

最新学校安康杯竞赛活动方案(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

学校安康杯竞赛活动方案篇一

“安康杯”竞赛为工会劳动保护工作提供了1个履行职责、发挥作用的舞台。下面请看安康杯竞赛的实施方案，希望你喜欢。

为了使安全生产宣传教育工作持久深入地开展，进一步提高全公司员工“居安思危，警钟长鸣”的安全意识，实现安全生产的长治久安的目标，根据总厂《关于开展以“平安企业，健康职工”为主题“安康杯”竞赛活动的通知》精神，结合公司实际，经公司工会、生产经营部、综合部研究，并征得公司领导同意后决定，以“安康杯”竞赛活动为主线，以“平安企业，健康职工”为主题，蓬勃开展群众性安全活动。为使竞赛活动能深入扎实地顺利开展，特制定本实施方案。

一、指导思想

以安全发展、和谐发展、健康发展为出发点和落脚点，大力倡导科学发展观。着眼于企业安全文化的建设，着重于职工安全生产意识的提高，着力于和谐贵铝的构建。团结、吸引、凝聚和教育广大职工，建设和谐氛围，打造平安企业，塑造健康职工。

二、目标任务

全年实现“六个0”的竞赛活动目标。即：重伤(含重伤)以

上事故为0;重大设备事故为0;重大交通事故为0;火灾事故为0;环境污染事故为0;劳动侵权事件为0。

三、组织领导

为使活动能够深入扎实地开展，经请示公司主要领导同意，成立“安康杯”竞赛活动领导小组：

组 长：***

副组长：***

成 员：*** *** ……

“安康杯”竞赛活动领导小组下设办公室，办公室设在工会。

办公室主任：***(兼)

成 员：*** ***

四、活动安排

党群部门结合自身特点发挥“造势”作用。将亲情家庭文化、企业文化融入安全生产之中，用喜闻乐见的形式，激发渴望安全生产、家庭平安之情。创新安全理念，培育企业安全文化 营造生命安全平台。

1、举办第一期安全知识培训;与车间分会签订“劳动保护监督检查工作责任书”；

2、开展安全生产职工“金点子”征集活动；

4、以“三反四无”为内容积极开展“百日安全无事故”活动；

- 7、开展“夏季清凉到岗位”活动；
- 8、开展“我为安全生产进一言”的安全合理化建议活动；
- 9、：配合行政开展“两节”前安全生产大检查及工会劳动保护监督大检查。；
- 11、举办第二期安全知识培训及工会劳动保护监督员培训；
- 12、开展“我与安全生产责任制的差距同企业改革发展的关系”等问题等进行大讨论。

五、活动要求：

- 1、要以全年无人身、设备及火灾事故为目标，层层签订《劳动保护监督检查工作责任书》，落实安全生产责任制。
- 2、发动员工相互双方或多方签订《安全互助协议》，落实安全互保联保对子，明确安全互保联保内容。
- 3、严格按照全总颁布的工会劳动保护监督检查“三个条例”，健全和完善工会劳动保护监督检查组织和工作机制，实行工会劳动保护监督检查员和工会小组劳动保护检查员注册建档、挂牌上岗、培训和业绩考核制度，推行“工会劳动保护监督检查员整改建议书”跟踪监督制度，使工会劳动保护监督检查工作形成网络化建设、程序化运作、体系化管理的系统管理模式，做到检查有记录、督促有跟踪、整改有效果、备案有依据。
- 4、以“平安企业，健康职工”为主题，多形式、多层次、多渠道搭建安全教育平台。
- 5、精心组织，层层落实，紧密围绕企业生产建设中心，以安全生产为主题，深入开展多种形式的技术创新活动，努力实

现观念创新、机制创新、管理创新、技术创新，以新的观念、新的思路、新的举措来掀起一个群众性的安全生产创新高潮。

6、要通过“安康杯”竞赛活动，从落实“三个代表”重要思想的高度，从讲政治、促发展、保稳定的高度，充分认识搞好安全生产工作的重要性，突出抓宣传、抓预防、抓教育、抓基础、抓落实、抓维护，突出反映开展“安康杯”竞赛活动的重要性、必要性和及时性。

7、“安康杯”竞赛活动，要做到领导重视，组织健全，目标明确，主题突出；员工参与积极，宣传到位、措施到位、责任到位、监督到位，使竞赛活动做到有组织、有计划、有措施、有步骤、有抽查、有落实、有总结、有表彰。既轰轰烈烈，又扎扎实实，在形式与内容上做到有机结合。

8、要通过“安康杯”竞赛活动，促进企业安全生产管理水平的不断提高，使全公司员工通过这样一个活动，这样一种形式，自觉地接受一次安全生产的教育，认识到安全对于生产经营活动来说是至关重要和永恒的主题，要大力营造全体员工自觉遵章守纪的安全文明生产的良好氛围，激发广大员工积极参与“安康杯”竞赛活动，使“安康杯”竞赛活动成为劳动保护的宣传车、播种机，为企业的安全生产、创一流工作更上一层楼而努力发挥工会组织应有的作用。

六、表彰奖励

分月开展活动，当月进行所开展活动项目的检查与考核，对在活动中表现突出的班组及个人，在全公司范围内进行表彰，并给予一定的奖励。

学校安康杯竞赛活动方案篇二

普及创业知识，点燃创业激情

通过本次竞赛，为在大学生提供一个学习创业知识、了解国家政策和企业创办流程等的机会，同时也可以借此规划一下自己的职业生涯；通过竞赛，给同学一个展现自我的舞台，培养他们的创业能力；通过竞赛，促进同学之间，专业之间的友好交流，营造大学温馨的学习氛围。

作为21世纪的大学生，我们更应该抓主机遇，用各种知识武装自己的头脑，提前掌握充足的创业知识，为以后获得较高的工作岗位或者自己创业打下坚实的基础。

主办单位：经济与管理系创业协会

xx科技学院全体学生

本次比赛可个人参赛也可组队参赛，每组人数为1至4人。

2. 短信报名：编辑短信“队名+队长+队长联系方式+队员名字及联系方式”发送至xx□xx□

3. 现场报名：填写活动报名表于12月20日16:30至18:00点交至b座102c室。

报名时间□20xx年12月15日至20xx年12月20日

初赛时间□20xx年12月21日（周日）16:00

地点□c座601

决赛时间□20xx年12月28日（周日）19:30

地点□b座 602

（一）初赛

初赛采取笔试方式进行，各参赛小组以小组为单位进行笔试测验和抢答测试，最后算取总分，按总分从高到低排序，笔试选拔4支成绩优秀的代表队进入决赛。（笔试题型包含判断题、选择题、案例分析题等。抢答题为选择题、判断题、填空题等）

（三）决赛

具体细则如下：

1. 各队自我介绍，并就本组理解的创业知识作一个简短的发言。

2. 答题环节，题型有是非题、抢答题、风云对决、风险题与情景模拟题。

1是非题（必答题，每队各5题，每题10分）：4支队伍随机抽取一组是非题目，每组5题，由主持人提问，选手只需回答“对”或“错”，答对1小题加10分，答错不扣分。每题限时15秒，超过时间判为无效。

3风云对决（共10题，每题30分）：该环节采取抢答方式进行，在主持人说开始后，每队用按键器抢答，抢先摁到的代表队有选择是否回答该题的权利，首先按铃的队伍可选择该题是由自己回答或是其他三支队伍中的一支回答。若自己回答，答对加30分，答错扣除30分；若让其他队回答，对方答对的话对方加30分，自己扣除30分，对方答错得话自己加30分，对方扣除30分。在主持人喊开始前摁响的代表队，取消抢答资格，并扣除10分。

5情景模拟题(每队各一题)：4支队伍随机抽取一题，并就所给题上所列情景相应表演出来，由评委据其表现给出相应分值。第一名60分，第二名40分，第三名20分，第四名10分。

第二轮：前十组抽签，与后十组进行pk□每组5道题□pk的两组队员轮流交错答题，哪方打错较多则另一方获胜出线。若5道题后没有一组队员打错，则从备份题库中抽题回答直至一方打错。

获胜的十组进入第三轮比赛

第三轮：第三轮共有3道题，进入决赛的十组分别选一道进行解答演讲，三名评委根据其解答进行提问，选手进行回答。评委根据其解答打分，根据评委打分排名决出一、二、三等奖。

八、奖项设置一等奖：一组（3人）

二等奖：两组（6人）

三等奖：三组（12人）

九、注意事项a□选手比赛过程中如有作弊行为直接淘汰。

b□无特殊原因选手不得随便退赛和更改参赛顺序，关于比赛的问题需事先向工作人员说明，得到同意后才能变更，比赛进行时不负责任的临时退赛的行为不被接受，请各位选手对自己的行为负责。

c□请各位选手赛前熟悉比赛流程和规定，比赛过程中由于选手自身原因导致的问题概不负责。

d□决赛中两人无故退出，其组其他人淘汰。决赛第而轮的对手直接晋级。

前期准备

1) 由新能源协会绘画板报并张贴在三、四、五教活动告告示

栏。

- 2) 准备初赛、决赛题目和评委问题。
- 3) 邀请主持人，摄像师并准备ppt[]宣传部派人员写稿。
- 4) 办公室准备3瓶水，5支笔，5张a4纸。
- 5) 制作并打印签到表和评分表。

当天安排

- 1) 将资料拷到多媒体教室电脑里，并派人布置会场。
- 2) 确保一切正常进行，并开始竞赛。
- 3) 工作人员维护好现场秩序，不服管理者请出会场。
- 4) 活动结束后把获奖及参与人员统计好并做好会后记录。

活动后期总结

- 1) 当日比赛概况记录
- 2) 活动总结
- 3) 活动资料汇总
- 4) 确定比赛结果公布

经费统计

物品/数量/金额

学校安康杯竞赛活动方案篇三

百科知识风暴竞赛

1、扩大学生的知识面，挖掘学生爱知识、用知识。

2、为了丰富在校大学生的校园文化生活，引导广大大学生群体关注社会，拓展知识面，充实和激励自我，增强团队的合作精神，经管系学生会特此申请承办“知识风暴”竞赛活动。活动的内容涉及到经管系各个专业的专业知识，历史知识，日常生活小知识，歇后语，灯谜等等。同时，本次邀请赛也将为广大同学提供了一个展示自我的舞台，选拔出了一批综合素质高的选手，充分展现了当代大学生的风采风貌。

初赛时间和地点：4月10号到时具体再通知

复赛时间和地点：4月17号

决赛时间和地点：4月24号到时具体再通知

经管系全体学生

04月01号-08号

报名方法：参赛成员到各班班长，再由班长交给学生会成员。

初赛安排：

(一)回答主持人的提问和快速抢答，题目类型分为必答题与抢答题。分别选出前8名进入复赛。

(二)进行快速抢答环节，当主持人读完题目，参赛者中有知道答案的，马上以最快的速度站起来，并取得作答权利。快速抢答题有15道题。

(三)进行必答题环节，必答题由每组的队长抽出一组必答题目，当主持人读完题目，在30秒内作答。每组题有20道。

复赛的安排：

复赛以笔试为主，一个组有120道题目，题目类型(选择题70道，判断题50道，其中选择题中专业题占20%)，120道题分为四部分，由四位组员协商完成，在做题期间不可讨论，在30分钟内完成，分别选出前4名进入复赛。

决赛安排：

(1)决赛以游戏和问答方式为主，每队基本分为100分。

(2)活动开始之前，由嘉宾发言，并由进入决赛的队员进行自我介绍和才艺表演(才艺表演可以派出一两个组员上台表演，但是最好一个队伍一起表演。)

(3)快速抢答题：当主持人读完题目，参赛者有知道答案的，马上把身边的气球戳破，然后代表取得作答权利，若答对题目的`加10分，答错的不扣分，总共有20道题目。

(4)幸运搭档题：每小组轮流上场，其中两个队员(a□b)需要面对观众□ppt播放a□b需要描述的事物时，另外两个队员(c□d)背对观众并要蒙住眼睛，当此环节正式开始□a□b知道答案并通过肢体语言来提示自己的搭档(c□d)□如果c□d在规定的时间内答对一题加10分，每个组5分钟。

(5)观众互动题：

(1)有奖环节，用音乐传球，当音乐起到音乐停的时候，手上拿着气球的六名观众就有获得回答问题的机会，游戏内容为：

a□分别把小红旗绑在脚上，与此同时，手里也拿小红旗，然

后等音乐响起，主持人就马上发出号令“左手右脚，右手右脚……”，观众就要把手给举起，同时把脚给抬起，如果动作和主持人的口令对不上的，就要被淘汰出局，剩下的两个队为胜利队，胜利队的观众将会获得丰盛奖品。

b□由主持人读题目(题目类型可以是灯谜□iq题，歇后语)，最快举手的观众站起作答，答对就有一份奖品。

(观众互动环节总共派出六份奖品)

(6) 惊险必答题：

a□主持人读完题目后，参赛者必须在限定时间内作答，答对加20分，答错减10分。

(8) 宣布结果：在等待结果的期间，进行学生会成员的才艺表演(人员内定)，例如小品，唱歌等等，或者考虑邀请社团进行表演。

初赛：经管系学生会相关人员。

复赛：学生会人员。

决赛：邀请3-5个老师，各个系的主席。

一等奖：一个小组奖状及证书+相框4个+团队集体照+笔记本；

二等奖：一个小组奖状及证书+娱乐杂志及名人名书；

三等奖：一个小组奖状及证书+笔记本；

最佳表现奖：4人(由评委评分决定)奖状及证书+精美礼品。

奖状及证书、笔记本、娱乐杂志及名人名书、相框4个、精美

礼品

略

学校安康杯竞赛活动方案篇四

全国大学生营销大赛四川教育学院预选赛

二、活动背景

全国高校市场营销大赛是由教育部考试中心、教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会、中国社会科学院中国市场营销学会、工信部中国中小企业国际合作协会联合主办的面向全国高校大学生的营销实践技能竞赛活动。该活动旨在面对全国各大高校选拔优秀的营销人才。目前，此项赛事已成功举办过四届，已成为国内院校营销界的典型赛事，其专业性和公正性已得到了国内企业界和国际营销界的普遍认可。

第五届全国高校市场营销大赛决赛将于10月中下旬在武汉大学举行。四川教育学院作为该组织在成都地区的会员单位之一，在__年参加了第三届全国高校市场营销大赛并荣获团体二等奖的殊荣，其中一位参赛队员获得营销精英奖。这支参赛队伍是在全校30余支参赛队伍中经过市场营销方案撰写、现场实物推销技能比赛以及现场策划方案的讲解和答辩层层选拔脱颖而出的。在这次活动中，学院各个专业，特别是营销专业学生均积极、广泛参与，使得此项赛事在学生中间拥有极大的影响力。

三、活动目的

社会实践活动是大学生学习实践的一部分，通过此次比赛一方面能让学生真正将营销理论与实践相结合，更好地掌握相关专业知

此同时，还可以锻炼同学们的策划书撰写与ppt制作能力，为尽快地适应各项工作做好铺垫。另一方面，此次活动作为10月中下旬在武汉大学举行的全国高校市场营销大赛的预选赛，能提高参赛者学习、实践和创新能力，进一步深化对市场营销的认识与理解。

四、时间安排

活动宣传时间：4月5日起

启动仪式(报名截至时间)：4月9日

宣讲会：4月9日晚7：30-9：00

第一轮比赛时间：4月11日

第二轮比赛时间(策划书截至时间)：4月15日

(军训：4月16日-4月27日)

第三轮比赛时间(实战销售时间)：5月2日-4日

第四轮比赛时间(营销方案答辩)：5月9日

颁奖典礼：5月16日下午

五、比赛地点

- 1、现场销售比赛地点：四川教育学院北区体育场
- 2、现场答辩的决赛地点：四川教育学院学术报告厅
- 3、颁奖典礼地点：四川教育学院鱼鳧音乐厅
- 4、产品宣讲地点：多媒体教室

5、第一轮自我展示地点：多媒体教室

六、组织机构

部门职能

宣传部：在前期负责对整个营销大赛的对外宣传工作。通过其下属广播站、展板横幅、海报等小组在全校范围内展开全面宣传，以扩大本次竞赛在全校的影响力，调动参与人员的热情，并在比赛过程中各负责人分等级的进行宣传。

外联部：下属八支对外联合小组，在前期负责联系拉拢各个对比赛愿意提供产品的商家，并根据商家给予的产品支持力度分划出等级便于宣传部宣传。并在比赛中保持与商家的联系。并有一定机率邀请个别商家观看决赛。

督检部：下属检控与维序两个小组。主要负责监督各部门任务的完成进度及质量。积极协助各部工作。在比赛中，维持比赛纪律。

营销部：下属策划与管理两个小组。主要负责对活动期间场地的策划及安排。负责对会场及活动地点的布置装饰，并在比赛期间管理各团队秩序，保管各团队资料。监督各团队成果真实性并做好评分记录。

七、相关参与人员

活动顾问：四川教育院校领导，学生工作处、校团委相关领导，商学院领导

指导老师：四川教育院校商学院市场营销教研室全体教师

八、赛事安排

1、活动预宣传

时间：4月5日起

宣传方式：

- 1、在食堂门口等人流聚集处，设立活动宣传展板，详细介绍活动背景、目的及赛制安排；
- 2、安排学生专人职守宣传现场，讲解大赛情况并发放报名表；
- 3、学校主干道悬挂横幅，宣传栏张贴活动宣传海报；
- 4、学生进寝室发放报名表，将活动信息化传播；
- 5、校广播台进行活动宣传。

2、启动仪式(现场报名)

时间：4月9日中午12：30

地点：食堂前的小广场

邀请嘉宾：四川教育学院相关校领导、学生工作处、校团委、相关系院专业教师

活动构成：

- 1、学生组织歌舞节目暖场(街舞协会)，轮滑成员发放活动宣传资料、报名表
- 2、校领导宣布大赛正式启动
- 3、现场设置报名处，接受学生现场报名
- 4、报名学生可获得一枚天翼飞young纪念徽章，一件天翼

飞youngt恤。

5、仪式现场要求搭建舞台，活动背景板，空飘气球，横幅，提前发邀请函，电台广播

3、营销主题宣讲会

时间：4月9日

地点：四川教育学院多媒体教室

活动内容：

2、活动现场陈列产品体验设备，如笔记本电脑可体验天翼无线宽带，智能手机终端体验3g上网等。

现场布置：

1、横幅

2、提前在校内公告栏张贴海报

4、第一轮比赛：选手自我展示

时间：4月11日

地点：多媒体教室

比赛内容：

2、每组3位选手分别得分相加，即为第一轮比赛该组成绩。

现场布置：

1、横幅

2、活动背景板

5、第二轮比赛：策划书撰写提交

截止时间：__年4月15日前(逾期视为自动放弃)

策划书写作大纲及格式要求：详见附件一

评分形式和评分标准：详见附件二

初赛成绩将于4月16日—5月7日公示

活动宣传：

成绩公示海报

6、第三轮比赛：实战销售

时间：5月2日至5月4日

比赛地点：四川教育学院北区体育场外

比赛要求：

1、参赛团队可从正式比赛开始日起在校内、校外以各种方式展开销售；

2、中国电信提供现场销售产品；

评分标准：各参赛团队自定销售策略和销售方法，以团队销售策略的创新性和在规定时间内销售产品数量的多少记入团队成绩并在此阶段赛程结束后统计公布得分。

7、第四轮比赛：营销方案答辩

时间：5月9日

地点：四川教育学院学术报告厅

邀请嘉宾：四川教育学院相关校领导、校团委、相关系院专业教师

专家评委：四川教育学院商学院市场营销专业教师

比赛流程：

先由各小组现场陈述策划方案的ppt(要求以前期天翼产品营销为主题)，该环节时间约为15分钟，再由各位评委专家提问，小组进行现场答辩，该环节约为5分钟。

(7)比赛顺序：由督检部组织各队抽签

(8)评分标准：详见附件三

总成绩计分方式：各参赛团队成绩=选手自我展示(10%+)市场营销策划书(20%)+实战销售(35%)+市场营销知识综合答辩(35%)

奖项设置：

团队奖：

一等奖1名 颁发个人证书及奖品

二等奖2名 颁发个人证书及奖品

三等奖3名 颁发个人证书及奖品

个人奖：

营销精英3名 颁发个人证书及奖品

销售精英3名 颁发个人证书及奖品

8、颁奖典礼

时间：5月16日

地点：四川教育学院鱼鳧音乐厅

邀请嘉宾：四川教育学院相关校领导、学生工作处、校团委、相关系院专业教师

活动流程：

- 1、 播放活动全程vcr[]暖场；
- 2、 主持人致辞，并介绍到场嘉宾；
- 3、 公布获奖名单，学校领导上台为各类奖项颁奖；
- 4、 获奖的团队代表参赛选手发言；
- 5、 主持人致结束语宣布典礼结束，选手嘉宾合影留念。

活动宣传：

现场背景板，横幅，场外空飘，海报张贴

九、财务预算

学校安康杯竞赛活动方案篇五

为进进一步增加我系的广大青少年团员深入学习实践科学发展观的自觉性和坚定性，提高同学们积极向党组织靠拢的积极

性，端正同学们学习党的基础知识及理论的态度。

深入学习党理论知识，加强自身建设

20xx年12月21日—28日。

财经系各班级。

财经系各团支部广大青少年团员。

以知识竞赛活动为载体，组织青年团员积极参与到深入学习实践科学发展观活动中，学习并回顾中国共产党的革命历程和历史经验，认识和理解党的基本理论和基本知识，增强党性观念，提高理论素质，坚定理想信念，促进青年大学生成长成才。

1、各团支部在组织好考试的基础上，组织参加集体竞赛。参加集体竞赛一人一张，统一报送。报送时，请注明班级总人数和参赛人数，以便按参赛率等条件评选集体奖。

2、各团支部的预备党员、入党积极分子和参加党课培训的党团员都可以参加个人竞赛

3、各团支部的参加个人竞赛的试卷同时也可以参加集体竞赛。

1、先进集体奖：根据各团支部组织参赛的总体情况和参赛率、总平均分评出先进集体奖若干。

2、优秀个人奖：在所有参赛总人数中按百分之十五的比例，并有在分数相同的情况下按交卷的先后顺序方式产生一、二、三等奖、优胜奖若干。

3、表彰奖励：获奖先进集体名单和获奖个人名单将在院宣传栏中通报表彰，并颁发奖状和荣誉证书。

国家时事政治、党课知识和党的'基础知识。

比赛规则：开卷形式、自由答卷，可借助相关工具资料。参赛选手的试卷，答卷中不得有涂改、修改字迹，客观题答题中不得有抄袭，如有上述现象则该题作零分处理。

1、认真组织，确保实效。各团支部要高度重视此次知识竞赛活动，力求广大青年团员在竞赛活动中受到实实在在的教育。

2、各团支部竞赛活动的试卷，上交时间截止为12月26日晚自习之前，试卷交至财经系团总支成员沈碗萍、周慧玲处。

请各团支部一定要充分认识开展好本次竞赛活动的重要性、必要性，结合自身实际，认真组织好参赛工作。为表彰在竞赛活动中组织得力、效果良好的个人，和在此次竞赛中荣获优秀个人奖者，有优先计入期末评优评先，推优入党资格。