

最新学校开展中秋节活动方案 学校中秋节活动方案(优质5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

学校开展中秋节活动方案篇一

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。

为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

月圆国圆，传承经典。

x月x日——x月x日。

（一）x月x日周五班会课全校召开“月圆国圆，传承经典”主题班会

具体内容：中秋读月。

1、“但愿人长久，千里共婵娟”

给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短

信：“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、介绍搜集与中秋节有关的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句、故事、诗歌、书籍，各班开展有关的活动。

3、制作节日贺卡：可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在贺卡上。

中秋节当天送出贺卡，表达自己对长辈的一片孝心。

（二□x月x日——x月x日具体活动内容

一二年级：

主题：孝老敬亲奏和谐。

活动：与老人一起过中秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

三、四年级：

主题：中秋月儿明·摄影留永恒。

活动：拍摄表现中秋的照片，留下美好回忆。

贴于a4纸（竖版），上方：照片为6寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。

x月x日各班上交5份优秀作品。

五年级：

主题：中秋文化研究。

活动：收集中秋节的来历、风俗；收集关于中秋节的传说、

诗歌；研究中秋节的特色活动，以自办手抄报或电脑小报的形式进行展示。

x月x日各班上交5份优秀作品。

学校开展中秋节活动方案篇二

中秋节是一个团圆佳节，在学校我们应该怎么开展一次2017年学校中秋节活动呢？同学们，以下是小编分享给大家的2017年学校中秋节活动方案哦，请参考！

各团支部：

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设“六新大宁德”良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展2015年“我们的节日·中秋节”主题活动。

现将有关事项安排如下：

一、指导思想

以科学发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新大宁德”的浓厚文化氛围。

二、活动内容

1. 开展网上庆佳节活动。

组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖

国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2. 开展节日民俗文化活动。

充分利用班会等，广泛开展中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3. 开展中秋节送温暖活动。

组织青年学生展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。

组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。

开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4. 开展节日卫生整治活动。

组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

三、活动要求

1. 高度重视，精心组织。

各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2. 广泛宣传，营造氛围。

充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3. 认真总结，及时报送。

各支部要做好材料收集工作，于9月9日前将开展活动情况报校团委。

电子邮箱□XXXX

一、活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。

团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。

为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、活动主题：

月圆国圆，传承经典

三、活动时间：

9月5日——9月15日

三、活动内容：

一)9月5日周五班队会课全校召开“月圆国圆，传承经典”主

主题班会

具体内容：中秋读月

1、“但愿人长久，千里共婵娟”。

给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、介绍搜集与中秋节有关的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句、故事、诗歌、书籍，各班开展有关的活动。

3、制作节日贺卡：可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在贺卡上。

中秋节当天送出贺卡，表达自己对长辈的一片孝心。

二)9月5日——9月15日具体活动内容：

一二年级：

主题：孝老敬亲奏和谐

活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

三、四年级：

主题：仲秋月儿明·摄影留永恒

活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。

贴于a4纸(竖版)，上方：照片为6寸，下方：注明“照片主

题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。

9月20日各班上交5份优秀作品。

五年级：

主题：仲秋文化研究

活动：收集仲秋节的来历、风俗；收集关于仲秋节的传说、诗歌；研究上海仲秋节的特色活动，以自办手抄报或电脑小报的形式进行展示。

9月20日各班上交5份优秀作品。

一、实施背景：

增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力2017年学校中秋节活动方案2017年学校中秋节活动方案。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的'相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯

第二阶段：以班会形式进入活动

一、 情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题： 话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。

中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望2017年学校中秋节活动方案活动方案。

通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。

今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

学校开展中秋节活动方案篇三

活动人员安排：

1、主持人：纪_ 协助主持：彭_

2、红队成员：符婷婷(队长)、纪_、刘_、欧_

蓝队成员：

3、摄影：

4、计分员：___(红队)、___(蓝队)

5、物品看管：后勤阿姨

6、活动材料负责人：邱春玉(请负责人提前两天准备好所需材料后，由符园长再次负责清点材料是否齐全)

活动程序：

1、下午星期天3：30分参加活动的所有人员准时在幼儿园内集合，3点50分开始出发。

2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。

3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。

- 4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。
- 5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。
- 6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。
- 7、活动结束后，主持人组织“环保小卫士”活动，清理活动现场垃圾。
- 8、集中---点名---拍照---返园。
- 9、负责活动小结老师发送相关内容与博客分享。

学校开展中秋节活动方案篇四

分时间段的活动安排：（为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对__的印象，不断实施消费行为。）

第一周：_月_日-_月_日

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少！

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：_月_日_月_日每晚7：30开始

活动内容：

顾客是__的上帝，__的发展更离不开顾客的支持，为了感谢对__长期支持而又忠实的顾客，__超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动！凭积分卡和电脑小票（限当日7：30之后小票，金额不累计）到商场出口处领取。送完即止。（建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为__。趁此次活动造势推出__自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。）

第二周：_月_日-__月_日

惊喜第二重：__积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：_月_日-__日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，__积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票（当日小票有效，金额不累计）到我商场服务台办理。

第三周：_月13日-__日19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：_月_日-_月_日

活动内容：活动期间凡在早上8点-8点30分在本商场一次性消费满38元的顾客均可到服务台领取新鲜蔬菜一把，先到先得，送完即止。（每天限量50份）

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客，客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：_月__日-_日__日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：_月__日-_月__日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

学校开展中秋节活动方案篇五

2、书面总结□vcd制作、照片分发、公司内刊简报书写。

【备】奖品&礼品设置(拟选)

i奖品选择

ii礼品选择

钥匙扣广告笔鼠标垫环保袋零钱包钥匙包等

2、活动主题

亲情__公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到__公司的发展和进步。同时包装__公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
4. 通过__公司生活秀使__公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

__公司总部及__公司员工

活动时间:20__年月日晚

活动地点:__公司总部食堂

主办单位__公司

承办单位_策划公司

公司中秋节活动方案

活动内容

一. 节目征集:

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；_公司不少于3个节目
- 2、本周四11点前完成节目申报工作
- 3、本周五进行排练
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二. 20__中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请__先生给__公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4__公司生活秀

说明：此项活动旨在让__公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个__公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套

工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场__公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节__公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对__公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。