

2023年硕士生论文开题报告评审组意见 硕士生学位论文开题报告相关内容(模 板5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

硕士生论文开题报告评审组意见篇一

一份完整的毕业论文开题报告应包括下列页面：

- (一) 中文封面
- (二) 英文封面
- (三) 报告主体
- (四) 封底

分述如下：

- (一) 中文页面

中文页面由上到下包括十二项内容，分别为：

- 1、编号（即作者的学号）
- 2、仿毛体校名

- 3、校徽图样
- 4、毕业论文开题报告字样
- 5、作者届别
- 6、论文题目
- 7、作者所在学院
- 8、作者所学专业
- 9、作者所在班级
- 10、作者姓名
- 11、指导教师姓名及职称
- 12、报告完成日期

除2、3、4、5四项之外，其余八项内容均应根据实际情况填写完整。特别是第6项论文题目，应力求简短、明确、有概括性，直接反映毕业论文（设计）预解决的问题和学科特点。题目长度一般不超过20个汉字，如确有必要，可用副标题的方式予以补充。

（二）英文页面

除第1和7项外，其余各项均要求论文作者根据实际情况用英文进行补充或填写。论文题目不超过15个单词，如有必要，可用副标题的方式予以补充。

（三）报告主体

- 1、题头部分

作者姓名、所在学院三项，均用英文书写。学院名称录完后空一行（小四号字体），再录入主体部分的其它内容。

2、主体部分

研究方法及步骤

研究工作进展安排；论文提纲；参考文献八个部分构成。总词数在2,500左右。

硕士生论文开题报告评审组意见篇二

ii正文

要求：按以下格式和内容要求撰写。

一、选题内容与研究问题及研究的可行性

1、选题内容

要求：

（1）用三至五句话完整地陈述选题内容，包括具体的研究对象、研究视角和基本观点。

（2）分别列出汉语和英语关键词（3-5个）。

2、研究问题

要求：

（1）列出文章要解答的具体问题或论题。

（2）将问题或论题按逻辑顺序排列。

3、研究的可行性

要求：

- （1）阐明研究者对选题的资料积累和条件准备等。
- （2）阐明研究者对选题的认识、了解程度及突破方向。

二、文献综述

要求：

- （1）全面综述与研究内容有关的国内外文献，包括主要学派/研究者、代表性研究成果、代表性理论/观点、研究发展脉络。
- （2）客观评价已有研究成果，具体指出已有研究的优点和缺点/不足，分析缺点/不足形成的原因。
- （3）指明选题研究内容与已有研究成果之间的联系，即指明当前研究是对已有研究的扩展提升、应用推广、补充修正，还是对相同内容的换视角或换方法研究。

三、理论基础与研究方法

1、理论基础

要求：

- （1）系统介绍与研究内容和视角有关的理论，包括理论产生的背景、理论的内涵和理论的代表性概念。
- （2）较详细地阐明所选理论与研究内容之间的内在联系。

2、研究方法

要求：

- (1) 交待具体的研究方法，如实证研究等。
- (2) 交待所选方法的具体运用。

四、预期成果、创新之处及价值或意义

1、预期结论

要求：简要陈述研究会得出的结论或模式等具体内容。

2、创新之处

要求：具体指明论文在哪些方面有创新或与众不同，即要指明是研究内容新、研究资料新、研究视角新、研究方法新、研究的结论新或研究的深度、广度不同等。

3、价值或意义

要求：阐明成果的理论价值或应用价值，即对文论、作家、作品、文学史等方面的研究有何贡献。

五、研究的主要内容

要求：

- (1) 交待研究分几个部分，即分几章展开讨论。
- (2) 概括各个部分的主要内容[**introduction**（导论）部分应包括作家、作品简介，文献述评，自己的题旨、理论基础及基本思路；主体部分不得少于三章，须对选题进行有条理的、充分的论述][**conclusion**（结语）部分总结全文，形而上地归纳自己的学术思想和研究发现等。

六、论文框架

要求：用英语列出论文的详细提纲，有一级标题和二级标题（文学方向不鼓励标出三级标题）标题措词应简洁、明了，能体现自己的观点，体现思维的逻辑性和论述的连贯性。一级标题标明chapter1□chapter2等，二级标题依次标明1、1、1、2或2、1、2、2等，以此类推。

七、研究的重点难点和解决方案

（1）重点、难点

要求：指明具体的研究重点和难点。

（2）解决方案

要求：

（1）分析重点、难点形成的原因。

（2）提出具体的解决方案。

八、研究计划和工作进度

要求：制订具体的分阶段的研究计划，并指明每阶段的工作进度，内容包括资料收集、开题、初稿、二稿、三稿和终稿等。

九、参考文献

要求：

（1）列出已收集的参考文献或研究中将要参考的文献。

（2）英文参考文献的列出规范以mla的规范为准；中文参考

文献的列出规范以《外国文学评论》的规范为准。

硕士生论文开题报告评审组意见篇三

工程领域石油与天然气工程

培养类别全日制（） 在职（）

论文题目

校内导师

校外导师

填写日期20xx年10月17日

填表须知

- 1、开题报告的文字材料经导师审阅同意。
- 2、工程硕士学位论文选题应来源于实践或工作单位的工程实际或具有明确的工程技术背景，可以是新技术、新工艺、新设备、新材料、新产品的研制与开发。论文选题应体现一定的理论基础，具有先进性和实用性。
- 4、开题报告一般在第三、四学期之前完成。开题报告根据论文选题情况在校内或实践单位公开举行。开题报告的评议小组由3~5名以上熟悉本领域的具有副高级以上专业技术职务的专家组成，其中一名专家或研究生导师任评议组组长。
- 5、开题报告的时间、地点须提前三天公布，欢迎实践或工作单位人员或校内师生参加旁听。
- 6、开题报告必须在二级院进行存档，作为中期检查及答辩时

参考对照资料。

7、本材料系永久性档案，请用蓝黑、碳素墨水或墨汁等耐久材料书写。

8、本表可以下载打印，打印时请使用a4纸正反打印，不得改变表格内容及格式，内容较多可以加页。签名部分必须由签名者亲笔签署。

9、有关详细规定请查阅学校相关管理规定。

硕士生论文开题报告评审组意见篇四

论文名称：基于bp神经网络的技术创新预测与评估模型及其应用研究

课题来源：单位自拟课题或省政府下达的研究课题

技术创新预测和评估是企业技术创新决策的前提和依据。通过技术创新预测和评估，可以使企业对未来的技术发展水平及其变化趋势有正确的把握，从而为企业的技术创新决策提供科学的依据，以减少技术创新决策过程中的主观性和盲目性。只有在正确把握技术创新发展方向的前提下，企业的技术创新工作才能沿着正确方向开展，企业产品的市场竞争力才能得到不断加强。在市场竞争日趋激烈的现代商业中，企业的技术创新决定着企业生存和发展、前途与命运，为了确保技术创新工作的正确性，企业对技术创新的预测和评估提出了更高的要求。

现有的技术创新预测方法可分为趋势外推法、相关分析法和专家预测法三大类。

(1)趋势外推法。指利用过去和现在的技术、经济信息，分析

技术发展趋势和规律，在分析判断这些趋势和规律将继续的前提下，将过去和现在的趋势向未来推演。生长曲线法是趋势外推法中的一种应用较为广泛的技术创新预测方法，美国生物学家和人口统计学家raymond pearl提出的pearl曲线(数学模型为： $y=l/[1+a\exp(-b\cdot t)]$)及英国数学家和统计学家gompertz提出的gompertz曲线(数学模型为： $y=l\cdot\exp(-b\cdot t)$)皆属于生长曲线，其预测值 y 为技术性能指标， t 为时间自变量， l 、 a 、 b 皆为常数。ridenour模型也属于生长曲线预测法，但它假定新技术的成长速度与熟悉该项技术的人数成正比，主要适用于新技术、新产品的扩散预测。

(2) 相关分析法。利用一系列条件、参数、因果关系数据和其他信息，建立预测对象与影响因素的因果关系模型，预测技术的发展变化。相关分析法认为，一种技术性能的改进或其应用的扩展是和其他一些已知因素高度相关的，这样，通过已知因素的分析就可以对该项技术进行预测。相关分析法主要有以下几种：导前-滞后相关分析、技术进步与经验积累的相关分析、技术信息与人员数等因素的相关分析及目标与手段的相关分析等方法。

(3) 专家预测法。以专家意见作为信息来源，通过系统的调查、征询专家的意见，分析和整理出预测结果。专家预测法主要有：专家个人判断法、专家会议法、头脑风暴法及德尔菲法等，其中，德尔菲法吸收了前几种专家预测法的长处，避免了其缺点，被认为是技术预测中最有效的专家预测法。

趋势外推法的预测数据只能为纵向数据，在进行产品技术创新预测时，只能利用过去的产品技术性能这一个指标来预测它的随时间的发展趋势，并不涉及影响产品技术创新的科技、经济、产业、市场、社会及政策等多方面因素。在现代商业经济中，对于产品技术发展的预测不能简单地归结为产品过去技术性能指标按时间的进展来类推，而应系统综合地考虑现代商业中其他因素对企业产品技术创新的深刻影响。相关

分析法尽管可同时按横向数据和纵向数据来进行预测，但由于它是利用过去的历史数据中的某些影响产品技术创新的因素求出的具体的回归预测式，而所得到的回归预测模型往往只能考虑少数几种主要影响因素，略去了许多未考虑的因素，所以，所建模型对实际问题的表达能力也不够准确，预测结果与实际的符合程度也有较大偏差。专家预测法是一种定性预测方法，依靠的是预测者的知识和经验，往往带有主观性，难以满足企业对技术创新预测准确度的要求。以上这些技术创新预测技术和方法为企业技术创新工作的开展做出了很大的贡献，为企业技术创新的预测提供了科学的方法论，但在新的经济和市场环境下，技术创新预测的方法和技术应有新的丰富和发展，以克服自身的不足，更进一步适应时代发展的需要，为企业的技术创新工作的开展和企业的生存与发展提供先进的基础理论和技术方法。

之中，我们认为目前在企业技术创新评估方面应做的工作是：
(1) 建立一套符合我国实际情况的技术创新评估指标体系；
(2) 建立一种适应于多因素、非线性和不确定性的综合评估方法。

这种情况下，神经网络技术就有其特有的优势，以其并行分布、自组织、自适应、自学习和容错性等优良性能，可以较好地适应技术创新预测和评估这类多因素、不确定性和非线性问题，它能克服上述各方法的不足。本项目以bp神经网络作为基于多因素的技术创新预测和评估模型构建的基础，bp神经网络由输入层、隐含层和输出层构成，各层的神经元数目不同，由正向传播和反向传播组成，在进行产品技术创新预测和评估时，从输入层输入影响产品技术创新预测值和评估值的 n 个因素信息，经隐含层处理后传入输出层，其输出值 y 即为产品技术创新技术性能指标的预测值或产品技术创新的评估值。这种 n 个因素指标的设置，考虑了概括性和动态性，力求全面、客观地反映影响产品技术创新发展的主要因素和导致产品个体差异的主要因素，尽管是黑匣子式的预测和评

估，但事实证明它自身的强大学习能力可将需考虑的多种因素的数据进行融合，输出一个经非线性变换后较为精确的预测值和评估值。

据文献查阅，虽然在技术创新预测和评估的现有原理和方法的改进和完善方面有一定的研究，如文献[08]、[09]、[11]等，但尚未发现将神经网络应用于技术创新预测与评估方面的研究，在当前产品的市场寿命周期不断缩短、要求企业不断推出新产品的经济条件下，以神经网络为基础来建立产品技术创新预测与评估模型，是对技术创新定量预测和评估方法的有益补充和完善。

本项目研究的理论意义表现在：(1) 探索新的技术创新预测和评估技术，丰富和完善技术创新预测和评估方法体系；(2) 将神经网络技术引入技术创新的预测和评估，有利于推动技术创新预测和评估方法的发展。

本项目研究的应用价值体现在：(1) 提供一种基于多因素的技术创新定量预测技术，有利于提高预测的正确性；(2) 提供一种基于bp神经网络的综合评估方法，有利于提高评估的科学性；(3) 为企业的技术创新预测和评估工作提供新的方法论和实用技术。

以bp神经网络模型为基础研究基于多因素的技术创新预测和评估模型，并建立科学的预测和评估指标体系及设计相应的模型计算方法，结合企业的具体实际，对指标和模型体系进行实证分析，使研究具有一定的理论水平和实用价值。

1、影响企业技术创新预测和评估的相关指标体系确定及其量化和规范化。从企业的宏观环境和微观环境两个方面入手，密切结合电子商务和知识经济对企业技术创新的影响，系统综合地分析影响产品技术创新的各相关因素，建立科学的企业技术创新预测和评估指标体系，并研究其量化和规范化的原则及方法。

2、影响技术创新预测和评估各相关指标的相对权重确定。影响技术创新发展和变化各相关因素在输入预测和评估模型时，需要一组决定其相对重要性的初始权重，权重的确定需要基本的原则作支持。

3、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型研究。根据技术创新预测的特点，以bp神经网络为基础，构建基于多因素的技术创新预测和评估模型。

4、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型计算方法设计。根据基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的基本特点，设计其相应的计算方法。

5、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型学习样本设计。根据相关的历史资料，构建基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的学习样本，对预测和评估模型进行自学习和训练，使模型适合实际情况。

6、基于bp神经网络的技术创新预测和评估技术的实证研究。以一般企业的技术创新预测与评估工作为背景，对基于bp神经网络的技术创新预测和评估技术进行实证研究。

1、建立一套基于电子商务和知识经济的技术创新预测和评估指标体系。目前，在技术创新的预测和评估指标体系方面，一种是采用传统的指标体系，另一种是采用国外先进国家的指标体系，如何结合我国实际当前经济形势，参考国外先进发达国家的研究工作，建立一套适合于我国企业技术创新预测和评估指标体系，此为本研究要做的首要工作，这是一项创新。

2、研究基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型及其计算方法。神经网络技术具有并行分布处理、自学习、自组织、自适应和容错性等优良性能，能较好地处理基于多因素、非

线性和不确定性预测和评估的现实问题，本项目首次将神经网络技术引入企业的技术创新预测和评估，这也是一项创新。

1、重视系统分析。以系统科学的思想为指导来分析影响企业技术创新发展和变化的宏观因素和微观因素，并研究影响因素间的内在联系，确定其相互之间的重要度，探讨其量化和规范化的方法，将国外先进国家的研究成果与我国具体实际相结合，建立我国企业技术创新预测和评估的指标体系。

2、重视案例研究。从国内外技术创新预测与决策成功和失败的案例中，发现问题、分析问题，归纳和总结出具有共性的东西，探索技术创新预测与宏观因素与微观因素之间的内在关系。

3、采用先简单后复杂的研究方法。对基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的研究，先从某一行业出发，定义模型的基本输入因素，然后，逐步扩展，逐步增加模型的复杂度。

4、理论和实践相结合。将研究工作与具体企业的技术创新实际相结合，进行实证研究，在实践中丰富和完善，研究出具有科学性和实用性的成果。

本人长期从事市场营销和技术创新方面的研究工作，编写出版了《现代市场营销学》和《现代企业管理学》等有关著作，发表了“企业技术创新与营销管理创新”、“企业技术创新与营销组织创新”及“企业技术创新与营销观念创新”等与技术创新相关的学术研究论文，对企业技术创新的预测和评估有一定的理论基础，也从事过企业产品技术创新方面的策划和研究工作，具有一定的实践经验，与许多企业有密切的合作关系，同时，对神经网络技术也进行过专门的学习和研究，所以，本项目研究的理论基础、技术基础及实验场所已基本具备，能顺利完成本课题的研究，取得预期的研究成果。

硕士生论文开题报告评审组意见篇五

学位论文开题考核是硕士研究生课程学习结束后开展学位论文工作的基本要求，是保证学位论文质量、工作进度和研究生培养质量的首要环节。专业学位硕士研究生学位论文可以是产品研发、工程设计、专题应用研究、工程/项目管理、调研报告等形式，具体要求应参照全国相关专业/领域专业学位教育指导委员会制定的专业学位标准。

一、考核内容：

首先，考查硕士生对本专业/领域课程学习、校内实践（实验）情况，对专业知识、技能、标准规范等掌握程度；其次，考查学位论文工作准备情况，包括论文选题是否适合专业学位研究生培养、论文的目的意义及国内外发展状况、论文内容设置的合理性、方法的科学性、工作量与工作难度、预期成果的实用性和新颖性、文献阅读等；第三，还要考查学生校外企业实践情况及时间安排、研究生的学习和工作态度等；此外，还要考查该生实践环节的实践条件是否有保障、校内外实践安排是否合理等。

二、考核时间：

硕士生的开题报告应在第2学期末或第3学期初进行。

三、报告撰写：

开题报告正文字数不少于5000字；参考文献数量不少于20篇（其中外文文献不少于40%）；正文及参考文献等撰写要求参见《大连理工大学硕士学位论文格式规范》。

四、考核办法：

开题考核由学部（学院）集中组织5名以上本学科领域专家

（至少一名专家来自企业，导师和企业导师除外）以答辩的方式进行。学生进行口头陈述时间不得少于10分钟。专家组给出考核成绩和是否通过的意见。

五、报告保存：开题报告一式两份，签字后分别由学部（学院）和学生保存。

六、信息登录：研究生开题后登录研究生信息管理系统上传开题报告（pdf文档）及考核结果。

开题报告正文

撰写大纲：

- 2) 论文选题背景、目的和意义；
- 3) 国内外研究现状及发展动态分析；
- 4) 主要研究内容、研究目标、拟解决的关键问题；
- 5) 学位论文的研究方法、技术路线、试验手段、关键技术等论述；
- 6) 年度研究计划、预期成果及现有研究工作基础；
- 7) 校内外实习实践条件及时间安排；
- 8) 论文工作过程中可能遇到的困难、问题及对策。
- 9) 参考文献（不占字数）。