

2023年招生代理协议书(模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

招生代理协议书篇一

甲方□xx就业培训学校(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲方为了加强2008 年招生的宣传力度，特委托乙方在遵守相关法律法规的情况下，按甲方规定的宣传内容、办法及双方约定的招生宣传地点如实对外宣传招生。双方经友好协商，本着“诚实守信，互惠互利”的原则，就乙方代理甲方招生事宜达成如下协议：

一、甲方权利义务：

- 1、甲方授权乙方为招生代理专员，在本协议签署生效当日收取乙方建档注册、授权及资料费人民币 3百元整。
- 2、甲方提供给乙方相关区域的招生市场指导，按照乙方完成的招生业绩给予提成。
- 3、甲方有对本校招生宣传、咨询、录取的最终解释权。
- 4、甲方提供招生简章1份，报名表1份，以及招生委托书、工作卡、办学许可证复印或扫描件等招生相关文书证件，方便乙方开展招生工作。
- 5、甲方根据乙方所招学生到校注册报名情况，每月28日给乙

方结算招生提成，如遇国家法定节假日，结算时间则顺延至节假日后第一个工作日。

6、甲方根据乙方招生宣传所录取的新生人数付给乙方一定的劳务费标准

具体如下：

招生人数

劳务费标准

1—20

300/人

21—50

400/人

51—70

500/人

71—100

600/人

100人以上

700/人

二、乙方权利义务：

1、乙方执行甲方的招生政策，遵从甲方的招生规定，按招生

简章如实宣传，在招生期间不得有任何损害甲方名誉的行为，否则后果自负。

3、乙方外出招生的差旅费、宣传费以及其他费用全部自理。

4、及时向甲方提供新生报名登记表，及时提供新生录取通知书的邮寄要求。

5、乙方在招生期间除了收取50元的报名费外，不得收取其他任何费用。

6、乙方指定的结算账户为：

开户行户名账号

三、甲乙双方的电子邮件、传真、信函、网络即时通讯工具（qq、msn、popo、贸易通）等上的相互通讯信息，为工作往来有效依据。

四、协议未尽事宜，经双方协商解决。本协议有效期一年，一式两份，双方各持一份，自签订之日起生效。

甲方：胶东就业培训学校乙方

电话：电话：

地址：地址：

年月日年月日

招生代理协议书篇二

甲方：_____

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

甲方委托乙方在_____省_____ (区、县、市)为甲方招收_____学员，经双方协商达成如下协议：

一、甲方对乙方在本协议生效期间开展招生工作给予支持和帮助

(1)由甲方向乙方提供合法办学证明，提供招生代理授权书。

(2)积极配合乙方招生工作，提供相关宣传资料样本。

(3)在同等条件下，优先录用乙方输送的学员。

(4)提供相关形象广告标识和策划方案及协助指导。

(5)甲方将根据乙方交寄的报名表录用乙方输送的学员。

二、甲方的权利

(1)甲方有权对乙方输送的学员依照规定进行验收。

(2)甲方有权对乙方发布的广告进行审查。

(3)甲方有权对乙方违反协议规定的行为追究法律责任。

(4)甲方有权在乙方违反协议的情况下解除合同。

三、甲方的义务

- (1) 积极吸纳乙方输送的学员。
- (2) 确保教学质量，保证学员学有所得，成为有用之材。
- (3) 与就业班学员签订就业保障合同，确保学员的工作安排。
- (4) 为就业班学员办理人身保险，确保家长没有后顾之忧。
- (5) 积极推广自身知名品牌，将_____产业做成国内第一品牌。

四、乙方的权利

(1) 有权在协议规定的期间内使用_____的名义进行招生广告宣传，招生范围仅限于计算机技能培训方面，禁止使用_____招生，广告内容宣传发布之前必须经甲方审批同意方可发布，未经甲方同意，乙方擅自发布广告，一切后果由乙方全部承担，同时甲方将终止与乙方的合作关系，乙方刊登广告不合协议要求的内容甲方将追究乙方法律责任和经济损失_____元；甲方宣传只限于授权地区，禁止跨地区宣传招生。

2) 有权按照协议规定的比例获得业绩回报。

五、乙方的义务

- (1) 自协议签订之日起10日内，提出广告宣传方案和操作计划。
- (2) 必须在协议规定的区域内开展工作，不得跨地区操作。
- (3) 不得使用_____的名称从事与招生工作无关的事项。
- (4) 不得泄露本校的商业机密。
- (5) 自签订协议之日起第二月开始输送学员。

六、利益分配

(1) 乙方向甲方输送全科班学员，甲方按学员实交学费的_____ %给予乙方作为回报。

(3) 在进行招生宣传和解答时，须按甲方提供宣传材料进行，不得过分发挥和承诺甲方做不到的事情。

(5) 乙方在学生报名表的右方加盖自行设计的招生编号并统一交寄予甲方招生办公室。

(6) 乙方保证一年内向甲方输送学生不低于_____名，如乙方在一年内向甲方输送学生达_____名学生，则甲方将给予乙方重奖(或年终发红包)或提升。

七、合同的期限、终止、变更

(1) 合同的有效期为一年，续约者，提前二个月续签合同。

(2) 乙方在招生活动中如出现严重违法乱纪行为，合同终止，后果一切由乙方自负。

(3) 合同变更，双方协商解决。

八、其它未尽事宜，双方共同协商解决，本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

招生代理协议书篇三

乙方：_____

为促进甲方招生工作顺利进行，发挥双方资源优势，甲乙双方本着公平、公正、合法的原则，达成以下合作协议：

甲乙双方合作开展甲方20xx年才艺夏令营项目招生工作。

- 1 、甲方对乙方工作进行指导与监督。
- 2 、甲方负责招生录取标准。
- 3 、甲方为乙方开展招生工作提供具体项目支持，主要包括：
(1)甲方招生项目为合法项目，若有不实甲方承担全部责任。
(2)甲方负责对乙方工作人员进行招生项目内容的培训与讲解。
- 4 、甲方为乙方开展招生工作提供具体服务支持，主要包括甲方为乙方提供部分招生简章及其它相关的招生资料。
- 5 、甲方授权乙方代表甲方对外开展招生宣传事宜。
- 6 、甲方客观公正的接收乙方招生数据、核算乙方招生业绩、结算招生宣传费用。
 - 1 、根据甲方授权与要求独立全面的开展招生工作，乙方须严格按照甲方要求开展具体工作。
 - 2 、乙方所有宣传材料须经甲方书面同意后方可发布。
 - 3 、严格遵守甲方招生要求，不得夸大、虚假宣传招生工作。
 - 4 、严谨维护甲方声誉，积极努力的开展招生工作。

5、根据甲方要求乙方有权利直接收取学生报名费(3680元/人)，并全额交于甲方。

6、除甲方规定与要求外，乙方不得以甲方名义开展其它任何工作及收取学生其它费用。

1、乙方招收的学生在报到并完成夏令营活动后，甲方计入乙方的招生业绩。

2、甲乙双方招生业绩以招生数据为准进行核对，招生数据由甲方统一设定上报邮箱及上报要求。

3、依据乙方上报甲方的招生数据为乙方核算招生业绩。

4、甲方依据乙方总招生业绩结算招生费用，标准如下：

5、费用结算日期：当期夏令营活动结束后。

1、合作过程中如遇合同内容变更或补充，甲乙双方应另行协商签订，变更或补充内容以附件形式作为合同构成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、为维护双方共同利益，甲乙双方必须对本协议所涉及的相关内容严格保密。

3、任何一方若出现违法及其它违背协议内容的违规行为，造成合同中止或终止，违约方应承担全部责任并赔偿另一方因此而造成的损失。

六、协议生效

1、本协议有效期自20xx年6月15日起至20xx年7月10日止。

2、本协议一式两份，双方各执一份；协议未尽事宜，双方协

商解决。

招生代理协议书篇四

为组织好_____年春 / 秋季_____市民办高校招生工作，就乙方代理甲方招生一事，经过双方友好协商，本着优势互补，互惠互利的原则，特制定此协议：

甲方委托乙方在_____省（市）_____区（县）开展招生工作。乙方在该区域为甲方代理招生人数不低于_____人（定额标准：全国代理：_____人；省级代理：_____人；市级代理：_____人；区级代理_____人；县级代理：_____人）。

（1）甲方为乙方出具代理招生授权书，学校办学许可证等证明复印件。

（2）乙方支付相关数量的资料费后，甲方为乙方提供相关数量的招生简章，报名表等资料。

（3）甲方免费向乙方提供有关招生工作的最新信息，动态。

（4）甲方负责招生工作北京方面相关事宜：如接待考生，统一将学生送到相关院校，为考生调剂院校，以及与校方的合作事宜。

（5）按规定向乙方兑付招生代理劳务费。

（1）乙方向甲方提供身份证等真实证件复印件，详细招生地址及联系方式。

（2）乙方务必以相当的'力度开展招生，宣传及报名咨询工作，指导学生填写报名表并及时将其连同报名资料寄给甲方，因传递延误造成的损失由乙方承担后果。

(3) 乙方在招生期间一切开支自理，新生报名费可由乙方代收，但应在报名表上注明“报名费已收”字样。代收的报名费从劳务费中扣除。

(4) 乙方不得向考生及考生家长收取报名费以外的任何费用，不得欺诈，蒙骗考生及考生家长，否则乙方将为此承担一切后果。

(1) 乙方所招学生若与其它报名途径或招生代理所报学生重复，冲突，甲方将本着公平，公正的原则按收到学生报名资料的时间先后顺序判定报名有效性。

(2) 若乙方所招学生在招生院校发生冲突，甲方负责与校方交涉，查实，但甲方不保证结果。

(3) 乙方未完成议定招生指标者，结算劳务费时将原劳务费支负标准降低_____元 / 每生。若乙方招生成果为0，则承担甲方在招生期间因乙方所发生的一切费用。

(4) 若发现乙方有把报名考生报往甲方负责范围以外院校或同此类院校互串的行为，甲方有权取消乙方代理资格。

视各院校劳务费兑现时间不同，甲方应当在校方支付完毕劳务费后的三周内同乙方结算劳务费。招生劳务费兑现依据为此招生协议，代理人身份证，报名考生名单，必要时须用新生资料证明。

在劳务费结算时甲方财务将依据国家有关规定依法扣除个人收入所得税，凡以公司名义招生，结算时提供发票，帐号者，不再扣除个人收入所得税。

授权代表（签字）：_____ 授权代表（签字）：_____

招生代理协议书篇五

乙方：_____

为组织好_____年春/秋季_____市民办高校招生工作，就乙方代理甲方招生一事，经过双方友好协商，本着优势互补，互惠互利的原则，特制定此协议：

一、招生区域及数额

甲方委托乙方在_____省（市）_____区（县）开展招生工作。

乙方在该区域为甲方代理招生人数不低于_____人（定额标准：全国代理：_____人；省级代理：_____人；市级代理：_____人；区级代理_____人；县级代理：_____人）。

二、甲方权利和义务

（1）甲方为乙方出具代理招生授权书，学校办学许可证等证明复印件。

（2）乙方支付相关数量的资料费后，甲方为乙方提供相关数量的招生简章，报名表等资料。

（4）甲方负责招生工作北京方面相关事宜：如接待考生，统一将学生送到相关院校，为考生调剂院校，以及与校方的合作事宜。

（5）按规定向乙方兑付招生代理劳务费。

三、乙方权利和义务

(1) 乙方向甲方提供身份证等真实证件复印件，详细招生地址及联系方式。

(2) 乙方务必以相当的力度开展招生，宣传及报名咨询工作，指导学生填写报名表并及时将其连同报名资料寄给甲方，因传递延误造成的损失由乙方承担后果。

(3) 乙方在招生期间一切开支自理，新生报名费可由乙方代收，但应在报名表上注明“报名费已收”字样。代收的报名费从劳务费中扣除。

(4) 乙方不得向考生及考生家长收取报名费以外的任何费用，不得欺诈，蒙骗考生及考生家长，否则乙方将为此承担一切后果。

四、非常规事件处理办法

(1) 乙方所招学生若与其它报名途径或招生代理所报学生重复，冲突，甲方将本着公平，公正的原则按收到学生报名资料的时间先后顺序判定报名有效性。

(2) 若乙方所招学生在招生院校发生冲突，甲方负责与校方交涉，查实，但甲方不保证结果。

(3) 乙方未完成议定招生指标者，结算劳务费时原劳务费支负标准降低_____元/每生。若乙方招生成果为0，则承担甲方在招生期间因乙方所发生的一切费用。

(4) 若发现乙方有把报名考生报往甲方负责范围以外院校或同此类院校互串的行为，甲方有权取消乙方代理资格。

五、招生劳务费兑现时间及方式

视各院校劳务费兑现时间不同，甲方应当在校方支付完毕劳

务费后的三周内同乙方结算劳务费。

招生劳务费兑现依据为此招生协议，代理人身份证，报名考生名单，必要时须用新生资料证明。

六、劳务费结算标准

在劳务费结算时甲方财务将依据国家有关规定依法扣除个人收入所得税，凡以公司名义招生，结算时提供发票，帐号者，不再扣除个人收入所得税。

七、本协议一式两份，具有同等法律效力，双方各持一份，自签字之日起生效，未尽事宜双方本着互让互惠的原则协商解决或由附件体现。本协议一切事项之最终解释权归甲方所有。

授权代表（签字）：_____?授权代表（签字）：_____

招生代理协议书篇六

甲方：_____

法定代表人：_____

代表人：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：

法定代表人：

代表人：_____

电话：

传真：

甲方是国内著名的培训机构；乙方是有招生渠道的单位。甲乙双方经过友好协商，在自愿、平等、互惠互利的原则下携手合作，共同开展面授班招生事宜。为使合作顺利进行，双方权益得到法律保障，特订立以下条款，由甲乙双方共同遵守。

一、甲方权利义务

1. 甲方授权乙方代理从事为甲方招聘_____的事务。甲方以_____的名义与乙方介绍的学员建立合同关系并承担合同责任。
2. 甲方向乙方提供办学招生信息，保证信息的准确性和服务承诺的严谨性，所提供的文字、图片资料必须真实、清晰、美观，不存在任何专利、版权等方面的争议，并且符合国家有关政策法规，不得以任何形式弄虚作假，蒙蔽和欺骗学员。否则，由此造成的一切后果，由甲方承担其法律责任，并赔偿由此给乙方造成的损失。
3. 甲方应及时将已更新的信息（特别是已刊出的教学培训信息的更改和招生终止等情况）通知乙方，以便乙方及时更新所发布的信息。
4. 甲方有义务配合乙方核对网上报名学员的实际入学情况，并保证其真实性。
5. 对于因甲方的原因与乙方学员产生的纠纷、争议、损失、

侵权、违约责任等，均由甲方承担所有责任，因此造成的学员及乙方损失，由甲方全部承担。

6. 对于因乙方原因与其学员之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方

与学员自行解决，甲方不介入乙方与学员的纠纷、争议等，也不对学员的任何损失负责。

7. 学员对甲方教学服务承诺提出异议或申诉的，由甲方与学员协商解决，乙方概不负责。

二、乙方权利义务

1. 乙方经甲方授权，在先关渠道上发布招生信息进行相关课程的招生和推广。

2. 乙方应当积极维护甲方的形象和品质，解答学员提出的问题，如实向学员告知学费报价等。乙方应保证宣传信息的准确性、服务承诺的严谨性，不得以任何形式的虚假宣传蒙蔽或欺骗学员。

3. 乙方应当及时向甲方提供报名学员的相关资料以保证双方合作业务的顺利进行。

4. 乙方在从事招生推广甲方的活动时，应当保证服务质量，不得损害甲方的声誉和形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

5. 乙方保证其经营活动符合当地有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定，乙方应承担全部责任。

6. 乙方应当保证所发布的招生信息与甲方提供的信息一致无误。

三、合作方式（招生流程及佣金结算和支付）

1. 通过乙方招收学员的实际学费收入（分成比例总额为30%），按照乙方为甲方招生人数多少核定如下：

招生人数小于等于10人，甲方占（25%），乙方占（5%）的比例分成；

招生人数在11人至25人，甲方占（23%），乙方占（7%）的比例分成；

招生人数在26人至40人，甲方占（21%），乙方占（9%）的比例分成；

招生人数大于40人，甲方占（20%），乙方占（10%）的比例分成。

2. 学费由甲方收取，并根据学员要求提供票据。

3. 乙方负责将电话或报名及咨询的客户联系信息及时提供给甲方。甲方须定期对报名及咨询记录进行跟进处理，同时准确记录跟进状态。为不影响招生效果，乙方原则上不负责客户咨询及跟进工作。

4. 甲方于合同有效时间内提交给乙方的培训课程将全部视为双方招生合作项目，乙方提供给甲方的所有报名及咨询客户视为潜在客户，若客户已交纳费用，同时在培训中未产生退费，则视为成交，甲方应按上述约定向乙方支付佣金。名单提供的姓名和电话唯一性和时间性，均可作为成交客户的查询依据，同时由其带来的同事、亲属、朋友等，均视为乙方提供给甲方的潜在客户，其提供的姓名和电话唯一性，亦均可作为成交客户的查询依据，如成交，则视为成交客户。该客户所参加的所有培训课程，乙方均可以得到佣金提成。

5. 甲方须在每次培训结课后_____个工作日内通知乙方成交情况，乙方有权对提供给甲方的报名咨询学员名单进行回访，如发现甲方未在期限内通知乙方成交情况，视甲方为违约行为，乙方有权另向甲方索取佣金的50%作为违约金。如甲乙双方发生报名冲突，除甲方可提供确切证明外，均按乙方报名处理。
6. 合作期间，甲乙双方应指定联络人随时沟通招生报名情况，特别是招生满员及其他可能出现的变化情况。
7. 结算时间：甲方须在每次_____个工作日内与乙方用现金方式结算佣金；除去不可抗力外的情况下出现付款拖欠的情况，乙方有权向甲方加收每日1%的滞纳金。
8. 报名意向名单递交流程：乙方将报名意向名单，通过甲方指定联系人送给甲方，9. 同时通过电话、手机、邮箱□qq□msn等即时沟通工具通知甲方，甲方查收并通过通过电话、手机、邮箱□qq□msn等线上即时沟通工具告知乙方。
10. 乙方不得在未被甲方授权的情况下利用甲方资源与任何第三方合作。

四、保密条款

双方均有责任对本协议的内容保密，在协议有效期内或协议终止后，不得泄露对方商业秘密，也不得将该机密超越协议范围使用。否则，有意过错方承担法律及赔偿责任。未经一方书面同意，另一方不得将协议内容向第三方透露。

五、其他条款

1. 甲乙双方合作期限为年，自年月日起至年月日止。
2. 本协议若有修改，双方可另行约定或签订补充协议，补充

协议与本协议不符的，以补充协议为准。

3. 双方因合同解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，提交上海仲裁委员会仲裁。

4. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

5. 本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：招生对接和合作负责人：

qq□_____qq

msn□_____msn