目标任务。责任部门：省工信厅、省国资委、省总工会。

## (五)开展环境保护宣传行动

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的强烈意识，全面贯彻落实《“十三五”生态环境保护规划》以及新《环境保护法》，坚持以改善环境质量为核心，推动绿色发展，努力实现环境质量总体改善。充分利用节能宣传周活动引导全民自觉践行绿色生活方式，倡导勤俭节约的消费观，推动全民在衣、食、住、行、游等方面加快向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方式转变。积极弘扬生态文明和环境保护理念，通过创新开展全社会宣传教育活动等方式，促使公众积极参与到生态文明建设和环境保护当中来。责任部门：省环保厅。

## (六)开展建筑节能低碳宣传行动

开展建筑领域节能与绿色建筑宣传，引导绿色生活方式及消费。积极宣传更高水平建筑节能标准，提高建筑门窗等关键部位节能性能要求。重点宣传超低能耗建筑、近零能耗建筑的特点，引领节能建筑新标杆。加大绿色建筑宣传力度，推广绿色建筑使用技术、产品和高效运行管理措施。结合旧城更新及环境整治、老旧小区改造、棚户区改造及危房改造等工作，宣传推进既有居住建筑节能改造。加大可再生能源建筑应用宣传力度，提高运行效率。积极鼓励公共建筑建筑业主及使用人开展能效对标，引导公共建筑物业管理单位设置能源管理岗位，聘任能源管理专业人员，实施专业化用能管理。鼓励农村新建、改建和扩建的居住建筑按《农村居住建筑节能设计标准》(gb/t50824)《绿色农房建设导则》(试行)等进行设计和建设。加强农村建筑工匠技能培训，提高农房节能设计和建造能力。积极研究适应农村资源条件、建筑特点的用能体系，引导农村建筑用能清洁化、无煤化进程。责任部门：省住建厅。

## (七)开展交通节能低碳宣传行动

大力宣传绿色交通运输体系建设成效，充分利用视频、微信、

海报等多种方式，在车、船、路、港领域宣传交通运输绿色发展理念。加快推动节能低碳新技术新产品应用，推进港口电能替代和公路绿色拌和站。积极鼓励支持共享单车，倡导公众绿色出行文明出行，营造绿色交通氛围。责任部门：省交通运输厅。

(八)开展节能减排农村行活动

(九)开展商务节能低碳宣传行动

(十)开展媒体宣传专项行动

(十一)开展节能低碳进机关行动

(十二)开展建设美丽家园行动

(十三)开展低碳发展宣传行动

(一)加强领导，协同配合

全省节能宣传周和低碳日活动涉及部门较多，宣传覆盖面较广，任务艰巨而繁重，各地区、各部门要加强领导，精心谋划，分工协作、密切配合，全面开展好本地区、本领域的节能宣传周和低碳日活动。

(二)强化宣传，营造氛围

今年全省节能宣传周和低碳日活动是在“十三五”关键之年，开展的一次重要节能低碳宣传活动。各地区、各部门要高度重视，采取丰富多样的宣传形式和手段，利用媒体、网络等资源，广泛开展宣传活动，提高社会影响力，全力营造良好的社会舆论氛围。