

最新水果大聚会小班教案活动反思(大全8篇)

作为一位不辞辛劳的人民教师,常常要根据教学需要编写教案,教案有利于教学水平的提高,有助于教研活动的开展。写教案的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?下面是小编为大家带来的优秀教案范文,希望大家可以喜欢。

水果大聚会小班教案活动反思篇一

活动目标:

- 1、 通过活动,让幼儿了解秋天是各种果实丰收的季节。
- 2、 通过活动,促进亲子交流,增进幼儿与父母之间的感情,体验节日的快乐。

活动准备:

自带水果、一次性塑料刀具、盘子等。

活动过程:

一、 教师介绍活动的意义

秋天,是一个丰收的季节。果园里瓜果飘香,黄黄的鸭梨挂在树上,红红的苹果在树上像一个个小朋友的脸,挤来挤去争着要人们去摘,橙红的柿子像一个个小灯笼,照亮了秋天的黑夜。今天,我们一起来开展一个水果拼盘制作比赛。

二、介绍游戏规则 今天我们的家长也带来了丰富的水果,我们先来介绍一下(个别家庭介绍自己带来的水果名称,基本特性)。

现在我们将举行一个制作水果拼盘的比赛。

三、水果拼盘比赛教师注意进行部分协作，其他班教师记录并进行评奖

四、评选与品尝活动

1、请获奖家庭介绍制作方法。

2、颁发奖状，互相交换品尝水果拼盘。

水果大聚会小班教案活动反思篇二

赛，将是本学期吸引大学生眼球的少有节目之一，我们旨在丰富大学生生活的意愿将会在次活动中再次淋漓展现，希望校领导给我们部门一个机会，我们将竭尽全力举办好本次活动，为营造良好的业余生活气氛努力！

活动具体计划如下：一、二、三、四、五、活动名称：水果拼盘大赛 活动主题：奇思妙想，果色添香。活动时间：2013年4月18日晚上7：30~9：30（初定）活动对象：医学院所有在校学生 参加人员：

（1）、20对（每对三人）参赛者，共60人（暂定）

（2）、评委员：常委团7人，生活部部长2人组成（3）、工作人员：生活部9位干事及纪检部干事。

活动地点：河滨体育馆

六、活动的主要流程

a□宣传阶段

1)、4月1日：联系宣传部，在4月7号前完成大赛的宣传的海报。与此同时，生活部完成宣传稿，海报的出版内容，并进行相应的复印。

2)、4月8日中午：召开生活委员会会议，交代工作。

3)、4月10日 晚上6：00~9：00由生活部干事收集参赛者的名单，水果拼盘名字及各班相应节目。

4) 4月11日：公布参赛者的名单以及果盘名称

5)、4月11~17日：参赛者的准备阶段

6)、4月18日 夜晚 7：30至9：30为活动时间

b□活动程序（约2个小时）

1、前15分钟：由主持人开场白，介绍各位评委成员，详述活动要求，评分细则。

则。

2、比赛正式开始时间大约为60分钟，比赛过程中插入一定量的节目及小游戏，如“水果知识竞猜”等，并进行拼盘的留影。

3、10分钟 的评委评分时间 并统计分数得综合评分表，其中有个五分钟左右的表演。

4、15分钟主持人公布成绩及由评委和生活部部长协助颁奖

5、大合照 活动结束后由生活部干事负责清洁

七、物资及资金预算

八、观赛人员的安排

活动当晚，观赛的学生可以免费饮用绿豆沙一杯（评委，工作人员可以饮用）和参加比赛其中的小游戏，但是不可以干扰参赛者比赛，观赛人员要在指定的位置观看，不可以进入参赛者比赛的区域。活动结束后可以享用拼盘。

九、注意事项：

- 1、评分细则与奖金奖品分配随附录附上。
- 2、活动后水果的处理方法:用过的水果废弃，用剩的回收。
- 3、水果由参赛者各自购买

十、奖品安排（初定）

最佳创意奖：一名奖品+奖状 最佳刀工奖：一名奖品+奖状

一等奖：一名，奖品+奖状 二等奖：二名，奖品+奖状

三等奖：三名奖品+奖状

参赛奖：学分票一张 拉拉队奖：奖品+奖状

本计划是生活部借鉴了之前几年本部门举办的水果拼盘大赛的活动经验以及结合医学院的特色，精心策划制定的。即使最可行的活动计划做得再出色，如果没有得到上级领导和老师的支持以及资金物资方面的投入，活动是不可能运行的！为此，本部门真诚恳请领导老师给予支持并同意此活动。

佛山科学技术学院医学院

学生会生活部 2013年3月13日

审批人： 学工办意见： 附录1:

大赛评分细则

满分为100分，按基本分（50%）+创意分（40%）+现场观众评分（10%）计算；一.基本分部分：（50%）

材料选择(10 %) :新鲜程度(5分)、水果品种(5分)刀法使用(5%) :刀工精细程度(5分)

成品效果(15%) :美观大方(5分)、器皿与水果色彩搭配（5分）、装饰技巧(5分)营养价值(10%) :

营养搭配(10分)

卫生情况(10%) :拼盘整洁情况(5分)、材料废弃物处理情况(5分)二.创意分部分：（40%）

各小组对自己的作品拟定一个主题，以充分展示个性及想象力。评委根据各小组的作品及其创意解说，评定此项得分。

个性特出(10分)想象力丰富(10分)解说生动形象(10分)主题明显(10分).三.现场观众评分部分：（10%）

现场观众可根据自己的喜好，对各参赛选手的作品给出相应的评价，为自己喜欢的一件作品投上一票。观众投票将作为总分的一部分。

水果大聚会小班教案活动反思篇三

“以果会友，果然有情”

大班亲子半日活动-----之“我的拼盘我做主”

水果拼盘活动致辞 【开场破冰静场】

《什么是爸爸，什么是妈妈》 世上有一半人要当爸爸，别看他今天还是娃娃。当上爸爸的人，不一定会当爸爸，没当上爸爸的孩子，却知道什么是好爸爸。世上有一半人要当妈妈，别看他今天还是娃娃。当上妈妈的人，不一定会当妈妈，没当上妈妈的孩子，却知道什么是好妈妈。

【演讲主体】

各位家长、各位小朋友们： 大家上午好！【注意要情绪要饱满】

其次，我代表家长们，感谢各位孩子们，感谢你们带给我们开心与欢乐，家长们，现在，请抱一抱你的孩子，和我一起对宝宝说：我爱你，小宝贝。

最后，我代表育才幼儿园以及全体教职员工，感谢各位准时参加活动，恭喜各位，能懂得珍惜，珍惜与孩子共同分享童年的时光，恭喜各位能懂得理解，理解孩子的喜怒哀乐都是他们童年的成长。恭喜各位能够明白，明白虽然当父母不要上岗证，但是一个合格家长是需要合格证，这就需要我们一起去了解孩子。对于你们的到来，孩子们，我们一起再次用最热烈的掌声表示欢迎。

为了让大家度过一个难忘亲子半日活动会，我们特开展“以果会友，果然有情”

第页

共

2页

亲子水果拼盘的活动。

参加活动的家长和孩子根据自带的水果，加上自己的设计理念，在规定的时间内完成现场创作；活动结束后，评分标准（建议提前下发给家长），我们将评选出各个奖项若干名。

活动中要注意几点要求1. 注意刀、叉不要碰到孩子。2. 果皮等垃圾放进袋子里。

我已经看到宝贝们期待的眼神了，现在，我宣布：育才幼儿园班“以果会友，果聚良友；以果聚情，果然有情”之亲子水果拼盘活动，现-在-开-始！（喜庆音乐开始）

【中间介绍】：

水果拼盘是一种消滞和胃、增进食欲、美化宴席、烘托气氛、增进友谊的“水果工艺”作品。无论是国宴，还是家庭喜庆宴席，都能显示出其艺术的生命力和感染力，使人们在得到物质享受的同时，也能得到艺术享受。

水果含有丰富的营养，而且绿色健康。各种水果都有其独特的外貌、气味及口感，在活动过程中，不仅能给宝贝们带来了欢乐，而且激发了宝贝们的创造力，更会让他们了解到相互合作的重要性。

【评比环节】

最后进入了激烈而又紧张的评比环节，评比采用家长投票，教师代表、园领导的形式，投给自己最喜爱的亲子水果拼盘，但家长不能投自己的参赛作品。

第页

共

让我们共同记住这收获时刻，留影纪念，掌声祝贺他们

【结束语】：

今天，乐曲悠扬，我们用创意的水果描绘成长。今天，心情荡漾，我们用灵巧的双手雕铸辉煌。

最后让我们一起举起我们的作品，一起欢庆，共同祝福我们的民族日益强大！祝福我们的祖国繁荣富强！祝福我们的孩子步步高升！祝福我们的家庭幸福美满！祝福我们的未来星光灿烂！

此次水果拼盘活动到此结束，期待各位下次活动到来。下面，有请家长和宝贝们一起与我们的劳动成果合个影吧！

【评比标准】

卫生：考察参赛家庭是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。
创意：考验参赛家庭的想象力与别具匠心，主题鲜明。整体造型：看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。色彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。经济：看是否浪费了较多的水果。

速度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。

第页

共

2页

水果大聚会小班教案活动反思篇四

活动时间：2013.11 活动地点：宝宝班教室

一、活动目标

1. 巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。
2. 知道多吃水果有益健康。
3. 让幼儿感受亲子活动中温馨的气氛，幼儿具有初步的审美能力和创新意识。

二、活动准备

1. 事先同家长交流活动的内容，并让家长收集、设计水果拼盘的样式。
2. 家长各带洗净的所需水果，水果刀一把，盘子、牙签、制作水果图片等等。
3. 小奖品、红花。

三、活动过程

4. 请家长和幼儿一起分别说说今天自己带来了什么水果，分别是什么颜色和形状。

生：是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。（2）创

彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。（5）经

济：看是否浪费了较多的水果。（6）速

度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。下面我们最喜爱的亲子水果拼盘活动现在开始。

5. 家长和幼儿一起讨论设计，要把水果切成什么形状、排成怎样的形状等。
6. 播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。完成后为拼盘取个名字。
7. “水果拼盘”展示，互相介绍自己的作品，拍照留念。
8. 老师发放小奖品、红花等给予鼓励。
9. 亲子活动结束。

水果大聚会小班教案活动反思篇五

——水果拼盘大赛活动总结

阳春三月，我校迎来了第二届女生节系列活动，为响应学校丰富大学生生活、关爱女生成长的号召，同时展示我院的特色活动，在周六上午药学院举办了第一届（原药检学院第三届）水果拼盘大赛。此次活动主要由药学院学生会文艺部和生活劳卫部负责，全员参与。大赛的合作伙伴护理学院、公共管理学院、口腔学院、生物医学工程学院的学生会女生部。

3月3日上午，水果拼盘大赛活动在学子会馆二楼举行。活动当天虽然天气阴雨，但仍然挡不住各位选手的参赛热情。

此次比赛共吸引了来自各个学院的几十名选手参加。参赛主题涉

及饮食与健康，形式为水果蔬菜拼盘、点心设计，所有创意均由选手

自行发挥并现场创作。参赛选手凭借自己丰富的想象力和细致巧妙的切割拼合，加上生动的讲解表述为我们展现了一个个精妙绝伦的作品，各种水果精巧的摆放，完美的布局，每个作品均秀色可餐，有自己的独特观点。比赛活动中同样穿

插有有奖知识问答环节。主持人与观众你问我答，向现场观众提问健康养生的常识小问题，让观众在愉快的比赛现场也可以学到许多健康常识。

水果大聚会小班教案活动反思篇六

xx月xx号下午，组内调查人员进行校内水果店调查，调查内容包括水果店家数，地理位置、水果的种类、数量、价格、质量、消费的群体，同时也调查了顾客的评价，包括老板的服务态度、水果的质量、价格的合理性，购买种类、购买频率、购买数量，心理价位以及对水果店的要求及建议等。

结果：校内共有5家水果店，有教育超市、学校第一食堂三楼和一楼旁边的水果店，商业街的水果店和大学生超市。他们的地理位置基本上都位于学生比较集中地地方，或者在超市销售。部分水果店的水果种类很多，最热销的是苹果、橘子、香蕉、脐橙、猕猴桃、沙田柚、梨子等。消费的群体几乎都是学生，他们对老板的态度评价还算不错，但对水果的价格感觉太贵，总是比自己预想的价格高出很多，其中还有些水果的质量存在问题。他们的购买频率为一周一次左右，根据他们自己对不同水果的需求每次够买的数量也不一样，比如像苹果、橘子、香蕉、猕猴桃、梨子、脐橙等小个头水果每次购买1kg左右，柚子等个头较大的水果每次购买2个左右。平均消费为15元左右。顾客的一致渴望水果价格能够在降低一些，同时希望不要出现一些烂掉的水果，这样会影响到顾客的身体健康。

分析：这几家水果店的地理位置都占有一定的优势，顾客买水果很容易想到超市里会有，食堂楼上和楼下的水果店虽然不易被发现但是那里人口比较集中，况且顾客大多数为学校学生，一段时间后基本上也都知道那里卖水果。但是由于学校比较大，人数比较多，而水果店离学生宿舍比较远，所以也有一定的弊端，不方便顾客去购买，尤其是位于商业街的水果店，顾客去购买水果还要走一段路程，不够便利。还有

在教育超市和大学生超市以及小商店里卖的水果，由于受商店面积的限制，出售的水果种类不是特别多，数量也不多。另外，学校附近几乎没有其他的商店水果店，所以这几家水果店起到了一定的垄断作用，故意提高价格，顾客不得不去以较高的价格去购买。

通过以上调查分析，在学校开一家水果店有一定的市场。

本水果店将开在新创业园，占据一定的地理优势，因为那里距离学生宿舍

舍比较近，而且很多男女生出校门的必经之路，因为专业出售水果，所以店内水果种类比较全面而且数量也很多。由于进货较多所以在批发市场的进价相对较低，对其他五家水果店而言也占了一定的优势。毕竟顾客最关心的是价格和质量。

1、产品质量：进货最新鲜的水果，出现损坏或者腐烂的水果严谨出售。确保水果的多样性供顾客选择，另外水果包装袋为加厚型手提袋，确保在手提过程中不破损。

2、价格：从水果批发市场直接进货，价格最低。另外对一些不够新鲜的水果进行打折以及对购买量大的顾客进行少量赠送等。

3、每到节假日会发海报举行促销活动，买就送。以及发放优惠券抵用部分资金等。并且定期举办一些比赛活动等来宣传本水果店以及吸引顾客前来购买。

4、由于本水果店水果量较大，所以支持批发即多购从优。

5、要求店内售货人员为顾客提供良好的服务，让每一位顾客舒心放心。

6、定期进行校内市场调研，了解顾客的需求，多听取顾客的

建议，对提出合理建议的顾客进行奖励（赠送水果）。同时也要多去观察竞争对手的动态及价格等。

7、对市场进行细分，根据消费者的不同需求提供不同的水果。影响消费者的需求的因素无外乎就是价格，质量（味道）等，例如，这种橘子对某些顾客来说有点贵，但本水果店还有另外几种相对较便宜的味道也很好的橘子供顾客选择等。即同种水果有不同档次。还有对一些顾客买水果送人的群体本水果店提供有偿包装服务等。

8、市场定位：本水果店水果有几大特点，便宜为先，味道好，质量好。容易在消费者心目中形成一定的印象。

9、店内工作人员认真工作，做好服务，多和顾客互动，在顾客心目中树立良好的形象，同时还要多了解顾客需求，听取顾客建议，做到让顾客乐意为本店宣传。

10、同时本店要与时俱进，增强创新精神，跟上时代步伐。

四、总结：

根据以上调查和分析，在校内开一家水果店是很可行的，并且还具有一定的市场潜力。在这次调查中大家密切合作，调查人员表现积极，调查了很多消费者，了解水果的价格和购买频率等问题。分析人员查找了相关资料，根据调查人员的调查结果进行了深入的分析，经过大家的探讨最终确定了在校内开水果店的可行性并制定了市场营销组合方案。以防下雨影响活动顺利进行。

水果大聚会小班教案活动反思篇七

1、积极响应校园文化艺术节的进行。

2、丰富校园文化生活，展示教师的风采和素质，陶冶教师的情操。

3、提高各组教师的动手和创新能力，培养同组教师的.合作能力和集体意识。

1、水果拼盘比赛（规则见附表）

2、自由娱乐活动

20xx年6月5日20时

学校大操场

1、工作人员：何东妮、黎晶辉、甘晓露、杨有领、吴知玲、黄艳香、陆飞伶、黎珂依

2、水果拼盘评委：黄绍兰、黄巧升、韦任国、曾礼鲜、张年慧、吴汝秀、黄映红、黄简明

3、统分员：杨有领、吴知玲、黄艳香、陆飞伶

4、购置员：吴惠芳（购置水果、水果盘、水果刀、餐巾纸、牙签、等用具）

5、由总务处提前安排有关人员布置现场，场地座椅、音响等准备好，傍晚7点前将各组所需水果放到相应的桌上。晚上8点比赛正式开始。 7、活动结束后，各组分派2~3个老师清理场地，归还各种道具。

1、比赛用品： 1100元

水果大聚会小班教案活动反思篇八

1. 通过开展亲子同乐活动，让孩子与家长一起品尝水果的美味。

2. 体验运动带来的快乐，加强家长与孩子之间的情感交流。

3. 从小教育幼儿收拾整理的好习惯。

1. 在网上搜索一些水果拼盘图片，然后自带自己所需的水果来园。（水果要求家里已洗好）

2. 每个家庭准备一把水果刀、小切板、平面的水果盘。

3. 如果您想您的拼盘与众不同，可以收集一些装饰用的东西（比如酒店的小雨伞啦，蔬菜的造型啦，可以放在拼盘边上增加拼盘的美观）

4. 活动结束后请您和孩子一起收拾桌上、地上的果皮，保持班级干净。

1. 活动准备与策划时间□20xx年10月上旬

2. 活动开展时间□20xx年10月25日星期四下午13:00——15:00

小一班每位小朋友与家长

王燕平

陈欢、黄美香、徐利平

1. 请家长们13:00到班级门口签名。

2. 游戏

活动一：你扔我接

游戏准备：自制的球数个，小框框数个

参加人员：幼儿、家长（4个家庭为一组）

游戏玩法：幼儿站在起点处，家长站在终点处，当口哨响起时幼儿开始往家长手里的小框框投球，以进框的球数为准，限时2分钟，哪队进球最多者为获胜者。

游戏规则：比赛结果以框中的球数计算，多着为胜。

3. 活动二： 两人三足

游戏准备：绳子、小红旗

参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

游戏玩法：把小朋友与家长相邻的脚绑在一起，当口哨响起时一起向前方走直到拿到前方的小红旗才可往回走，哪队先返回起点处为胜出者。

4. 活动在班级门口制作水果拼盘，做好后每个家庭和自己的水果拼盘拍照留念。

4. 最后请家长收拾果皮，带回自己的水果拼盘，和家人分享。

5. 颁发奖状，结束活动！