

2023年成品油协议(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

成品油协议篇一

甲方□xxxxxx贸易有限公司

乙方：_____

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称

二、 特许代理区域：省市县(区)

三、 甲方向乙方供货价格(附产品价格表)

四、 甲方对乙方的销量要求：

乙方首批进货量为万元，年销售目标约定万元。乙方每季度至少从甲方购进产品万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、 甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利；

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利；

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货；

(3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件；

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；

(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

(5)在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作；

(7)乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

成品油协议篇二

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为贯彻“安全第一、预防为主”的方针，加强对于外供油漆的安全管理，确保人身、设备安全，统一规范安全生产管理行为，遵照“公平、公开、公正”的原则，明确双方的安全责任，经双方共同协商，特订立以下安全管理协议。

一、甲方权力与义务：

1、甲方应对乙方的资质、即有关部门核发的营业执照、危险

化学品生产许可证等资质证书进行验证后方可签订有关合同。

2、乙方合格的油漆送达甲方厂区后，卸货、保存、使用的安全责任即转移给甲方。

3、甲方应有符合要求的油漆仓库应有相应的安全措施。

二、乙方权力与义务：

1、乙方应具备有关部门核发的营业执照、危险化学品生产许可证等资质证书。

2、乙方应认真贯彻执行国家有关安全生产的方针、政策，以及相关的安全生产法规、行业规程。

3、乙方必须建立安全生产管理体系，各项规章制度和安全措施，设置现场安全员，安全人员应经培训合格、持证上岗。

4、乙方应向甲方提供完整合格的营业执照、危险化学品生产许可证等复印件。

5、乙方提供的油漆应符合相应国家标准的规定。

三、其他：

1、双方各自承担各自责任范围内的安全责任。

2、如发生劳动安全纠纷，可提请劳动安全仲裁机构进行仲裁。

3、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

使用单位(甲方)：(盖章) 供货单位(乙方)：(盖章)

代表人： 代表人：

签订日期： 年 月 日

成品油协议篇三

甲方：_____贸易有限公司

乙方：_____

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称

二、 特许代理区域：省市县(区)

三、 甲方向乙方供货价格(附产品价格表) 四、 甲方对乙方的销量要求：乙方首批进货量为万元，年销售目标约定万元。乙方每季度至少从甲方购进产品万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、 甲方权利 (1) 有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利；(2) 甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利；(3) 有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；(4) 指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；(5) 有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、 甲方义务 (1) 为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品；(2) 保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货；(3) 负责提供乙方正常销售所需的相关文件；(4) 每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超

额部分的奖励；(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利(1)享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利；(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

(6)按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意；(7)乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务1、售后服务原则上由乙方负责。2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期本协议自乙方执行第六条第(2)款之规定即自

动生效，有效期壹年，至年月日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由__仲裁委员会仲裁。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：____贸易有限公司(盖章)乙方：(盖章)

甲方代表签名：乙方代表签名：

签定日期：年月日签定日期：年月日

开户行：地址：帐号：电话：

成品油协议篇四

本协议书由_____（乙方）与_____（甲方），以《中华人民共和国合同法》为基本准则，经过双方友好协商共同确立。本协议书各条款所确定之双方的权利、义务，将甲乙双方今后签定的每一份交易订单，无论是原件、复印件或传真件，均应遵守本协议各项条款之规定。

一、当事人

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方合作期限从_____年_____月_____日开始到_____年_____月_____日止。在此期间内，甲乙双方合作发展。

二、资信证明甲方应向乙方提供营业执照、税务登记证、资质证书以及法人委托书、负责人身份证等复印件。甲方须如

实填写《会员单位申请表》。

三、合作方式甲乙双方本着长期稳定发展的需要，甲方以乙方会员资格享受既定利润空间；甲乙双方日常结算以乙方最低零售限价为标准，甲方必须严格执行乙方营销体系以及价格体系，在不违规的前提下，乙方每季度向甲方现金返利一次，返利空间以所购乙方产品最低零售限价的10%进行结算。甲方的会员资格在乙方所有专卖店均视为有效。有关会员的解释权归乙方所有。

四、结算方式

1. 甲乙双方实行现款现货原则。
2. 业务联系中凭传真向乙方要货，须每批要货的货款到乙方帐户后，乙方再计划安排供货。
3. 甲乙双方日常交易实行最低零售限价结算制，即甲方所需产品单价一律按照《乙方产品最低零售限价表》结算。

五、质量问题

乙方各类产品，应确保质量。凡在拆包后发现产品内在品质问题，由甲方按《工矿产品购销合同条例》规定和法定时间十天内通知乙方，以便乙方采取措施补救或退货。其运输费用概由乙方负责。如属超过法定时间十天或甲方收货后保管不善、超期储存等所引起的质变，应由甲方负责。任何非自然因素（运输不当、搬运不当、使用不当等）和不可抗力因素（如：火灾、地震、洪水、战争等）不能退（换）产品。

六、安装责任

甲方所购乙方产品如由乙方负责安装的，其安装责任概由乙方负责，但甲方须配合处理；若甲方所购乙方产品进行自行

安装的，其安装责任概由甲方全权负责，乙方不承担任何安装责任。

七、价格约束

1. 零售标价：乙方所有乙方产品实行全省统一零售标价。
2. 价格控制：乙方所有乙方产品零售卖价实行最低零售限价控制制度，即卖价不得低于最低零售限价。
3. 价格监控：乙方对乙方产品价格体系实施监控制度，一经发现违规行为立即处以相应罚款。
4. 单一价格：乙方所有乙方产品只实行零售价格制。
5. 价格协议：甲方向客户推荐乙方产品时，不得违反乙方零售价格体系，否则会员优惠无效；禁止甲方与客户进行低于最低零售限价的私下交易，一经发现乙方有权对甲方作出该交易货款1：1的罚款。

八、约束条款

1. 甲方连续六个月未购买乙方产品时，乙方有权取消其会员资格。
2. 甲方出现下列情形之一者，乙方有权取消甲方会员资格；触犯法律时，乙方将追究甲方相应法律责任：
 2. 1故意毁损乙方声誉形象的；
 2. 2不执行乙方控制零售价格的；
 2. 3违反乙方价格体系，与客户进行私下交易的；
 2. 4对乙方有欺骗、欺诈行为的；

2. 5甲方信誉逐渐恶化的。

成品油协议篇五

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，对_____有限公司的净水品牌产品在乙方门面上样一事达成以下协议：

一、甲方责任及权利

- 1、乙方对需提供展示样机的门店，以书面形式向甲方提供出书面申请，确定免费出样的卖场，出样型号，出样数量，并加盖乙方公章或合同章，甲方以此为依据报批展示样机。
- 2、甲方依据乙方的书面申请，向乙方卖场提供展示样机，甲方配送至乙方门店，乙方门店予以签收盖章（附乙方门店名称和其收货章样式）。
- 3、展示样机所有权归甲方，乙方签收样机后，对样机有不可推卸的保管责任，如在展示期间出现毁损丢失，对甲方造成的损失，由乙方按照甲方对乙方最新标准进货价全额承担。
- 4、甲方每月末对存放在乙方的所有样机进行盘存，乙方应积极配合，并对甲方盘存数据给予签字确认。
- 5、有责任对乙方进行产品知识的培训和介绍。
- 6、有义务免费送样到乙方门面。
- 7、有权利对乙方门面的样机进行调整。

8、负责对销售出去的产品进行上门安装和维修，以及相关售后服务。

二、乙方责任和权利

1、有责任对样机及附件进行保护，如有损坏和丢失，将由乙方按供价购买。

2、有责任对品牌进行维护和推广。

3、有责任在三个月内对样机进行更换。

4、不得扰乱正常市场价格。

5、不得在门面内经营与所上样类似的厨卫电器产品，否则，甲方有权单方面终止合作并重新选择合作商。

三、展示样机的销售与结算

1、未经甲方许可，乙方不得擅自销售甲方的样机，否则乙方须按市场指导零售价支付样机货款。

2、甲方提供乙方的展示样机，乙方应承担销售义务，非质量问题乙方不得向甲方要求退货外理。

三、付款方式

1、销售机器安装完成后，由乙方收取货款，并当月月末进行结算，向甲方提供的指定账户汇款（扣除自己所得的单台返利）。

四、其他

1、为提升服务品质和展示效果，特为乙方店安装：型号d468纳滤净水器一台供店面使用。

2、乙方店面特供型号d468纳滤净水器按供货价格和每半年700元维护费用（包含滤芯耗材）进行结算。乙方可通过店面销售返利抵扣此货款。

本协议一式二分，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

电话： 电话：

日期： 年月日 日期： 年月日