

# 2023年培训机构活动策划方案(实用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 培训机构活动策划方案篇一

- 1、 介绍西方文化，带动校园文化多元化发展；
- 2、 丰富学生的校园生活，加强各系学生的交流
- 4、 主题鲜明，符合大多数大学生的兴趣倾向；
- 5、 具有创以及趣味性，能吸引学生参与；
- 6、 互动性强，没有了演员与观众的界线，人人参与其中；
- 7、 以调动学生热情，促进合作交友为目标。

（一）前期宣传 制作宣传海报，贴在饭堂和宿舍附近的宣传栏上。海报内容包括活动的时间、地点以及活动的节目安排。

（二）场地布置 先将饭堂的桌位移到饭堂的周边位置腾出足够的空间搭建活动舞台。在饭堂门口挂上各种恐怖的南瓜面具，饭堂内设置好音箱设备和七彩射灯。

### （三）活动流程

- 1、活动从晚上六点三十开始入场，七点正式开始（天黑以后）持续约一个半小时

2、当晚到活动现场的各条路上将会有各种魔鬼为参与者引路。持门票者从学生第二食堂的门口进去，到“露天食堂”处领取糖果、“大糖纸”和胸针，并在糖纸上留下自己的留言或联系方式，先由自己保管，然后进出广场。由于场地限制，没有门票的同学只能在外围观看。

3、开场：播放幽静的音乐，主持人不直接出场，在幕后用神秘的口吻告诉大家晚会即将开始，请屏住呼吸期待神秘的揭晓。现场灯光逐渐关闭，突然亮起一盏灯照相舞台中央，但是什么也没有，主持人幽默地称是失误。然后等再一次关闭。舞台上悄无声息，渐渐出现了白色飘动的身影，音乐慢慢地想起。突然灯光亮起，出现在人们眼前的是带着面具的街舞演员，音乐也随之变得富有动感。晚会在一段街舞后正式开始。

## 培训机构活动策划方案篇二

### “圣诞欢乐派对”

20xx年12月15日--12月25日(具体时间各学校可以依据实际情况而定)

小学一年级至初中初中二年级

通过圣诞联欢活动的举办，为儿童之间建立一个互相玩耍的平台，使小朋友们之间友好相处，一起快乐健康的成长，同时在活动中学会使用平时上课所学到的交流技巧，找朋友、动脑筋和相互配合，当然最重要的是让孩子们过一个开心的圣诞party

通过圣诞节增进小朋友之间的友情交流，加强小朋友和家长之间的深度理解。同时，在校同学相邀自己最好的朋友参加圣诞节，学会关爱，懂得分享；向家长介绍学校的相关情况，走进xxx学校、了解xxx学校、加入xxx学校。

通过商品价值，帮助顾客来加强自己的人际关系。所以，“转介绍”本质上就是对“人际圈”的利用，但在形式上，要表现出对“人际圈”的加强——这样，才会真正解除学生的心障，从而由消极变积极，由冷淡变热情。并成为你的“免费业务员”。

这实际上就是一种“从学生角度看问题”的价值定位。改变了观念，你就会发现：学生都是很愿意把好的培训信息介绍给自己的好友的。

- 1、提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、锻炼员工活动组织经验，提高员工凝聚力。
- 4、通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前做好伏笔。
- 5、手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读——报名。

- 1、在前期准备时，尽可能购买环保，健康和卫生的物料。
- 2、室内最佳，安全；室外也可，但要注意现场控制；保证派对活动中学生们安全，派对始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好，一、可以扩大活动影响范围；二、保障节目质量；三、使更多的小朋友有机会参与进来，同时扩大生源范围。

形式一：圣诞小天使选拔

报名)。

## 形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日举办的“手牵手圣诞欢乐颂”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到本机构报名咨询中心报名，本机构将根据报名先后，择优录用(本校或非本校学生均可报名)。

## 形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间(12月25日和26日)，本机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临本机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

## 配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临本机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜!

配合环节二：即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1) 此活动仅限活动当晚有效;

(2) 每人当晚中奖仅限一次;

(3) 制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

(一) 在12月初，告知学生要举行“手牵手圣诞欢乐颂”的信息，学生自愿报名参加“小天使”选拔或“小童星”选拔。

(二)组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

## 八、利用异业结合建立鱼塘

最关键的是：你必须找到一个支点，可以完美地将客户利益和商家利益结合起来，借助这个支点进行营销渗透。

支点是什么？支点就是好处，就是利益。

对于商家来说，最大的好处就是能获得更多的客户，能销售更多的产品。对于客户来说，最大的好处就是可以享受到更低的价格，并获得更多超值的服

你所给予别人的好处，就是鱼饵，放下鱼饵，将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券，可以是赠品。

吸引客户过来之后，一定要钩住他，而不是让他吃了“鱼饵”转身就走，所以你必须利用代金券、赠品，让他留下联系方式，然后持续地跟踪，不断地提供价值，不断地塑造价值。只要客户进入你的“鱼塘”，也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名，不要紧，从明天开始，你持续跟他沟通，随着沟通次数的增多，他对你的信任感也会与日俱增。正常情况下，经过5次沟通后，他会被你感动，他会觉得你是能帮助他的，这个时候，你只要再给他一个保证，那么成交就变得很容易。

寻找其他相关少儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径：

- 1、儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品；
- 2、儿童安全手机，提供优质、安全、美观的gps手机，家长和孩子还是很喜欢的.；
- 3、预防儿童近视的的医疗器械
- 4、儿童服装折扣、理发折扣
- 5、书店折扣优惠券、文具赠品等

## 培训机构活动策划方案篇三

美术培训的教学方法，是强调学员在具体学画过程中，以类似研究的手法去实现，范文写作还要利用各种途径去收集有关的美术信息，应用各种材料，经分析后解决，以此来培养学员的艺术综合能力。美术培训作为培养学员艺术素养、创新精神和绘画技能为目标的教学方法，在具体的美术培训辅导过程中，应怎样进行呢?我认为以下几个方面可以进行尝试。

美术培训班要办好，关键是要激发学员习画的兴趣。兴趣是培养学员创造精神的原动力，是学习美术的基本动力之一。设想：在美术培训中辅导员干巴巴地说教，学员听讲时垂头丧气。这样的培训教学，不仅难以激发学员的习画兴趣，而且只能使学员更加厌画。因此，我们应当充分发挥美术培训特有的魅力，使培训内容与不同年龄阶段的学员的情境和认知特征相适应，以活泼多样的培训内容和教学手段，来激发学员的学画兴趣，并使这种兴趣和主动意识转化成持久的情感态度，做到乐学，主动地学，学有所得，越学越爱学。

- 1、发掘教材新内容，寻找刺激的新景物。

在过程引用有趣的例子，摆设多种多样的静物组合、提出多种多样创作思路，可以称作美术教学上情感刺激方法之一，

在教学中，辅导员要创造性地处理好教学中某些看上去似乎是“枯燥乏味”、“简单易懂”的内容，多采用学员喜闻乐见的、提供最新和免费范文模板参考灵活、开放的呈现方式，给学员以出乎意料的新颖感受；或设置思维荒漠，诱发学员的好奇心和求知欲。巧妙处理好这些内容，往往是培训过程中防止学员松弛、疲沓、厌学，引发学员兴趣情绪的关键。

## 2、充分发挥美术教学培训的独特魅力。

我们在美术教学培训中，一是积极采取各种生动有趣的教学手段，如录像、多媒体、范画、参观、展出等方式，让学员更多地接触实际事物和具体环境，增强对形象的感受能力和想像能力，不断给学员以高尚的审美体验，激发学员对学习美术的兴趣。二是注意调动积极的情感因素作用，从满足学员的一些重要需要入手，引发学员的快乐情绪，使学员在发展求知需要的过程中，尽可能充溢着积极的情绪体验，满足对美的需要。

## 3、联系学员的实际生活，诱发学员主动参与。

生活是艺术的源泉，生活中处处有美术。辅导员可创设各种条件，联系学员的日常生活与学习的情景，各种日常写作指导，教您怎样写范文以学员所熟悉的景与物、人与事、学习与生活为载体，构建一个良好的教学环境，让学员在实践中领悟到美术在实际生活中的独特价值，激发学员独立思考、主动参与表现生活美。

关注学员习画全过程，这是引导学员学习美术的关键。要鼓励学员进行探究性学习，实际上是一种精心设计的教学活动，在有效的活动设计中，作为组织、参考、指导和伙伴关系的美术辅导员，应从以下三个方面去关注学员习画全过程。

1、突出学员在学习中的地位。个体创造潜能的发挥，首先依赖于个体主体性的充分体现。推行美术培训新方式，是要让

学员自主学习，自主探究，学会发展，学会做人。即经过辅导员精心设计，把教学内容转化为学员自主学习，自主实践，掌握方法，培养能力，把学员推向创造性学画的前台。在美术培训课上，从课题的提出、学习伙伴的选择，到学习过程的安排、学习方法的确定，乃至学习成果的呈现展出，学员有更大的自主性，有更多实践的机会，有更大的创造空间。学员在习画中始终处于主体地位。这对于能力重于知识的现代社会来说，意义是深远的。

2、关注学员真正的参与。大力改进美术培训教学，变封闭为开放，加强与生活的联系和沟通，让丰富多彩的美术实践活动参与进来，使实践活动贯穿于美术习画的全过程，促使每个学员真正的进入到有拓宽思路、全新创意的自由创作中去。通过亲身感知、直接体验、主动观察等方式，重新认识外部世界，重新认识自我，在“有意无意之间”潜移默化中实现认识、技能和素质的发展。

在美术培训实践中我们体会到，让学员在自主实践中主动完成习画的全过程，会取得意想不到的效果：学员在思维和行动上常常会有发出令我们辅导员意料不到的充满全新创意的智慧火花。

问题意识是指学员在认知活动中意识到一些难以解决的、疑惑的实际问题或理论问题时产生的一种怀疑、困惑、探究的心理状态。它在学员的思维活动、()认知活动和创造活动中占有重要地位，这种心理状态可以驱使学员积极思维，不断提出问题和积极解决问题，有利于学员良好的个性发展，有助于培养学员的创造能力，因而培养学员的问题意识是美术教育中重要的教学任务。

1、创设问题情境。在美术教学中，由于受辅导员、学员和教学设施条件等因素的制约，让学员在认知活动中主动发现、提出问题，还有一定的难度。它需要美术辅导员为学员产生问题意识到逐步学会发现问题、提出问题给予必要的引导、



帮助。首先，完全可以由辅导员直接提出探究学习的问题，学员根据所提供的问题进行有高度探究性的学习活动。而且，只要学员真正地卷入了探究美术知识、技能的过程，就会提出这样那样的问题。其次，集中筛选和引导优化学员从问题情境中生发的问题，范文参考写作网,教您怎样写范文由此明确后续探究的目标和内容。通过这样的教学过程来培养学员提出问题的意识和能力。第三，引导学员联系语文、音乐等学科内容以及生活经验，自行提出问题，并引发他们对所收集的信息材料进行探索、分析、研究，增强对视觉语言的理解和运用能力。

2、多给予学员成功的体验。在教学中，辅导员只有对学员提问或回答持有正确的态度，让学员尝到探究的成果，尽可能地给予学员成功的体验和愉悦，才能激起学员学习美术的兴趣，才能引发学员求知、探究、创作的欲望，并能引出另一些问题。

美术培训学习并非要求学员像艺术家那样，必须解决某些具体的问题。在学习过程中，学员是否真的出了什么具体成绩并不重要，关键是通过对其问题的探究，让学员了解研究问题的方法，培养研究问题的意识。由此，学员学画的过程就是我们追求的结果。在课堂上教师与学员讨论得最多的是设计的思路、获取材料的途径和解决问题的具体方法。所以，美术培训的评价应该是一种形成性的评价——反映学员的成长发展历程：指对学员在动态教学过程中的执行情况、效果及时反馈，及时调节，以达到预期目的。

## 培训机构活动策划方案篇四

《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

(2) 活动形式： 每位幼儿自带一定数量的食物（托、小、

中班组带一定数量的糖果、饼干、薯片、果冻、水果等)

(大 班组带一定数量的话梅干、花生、瓜子、牛肉干、荔枝干、桂圆干等干果)(幼儿园准备各种甜点、豆浆等)在幼儿园 与其他幼儿分享。

活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

1、 快乐体验万圣节的文化习俗

2、 促进班级成员沟通，增强班级凝聚力

(二) 推广“信函传媒”品牌商函产品。结合“信函传媒”开展五一节行业营销，如推广以“五一”为主题的“五一节·大礼包”、“五一节·旅游乐”、“五一节·欢乐购”、“五一节·资讯达”、“五一节·财富通”等多个子产品。

3、 增进与孩子的感情

10月31日周五下午4:00-8:00

白鹿洲公园，南塘街 餐厅(待定)

大一新生对学校的各种情况还不熟悉，与同学门的交往还不多，有些同学甚至还不能够适应大学的生活与学习。篮球是一种普及的运动，大多数同学都会打，并且能够强身健体，提高人的免疫力，使同学们远离疾病。

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣，促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列快乐圣诞专题活动，我们要以这次活动为契机，在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

组委会成员以及负责的工作

思睿妈妈：发起人，活动策划，游戏设计

恩琪妈妈：财务，麦克音响

舒雅妈妈：购买糖果

南希妈妈：联系就餐场地及指导酒店员工现场布置

诗窈妈妈：宣传

多人：购买其它道具及奖品

1人：主持人

2人：摄影（照相机加录像机）（我有录像机）

活动背景：光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(onesday)□

1人：分发奖品

每个活动的负责人：7人（可以一人负责多项）

## 培训机构活动策划方案篇五

xx幼儿园：

为了更好地展示我乡中小学校艺术和素质教育成果及学生艺术天才、优秀作品和健康向上的精神风貌，经中心学校研究决定5月23日在xx溪小学举行“庆六一、展风采”为主题的庆

祝活动。为使庆祝活动顺利进行，特制定本方案如下：

通过开展“庆六一、展风采”活动，使儿童在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福，难忘的“六一”儿童节。使教师、家长在参与gw9080儿童节的活动中进一步感悟儿童教育观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发，通过向家长、社会展示学生的风采活动，进一步塑造全乡学校的良好形象。

### 1， 学生作品展示；

各校在xx小学教室展示学生作品。每校单独设立一个展示台，此项工作必须在庆祝会前一天完成。中心学校将派人到实地督促。

### 2， 文艺节目汇演。

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室□xx红兼任办公室主任，具体负责此项活动工作。

时间□20xx年x月x日。

地点□xx小学。

主办单位□xx中心学校

场所布置：会标，宣传标语

出席人员：县局领导、乡x领导、全乡中小学校校长。

活动程序：

1[x-x]庆祝仪式. 升国旗. 领导讲话溪小学学生表演校园集体舞.

2[x-x]上级领导参观学生作品展示及观看文艺节目.

3[x-x]评委观看各校学生作品，并给作品评分。

4[x-x]文娱汇演，评委观看文艺节目且给节目评分.

4[x-x]公布评比结果、颁奖.；

1[x月x日，各校携带本校学生作品到xx溪小学布置展厅. 教室安排[x溪小学教学楼一楼教室自西往东，第一个教室xx小学[x小学，二个教室xx溪小学，三个教室xx中学，第四个教室xx小学[x小学。

2[x月x日上午，....各（提供）校选派x名学生代表（包括演员）及领队和辅导老师参加[x小学[xxx中学全体师生参加。各校要求有校旗、队旗，参加活动的学生要佩戴红领巾且服饰整齐、素养良好.

(3)、各校代表必须在x月x日上x之前赶到活动地点.

(4)、活动布置安排由中心学校负责[x小学配合完成.

(5)、各校推荐一名教师作为庆祝活动的评委，组成庆祝活动评审小组. 评分方法：去最高分和最低分，取其平均分为该项目得分.

## 1. 评比项目；

(1) 学生作品

(2) 文娱节目

(3) 学校总评

## 2. 奖项设置；

(1) 学生作品； 一等奖x个； 二等奖x个； 三等奖x个；

(2) 文娱节目； 一等奖x个； 二等奖x个； 三等奖x个；

(3) 学校总评； 一等奖x个； 二等奖x个； 三等奖x个；

## 3、奖金设置

(1) 、学生作品奖： 一等奖x个； 二等奖x个； 三等奖x个；

(2) 、文娱节目奖： 一等奖x个； 二等奖x个； 三等奖x个；

(3) 、学校总评： 一等奖x个； 二等奖x个； 三等奖x个；