

2023年产品代销售合作协议(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

产品代销售合作协议篇一

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料合同，就乙方使用甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条甲方权利和义务

3、乙方使用酒水过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内使用以及销售甲方经营的酒水饮料产品。

2、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

5、乙方在使用甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，使用以及销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

第三条销售产品的意向

红酒类：等洋酒系列品牌；

白酒类：等系列产品；

饮料类：等。

第四条产品价格

第五条定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分3个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方使用或则经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条结算方式

- 1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。
- 3、双方同意月结的，每月日为对帐日，每月日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。
- 4、双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款。

第七条合同解除与违约责任

- 1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。
 - a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。
- 2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。
 - a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。
 - b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。
- 3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。
- 4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条合同有效期自年月日起至年月日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。

合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

住所：_____住所：_____

年月日年月日

产品代销售合作协议篇二

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。

甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲

方颁发证书后方可运营。

在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而

不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方： _____

公章： _____

委托人： _____

签定日期： _____

乙方： _____

公章： _____

委托人：_____

签定日期：_____

产品代销售合作协议篇三

制造商：_____（以下简称甲方）

销售商：四平天骄商务有限公司（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

一、合作形式

甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

- 1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与用户进行洽谈，甲方只在技术方面进行配合。
- 2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方进行跟踪洽谈。

二、质量及技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

三、产品价格

1. 代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终

销售是以系统及工程的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线（甲方同意的除外）。

2. 在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、 费用支出

费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

一、甲方提供发票，符合本协议第一款第一条的情况，甲方负担乙方及客户到达甲方后的实地考察、工程施工配合、工程初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

二、符合本协议第一款第二条的情况，费用由甲方负担。

五、 提成费用与结算

乙方的提成比例：以甲方与乙方客户签订合同时产品定价为基数计提，属于本协议第一款第一条的情况，按__%计提；属于本协议第一款第二条的情况，按__%计提，甲方接收到设备款后，于2日内将乙方提成款按收款比例打入乙方账户。

六、 甲方提供的支持与服务

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

1. 向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理全国范围内

甲方产品代理的证明材料。

2. 甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域（根据乙方需要）。

3. 甲方将根据乙方需要安排两次（无偿）对乙方用户技术交流；并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部提供培训。

甲方：

地址：

传真号码：

乙方：

地址：

联系电话：

传真号码：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、代销农产品、规格与价格等

乙方提供指定农产品，乙方按照甲方要求配送货物。本协议签订之前，乙方将货物样品（每款一斤）保存在甲方，乙方送货时应严格按照该样品的质量、规格、包装等要求配送货物。

农产品名称	净重	乙方供货价	甲方售价	备注
-------	----	-------	------	----

产品价格应包含内外包装、标贴等相关包装费用（不含增值税发票）。

二、协议范围

1、甲方提供贴牌，委托乙方贴牌生产“XX-XX”牌农产品，采用甲方的公司名称、地址、品牌标识；乙方应按照甲方的要求进行农产品的贴牌生产，并确保这些产品是不侵犯任何第三方知识产权和合法权益的合格产品。

2、甲方利用自身的营销网络开发市场、销售贴牌产品；乙方利用其技术、设备、人力等资源生产制造符合甲方要求并经甲方认可的贴牌产品。

3、贴牌产品由甲方销售，乙方不负责销售，非经甲方书面同意，乙方不得将甲方委托生产的贴牌产品转卖给任何第三方。

4、双方合作期满后或终止合作后，乙方不得再以任何形式生产或销售有甲方品牌标识的产品，乙方若违反规定，甲方有权要求乙方按销售所得进行赔偿。

5、甲方有权派员监督、见证贴牌产品的原料、生产、配送整个过程，乙方应予以全力配合与协助。

三、交（提）货地点、方式及费用

乙方直接送货到甲方指定地点或双方协定的交货点，单价含运费；乙方严格按订单中规定的数量和日期准时交货。

四、提出交货、质量异常及期限

提出交货、交货数量和时间以订单为准；乙方接到订单后若有异议，应在接到订单24小时内以书面形式通知甲方，否则视为乙方接受订单；对于不能及时供货，造成甲方损失的，

应按订单总额的 %支付给甲方违约金。

五、价格与结算方式

产品价格按甲乙双方确认的价格为准，若价格有变动须经双方协商同意，并确定新的价格及执行日期；双方确定货款结算方式为：月结，例：2012年7月1日至2012年7月31日的货款，甲方在8月月底前结清。

六、质量要求

乙方应保证其所提供的产品各项指标符合国家标准并应适时满足国家标准的有关最新要求；乙方应保证其所提供的产品符合相关环保要求。

甲方帮助乙方建立产品质量追溯体系。

七、品牌管理

甲方提供的商标（包括包装设计、图形、汉字、英文及其组合等）所有权归甲方所有，乙方只能在甲方授权许可的范围内使用，不得私自转让或扩大其使用范围；双方合作期满后，乙方即无权以任何方式使用任何带有甲方标识的产品。

八、其他约定

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；合同有效期为壹年，从 年 月 日到 年 月 日；合同到期后，双方均无意见则自动续约一年。

2、合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同；本合同如有未尽事宜，经双方共同协商作出补充协议，与本合同具同等效力。

3、甲乙双方在履行本协议时发生的一切争议均应通过双方友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

4、若履行协议过程中涉及函件送达的，联系方式以本协议所列的为准；若一方存在变更，需提前30日书面通知对方，否则应承担送达不能的所有责任。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

法定代表人/委托代理人：

法定代表人/委托代理人：

四川安万特贸易有限公司

地址：

产品销售合作协议书法定代表人：

乙方：四川博瑞传播和广电广告传播有限公司

地址：产品销售合作协议书

法定代表人：

按《合同法》、《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规、规章，双方诚实信用，平等自愿的原则，通过友好协商、现在双方将otc药物(健康)工程的销售合作协议签署本合作协议，尤其是对养老共同遵守。

一、合作内容：

双方约定：1, 乙方cdtv - 1在成都cdtv电视cdtv - 3□4□5个部分组成,cdtv闲广告资源作为输入, 为甲方独家代理四川地区的相

关otc药品(医疗)销售广告(有限的传统广告形式广播);甲方提取10%的销售收入乙方为基本的广告费,销售额的30%利润乙方的合作所给的赏赐。

乙方闲置广告资源是指:乙方自行控制的外广告支出产品销售合作协议书,传统广告资源,部分闲置提前向乙方提交甲方可以施放播种的建议,但是具体的时间和方式使用数量,乙方必须安排为准。

第二,合作模式:

1甲方全权负责otc药品(医疗)销售工作。甲方应当建立专门的销售中心,一个特别的销售团队,尽最大努力实现最大化的销售。

二、乙方将根据自己的实际情况,甲方媒体销售需要和市场实践,甲方书面协商制定的促销计划。

三、合作时间

合作时间:试探性的一年,从2015年1月1日起至2015年12月31日止回阅。在这个合作期满,乙方如没有改变广告资源管理的情况下,合作协议自动持续一年。

四、销售显示器[a1]

1,甲方同意为otc药品(医疗)销售计划,产品销售合作协议书建立起一个特殊的账户的收入、支出都是通过该帐户的统一。

2、共管账户设立在甲方,乙方可以指定账户财务人员监督。

3□otc药物(健康)销售项目的所有收入由双方签署生成的负责人,确认后方可计划销售收入,进入公寓的销售项目,考虑和税收。

2 otc药品(医疗)销售项目全部费用和费用的支出都需要双方签署的负责人、被包含在项目的总成本确认费用。

项目总成本和费用:指:项目产品的过程中,转会费的采购成本、运营管理、项目成本费用的销售办事处(会员[a2]工资和正常的营业额征收的税,所得税和带来的好处。

五、若有必要,乙方可以聘请会计师事务所核实甲方的财务报告。

五、工程结算[a3)

1、结算基础:每年后15个工作日内,甲方应出具年度财务报告产品销售合作协议书,列出了四分之一的otc药品(医疗)的实际销售和售后。双方都由乙方确认基础的财务报表。

时间:2、结算年度结算一次。乙方依照前款规定每年确认otc药品(医疗)的实际的销售和售后服务,甲方应按照比例五个工作日内可以向乙方支付应付帐款。

六、双方的权利与义务

1,甲方必须确保其广告由乙方otc药品(医疗)四川地区的独家经销商,并配合乙方的任何其他第三方不再授权销售,药期间(健康);如果甲方发现乙方或委托乙方分布的广告营销别人otc药品(医疗),但不包括在统一销售账户,乙方有权要求的分布和出售部分规定的百分比收集提到的收入。

2,甲方应向乙方保证其销售数据和财务报表的真实性和合法性的,没有欺骗、隐瞒假等行为。若乙方发现甲方,乙方有权委托欺诈行为的验证其销售和产品销售合作协议书中介机构审计财务状况,甲方,乙方有权承担中介费根据审计核查销售数据和财务数据划分比例的收入或利润。

七、特别约定

1、广告制作、由甲方为它的合法性负责。甲方应向乙方提供证据的真实性和合法性的广告内容的资格证书、营业执照(复印件)、产品说明书、有关行政主管部门审批文件需要广告审查的有关文件。

2, 由于两党为一个独立的法律实体, 乙方只广告时间的资源投入, 不参与任何产品的市场销售交易, 所以乙方不承担产品销售运营过程中任何法律和经济责任。甲方出售的otc药品(医疗)的合法性和安全,otc药品(医疗)本身引起的任何侵权纠纷和责任, 由甲方承担。

三、确保工程的良好运行, 产品销售合作协议书甲乙双方在合同的效力与第三方不能建造类似的协作关系, 签署了一项相似的合作合同。

八、违约责任

在合作期间, 除了发生不可抗力, 双方任何违反本协议的责任时, 应报请各自义务支付人民币1000万元守约方的违约金; 处罚不能赔偿守约方, 违约方应补偿损失也损失守约方。

九、保密条款

在本协议终止演出期间, 双方应与合作协议的内容和在其他的商业秘密的已知的保密。

十、不可抗力

1, 因为不可抗力原因这个协议不能履行或不能完全履行的, 不是作为一个违反了合同。双方将根据不可抗力的影响, 咨询来决定是否终止或延期履行本协议所发生的。

2、不可抗力的一方应在不可抗力后大约五其他工作不可抗力提交的书面证明。

11和争议的解决

这个协议是一场争论中表现,应尽可能谈判;产品销售合作协议书协商不成时,提交成都仲裁委员会申请仲裁。

十二、未尽事宜,

1,其他未尽事宜,双方通过友好协商解决,补充协议,补充协议与本协议具有同等法律效力。

二、本协议附件,与本协议具有同等法律效力。

三、本协议一式四份,双方盖章后生效,甲、乙双方的一式两份,具有同等法律效力。

甲方(章):乙方(章):

法官:委托代理人:产品销售合作协议书

签署日期:签署日期:

产品代销售合作协议书篇四

甲方: 地址: 传真号码: 乙方: 地址: 联系电话: 传真号码:

甲乙双方本着共同发展,诚实守信,互惠互利的原则,为了明确甲乙双方的责任和义务,经甲乙双方共同协商,达成协议如下:

乙方提供指定农产品,乙方按照甲方要求配送货物。本协议签订之前,乙方将货物样品(每款一斤)保存在甲方,乙方送

货时应严格按照该样品的质量、规格、包装等要求配送货物。

产品价格应包含内外包装、标贴等相关包装费用(不含增值税发票)。

1、甲方提供贴牌，委托乙方贴牌生产“XXXX”牌农产品，采用甲方的公司名称、地址、品牌标识;乙方应按照甲方的要求进行农产品的贴牌生产，并确保这些产品是不侵犯任何第三方知识产权和合法权益的合格产品。

2、甲方利用自身的营销网络开发市场、销售贴牌产品;乙方利用其技术、设备、人力等资源生产制造符合甲方要求并经甲方认可的贴牌产品。

3、贴牌产品由甲方销售，乙方不负责销售，非经甲方书面同意，乙方不得将甲方委托生产的贴牌产品转卖给任何第三方。

4、双方合作期满后或终止合作后，乙方不得再以任何形式生产或销售有甲方品牌标识的产品，乙方若违反规定，甲方有权要求乙方按销售所得进行赔偿。

5、甲方有权派员监督、见证贴牌产品的原料、生产、配送整个过程，乙方应予以全力配合与协助。

乙方直接送货到甲方指定地点或双方协定的交货点，单价含运费;乙方严格按订单中规定的数量和日期准时交货。

提出交货、交货数量和时间以订单为准;乙方接到订单后若有异议，应在接到订单24小时内以书面形式通知甲方，否则视为乙方接受订单;对于不能及时供货，造成甲方损失的，应按订单总额的%支付给甲方违约金。

产品价格按甲乙双方确认的价格为准，若价格有变动须经双方协商同意，并确定新的价格及执行日期;双方确定货款结算方

式为：月结，例□20xx年7月1日至20xx年7月31日的货款，甲方在8月月底前结清。

乙方应保证其所提供的产品各项指标符合国家标准并应适时满足国家标准的有关最新要求；乙方应保证其所提供的产品符合相关环保要求。

甲方帮助乙方建立产品质量追溯体系。

甲方提供的商标(包括包装设计、图形、汉字、英文及其组合等)所有权归甲方所有，乙方只能在甲方授权许可的范围内使用，不得私自转让或扩大其使用范围；双方合作期满后，乙方即无权以任何方式使用任何带有甲方标识的产品。

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；合同有效期为壹年，从年月日到年月日；合同到期后，双方均无意见则自动续约一年。

2、合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同；本合同如有未尽事宜，经双方共同协商作出补充协议，与本合同具同等效力。

3、甲乙双方在履行本协议时发生的一切争议均应通过双方友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

4、若履行协议过程中涉及函件送达的，联系方式以本协议所列的为准；若一方存在变更，需提前30日书面通知对方，否则应承担送达不能的所有责任。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定代表人/委托代理人： 法定代表人/委托代理人：

日期： 年月日 年月日

产品代销售合作协议篇五

甲方：

乙方：

- 1、甲方成立渔业照明事业部，研发和生产及销售均在甲方工厂。
- 2、乙方协助甲方共同开发悬索定向投光集鱼灯（暨灯具），甲方负责悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的生产，销售。
- 3、以甲方的名义对外销售双方合作开发的悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）产品。
 - 1、乙方负责悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的开发和设计，乙方应确保所开发的产品具有可靠性，实用性。
 - 2、乙方未经甲方书面同意，不得私自生产和销售悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）。
 - 3、甲方有权对乙方所设计的悬索定向投光集鱼灯（暨灯具），进行相关的可行性测试。测试结果达不到预期目标，甲方有权不生产和销售该产品。
 - 4、甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，相关产品的知识产权归双方共同所有，甲乙双方在没有征得对方书面同意的情况下不得单方将该知识产权转让或者委托，授权第三方使用。
 - 5、悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的生产和销售，均由甲方负责，乙方可以提供相关的技术支持，和建议。
 - 7、悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，乙方有权

查看该项目的财务数据，但不得复制或拷贝。

8、乙方除与甲方合作外，不得在其他公司从事相关产品研发的兼职业务。

甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，利润分配采取按年度分红方式，按以下方式分配

1、利润指税后利润。以年度核算，总收益减去总开支。

2、个人所得相关税费，乙方自行承担。

3、利润的40%用于投入下一年的研发和扩大生产，销售60%用于甲乙双方分配，甲方有该60%利润中的70%分配权，乙方有该60%利润中的30%分配权。

发生下列情况之一时，可以变更或解除本合同

1、乙方设计的产品不具有可靠性，可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能到达双方预期的销售数额。

2、如果将乙方设计的产品进行生产或销售，可能给甲方带来重大经济损失的

3、由于不可抗力，致使本合同不能履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力

5、由于一方违约，致使合同履行成为不必要

6、因情况变化，双方当事人协商同意

7、合同中约定的其它变更或解除合同的情况出现

各方在执行本合同过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决，协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

本合同由双方签字之日起生效，本合同2份，双方各持一份。

甲方： 乙方：