

# 最新体育毕业论文开题(精选8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 体育毕业论文开题篇一

本项目的研究意义及其在现实生活的研究现状

### 1, 本项目的意义

团队建设顾名思义就是要搞好整体,维护整体,带动一个企业的发展前进.团队建设注重团队的核心目标,团队的管理机制,团队的精神.“团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在.一个良好团队的建设还会在公司决策执行,项目开发,企业形象,资源整合,公司效率和管理行为的执行中起极其有效的作用.广告公司的业务团队的建设又有其特殊性,它不仅具有“协作性”团队所拥有的合作作用,同时,它也十分重视团队个体的个性发挥.建设良好的广告业务团队将有助于广告公司效率的大大提高,具有十分重要的意义.

### 2, 国内外的研究现状以及存在的问题

随着我国广告业的不断发展,广告之间的竞争也是越来越激烈.广义上来说,服务的竞争实质上是一种无形产品的竞争.但最终意义上的竞争是人的竞争,人的竞争是更高层次,更高品位的竞争.福州广告公司经过几年的发展,从经营业务较为单一,部门设置较为简单,管理制度较为简单的企业,发展成为现在的广告业务多元化,部门设置较为齐全,管理制度较为规范化的公司.

目前,根据目前的广告公司的资料表明,大多数都存在以下问题:(一)传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展。(二)福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设(三)缺乏有效的行业管理和监管,对福州广告业的发展带来严重的负面影响,破坏了福州广告公司业务团队建设大环境.

## (二)本项目的研究内容,研究目标和拟解决的关键问题

### 1. 研究内容

#### 1.1 团队建设的相关理论

本项目主要以一个具体的广告公司为例,考察和分析其在寻求发展中,团队建设方面所面临的具体问题,团队建设顾名思义就是要搞好整体,维护整体,带动一个企业的发展前进.团队建设注重团队的核心目标,团队的管理机制,团队的精神.“团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在.

#### 1.2 福州地区广告公司业务团队建设现状

业务团队的建设是广告公司发展的重要管理工作,它是广告公司各个具体工作任务的实施和企业经营目标的实现的关键.福州广告公司的业务正向更加多元化的方向发展,主要有业务项目的多元化,业务服务的多元化以及业务范围的多元化.随着福州广告业的发展壮大,对福州广告公司业务团队建设提出了更高的要求.

#### 1.3 福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

导致福州地区的广告公司在业务团队建设上面临了许多问题,也成为了大多广告公司急需解决的问题.解决业务团队建设将直接关系到福州地区广告公司的发展.

## 4改善广告公司业务团队建设的主要措施

调整经营思路,建设高效业务团队是发展广告业的关键.业务团队的建设,最关键的是加强对福州地区广告人才的“开发,吸引和保留”.建立良好的地区的行业发展的环境,应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

### 2. 研究目标

通过本课题的研究,力求初步建立一个科学合理的,广告业团队建设.为同行们构建一个新经营战略思路,实现人力资源战略整合研究在广告业中能蓬勃发展并得以在实际中应用和创新.

### 3. 拟解决的关键问题

3.1. 通过实际广告业团队建设的现状,对其实际操作中所存在问题进行剖析,并提出相应解决实用型的人力资源战略整合方法和建设新的团队建设.

3.2. 解决其在特定环境下广告业如何按照地区行业发展的环境建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

### (三) 本研究的特色和立论依据

#### 1. 本项目的特色和创新之处:

1.1. 针对性. 人力资源战略问题是一个宏观而且抽象的问题,当前许多专家和学者都对其进行了大量的研究并取得了显著成果,但是针对一个具体行业做的研究还比较少,也不够系统和深入,不够针对性. 本文试图在这些专家学者研究的基础上,联系自己在实际的操作中的过程,综合探讨广告业团队建设问

题.

1.2. 引入人力资源战略分析理念. 近几年来, 人力资源战略研究在我国各行各业中迅速蔓延开, 短短的几年中, 已经取得巨大的成果并有很大的突破, 初步建立了具有中国特色的人力资源战略分析体系, 人力资源战略整合是其中的一个方面. 结合具体的行业对其进行人力资源战略整合问题, 不仅细化了人力资源战略整合的作用, 而且突出了行业的特殊性. 本文将借鉴国内外先进的经验, 对这一问题进行全面和深入的探讨.

## 2. 立论依据

本文以科学的人力资源战略分析理论为指导, 根据具体的具体的广告公司的分析总结和调查研究, 运用管理学, 经济学, 市场营销学和社会调查学等多学科理论, 借鉴国内外相关研究成果, 通过分析对比, 对广告业中的团队建设问题进行分析 and 对策研究.

### 1, 研究方法

本文拟采用系统分析, 比较分析, 理论分析与实证解剖相结合的研究方法, 着重研究分析广告业中的团队建设方面存在的主要问题, 并针对性地提出了建议和措施.

### 2, 调研安排

2.1 搜集和整理各类相关文献, 统计数据等相关资料并总结广告业中的基本数据

2.2 对资料进行认真研究分析, 了解国内外的成功经验及其存在的问题

2.3 根据所研究分析成果, 采用上述研究方法, 提出广告业中的团队建设存在的问题和措施方案, 写出毕业论文初稿.

2.4 征求指导老师的意见, 并对论文初稿进行必要修改, 最后定稿.

## 福州地区广告公司业务团队建设现状分析

### 二, 福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

(一), 传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展.

(二), 福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设.

(三), 缺乏有效的行业管理和监管, 对福州广告业的发展带来严重的负面影响, 破坏了福州广告公司业务团队建设大环境.

### 三, 广告公司业务团队建设的主要措施

(一) 业务团队的建设是广告公司发展的需求.

(二) 加大对福州地区广告人才的“开发, 吸引和和保留”是解决地区人才匮乏的重要手段.

(三) 建立良好的地区的行业发展的的大环境, 应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

## 体育毕业论文开题篇二

朗诵是声乐学习过程中一个十分重要的环节, 在声乐教与学的过程中忽略朗诵一味追求声音这一现象实属多见。朗诵和歌唱二者是相融相通、不可分割的, 歌唱中有朗诵的读白, 朗诵中又夹带有歌唱的韵律。从歌唱的角度看, 朗诵是声乐艺术的造型基础和创造艺术形象的核心。朗诵过程中可充分发挥表现歌词的意义, 抒发歌词的感情, 使歌词与曲谱情调互相

配合,相辅相承。用真挚的“情”结合自己的审美标准和个性特点选择自己的声音形式和表现手法,生动、准确地表达歌曲的内容和情感。因此,在声乐学习中借鉴朗诵的一些训练方法,可以加深歌唱者对歌曲的理解和把握,对提高声乐表演者的声乐表演水平具有重要的理论意义和现实意义。

候说得高,什么时候说得低,或者不高不低,根据不同的主题,采用不同的节奏,这正是应当记在心中的三件事——音量、音高和节奏。文中根据歌唱和朗诵的共同特点对咬字、吐字、气息、共鸣腔体的运用、情感等方面进行研究,说明这一点在歌唱和朗诵中的重要性和必要性。

本文通过网上搜寻资料,相关书籍的学习以及自身近年来所积累的经验相结合,对声乐学习过程中常见问题及解决方法进行分析。

本文通过网上搜寻资料,相关书籍的学习以及自身近年来所积累的经验相结合。由于自身水平有限,供参考的资料较少,可能存在一些论述不够准确的问题。

笔者希望此论文完成后,能使读者正确认识和了解朗诵在声乐学习中所起到的重要作用。

## (一)前言

声乐是语言和音乐相结合,来表达人们思想感情,反映社会生活的一种时间艺术。朗诵是用清晰响亮的声音,结合各种语言技巧来表达作品思想感情的一种比较精细、高级的有声语言艺术,歌唱就是把语言附加到音乐上去,使情感表达得更为妥当。从歌唱的角度看,朗诵是声乐艺术的造型基础和创造艺术形象的核心。因此,在声乐学习中借鉴朗诵的一些训练方法,可以加深歌唱者对歌曲的理解和把握,体会情调韵味,提高声乐演唱水平。

## (二) 提纲

### 一、朗诵与歌唱的特征

#### 1、朗诵

#### 2、歌唱

### 二、朗诵与歌唱的区别和联系

#### 1、发声技巧方面

#### 2、艺术表现方面

### 三、朗诵在声乐学习中的作用

#### 1、朗诵有助于歌唱时共鸣腔体的打开

#### 2、朗诵有助于歌唱气息的平稳、自然

#### 3、朗诵有助于声乐演唱时“咬字吐字”的清晰及作品的情感表达

## (三) 结论

综上所述，在声乐学习中朗诵起到十分重要的作用，朗诵歌词在声乐学习过程中是一项不可缺少的环节。在声乐学习中借鉴朗诵的一些训练方法，可以加深歌唱者对歌曲的理解和把握，体会情调韵味，提高声乐演唱水平。让声乐演唱者能够正确的理解声乐的学习方法，为歌唱打下良好的基础。

20xx年10月12日——20xx年11月20日选题，开题，收集资料

20xx年11月20日——20xx年3月15日完成初稿

20xx年3月16日——20xx年5月15日修改，定稿，上交论文

[1]赵兵、王群. 朗诵艺术. 中国戏剧出版社，1988.

[2]曾卫星. 浅论朗诵与歌唱[j]. 贵阳师范学报□20xx.

[3]胡敏、林速韵. 朗诵主持演讲. 湖南师范大学出版社，1998.

[4]余开基. 音乐强化训练(声乐卷). 湖南文艺出版社，1996.

## 体育毕业论文开题篇三

1. 此报告应在指导教师指导下，由学生在毕业论文工作前期内完成，经指导教师签署意见审查后生效。

3. 开题报告中，首页中“论文题目”、“姓名”、“专业”“指导教师”采用小三号加粗字体填写，其余内容均采用五号宋体填写。

4. 有关年月日等日期的填写，应当按照国标gb/t7408—94《数据元和交换格式、信息交换、日期和时间表示法》规定的要求，一律用阿拉伯数字书写。如“xxx年9月26日”。

1. 本课题的研究意义

2. 本课题的创新点及解决方法

3. 主要研究内容

指导教师意见：（对本课题的'深度、广度及工作量的意见）

指导教师：



年月日

## 体育毕业论文开题篇四

### （一）活动形式单一、认识存在偏差

家园共育每学年都会列入我们幼儿园的工作计划，由于经常重复做，渐渐地演变成了例行公事似的工作。园长讲话，提几点要求，幼儿园教师组织家长学习知识，甚至，把家长叫在一起，交流讨论等形式，由于对家庭和幼儿园功能认识不足，使各项活动的开展形式单一。在我们的实际工作中，双方对家园共育的认识存在不同之处。幼儿园一直处于主导地位，大多数家长认为，我的孩子缴了钱上幼儿园，幼儿园就应该为他们提供一切便利，开展一切教育教学，而家长只管提出要求，但很少付出什么，被动地参与幼儿园的各项活动。

### （二）家长和教师忽视沟通交流

很多家长将孩子送进幼儿园是怕孩子碍事、吵闹，图自己省事省心，并不关心孩子在幼儿园中受教育的一些表现；有些家长认为，我们交了学费，孩子就该归教师管理，教育教学应该是老师的事情，家长只是照顾好孩子的衣食住行、为孩子创造优越的生活条件就可以了；有些家长甚至连最基本的按时接送孩子都做不到。家长的认识中认为自己就是赚钱，能为孩子生活提供保障就行了。很多家长认为，把孩子送到幼儿园，只要孩子学到科学知识就行了，至于和教师沟通交流，对他们来说似乎根本就不需要。导致这种认识，不仅与农村家长的受教育程度较低、教育孩子的观念落后等有关，也与农村幼儿园对家长的工作忽视有很大关系。

生活水平的提高，生活节奏的越来越快，很多家长的工作压力也越来越大，于是“顾不上”“没有时间”等成为不能参加幼儿园活动最合理的理由。即使参与了，也是来也匆匆去也匆匆，对活动的目的视而不见或纯粹不知道。由于家长对

教师工作不够理解、教师对家长工作不到位的情况，使得幼儿园开展的家长工作都流于表面化、形式化，增加了家长和教师的负担，并没有达到家园共育的效果。有的老师认为教育是幼儿园可以单独胜任的，没有必要太费周折、自找麻烦地同家长商议；有的教师在做家长工作时，为了省事和减少麻烦，在投入力度上大打折扣；有的教师认为孩子在园是教师的责任，在家里是父母的责任，只要关心幼儿在园的表现，不出差错、不被家长批评就行了；还有的教师甚至认为农村家长的文化程度低，素质不高，教育观念落后，没必要与他们交流、沟通等。因此造成了教师与家长之间缺乏沟通，家长和教师双方存在观念和方式的差异，导致家园共育中出现家长和老师的不配合现象，以至在家园共育上存在诸多问题。

### （三）教师和家长观念上存在差异

由于工作或其他原因，越来越多的农村家长把孩子托付给爷爷奶奶们照料。而爷爷奶奶们对孩子的教育与现代教育观念存在较大差异。爷爷奶奶们对孩子的身心特点、科学的教育方法等缺乏全面详实的了解和认识，加上受生活环境、传统观念等因素的影响，家庭教育观念比较陈旧，爱多于严。许多爷爷奶奶家长仍用老观念要求孩子，无形中增加了孩子接受新思想、新观念的难度。教师对爷爷奶奶缺乏尊重和信任，有的教师认为自己才是孩子的教育者，是教育孩子的“专家”，爷爷奶奶不如自己懂教育，让他们参与教学工作是在添麻烦、制造混乱，甚至不自觉地以一种教育别人的口气、居高临下的姿态与家长交谈。教师的这种态度妨碍了与家长的沟通，导致家园共育中的问题。

## 二、高效课堂背景下有效实现农村幼儿园家园共育的策略

### 加强教育观念，丰富家教知识

（1）开发家长的教育资源。通过建立《家园联系册》，我们发现在家长中也有教子有方的，即使在家庭教育中存在困惑

的家长也会在某一方面有成功的教育孩子的经验。这些资源如果为所有的家庭和幼儿园共用，就能够最大限度地发挥其作用。为此，我们结合我园的实际情况，充分挖掘家长的教育资源，不断丰富家长们交流的方式。

(2) 设置家园共育栏目。我园在每个班上都设置了“家园共育”这一专栏，并不断更新内容，有向家长宣传科学教育孩子的知识、有幼儿在园内的各方面表现情况，还开设了一个家长们交流讨论的专栏，围绕家长关心的问题，提供一些具体的方法和思考，对家长较为成功的教育经验进行交流等，这些宝贵的资源贴在家园共育栏中，当家长在接送孩子的时候都会停下来看一看，了解和交流。可以这样说，“家园共育栏”是家园工作的桥梁，是家长与家长、家长与教师一起沟通、共同教育的纽带，是丰富家园共育经验、提高家园共育水平最有效的手段。

### 亲身经历感受，提高家教艺术

(1) 开展家长开放日、亲子游戏活动。平时有很多家长送了小孩不愿离去，很想看看自己的孩子在幼儿园到底是怎样生活的，想知道他的孩子在幼儿园里的表现情况？老师是怎样教育孩子的？为了满足家长的愿望，解除家长的困惑，我们每学期都要举行家长开放日活动和亲子游戏活动。在教育活动中，让家长了解到幼儿园的老师是如何教育孩子的，掌握一下教师的教学活动内容和形式，从而就解除了他们的疑惑，见识了一些教育方法。在亲子游戏活动中，家长的参与积极性特别高，每一次活动使家长自己也回到了童年似的，在活动中表现得非常活跃，孩子和家长在游戏中也增加了父子、母子之间的感情，同时也懂得了如何和孩子一起交流玩耍。

(2) 幼儿的各种学习成果展和汇报表演。孩子在幼儿园里都有那些收获呢？这是家长们最想知道的。我园的老师还让孩子回家后把在园内学到的知识如：折的小鸟、拍皮球、画的画、学的儿歌、故事、舞蹈等向家长展示。家长从孩子的表

现中不仅看到孩子的进步，而且从中学到一种新的教育理念，如怎样评价孩子的成果等。

### （三）沟通形成制度

（1）制作家园联系册。我园使用幼儿成长记录册有好多年了，效果很不错，我们每个月在成长册上把孩子在幼儿园的学习及生活图片、孩子的成果张贴上去，家长看后把孩子在家里的表现情况也记录下来，以便让家长和老师从多方面、多角度地了解孩子的成长历程，有针对性地对每个孩子进行教育和指导，让孩子更健康地成长。

（2）成立家长委员会。我园有效地利用家长委员会这一平台，定期召开会议，通过讨论、交流家长们的意见，共同策划一定的亲子活动、主题活动、重大节日活动，动员家长们积极学习教育孩子的知识，促进幼儿园内各项工作的提高。

家园共育通常会因为花样繁多的活动和各种不同的形式而在不知不觉中流于形式化、表面化。因此，要使家园共育落到实处产生实效，教师在组织开展家长工作时，要尽量为家长着想；在组织活动时，教师应考虑到家长的时间、精力、能力，不为难家长，不提出一些过高或无理的要求，确保家园共育确实在高效课堂背景下取得成效。

[2] 顾兰芳；搭起家园共育的桥梁[j]□好家长□20xx年12期

[3] 刘林；浅谈如何构建和谐的家园共育[j]□成才之路□20xx年09期

## 体育毕业论文开题篇五

课题来源：经过老师推荐，自己慎重选择后确定的方向与题目

课题类型：本课题属于宏观角度下的研究，通过对中国股市成长性的认识和对投资机会的定性研究，来分析和总结其两者之间的关系。

伴随着中国经济的秩序发展，中国资本市场也日益完善，法律法规的健全和执法力度的强化，使得股票市场公开、公平、公正的三公原则得以充分体现，中国股市经历了20xx年至20xx年底长达5年的大熊市。股票价格已大幅度的下跌，相当一部分蓝筹股具有投资价值，股票市场投资机会凸显。产业升级时新兴产业在经济中比重日益提升，政策扶持的行业未来增长的潜力相当大，对这些增长型行业在股票市场进行长期投资必将获取丰厚的回报。但是中国股市仍然是一个相对不承受的新兴市场，投资风险相对较高，因而研究中国股市的成长性与投资机会对引导投资者树立正确的投资理念具有重要的意义。

首先由于我们现在研究的是中国股市的成长性与投资机会，中国股市已经走过二十几年，我们还是可以从他的成长性和其对应的投资机会来分析他们之间的关系。在我们之前也有很多人研究过同样的课题我们可以从中取得一些十分有意义的借鉴。

《中国股市成长与宏观经济》作者周垂日;20xx年出版，本文分析了中国股票市场发展近十年来，股市规模与国民生产总值及居民储蓄的关系，并与处于迅速发展阶段的美国、韩国股市的同类数据比较，中国股市发展速度较快，论述发展股市对中国持续快速健康发展的意义。由于其主要研究的是中国股市与宏观经济的联系，所以对投资者的价值并不是很大，而且它的出版时间较早。对现在的意义也不是很大。

《代价最小的股市路径之争——中国股市十八年的回忆与思考》作者刘纪鹏;刘妍;20xx年出版，本文主要说的是从1990年深交所试运行和上交所正式运行起步至今，中国股市历经十八个年头，从无到有，从小到大。十八年来，中国股市的成长史

到底是一部不规范的成长史, 还是一部国情和西方规范成功结合的发展史? 到底是一个充满了投机、泡沫和赌徒的赌场, 还是和平崛起的中国不可或缺的主战场? 在中国二十九年的改革中, 没有一个领域像股市这样, 争论如此之多、如此之激烈。“强调国情为主的实事求是派”和“强调海外规范为主的照搬照抄派”的争论始终没有停息。以股权分置改革为例, “市价减持”变“对价改革”导致天壤之别。因此, 敢于正视这十八年发展史, 客观科学地总结我们在股市发展中的经验和教训至关重要。本文试图从中国股市发展中争论过的几个焦点问题入手, 对过往的发展脉络进行梳理, 以寻求中国资本市场未来发展的最优路径。他给我们讲述了中国股市的成长历史, 但没有对未来的中国股市走势进行展开分析。

《见证成长》作者周宏波;20xx年刊登于《股市动态分析》正20xx年, 中国证券市场20岁生日, 《股市动态分析》作为中国最刊创刊的专业性证券类期刊也见证了中国股市的成长历程。而中国机构投资者初具规模也就是三五年内的事, 每年的“最佳机构投资者”春节特刊也正在见证中国投资人成长的步伐。自20xx年首次推出“最佳机构投资者”特刊以来, 每年上榜机构风云变幻, 新机构名字层出不穷, 今年也不例外。这一方面表明中国投资者队伍的不成熟。但另一方面, 我们也欣喜地发现, 开始有些机构连续两年上榜, 比如公募基金界的华商基金、华夏基金, 私募机构的尚雅投资。《中国股市成长质量及其对策研究》作者牟长利; 龙子泉; 20xx年出版。本文主要给我们讲述了我国的沪深股市自九十年代初成立以来, 经过短短十余年的发展, 取得了一系列的成就。以及对现在中国上市公司的总体质量分析。并给投资者以建议。

《中国股市暴涨暴跌背后的制度建设缺失》作者: 王一静, 文献来源[j]. 现代商业, 20xx股市的成长, 也是中国股市制度完善的过程。中国股市经过了两年多的股改, 终于解决了积压已久非流通股问题。本文就中国股市最近出现的一涨暴跌的行情, 分析了中国股市制度存在的缺陷。说明我们国家的股市发展

存在着制度的缺陷，需要更进一步的改进。

《从a股市盈率变化看股市投资机会》作者：金开安，文献来源[j].投资北京,20xx正股市的低估,对于长期投资的价值投资者来说,是一个买入持有的好时机20xx年国际金融危机以来,中国股票市场经历了20xx年触底反弹,20xx年到20xx年长期盘整、交易低迷的弱势阶段。本文主要说了我们怎么利用市盈率来把握投资机会。

《中国老龄社会养老产业的投资机会研究》作者：刘红,唐继碧,文献来源[j].会计师,20xx,摘要：我国已进入老龄社会,“四二一”为主的 家庭结构模式导致了养老方式从以家庭养老为主转变为以家庭养老与社会养老并重的养老模式过渡,同时老龄化程度不断加深,老年人口不断增加,老年人收入也不断增加,政府对养老产业大力支持,但是与此相对应的却是养老产业的落后和养老产品、服务的严重缺失,因此,我国养老产业将迎来发展的春天,带来巨大的投资机会。

《中国股市投资组合规模的进一步研究》作者：方少含,文献来源[j].山西财经大学学报,20xx摘要：采用“沪深300”成分股中的280只股票,通过随机抽样的方法建立等权投资组合模型,实证分析了中国股市投资组合规模的非系统风险分散效应,计算了沪深a股系统风险总量,并从马可维茨投资组合理论出发探讨了合适的规避风险的投资组合。

《股市投资机会在哪里?》作者：刘浩,文献来源[j].卓越理财,20xx,摘要：正20xx年上半年,根据各种理论推算出的“铁底”——5000、4800、4000、3500……,都没能阻止股市大盘的下跌、再下跌,股指在所谓“铁底”中一路畅行。大跌之后,下半年股市能否绝地反击?《中国股市投资策略探讨》作者：刘光彦文献来源[j].商业研究,20xx,摘要：来中国股市大幅波动,暴涨暴跌的次数不计其数,许多参与群体损失惨重。然而,中国股市在让投资者面临巨大风险的同时,也给投资者带来巨

大的机会,认真研究中国股市的运行情况及涨跌机理,探讨其投资策略是很有必要的。

《争夺资源:故事远未结束》作者:彭波,文献来源[j].证券导刊,20xx,摘要:一年来,一边是股改轰轰烈烈地进行,一边是牛市如火如荼地展开,中国股市随着最大的制度障碍的消除,被压抑的上升动能开始逐步释放,除了制度的原因,资源与能源、人民币升值、消费升级被视为这轮牛市的开始。

《中国股市投资价值分析:基于行业角度》作者:钱竞,文献来源[j].金融理论与教学,20xx,摘要:自20xx年金融危机爆发以来,又经历了欧债危机,中国股市持续低迷,大盘指数不断跌破低点,中国股市仿佛在一夜之间回到了十年前的水平。众多股民被套,财富大幅缩水,基金公司普遍亏损。中国股市到底具不具被长线投资机会还有待考验。

《中国股市投资风险结构性失衡分析》作者:李玮,陈卫平,文献来源[j].中南民族大学学报(自然科学版),20xx,摘要:从介绍股市投资风险特征着手,通过对中外股市风险结构的实证分析比较,指出了当前中国股市系统性风险比例过高,系统性风险与非系统性风险结构性失衡,并围绕这一失衡现象对其成因、危害进行了分析。

《运用投资机会集方法研究公司成长性》作者:潘立生,任国宏,赵惠芳,文献来源[j].财会月刊,20xx,摘要:本文使用投资机会集方法并选用我国沪深两市制造业上市公司作为样本来度量公司的成长性,并对投资机会集方法和传统的托宾q值方法和市净率方法进行有效性检验,结果表明:投资机会集方法比托宾q值方法。

《时变性投资机会条件下的战略资产配置决策:理论与中国实证》作者:范利民,陈浩武,文献来源[j].管理工程学报,20xx,摘要:本文分析了投资机会的时变性特征对长期投资



者战略资产配置决策的影响并实证,表明时变性特征降低风险资产长期收益率条件方差的增长速度,降低其在长期投资视角的风险。

从上我们得到:中国股市成长性与其他的一些因素之间的关系,或者是投资机会与其他的因素之间的关系。可以借鉴他们的分析方法和分析思路。有利于我们选择正确的研究方向。

论文在广泛阅读相关资料和研究成果、理论,充分调研的基础上,对我国股市的成长性与投资机会进行研究。论文通过对中国股市的成长性,投资机会各自分析和实证研究后得出两者之间的关系进行研究分析,最后综合理论与实证研究得出结论并提出相关建议。以下为提纲:

第一章,绪论部分主要是说明本文的研究意义和背景、概述本文的研究内容。

第二章,详细说明中国股市的成长性,对中国的成长性展开分析

第三章,详细说明中国股市的投资机会,并研究不同时期的投资机会是怎样变化的

第四章,通过选取样本和萃取数据对中国股市的成长性与投资机会之间的关系进行分析

第五章,对本文做出总结,同时通过本文的研究提出相关建议。

首先,通过研读国内学者对于这一问题的各类研究成果,并以此为思路来寻找出我所需要进行的宏观方面的研究。

其次,借鉴国内学者的理论成果及实证检验成果找出我的研究所需要的数据与实证方法,并找出各类实证检验结果的相

同于不同之处，提出我所要研究的问题的理论依据及实证分析的可行性和必要性，根据理论与实际的结合找到能够验证我问题的方法。

再次，对我所研究的问题进行分析，此部分相对于前面较理论化，但是会更加具体到细节。

1. 2. 28-3. 6: 确定论文题目，明确论文目的、内容及进度安排，开始查阅资料。

2. 3. 7-3. 20: 收集资料，撰写任务书和文献综述。

3. 3. 21-3. 27: 收集资料，完成开题报告。

4. 3. 28-4. 3: 整理资料，拟定论文大纲。

5. 4. 4-5. 8: 整理资料及相关数据，撰写并修改论文初稿，最后完成论文初稿。

6. 5. 8-6. 7修改论文，完成论文定稿。

7. 6. 10-6. 23论文排版打印，论文答辩。

对本课题的深度、广度及工作量的意见和对设计(论文)结果的预测：

指导教师：

负责人：

## **体育毕业论文开题篇六**

(一)核心竞争力的概念

(二)核心竞争力的特征

(三)核心竞争力的内部构成

(四)核心竞争力的管理

(五)核心竞争培育的必要性

(一)柴牌集团简介

(二)柴牌集团核心竞争力培育的措施

(三)柴牌集团核心竞争力培育的效果分析

(四)对柴牌集团核心竞争力培育的建议

(一)我国民营企业核心竞争力培育的现状

(二)我国民营企业核心竞争力培育中面临的问题

(三)我国民营企业从柴牌集团核心竞争力培育措施中得到的启示

## 体育毕业论文开题篇七

在市场经济快速发展的情况下，电力行业加快了体制改革深入进行，当前电力市场存在着供需之间的严愆矛盾，传统的电力营销理论已越来越无法解决当前电力市场发展的需求，所以需要在这种情况下，严格遵照电力市场的发展博采众长发，使电力企业的各项生产经营活动能够更好的服务于电力营销，采取切实有效的营销策略，从而实现电力企业的商业化运作，提升电力企业的竞争能力，进一步加大电力市场的开拓。

电力市场营销的作用及地位

## 市场营销关系供电企业存与发展

营销部门作为电力企业的业务核心部分，其需要按照国家统一制定的电价进行电能的销售工作，而且还需要承担电费回收及线损管理等任务，所以营销工作开展的好坏直接与电力企业整体效益的实现及在市场竞争中的地位具有十分紧密的联系。

## 市场营销影响电力企业规划方向

电力企业营销作为电力企业的窗口服务，其直接面对市场，同时为广大客户提供服务，其在电力企业生产经营过程中发挥着导向作用，与电力企业的整体规划存在着必然的联系。

## 市场营销反映供电企业形象

在电力市场中，电力营销需要面向市场，通过高效、协调统一的营销体制来对千家万户提供良好的服务，不仅需要确保营销服务的质量，而且还要确保业务的周期的缩短，从而更好的满足用电客户的用电要求，使电力营销工作的根本目标得到实现。

## 我国电力营销市场的现状及存在的问题

### 电力市场竞争日趋激烈

目前由于各种低碳清洁经济能源的出现，使电力市场的竞争越发的激烈，这对于电力企业，不仅面临着严峻的挑战，而且也迎来了良好的发展机遇。

### 供电企业营销队伍素质需进一步提升

由于当前电力市场的不断完善，这就对电力企业营销人员提升出了更高的要求，但在当前我国供电企业营销队伍中，普

及存在着人员结构不合理的现象，营销人员年龄较大，而且文化素质较低，对新事物接受的能力较强，对当前新营销管理系统的应用存在着较大的不适应性。再加偏远地区供电企业在用工管理上较为落后，营销人员在观念上还处于较为闭塞的状态，对当前大市场和大营销的理念不了解，更谈不上服务意识，这在很大程度上制约了我国电力企业营销工作的开展。

## 电力营销滞后于用户需求

在电力营销过程中，对很大一部分终端用户的需求不了解，不能根据客户的需求来缺额完整的营销服务体系，不仅影响了电力营销的正常进行，而且也对市场的正常发展带来了一定的影响，目前电力营销市场中存在着有效需求与电力结构之间的矛盾，居民用电的需求得不到很好的满足。

## 市场营销手段有限

目前电力营销队伍由于受到自身素质的限制，在观念上还较为落后，而且缺乏责任感，客户的基础信息存在着不完善的情况，不能深入到用电的需求及用电潜力进行调查和分析，对用户在生产经营过程中容量的增减情况不能及时进行掌握，导致电力市场的开发受到了较大的制约。

## 创新电力营销管理

### 更新电力营销理念

一是树立以市场为导向的营销理念。加强需求侧管理，把握市场发展动态，对电力市场的潜力以及未来市场情况都要做出一定程序的评估，并以此为依据及时制定或调整发电、售电等生产经营目标，及时调整电力营销策略，有效开拓市场。

二是树立以用户需求为导向的营销理念。电力营销需要做到

一切以用户为中心，树立优质、可靠的供电理念，通过对供电网络的完善，从而更好的为用户提供优质的服务，通过先进的通信和网络技术，严格的管理和监控措施，从而确保为用户提供服务的优质和高效。

三是树立以客户为中心的服务理念。利用现代化手段健全电力营销的功能环节，提高服务质量和效率，同时企业内部机构设置、业务流程能够满足顾客需求导向要求，建立社会化服务体系，提高服务知晓率，并尽可能降低服务成本。

## 创新电力市场营销策略

一是低碳环保产品策略。清洁、高效、快捷是电能的优势，使用电能符合国家的环保能源政策，受到国家政策的支持和能源用户的重视，以此为契机作为能源市场的切入口，在宣传和推广上打出环保能源的品牌，并成为形象设计的主要特点。

二是弹性灵活的价格策略。积极推行新的电价政策，处理好电度电价和基本电价的比例关系，在电价中充分考虑各类费用因素，建立梯度电价体系，对不同类型的电力用户采取差别定价，争取最大的市场份额。

三是丰富多样的促销策略。在电力营销策划时，需要加强利用多种促销手段，来进行全方位的促销活动，使电力企业与用户之间能够加强信息沟通，通过为电力用户提供完整、及时的用电信息，从而增强用户对企业的信任感，打造良好的企业形象，为电力企业的健康发展奠定良好的基础。

四是细分市场客户群。通过电力用户市场细分，可掌握市场负荷的变化规律，研究不同客户不同时间的用电规律和发展需求，采取弹性灵活的电力价格，扩大供电销售。

## 加强电力企业自身建设

一是要优化供电品质，提高供电品质的基础是电网的建设与运行管理。二是要建立社会监督渠道，加强舆论监督和群众监督。三是电力企业中职工、干部应逐步转变自身的经营思想，在信息技术支撑下，努力提高电力企业职工队伍建设和管理系统升级，不断提高对电力需求侧的服务和管理水平，进一步拓宽电力市场份额，促进电力企业整体经济效益的提高。

## 创新企业的大客户

为了满足大客户的用电需求，要开展针对性的服务，在现实营销中进行细分。在细分之后，营销人员能够更懂得如何细致地创新产品、业务以及大客户的自身需求。在特定的细分和稳定的消费客户，并且具有一定规模的效益时，企业就可能把握住业务创新的首要机遇。电力企业应对大客户进行针对性的营销策略研究，始终坚持市场的导向作用，对客户进行深入的了解和调查，掌握其行业的发展和需求趋势，对竞争的市场局势有所掌控，从容制定出有效的价格、营销、和服务的竞争策略。

## 结束语

目前我国电力企业体制改革得以深入进行，相关法律法规也不断的完善，这为电力企业营销的开展提供了良好的契机，电力企业需要及时转变观念，根据市场需求不断调整企业的营销策略，在发展中进行不断创新，确保服务和销售的质量，加快电力企业健康的发展。

## 参考文献

[1]李兆凯. 浅谈电力营销创新[j].内蒙古民族大学学报□20xx(5).

[2]骆志华. 供电企业电力营销管理策略与实施[j].利技资

讯□20xx.

## 体育毕业论文开题篇八

在餐饮企业发展的诸多问题中，员工激励的问题具有极其特殊的重要性。如今餐饮企业的竞争不单纯是质量、价格和服务的竞争，还是人才的竞争，也就是说是如何留住人才的竞争。所以说正确的激励措施是餐饮企业占领市场和赢得市场的关键，是餐饮企业开拓市场的重要手段，是餐饮企业的巨大财富和无形资产。

### 二、研究目标与内容

通过餐饮企业员工激励的现状，分析总结餐饮企业普遍存在的问题，提出了一些有效的解决办法，有助于企业更好的进行管理和提升餐饮企业的和谐度。文章大体分为三部分：第一部分主要是对员工激励的含义、作用、方法进行了分析，第二部分分析了餐饮企业员工激励方面存在的问题，第三部分讨论了餐饮企业员工激励问题的解决措施。

### 三、研究方法手段

通过查阅相关资料和实地调研、案例分析、数据统计等方法，完成论文的开题工作。

### 四、研究整体方案与进度

资料查阅、选题（7月16日至7月30日）

调研、翻译外文资料（8月 1日至8月15日）

撰写开题报告（9月16日至9月31日）

实验研究及论文初稿（1月1日至3月1 日）



论文修改稿（3月2日至4月30日）

论文定稿（5月1日至5月8日）

## 五、研究特色或创新点

以餐饮企业员工激励的现状作为理论依据，结合员工激励的作用以及员工激励的不同方法提出诸多针对问题的解决措施，以员工本身为中心点，进行多角度的分析策略。

## 六、预期成果

通过餐饮企业员工激励现状的相关研究，了解餐饮企业员工激励问题的不足和应如何完善，将有助于企业更好的进行管理和提升餐饮企业的和谐度。

论文出处(作者):