

2023年社区雷锋日活动方案(优秀7篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

酒店演讲稿篇一

现在宾馆又在向四星级宾馆迈进，那么，这“四星”又代表了多少含义？这不仅在于酒店的硬件设施，还有软件设施。虽然现在硬件已基本达到了四星标准，那软件呢？我们的服务是否也达到了四星标准？这是我们每个天鹅人都应思考的问题。尤其是在经济飞速发展的今天，各地星级酒店层出不穷。我们靠什么来赢得客人的青睐？酒店的发展，归根到底是我们的服务——最优质的服务，如何才能成为四星级的员工，为客提供最优质的服务，我认为要从以下几个方面做起：

有人可能会提出疑问，给客人服务还需要自信？问得好，俗话说，自信的女人最美丽。记得一位艺人说过：“我永远不会嫌自己老，因为我永远比将来年轻。”我们暂不考虑这句话是否可取，但从中完全可以看出她的自信。有了这种自信，一切困难变得微不足道。但自信不等于骄傲，目空一切，不可一世。它是源于内心对生活的热爱，对自我的肯定。拥有了自信，就能保持良好的精神状态，就能大方得体的为客服务。所以，无论是面对客人，自己还是生活，自信是我们每个人都不可或缺的。

作为一名一线员工，第一时间与客人进行沟通，微笑服务对于我们至关重要。邰经理经常告诫我们，上班前先到镜子前看看，对着镜子找到自己最美的笑容。这种方法使我个人在

某种程度上有了很大提高。微笑和心态是相辅相成的，只有发自内心的微笑最真实，最灿烂。只要心里装着客人，视客人如亲人、朋友，时时放在心上，见到客人就会展现最美丽的笑容。说到礼貌、礼仪，中国自古素有“礼仪之邦”的美誉，荀子曰：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”可见礼仪之重要性。在服务行业中礼仪礼貌更是重中之重，一个灿烂的微笑，一句真诚的问候，一个得体的礼仪，可化解顾客心中的不悦，可为顾客带来家的温馨，更可体现出四星水准。

达到规范化、标准化，是四星级最基本的准则。由于每个岗位的工作流程不同，对每个人的技术要求有所差异。例如前台要求服务的灵活性，遇到疑难问题时的随机应变能力，收银时识假及计算的准确性，工作中要细心再细心；餐厅服务员则要求摆台的熟练性；总机小姐的声音甜美，转接电话的快捷性。尽管工作性质不同，但目的只有一个，就是高效、快捷地为客人服务，这就要求我们提高自己对业务的熟练性。

宾馆对客服务的工作，服务层次的高低，效果的好坏，与我们个人素质有直接的关系。就拿韩国语来说，他对我们的的重要性不言而喻。说来惭愧，本人韩国语是个弱项，上学时只学了英语，对韩国语一窍不通，幸运的是前段时间在培训部的组织下，我们前厅部及客房部都参加了一些常用的韩国语培训，现在对于日常一些常用的韩国语我们也能跟客人进行简单的交流，如果我们能够一如既往的坚持下去，相信在不久的将来，我们每一位优秀的天鹅人都能用流利的韩国语为客服务。

现代宾馆服务的发展方向就是由标准化、规范化向个性化延伸。个性化服务的重点就是把个性化服务定位为“情意加惊喜”，立足在“惊喜”上做文章。

1、实现偶然性向必然性的转化。通过对于个性化服务案例的分析、推介，实现由个别员工出于“偶然性”的个性化服务，

而后推广成为必然性。在“用心做事”初期，客房部一名员工主动把客人替换在房间的脏袜子洗干净并晾晒好。客人为此写了一封表扬信对此事进行表扬。我们的领导和客房部对这种做法提出表扬后，为客人洗脏袜子的服务在客房部蔚然成风，成为了一条不成文的规定。标准化加个性化的优质服务是能打动客人心的服务，要做到这一点我们必须读懂客人的心态。给客人一份亲情，情感是中华民族的服务之魂，客房员工在客人晚上抵店之前，准备一支玫瑰，再送上一份卡片，当客人抵店后，进入客房的一刹那，映入眼帘的是一支玫瑰和一张卡片，打开卡片，上面一行娟秀的字迹“尊敬的先生，欢迎您入住白天鹅宾馆，在此我们衷心祝愿您旅居愉快，您一路辛苦了！明天天气22℃-28℃，多云有时阴雨，请您外出时注意天气变化。最后，我们衷心希望您能提出宝贵意见，以便我们能为您提供更加完善的服务。祝您晚安！”。一股暖流涌入客人的心田，让客人感觉到了家的温暖与温馨。

2、一线员工对客个性服务离不开二线员工甚至管理人员的帮助。餐厅有一位客人感冒了，服务人员发现后及时报告给主管，主管安排厨房做了一碗姜汤，同时让门童外出购买感冒药。当热气腾腾的姜汤和感冒药放在客人餐桌时，客人连声感谢。没有部门与部门之间的合作，其他员工的参与，个性化的服务也许只停留在员工的心里，很难实施。

3、完善一套激励机制。我们组织的以岗位名言为主题的演讲形式，让用心做事的员工把自己的个性化服务案例在演讲会上进行演讲，同时通过演讲，让其他员工从中学到个性化服务的方法。作为演讲的员工，本身就是一种自我精神激励。这种激励机制保证了个性化服务的持续性。

相信大家都听过“ $100-1=0$ ”的道理。一位客人来酒店消费，从入住、到餐厅、到娱乐、直至离开，每个环节都很满意，只要有一个细节出现纰漏，就可能会导致客人的不快。

省旅游局领导即将对宾馆进行四星审核，作为天鹅的一份子，

固然开心、自豪，因为这意味着省领导对我们的认可，意味着四星向我们驶来。但我也深深的感到自身的一种压力，一种责任，面对这种压力，我们不能停滞不前，只有加倍努力提高各方面能力，让我们的服务无愧于四星级这个称号，让每一位光临的客人都说：“白天鹅宾馆，四星级标准，更是四星级的服务，让我们所有优秀的天鹅人，在于总经理的带领下，共同携手继续创造白天鹅的辉煌。

酒店演讲稿篇二

尊敬的领导，亲爱的同事：

大家晚上好！

伴随着xx大酒店新年联欢会上振奋的音乐，我和酒店全体员工怀着无比愉悦的心情，迎来xx大酒店的第一个新年。过去的一年，对xx大酒店来说具有重大而深远意义的一年。在董事会英明果断的决策下，与时俱进，积极适应市场需求，完成了xx大酒店的顺利开业。

在此，我谨代表xx大酒店全体同仁，向一年来在工作岗位上默默奉献，为酒店工作付出辛勤劳动的全体员工，表示衷心的感谢和亲切的问候！大家辛苦了！谢谢你们！（鞠躬）同时，我也向酒店全体员工及其家属，向所有曾经在xx大酒店奋斗过，现在仍奋斗在一线的管理人员和员工们拜个早年！祝大家在新的一年里工作顺利，身体健康，生活幸福，万事如意！

20xx年要开创各项工作的新局面，有待酒店上下继续团结进取、拼搏奋斗。我衷心地希望，大家务必继续保持谦虚谨慎、不骄不躁的作风，进一步增强大局意识、团结意识，增进理解、以诚相待，形成强大合力，在新的一年里，干出新的业绩，做出新的贡献。

在尽情欢度传统佳节的同时，要认真筹划和组织安排好工作，争取实现经济效益发展的“开门红”和各项业绩的“好开局”。让我们更加紧密地团结起来，按照我们既定的工作要求，以饱满的热情、必胜的信心、创新的精神、求实的作风，乘势而上，排难而进，共同创造xx大酒店美好未来！

酒店演讲稿篇三

爱的同事们：

大家好！

金秋时节、硕果飘香，在这个收获的季节，中油花园酒店也即将迎来9月9日正式开业的庆典，这标志着中油花园酒店即将步入一个全新的起点，一个新里程碑正在我们手中树起。

通过你们的掌声，我谨向付出辛勤劳动的酒店员工，我的同事以及关心支持酒店事业的家人表示衷心的感谢和真挚的敬意，回望筹备期的那些日日夜夜和风风雨雨我深感荣幸和自豪，全体员工群策群力，克服了种种困难，终于迎来了我们酒店的即将开业。在此，我代表酒店管理层对大家筹备期间付出的辛勤劳动表示衷心感谢！

记得上次讲话有一百多人参加，我们在三楼简陋的工房里面举行第一次全体会议，那时正当炎热夏季，每个人都是汗流浹背，虽然条件很差，但是我从大家的脸上看到的是希望，酒店的希望。现在距离上次开会已经将近两个月的时间，在这说长不长，说短不短的两个月时间里。我看到了大家脸上表情的变化，从充满希望的表情变成了现在一个个自信的、带有职业微笑的表情。我猜想到现在，大家的心情一定非常急切，跃跃欲试，期待酒店开张的那一天，把自己在这两个月来学到的东西展现出来，现在我要告诉大家的就是，展现

你们风采的时刻即将到来。

我们现在的员工已经达到了300多人，队伍不断地壮大，力量也必将势不可挡。选择中油花园酒店将是你们职业生涯中最宝贵的职业经历，也会是你一生无悔的选择。我也同时希望你们能够证明，选择你们是中油花园酒店明智的选择。

看到你们军训时留下的汗水，让我确信了你们具有超强的身体素质；看见你们培训时认真的表情，让我相信中油花园酒店的未来更加光明。感谢大家为酒店付出的劳动与汗水，同时我坚信，中油花园酒店一定不会让大家失望，定会带给你们一个充满希望的未来。

今天的大会与其说是鼓励员工的大会，倒不如说是一家人的聚会。我们是从无到有一步步走来，不管是经理还是员工都是手拉着手克服了一个又一个的困难，迎接一个又一个新的挑战，像一家人一样团结，互助。这让我看到了你们对酒店发自内心的热爱。

我们每一个人都是为了自己的理想，怀揣着对酒店的热爱，所以今天才能够相聚在这里，团聚在这个大家庭里面，现在酒店即将开业，我们每一个员工都站在同一个起跑线上，只要大家不怕苦，不怕累，做好自己的工作，发挥出专业水平和技能，相信大家会在很短的时间内创造出好的成绩，让大家共同瞩目你的风采。现在一切硬件设施都为你们准备好了，接下来就是你们的舞台，把学到的知识运用到实践当中，对客服务当中。相信你们将是中油花园酒店未来最闪亮的明星。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

酒店演讲稿篇四

首先，我代表酒店总经理室向酒店全体员工致意亲切的慰问，你们辛苦了！下面，我就酒店创建三旅游饭店发表几点意见：

存在的问题有：

1、管理人员的综合素质不高。

（1）事业心、敬业心和责任感差，工作标准低，只求过得去，不求过的硬，大事做不来，小事天天颂；工作随便，能推则推，能拖则拖，极个别管理人员对上级安排的工作三催不办，实在不行就应付了事。

（2）工作不深入、不扎实，愿意做表面文章，以身作责差，工作靠不上去，遇到问题绕道走，所辖部门、班组工作效率低，存在问题多，只练唱功，不练做功。

（3）自由主义严重，会上不说，会后乱说，不负责任地议论领导、议论同事，阳奉阴违、耍两面派，只研究人不研究事。

（4）纪律观念淡薄，迟到早退，外出不请假、不报告，自由散漫。

（5）学习松懈，对行业知识不研究、不学习，工作经验、专业知识缺乏，对所分管的工作一问三不知，自以为事，处理问题缺乏政策依据。

（6）群众基础差，不关心、不依靠员工，为人处事不公正，爱摆架子，正如员工所说的“官不大、僚不斜”。

2、服务意识差。

上至管理人员，下至员工，标准不一、思想不一，没有真正

形成一个以服务为核心，用心做了的服务运作机制，甚至有些人员的本位主义严重，大大阻碍了服务水平的提高。

(2) 言行举止不雅，缺乏职业素质。酒店多数员工站、坐、行姿不符合岗位规范与要求，缺少职业风范，伏桌椅、倚墙壁、扎堆聊天，穿行于宾客之间，甚至挡道的现象较普遍。

3、团队协作精神趋于表面化，一线与二线缺乏沟通。

(1) 缺乏主动性，养成依赖别人、怕承担责任的习惯；

(2) 推诿，不愿多做一点点；

(3) 个人主义冒头，不愿为别人当绿叶、不愿配合别人。

4、缺乏主人翁意识。

对酒店缺乏责任感、缺乏爱心，没有“店兴我荣，店衰我耻”的思想，见坏人坏事不制止，不举报。

5、全员节约意识仍太弱。

员工未养成节水、节电、节气良好习惯，管理上有很多漏洞，使酒店财物流失和浪费，向节约要效益的意识不强。

6、安全意识薄弱。

处理紧急事情应变能力差，个别部门屡出问题，从根本上讲还是人的问题，还是管理问题。

7、业务技能不熟，专业培训不够。

客房服务员在开启客房门时，不先叩门或提示，直接用门卡开启，客房铺设效果一般，物品不定位。客房服务员将撤下的换洗物品直接放置在布草车一次性用品上，污染了车上一

次性用品。餐厅服务员上菜不报菜名，不能及时撤换骨碟，添加茶水、餐巾纸等。

8、中层力量薄弱，管理力度不够。酒店有些中层管理人员不懂得酒店基本的管理知识，缺乏应有的管理水平和能力，对旅游饭店的认识不够，自身行为已经被员工的不良行为同化，与员工一起扎堆聊天，不仅没有尽到管理者的责任，而且损坏了酒店的形象。

9、制度落实不够，人员擅离岗位。

酒店大堂副理虚设，脱岗现象严重。酒店迎宾及行李员设置不清。多数时间均未见到大堂副理、行李员上岗。

10、设施设备维护保养极差。

酒店客房、餐厅、娱乐三大核心部位，设施设备维护保养意识不到位，与相应的标准有一定的距离，需制定设施设备维护计划，确保各项设施设备维护到位。

新的《旅游饭店划分与评定》即将出台实施，新标准对软件服务提出了更高、更细、更严的要求，各部门应引起高度重视，认真查找自身不足，制定整改措施，提高管理和服务水平，创建酒店特色，提升酒店形象。为此，就酒店创建三旅游饭店做出以下规划：

1、加强中层管理人员的培养，提高管理人员的综合素质。

中层管理人员是饭店的重要骨干，涉及到酒店的各个部门，中层管理人员的综合素质，直接关系到酒店的管理水平和服务质量，管理人员要做到知识化、专业化。

(1) 要加强对在职中层管理人员的培训和管理工作，采用“走出去，请进来”的办法，开拓视野，与时俱进，接受新的管理思维

和方式，摒弃旧的、僵化的、落后的管理思想和方式。

(2) 要加强对后备骨干力量和人才的培养，保证酒店新鲜血液的循环；再一方面要引进竞争机制，实行竞争上岗，能者上、庸者下，打破传统的管理模式和用人机制。

2、突出重点、狠抓落实

酒店在创建三旅游饭店过程中，要始终坚持物质文明、精神文明建设，争取取得良好的经济效益和社会效益，同安排、同布置、同检查、同落实，“坚持两手都要抓，两手都要硬”的方针，加大精神文明建设的投入酒店将建立党支部、团支部、工会席。酒店围绕“创星”目标，我们在硬件设施上将进一步完善，对酒店各部门不规范的地方进行督导整改，同时围绕“创星”目标，认真开展软件服务工程的建设工作：

(1) 按照国家标准《旅游饭店划分评定》的规定，加强学习，不断提高，组织各级人员进行自查、整改，符合国家三标准。

对全体员工进行《服务标准》、服务意识、礼节礼貌强化培训，组织全体员工开展业务技能大赛。另外，还组织员工加强学习规章制度、法纪法规、企业规定、发展规划等，从而进一步规范服务行为，提高服务水平，实行每月考核一次，评选出业务技能优秀的人员进行表彰和奖励，并针对《服务标准》存在的问题及时进行整改，同时对考核不合格的进行强化培训。

(2) 酒店确定每周星期六为星评质检日，对所查出的问题进行通报，并严格要求各部门对照整改。

(3) 健全酒店各项管理制度，严格按照规定上框上墙。

(4) 在创建三旅游饭店期间，将邀请市、县旅游局对我店进行检查，并对市、县旅游局提出整改的问题及时进行整改。

对创建三旅游饭店工作的认识今年，我店把创建工作纳入单位的议事日程，紧紧围绕“规范管理、塑造品牌、强力营销、争创效益”的工作指导方针，以市场需求为中心，树立“三种意识”（即全员销售意识、全方位成本意识、全过程质量意识），运行实行“三化”（即程序化、规范化、表格化）管理。把创建工作当成对酒店员工的一次全面培训、当成对设施设备的一次全面维护保养、当成对酒店产品的一次营销，努力把酒店建成客人温暖的家。

3、健全组织机构，实行分工负责，确保创建各项工作得以顺利开展。酒店成立创建领导小组，酒店常务副总经理吴金源任组长、各部门经理为组员，并将现有的中层干部分为几个小组，分别负责学习教育、综合协调、服务质量、清洁卫生、维护保养等工作。对创建的各项工 作公开进程，创办黑板报、和专刊，定期公布通报创建情况。建立奖惩制度。时间实行倒计时，使创建工作有计划、有步骤、有目标的进行。

酒店演讲稿篇五

尊敬的领导，亲爱的同事：

大家上午好！

值此新春佳节来临之际，在这灯光绚丽的舞台，我首先想说的还是感谢，感谢大家灿烂的笑脸，感谢大家因为xxx事业今天相聚于此，感谢所有关注xxx的有缘人，是你们的辛勤努力、是你们的无间合作、是你们的默默支持□xxx才能够有今天的业绩！在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表公司，向全体xxx家人及家属致以节日的问候和新春的祝福！

20xx年是公司保持良好发展势头的一年，是市场拓展、队伍建设取得骄人成绩的一年，是xxx全体家人迎接挑战、经受考验、努力克服困难、出色完成全年任务的一年。

细数过去一年的种种，作为集团的创始人，感谢你们的付出和努力，xxx的今天这些成绩的取得，均饱含着你们的辛勤劳动和汗水。在此，我要真诚的感谢各位合作伙伴的信任、理解和支持。相信过去的每一次付出、包容都会成为今后我们共渡时艰、精诚合作、共赢未来的基石和力量的源泉。在分享胜利喜悦的同时，还要清醒地认识到，随着我国人口老龄化的到来，人们生活水平的日益提高，饮食、生活习惯的改变，中国的健康产业已经迎来了巨大商机，在激烈的市场竞争环境中，更好的市场等着我们去开发，更大的市场等着我们去征服，一项壮观的事业等着我们去挥洒智慧和才能。我们必须抓住新的机遇，迎接新的挑战，新的一年我们将更加注重门店、品牌、服务及产品质量，关注单店效益，推行组合营销，提升整体效益，实现业绩的倍增，以高度的责任感和使命感推进我们公司持续发展。

展望新的一年，我们满怀憧憬，激情澎湃。没有什么能阻挡我们的步伐，没有什么能动摇我们的信心，我们将开足马力，奔向更加辉煌的20xx，我坚信xxx的明天因在座各位的拼搏奋斗，而更加精彩辉煌！

最后，再次感谢大家为xxx事业的付出和努力，祝大家新春愉快，工作顺利，身体健康，合家幸福，万事如意！给大家拜个早年了！谢谢大家！

酒店演讲稿篇六

20xx年我们所面临的市场竞争将更加激烈，万家丽路将新开三家高星级酒店，这对我们是有一定压力的。客观形势要求我们将进一步提高效益。我们20xx年的任务指标为2200万，而我的期望是能完成更高。我希望我们能化压力为动力，努力做好服务，我们一定能战胜一切挑战。

20xx年是酒店拓展的一年，是面临新挑战、开创新局面的关

键之年，在新的一年里中，我们要苦练酒店内功，争创钦天大酒店品牌！在新的市场形势下，以“产品、销售、创新、成本”为方针，全方位提升产品质量、加大销售力度、严格控制成本、提高经济效益，创新体制、创新产品、创新营销手段，牢牢抓住创新——这一酒店发展的永恒主题，进一步实现酒店质的飞跃。

忧患意识、效率意识、创新意识和 service 意识，进一步强化内部管理，不断改善服务环境，努力提高服务水平，竭诚为宾客提供满意的服务。在硬件设施设备上，酒店将在20xx年改造的基础上，进一步细化产品改造工作，全面提升硬件产品质量；在软件上，进一步完善各类规章制度，加大人员培训及人力资源开发力度，成立人才库，以人才库为依托，为一线经营部门源源不断地输送优秀人才，以个性化、人性化的服务争创一流的服务环境。

在新的一年里中，要加大促销力度，进一步打造、树立、坚定钦天大酒店之品牌，充分拓展市场空间，特别是利用各节假日开展一些主题促销活动，如、端午节、中秋节、情人节、圣诞节等，为酒店的发展与巩固打下坚实的基础。

创新——是酒店生存的动力和灵魂，有创新才有活力和生机，有创新才能感受到酒店成长的乐趣。20xx年，我们对酒店产品、营销手段进行了大胆创新，并取得了相当不错的效果。在新的市场形势下，必须要大力培养创新意识，加大创新举措，对陈旧落后的体制要进行创新，对硬件及软件产品要进行创新，对营销方式、目标市场的选择也要创新，在20xx年的基础上，进一步开展创新活动，让酒店在创新中得到不断的进步与发展。

控制各项成本支出，就是增收创收，因此，今年酒店将加强成本控制力度，对各部门的各项成本支出进行量化，超支的即从部门工资中扣除，从而强化员工的成本控制意识，真正做好酒店各项成本控制工作。

综观全局，加快发展的机遇难得，只要集中全体员工的智慧和力量，调动广大员工的积极性、主观能动性和创造性，就一定能够克服种种困难，把钦天大酒店的建设更快更好地向前推进。回顾过去，我们倍感自豪；展望未来，我们信心满怀！在新的一年里，我们将以“产品、销售、创新、成本”为方针，同努力、共奋斗、创佳绩！

真正实现个人与酒店“双赢”，共同谱写钦天大酒店发展的新乐章，共同描绘钦天大酒店美好的明天！

20xx年的成绩，倾注了大家的心血和汗水，是大家共同努力的结果；20xx年要开创各项工作的新局面，有待酒店上下继续团结进取、拼搏奋斗。我衷心地希望，大家务必继续保持谦虚谨慎、不骄不躁的作风，进一步增强大局意识、团结意识，增进理解、以诚相待，形成强大合力，在新的一年里，干出新的业绩，做出新的贡献。同时，我也衷心地希望大家在节日期间切实做到“两个不忘”，即：过节不忘安全，切实加强安全防范，坚决防止各类事故特别是重特大事故发生；过节不忘工作，要认真安排好节日期间的值班工作，确保上下联系畅通，在尽情欢度传统佳节的同时，要认真筹划和组织安排好工作，争取实现经济效益发展的“开门红”和各项业绩的“好开局”。让我们更加紧密地团结起来，按照我们既定的工作要求，以饱满的热情、必胜的信心、创新的精神、求实的作风，乘势而上，排难而进，共同创造钦天大酒店美好未来！

最后，祝我们酒店承前启后、继往开来，再创佳绩。祝大家在新的一年工作顺利，身体健康、全家幸福，新年快乐！

谢谢大家！

酒店演讲稿篇七

翔龙，一个多么有创意有动感名字。当我加入到这个大家庭

时候，就被她服务宗旨所深深吸引。“伟大源自于细节积累”短短几个字，就已经浓缩了人生中一个不变真理，只有每时每刻注意细节，积累经验，这样，我们才会拥有真正伟大！

我们正是这样做着，慢慢地积累着，以酒店筹备到现在稳步发展，上至老总，下至员工，我们都再把过去积累细节经验，一点一滴地毫无保留地运用到我们现在工作中。

细节是事件颗粒，过程链条，任何事件出现，都是发生、发展和变化过程，都是一个人从细节量变到事件最后质变过程，我们在点滴中，在细节里寻找着快乐，寻找着属于自身价值。中国古代思想家老子有句名言：“天下大事必作于细，天下难事必作于易。”意思就是说；做大事必须从小事开始，天下难事必定容易做起，一个企业有了宏伟，英明战略，没有严格认真细节执行，再英明决策，也是难以成为现实。“泰山不拒细壤，故能成其高，江海不择细流，故能就其深。”所以大礼不辞小让，细节决定成败！看不到细节，或不把细节当回事人，他对工作必定缺乏认真态度，对事情只能敷衍了事，这种人是无法把工作当作一种乐趣，因而在工作中会缺乏必要热情，他们只能永远做别人分配工作，甚至，即便是这样，也不能把工作做好，而考虑到细节，注重细节人，不仅会认真对待工作，将小事做细，从而使自己走上成功之路。

完美细节代表着永不懈怠处世风格，也是一个追求成功资本，坚定做一件事，做到位了，做成功了，社会自然就不会辜负于你。

翔龙吟发展，要做大做强，就必须首先坚定我们信念，坚决地一如既往地贯彻好我们服务宗旨“伟大源自于细节积累”只有这样，我们翔龙才有路，我们翔龙才会腾飞。

我相信，翔龙未来会更好，辉煌等待着你。真心地祝福你腾

飞翔龙。

我们不能忘记，没有企业发展，哪有小家幸福，没有企业辉煌，哪有事业成就。酒店与我们紧密相连，我们汇聚与此，不能仅限于把它当作谋生手段，而更多是以感恩态度去面对它。服从领导，听从指挥，刻尽职守，无私奉献，把企业利益放在最前线。作为万利人我们要饮水思源，善待工作。做感恩事来回馈酒店，怀着感恩心去服务社会。这样才更能体会出自身价值。我们工作很平凡，但有时候伟大正寓于平凡之中。在这个平凡服务岗位上，却涌现出许多感人事迹，展示出我们万利隆人不平凡青春风采。

记得有位名人说过这句话，“人生命只有一次，当我离开这个世界时候，我不因虚度年华而懊悔，也不因碌碌无为而后悔”。我们不能把自己仅仅放在“小我”狭隘圈子里，我们要以建设新型、强大万利隆为己任。

虽然在这次我工作得到了大家认可，荣幸地被评为这次“优秀员工”荣誉称号，面对荣誉我们不能沾沾自喜，固步自封。今后目标等待着我们大家齐心协力去完成，我们要凝心聚力，再接再厉，登高望远，再攀高峰，为酒店全面发展和攀升目标而奋斗！最后，我祝愿在坐各位工作顺利，身体健康，和家人幸福！

前厅部是酒店形象窗口，前厅每一位员工一言一行都代表着酒店。作为前厅部一员，我深感自己岗位重要性，所以工作中从不敢有半点马虎，比如一张票据、一个电话、一份传真都直接关系到客人切身利益。稍有不慎，将会给客人造成无法挽回损失，酒店形象也将会在客人心中大打折扣。其实只要你愿意，你用心去体验去学习去工作，每个人都会成为一名优秀员工。要成为一名优秀员工，在我看来，最重要就是要热爱工作。在酒店，热爱工作其实非常容易做到，只需牢记两点：一是真诚微笑；二是用心做事。微笑服务是从事酒店行业最起码职业要求。当你向客人微笑时候，要表达意

思就是：“见到您我很高兴，很愿意为您服务。”微笑体现了这种良好心境，同时也给客人一种愉悦心情。微笑服务，最重要是在感情上把客人当作亲人、朋友，与他们同欢喜、共忧伤，成为客人知心人。曾经有一位劳模这样说过：“细心只能将事情做对，用心才能将事情做好！”做事不仅要细心，把事情做对，更要用心，站在客人角度，多替客人想得周到些，那样就会得到客人认可，就更容易跟客人接近了。微笑对待每一位客人，用心做好每一件事情，这样不仅对我们酒店有益，对我们自身素质提高，更有不可估量作用。

最后，愿我们酒店事业蒸蒸日上，不断地做大做强，愿我们同事以敬业精神，全力以赴，做到最好，使酒店业务再上一个台阶。祝大家新年快乐，工作顺利，身体健康，谢谢大家。

酒店演讲稿篇八

在人类生存发展史上，曾遇到过许多的敌人：战争、灾荒、瘟疫、这每一种敌人都曾使人类付出过惨重的代价。然而，今天人们面临的最大的敌人，已不是战争、疾病、天灾以及瘟疫，而是无处不在的环境问题！

大气污染超标、温室效应增强、臭氧层被破坏、土地沙漠化、水资源污染严重、海洋生态危机、绿色屏障锐减、物种消失加剧、垃圾威胁人类、人口增长过快，这些世界性的环境问题，究其原因，都是人类在发展经济的过程中，对自然资源 and 生态环境的不合理利用和破坏所致。

这一切的现实，让每一个关心祖国前进和发展的中国人深感痛心。保护环境，利在当代，功在千秋，这是一项崇高而伟大的事业，更是中化民族千秋万代利益所在。

千里之行，始于足下。保护环境，建设美好家园，要从我做起，从小事做起。心动不如行动。只要我们确实落实我们的言行，不乱丢垃圾，不浪费粮食，最大限度地节约用水，节

约能源，节约用纸，拒绝使用一次性的“白色污染物”，乘公共交通旅行，多栽树种草，保护好野生动植物资源，自觉地遵守各项环境法规。那么，我们头顶上的天空将会变得更蓝，身边的河水会变得更清，空中的鸟儿将会鸣叫得更加响亮，生活在其中的人们将会变得更加健康快乐。

我很高兴地经常看到许多同学在校园的各个角落捡拾果皮纸屑；用自己的双手去保护和营造优美的校园环境。但是，我们也经常看到一些我们不愿意看到的情景：操场上、楼梯上、走廊上有纸屑、食品袋；雪白的墙壁上被印上手印、脚印和球印；教室里、走廊上留有难以清除的口香糖的污迹……这说明，我们的习惯还没有很好的养成。

同学们，我们是21世纪的主人，具有环保意识是现代文明人的标志。我们要有时代感责任感，要心系全球，着眼身边，立足校园。“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，让我们积极行动起来，从身边的小事做起，培养环保意识，养成环保习惯，创造我们美好的校园，塑造我们美好的灵魂！

谢谢大家！

酒店演讲稿篇九

尊敬的x总、主管、各位领班及全体兄弟姐妹：

晚上好！

缘份让我们相遇、相识、相知，首先我要感谢酒店给了我锻炼的机会，也要感谢各位领导对我的厚爱和关照，还有全体兄弟姐妹的帮助与支持！也只有在这里才真正的感受到“爱是生命的源泉”这句话的含意。

我们大部份都是来自相同的城市，不同的乡镇，可我们都有颗宽容、理解、谦让、热情、相互帮助和扶持的心，在这些

年来，我们遇到许多难处、困惑，但我们不灰心、不泄气、同舟共济、相互的帮助扶持，想方设法的把工作做得更好，只要客人满意了，我们也欣慰了，在这些经历中我们也增长了见识、充实了自己。

在这里虽然辛苦，但让我感到开心、充实、充满活力，更懂得了珍惜和感恩。大家融洽相处，倾心的交流，相互的理解，真诚的帮助。不像社会上的人，为了生活勾心斗角、尔虞我诈、不择手段，无论是苦是甜都能亲如一家人，有福同享，有难同当！在这朝夕相处的日子，我看到更多同事的优点和自己的不足，从而取长补短。

把事情圆满的解决了。同样的事情发生在我们身上，我们说会认为没错还要道歉，放不下脸去面对，从这件事可以看出我们缺少酒店利益和集体荣誉感的意识，所以说每经历一件事，都有我们该学的功课，每一次的历练都是我们成长的见证。

我们今天做的是服务行业，而我们酒店的宗旨就是“宾客至上、服务第一”，可我们有时服务确实有了许多的差距和不足，这都需要我们共同的努力和改进。既然我们今天是xx的一员，就应该有一颗向上迎和的心，对上级的指示与安排都能完全的配合与执行，认真的做好每一件事，同事之间相互的体恤、理解、爱心，任何情况下都能与酒店的利益第一、荣誉第一，只要我们具备了这些好的素质，无论走到哪里做什么事业，我想都会事半功倍！我相信在今后的历练中，我们都能不断的提升自己。古人云“事上无难事，只怕有心人！”只要我们把培训的理念知识灵活地溶入在实际的操作中，就能做好一个星级酒店的服务员，让来这里的客人都有宾至如归的感觉，何况我们还有坚强的后盾，精心的培育、引导、支持着我们，我们一定能补足以往的缺欠，将工作做得更好！

最后我想说的是，今天我有机会得到各位领导和同事的推荐，

无论怎样我都衷心的感谢大家的厚爱，我将更努力的配合做好该做的工作！也借此机会真诚的祝福大家：工作顺利、万事如意、幸福安康！同时也祝我们xx酒店的生意如日冲天、蒸蒸日上！