

# 最新生活中的趣事教材分析 生活消费教学反思(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 生活中的趣事教材分析篇一

《生活消费》与同学们的日常生活有着密切的联系，学好生活消费基本理论知识，为学生树立正确的消费观、深入分析经济问题和参与经济生活打下良好的基础，为了提高学生对经济生活的学习兴趣，激发他们的学习热情，发挥学生的主体地位，在授课中，我通过各种生活情境的设置，问题的设置，拉近了与学生的距离，把枯燥无味的经济理论化为同学们的日常生活情境，既生动又实用。如在讲四种消费心理，我就以学生的真实生活作为例子：某些学生的校裤腿上剪了两刀，这是一种什么样的消费心理？你认同这样的消费心理吗？情境的创设让学生感觉到原来经济生活就在我们身边，大大提高了学生的学习热情，大家纷纷发表自己的看法，学生也积极参与到活动中来。教学效果较好。从这节课中发现，只要采用与学生相适应的教学方法，才能激发同学们的学习热情，让同学们积极主动地参与到活动中来，那样才会收到较好的教学效果。

这部分内容的设置也有不足之处，如：各各教学环节过渡得不够自然，这在以后的教学中还有待进一步提高。

## 生活中的趣事教材分析篇二

学习物理最根本的方法是观察和实验，引导学生从日常生活、自然现象或实验中“尝试”，发现与物理有关的问题，使学

生从生活走向物理，从自然走向物理，从物理走向社会。使学生体验物理与生活、物理与自然、物理与技术、物理与社会的密切关联，了解生活和社会中处处有物理。经验告诉我们：一个成绩优秀的学生对物理现象和物理过程具有很强的“悟性”，这种“悟性”源于对日常生活丰富的感性认识。对物理学习有障碍的人，其最大的障碍不在于智力因素，而在于缺少对日常生活的用心观察，头脑中缺乏感性经验，而这些感性经验恰恰是物理思维的基础。学习物理，首先要用自己的眼睛仔细观察周围的世界，通过思考从中发现问题，提出假想，甚至是异想天开的`猜想；要善于动手“尝试”，只有实践才能证明猜想或假想是否正确，也才能最终发现事物发展变化的规律。观察是人们对客观事物、现象感知过程中的一种最直接的方法。通过观察可以使学生从物理现象中获取各种各样、鲜明生动、印象深刻的原始信息，为理解物理知识提供了事实根据。因此，注意引导学生在日常生活和实践中多“尝试”，养成勤于观察、思考和动手“尝试”的好习惯，对物理的学习极为重要。

我们身边的许多物品都可以用来供学生做物理实验，如利用吃饭用的筷子和水就可以做光的折射现象的小实验等。使用身边随手可得的物品进行实验“尝试”，既可以拉近物理与生活的距离，让学生深刻感受到科学的真实性，消除科学的神秘感；又可以使学生利用简单的器材进行小发明和小创造，为培养学生的创新能力提供了很好的场地和条件。小实验、小制作、小发明等所表现的物理知识是最直观的，给学生更多的“尝试”机会来展示自我。学生做小实验，搞小制作、小发明等，又可弥补课内实验的不足。做这些实验使用的器材不受限制，回家后自找材料，人人能做到；从仪器的设计和制造、实验步骤和方法的确定，实验结果的处理等全过程，都由学生独立“尝试”着完成，这都有利于他们探索和创造能力的培养。各种物理实验，从某种意义上说，都是一种特殊的、直观的实践。学生在动手完成各种小实验、小制作、小发明过程中，思维异常活跃，学习欲望高涨，参与意识增强，都迫切地希望进一步探索问题。通过“尝试”实验，学

生学习到的物理知识就比较深刻、牢固。小实验、小制作、小发明等，有很强的趣味性和知识性，十分贴近学生的生活，符合初中学生好奇、好问、好动、好学的心理特征。教师要鼓励学生做好这些课外小实验、小制作、小发明，并有意识地在教学中加以讲评。

## 生活中的趣事教材分析篇三

本课地位：

从社会再生产的四个环节来看，消费是很重要的一环，是最终目的，对于学生的生活消费有重要指导和导向作用；消费对生产有反作用，对于国家当前的经济发展形势而言，扩大内需，增加居民收入，鼓励消费，是我国经济复苏的重要举措。

设计思路：

从社会再生产的四个环节，引出消费，再围绕着消费，去谈谈影响消费的主客观因素，消费的类型与结构，让学生从学习中明白应该如何去正确消费。既有知识点的学习，更有情感态度价值观的教育渗透其中。

教学反思：

1、本课是为了我们学校通过广东省教学水平评估而准备的课，最初的设想是觉得本课的内容知识比前两课好理解，就想着重放到训练方面，但上课下来，还是觉得学生基础知识不够，我太高估了学生了，他们预习的效果不好，多半就是在书上抄过来，不去思考。所以上课就有点难度了。

2、上完这一课，希望学生在一节课的时间里，围绕“消费”这个主题，去明白影响消费的主观因素（消费心理），客观因素（收入和物价），了解消费的类型、结构与原则，让学

生从总体上把握消费，这节课的根本指导思想是让学生“把书读薄”，先归纳起来。然后再要求学生把知识点展开，最后才是理解运用的要求。但要教学过程中，学生的归纳能力没有很好的体会，串讲一遍后，学生归纳概括小结时，还是不太明白这节课就是围绕“消费”这个主题来展开教学的。概括能力还需要培养和锻炼。

3、学生的注意力集中较短，课堂上还得多想办法提醒学生的兴趣，让学生在课堂上口、手、脑全都用起来，动起来，集中注意去学习，这样效率才会提高，对于上课睡觉的开小差的要进行适当的提醒，既要提醒他注意，又不伤害他的“面子”；对于思考的问题，多调动学生思考，尽可能多的给学生独立回答问题的机会，简单的’问题找基础差点的同学回答，并适时表现，以增强他的学习积极性，难的问题找基础好，思维能力强，表述能力强的同学来回答，可以适当给些压力，让他的思维能力，表述能力得到进一步的提高。

4、在教学过程中，我还是讲多了，这课内容不深，应该可以多些机会给学生，但我自己放不开，怕学生这也不知道，那也这明白，包办了许多，在后面的教学过程中，我要注意这个问题，放手让学生表现，逐步把课堂交给学生，真正体现新课程的老师主导作用和学生主体地位。

教学建议：

1、我们的学生基础差，学习方面的起点较低，所以我在上课时讲得较细，给多时间学生去记忆，理解。运用能力的培养得花更多时间，如果学生基础较差，可以改为两节课来上，这样就可以有更多的时间在课堂上引导学生做主观题，每节课知识点学完后做几道选择题，再做一道主观题，并讲解主观题的答题方法。

2、如果是学生基础较好的，学习能力较强的，就可以上得更快点，基础知识过关后，着重去练学生的答题思路和书面表

述。“好记性不如乱笔头”，一定要学生去做题，只说只背还不够，写的能力对应高考最重要了。

## 生活中的趣事教材分析篇四

小学生的年龄小，对自己平时生活当中的事物非常感兴趣，所以，教师要充分利用学生的这个年龄特点，选择出与学生日常生活紧密有关的内容与素材，创造出生活化的教学情境，从而更好的吸引学生的注意力，更加良好的调动起学生的学习积极性。新课标提出要培养学生良好的实践应用能力，教师要展开丰富的实践活动，按照学生的个性特点来创设出生活情境，学生能够在比较熟悉的环境当中进行观察、沟通、推理，从而更好的增强学生使用理论知识解决实际问题的能力。

比如学习“元、角、分”的数学知识时，教师组织学生来对购物的情境进行模拟，经过自身的真切体验整个的买卖的过程，加强学生对这些计量单位的了解。插入小小商店图片通过创设生活情境不但可以增强学生应用理论知识解决实际问题的能力，而且还可以锻炼学生的心理素质，让学生可以更加轻松的掌握数学知识。教学当中将学生熟悉的生活实例引入课堂中，让抽象的数学问题变得更加生动，缩短学生与数学知识间的距离，让学生不再以为数学晦涩难懂，帮助学生保持最理想的学习状态。

合作学习是一种新型的教学模式，在小学数学生活化教学当中得到良好的使用，弥补传统教学模式中的不足，良好的提高学生的生活实践能力，发挥出提高教学质量的真正作用。合作学习强调学生在学习知识的同时增强配合，共同完成教师所布置的任务。在这个过程中，学生采用小组的形式，通过分工合作，真正调动起自己的主动性，利用自己的数学知识，更好的巩固与运用知识。合作学习能良好有效的提高小学数学教学的质量，激发出学生的主观能动性，从而更好的加强学生的团队合作能力，为提高生活化教学效果起到良好

的作用。

小学数学课本的编排具备非常强的系统性，章章相连，学习下一张的同时可以将之前所学的内容进行回顾，学生在这样的学习当中根本不能构成比较系统的认识。对于此问题，陶行知先生曾经提出生活即教育的理念，给现代教育带来非常大的影响。生活实践活动的展开具体要靠生活当中所积累的丰富经验，将生活当中的画面再现出来，为学生呈现出比较熟悉的场面，从数学的教材出发保证学生更好的学习，最重要的就是要融入实际生活，展开实践活动，保证学生可以将课堂当中所学到的知识融入到生活实际当中，加强对数学知识的理解能力，从而更加深入的掌握数学知识，并且进一步提高学生的实践能力，让学生可以在生活当中学好数学知识。另外，能够给学生带来非常多的认识数学知识的机会，让学生更良好的应用数学知识解决生活当中的实际问题。

比如，在教学“认识人民币”和“元、角、分”时，课后就可以给学生布置一个课外活动，让他们陪父母上街买菜或去超市购物，感受人民币大小以及在生活中的使用。插入购物图片在学习了测量后，让学生找找身边的1厘米，1米。拼1米图片在学习“图形的变化”这一单元时，学生找一找生活中的轴对称图形，并动手剪一剪轴对称，感受轴对称图形的美，举行华容道游戏比赛、展示手工作品风车、竹蜻蜓、陀螺，感受数学中的两种运动平移和旋转的特点。华容道游戏风车图片这样不仅实现了课堂教学的延伸，让学生在生活学习数学，还可以增强学生的生活经验。把课内知识与生活实际紧密结合起来，让学生可以把所学的知识应用于生活实践中，培养了学生的应用意识和实践能力。

在传统的小学数学课堂中，教师更多关注的是学生如何应用所学知识来完成课后练习和教辅资料，注重的是纯数学知识的传授。新课改下的小学数学教学则强调要引导学生应用数学知识来分析和解决实际问题，进而培养学生的实践能力和问题能力。要做到这一点，教师就需摆脱纯文本练习的方式，

多引导学生参与到数学活动探究中。

既然要促进小学数学生活化，那么就不能单一地促进教学方法生活化，也要建立生活化的评价体系。具体来说，一方面，教师要尊重学生的差异性和个性化特征，允许学生提出不同想法，评价不以结果为主，而以学生学习数学的过程为主，促进对学生综合能力的培养。另一方面，现实生活是丰富多彩的，因此应使评价体系多元化，不能只由单一的期末测试评价学生的学习状况，还可相应加入家长对学生家庭生活学习生活的评价、加入同伴互评模式等。

## 生活中的趣事教材分析篇五

1、了解水由于温度的高低，会发生变化的物理现象。遇热会变成水蒸气，遇冷会结成冰。

2、通过实验验证水的三态变化，发展探究能力。

1、请幼儿在家里用冰箱做“水和冰”的实验。

2、准备一只煤炉、锅、烧杯。

3、挂图一幅。

一、朗诵散文诗《会变的水》，引导幼儿思考水是否真的会变，激发幼儿的好奇心，引发幼儿的探索兴趣。

二、回忆生活经验和在家做的“水变冰”的小实验，讲述“水是怎样变成冰的”。

三、幼儿观察水遇热的变化

教师操作实验，引导幼儿观察：

- 1、你们发现水烧热后有什么变化？
- 2、你们看到杯口冒出了什么？
- 3、水气是从哪里来的？
- 4、水变成水蒸汽后到哪里去了？
- 5、杯子里的水有没有少？
- 6、水在什么时候变成水蒸气的？

#### 四、引导幼儿讨论“怎样把水蒸气变成水？”

- 1、提问：我们能不能把水蒸汽变成水？
- 2、幼儿讨论，提出自己的想法。
- 3、利用实验材料进行操作验证。

#### 五、帮助幼儿梳理有关水的三态变化规律的经验：当水的温度在“0”度

以下时，水就变成冰。冰融化了变成水。水热了就会变成水蒸气了。水蒸气遇冷又会变成水。

#### 六、跟读散文诗《会变的水》，启发幼儿在日常生活中进一步观察水的变化。

反思一：创设环境有利于孩子发展。

这次活动是以通过实验让幼儿了解水的三态变化，所以我选择在室外进行活动，让一部分幼儿坐在两排台阶上，一部分幼儿围坐成圆圈，以便能让每个幼儿都能看清楚实验的全过程，引发孩子们的`学习兴趣。事实证明，孩子们在这次活动



中情绪愉快轻松，大部分幼儿的注意力能集中。

反思二：追随孩子的兴趣，激发孩子的学习兴趣。

当我出示孩子们自己带来的冰块问“水是怎么变成冰”时，由于从冰箱中拿出来有段时间了，小朋友看到冰有些融化了，就开始争论：“冰怎样变成水了？”“这个冰块怎么这么小了？那块还很大呢？”……这是我在教学中没有设计到的，显然大家对这个问题产生了浓厚的兴趣，我决定把这个问题交给孩子们讨论，将幼儿分成小组，进行小实验。鼓励他们用各种办法把冰块变成水。如太阳晒、暖气烤、开水浇、凉水泡、小手捂等。让幼儿比较哪种方法能让冰融化得快一些。引导幼儿发现温度越高冰融化得越快。

反思三：当提问不利于幼儿活动时，及时引导，加以调整

反思四：重视幼儿的探索让幼儿，在操作中获取知识和解决问题。在把水蒸气变成水的实验当中，有小朋友想出把手放在水蒸气上，水蒸气也会变成水时，小朋友都围过来试一试。这时我很犹豫，是阻止还是支持呢？结果我没有阻止他们，而是在一旁提醒他们注意安全，等他们都一一亲自实验过，然后与他们一起讨论这是为什么。就这样循序渐进地将引导幼儿回到主题。

1、我在课前还应为幼儿提供丰富的便于操作观察的材料，如每组准备一只酒精炉、烧杯，让每个幼儿都能亲自进行实验探索，从而能更加引发孩子们的探索欲望。

2、在活动中还应认真的观察孩子，倾听他们的谈话，在于他们的谈话中发现他们的兴趣和经验，激发孩子们主动学习。

3、对活动的组织调控能力还有待提高，调整的教育行为还比较谨慎，不够大胆。如在这次活动中的生成课程转换得比较犹豫。

4、及时反思、整理思路的能力还不足，活动后立即反思显得条理性不够强。

## 生活中的趣事教材分析篇六

放大镜是生活中熟悉的用品，学生对其成像习以为常！利用拍摄放大镜远离物体时的实验，能让学习者从中体会到不一样的东西。

放大镜成的像，完整的描述应该是正立、放大的虚像。但虚像和实像在这节书的最后才涉及到，所以设计上跟《照相机》一样，放在讲授《虚像和实像》时再进一步加以小结，所以在这节微课中就不提及了。

## 生活中的趣事教材分析篇七

来自物理课堂的思考与反思——为了充分体现《从生活走向物理，从物理走向社会》的新课改理念，在课堂上能和学生生活密切相连的知识内容、我都努力给学生创设机会，让他们相互交流和自我展现，但从学生课堂交流的反馈情况来看，结果大出我的意料，令我膛目结舌：原来学生的生活经验是那样的贫乏，那样的苍白无力，下面就对物体对外做功为例，为了巩固对概念的理解，我让他们从生活中广泛举例，结果学生能顺利举出恰切的例子寥寥无几，学生的表情让我感觉到，他们的确心有余而力不足，为了缓解课堂上的尴尬局面，我只好把自己的生活体会与学生交流起来，象用高压锅作饭，当锅内的蒸气压强足够大时，蒸气便可对限压阀做功，使限压阀旋转起来或让限压阀上下跳动起来……我一口气连续举了五六个例子，和同学们一起分析完这些例子时，他们的目光刹那间亮了起来，物理原来就在我们的身边，物理原来这样有用，有趣。

## 生活中的趣事教材分析篇八

《合理的消费》一课的教学，就是通过让学生说自己的生活、讨论消费的合理性、交流合理消费设计方案等活动，要学生了解花钱应该有计划、合理的支出，明白要把钱花在合适的地方。在引导学生理解如何才是合理的消费时，我充分利用教材提供的现成的人们在日常生活中的的一些需求的例子，并结合数学综合实践活动中关于《消费知多少》的调查，与学生共同探讨了几个问题：在你的生活中哪些钱是必须花的？哪些钱是可花可不花的？可花可不花的钱怎么办？学生很积极的参与到讨论中来。有的学生结合自身的例子，谈到自己为了买个漂亮的布娃娃与父母发生过不愉快的争执，有的为了买那些想吃的不合格的食品偷偷地拿过父母的钱。通过交流，这些孩子感到十分后悔，觉得这些都是不合理的消费，不应该乱花父母的钱。

教材中还有一项活动：假设你有20元钱，你准备怎样使用呢？我便让学生以20元为花钱的`限度，制订一个花钱计划，学生们先在小组内交流自己的花钱计划，他们为自己的花钱计划提出了充分的理由。在全班交流时，有一位学生小君提出想用这20元钱先买一作文选，再给妈妈买一件生日礼物，因为明天就是妈妈的生日。她的想法，赢得全班同学的热烈掌声。我在对这位同学的计划给予肯定的同时，也对全班同学进行教育，要珍惜父母的劳动所得，懂得关心父母，懂得感恩。

通过本课的学习，使学生进一步明白零用钱应该怎样花，怎样花才算是合理消费。引导学生分清日常生活中哪些钱是必须花的，哪些钱是可花可不花的，即购物时应该学会选择、学会放弃。学生在这节课中通过讨论交流领悟了一些道理，我觉得在教学中要及时以学生反映出生活中问题为契机，对学生进行良好的社会生活品质教育，培养良好的生活习惯及生活技能。有效地引导学生养成良好的生活品质是品德与社会课教师的重要责任。

## 生活中的趣事教材分析篇九

《品德与社会》课程标准指出：品德教育的内容和形式必须贴近儿童的生活，反映儿童的需要，让他们从自己的世界出发，用自己的眼睛观察社会，用自己的心灵感受社会，用自己的方式研究社会。义务教育课程实验教科书所编排的内容，都是以儿童社会生活为基础，促进学生良好品德形成和社会性的发展。每节的内容都是用经过生活锤炼的有意义的教育内容来教育儿童。

《合理的消费》一课的教学，就是通过让学生说自己的生活、讨论消费的合理性、交流合理消费设计方案等活动，要学生了解花钱应该有计划、合理的支出，明白要把钱花在合适的地方。在引导学生理解如何才是合理的消费时，我充分利用教材提供的现成的人们在日常生活中的一些需求的例子，并结合数学综合实践活动中关于《消费知多少》的调查，与学生共同探讨了几个问题：在你的生活中哪些钱是必须花的？哪些钱是可花可不花的？可花可不花的钱怎么办？学生很积极的参与到讨论中来。有的学生结合自身的例子，谈到自己为了买个漂亮的布娃娃与父母发生过不愉快的争执，有的为了买那些想吃的不合格的食品偷偷地拿过父母的钱。通过交流，这些孩子感到十分后悔，觉得这些都是不合理的消费，不应该乱花父母的钱。

教材中还有一项活动：假设你有20元钱，你准备怎样使用呢？我便让学生以20元为花钱的限度，制订一个花钱计划，学生们先在小组内交流自己的花钱计划，他们为自己的花钱计划提出了充分的理由。在全班交流时，有一位学生小君提出想用这20元钱先买一作文选，再给妈妈买一件生日礼物。她的想法，赢得全班同学的热烈掌声。我在对这位同学的计划给予肯定的同时，也对全班同学进行教育，要珍惜父母的劳动所得，懂得关心父母，懂得感恩。

通过本课的学习，使学生进一步明白零用钱应该怎样花，怎

样花才算是合理消费。引导学生分清日常生活中哪些钱是必须花的，哪些钱是可花可不花的，即购物时应该学会选择、学会放弃。学生在这节课中通过讨论交流领悟了一些道理，我觉得在教学中要及时以学生反映出生活中问题为契机，对学生进行良好的社会生活品质教育，培养良好的生活习惯及生活技能。有效地引导学生养成良好的生活品质是品德与社会课教师的重要责任。

## 生活中的趣事教材分析篇十

让你清楚影响你消费的因素，还有为你找出适合的理财方式。

1、你的性别是

a  男

b  女

2、你每月的生活费有多少？

a  低于500元

b  在500~800元之间

c  800元以上

3、伙食费占你生活费的多少？

a  1/2以上

b  1/2~1/4

c  1/4以下

4、根据你平时的消费开支(除伙食费以外)，将下列消费从小到大排序

-----

a□学习消费

b□生活用品消费

c□恋爱消费

d□聚众娱乐消费

e□通信消费

f□其他

5、你每月的恋爱消费大约在什么范围?

a□0(暂时没谈恋爱)

b□低于200元

c□200元以上

6、你每月的通信费大约是多少?

a□20~50元

b□50~100元

c□100元以上

7、请问你读大学的费用来源于

a□父母或其他亲人

b□靠自己打工

c□其他

8、你对家里的生活费是否觉得足够？

a□足够

b□不够

9、你认为自己会比较容易陷入下列哪种消费误区？

a□冲动与情绪化

b□从众心理

c□攀比心理

d□情感与交际消费

10、你认为大学生生活中需要控制消费吗？

a□没必要，随心所欲

b□讲求实际，适度消费

c□有必要，成年人要学会理财

11、你的消费方式是

a□能省则省

b□事先做好消费计划再花钱

c□毫不在乎的想花就花

d□其他

12、你认为自己是否是个理性消费者？

a□是

b□否

调查数据如下

...

总共被调查人数为200人

调查小组成员：

调查结果分析：随着社会经济的纵深发展，消费已成了人民群众中的一个突出话题，而我们大学生作为特殊的消费群体，“消费什么”“如何消费”直接关系到未来消费的形式与发展。

况且大学生是介于孩童与中年人的群体，其消费更是多样化与精彩化。

因此，关注大学生的消费情况，把握当代大学生消费的心理特征和行为导向，成为当今社会热切关注的话题。

为此，我特地做了一份有关于此的小规模调查，用于解析当代大学生的消费情况。



据统计结果显示，百分之五十的大学生生活费在500~800元之间，低于500或高于800元的各占了四分之一左右。

这个结果表明，当代大学生的家庭还不是很富裕，只是一般的小康家庭，这也不难推断出这或多或少的阻碍了大学生的消费。

从调查数据看，大学生的恩格尔系数还是比较高的，伙食费占生活费的50%以上的将近有七分之五的人数，只有约七分之一的人其伙食费占生活费得四分之一以下。

这更加突出说明大学生还是一个温饱问题基本解决的群体，其在其他方面的消费受到了诸多的限制。

这启示着我们国家必须引导社会经济的更加快速发展，促进当代大学生的消费发展。

除了调查大学生伙食费的消费情况外，我还调查了其他几个方面的消费，如生活用品消费，学习消费，恋爱消费，聚众娱乐消费以及通信消费等。不出我们所料，生活用品消费及学习消费是大学生消费的主要部分，但恋爱消费和聚众娱乐消费同样不可忽视。

如今被我所调查的大学生主要集中在土木工程学院，男生所占比例较多。

聚众娱乐消费表现得尤为突出

通常在同学过生日，比赛获奖，拿到奖学金或是当上学生干部时都要请客，而且出手阔气，通常一次就200~500元。

所言聚众娱乐消费是一个不容忽视的消费，他是大学生消费中的一个突出性问题。

## 恋爱消费同样不容忽视

在调查中我们发现，20%的人每月的恋爱消费在200元以上，他们认为这是为了追求感情需要而投入的消费，而且经常难以理性把握适度消费的原则。

出乎意料的是女大学生的恋爱消费并不比男大学生的恋爱消费要少很多，那种谈恋爱一般由男方承担的‘传统局面正慢慢被打破，更多的是由男女双方共同承担，即所谓的aa制，这符合当今潮流的发展。因此，传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

如今大学生的手机普及率可以说是百分之百，手机作为一种重要的通信工具在人们的日常生活中起着越来越重要的作用。

据了解，月通信费在20~80元之间的占了访问者的五分之三，剩下的五分之二多在80~100元，这就意味着手机消费方面，不理性，高开销的情况还是颇为严重的，这也是当代大学生的消费问题之一。

在此次的调查问卷中，我还做了一个大学生经济来源渠道的调查。

数据显示，目前，92.8%的大学生还是把家庭作为最主要的经济来源，只有7.2%是靠自己打工来支付自己的学费和生活费。

“我来自农村，由于自己刚上大学，没学到什么本领，找份工作比较困难，现在读大学的费用还是靠爸妈在家挣钱所提供的”一位女大一学生说。

“我家在广州，爸妈是工薪族，家里生活还算富裕，都不用我自己打工来赚取学费”一位男大学生说。

确实，如今大学生的生活独立能力越来越差，许多大学生都

是从“衣来伸手，饭来张口”的家庭中转到独立生活的学习中，他们自理能力不高，缺乏自主判断力和做事的自我处理能力，更不用说靠自己打工来养活自己。虽然将近有80%的人认为有必要靠自己打工来挣钱，用于弥补家庭供应上的不足，但是自身能力的不足，只会让他们在这个想法上处处碰壁。