

2023年幼儿园科学活动蚂蚁教学反思总结 (优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

婚庆公司和酒店合作协议篇一

协议合伙人：

姓名： 身份证号：

姓名： 身份证号：

姓名： 身份证号：

共同合伙人为三方，合伙方同意共同投资，经营 宾馆，合伙人本着公平互利的'原则订立合伙协议如下：

一、合伙的经营项目、宾馆住宿、经营地址：

二、宾馆经营宗旨： 共同经营，并获得满意的利润为宗旨；

三、合伙期限：自 年至 年，共 年。

四、投资方式：

1、金额： (大写)合伙人每份投资额 。(合伙人的资金可分成两小股，为一方投资的资金，需提供投资人的姓名及身份证但不得参与管理、经营方式)

姓名： 身份证号：

姓名： 身份证号：

姓名： 身份证号：

2、本合伙出资共计人民币（大写），合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割或收回。

3、设立投资存取账户，作为每次支出与收入的共有账户，并设立合伙方的手机短信业务。

投资比例分红。由于合伙人为五户联保，取得农村信用社信用贷款，管理人须按时清息还款。

六、合伙各方共担风险、共负盈亏。

1、以出资额为依据，按所占股金比例分配取得分红；

2、经营过程中先以还清贷款后现金每月分红；

4、不得影响他人信誉度或以后的发展。

七、合伙负责人事务。

1、为合伙负责人，要对合伙事件进行日常管理，进货管理，库存管理，财务帐目管理等。

2、每月财务由财务负责人保管，合伙人监管，每月核算签字后生效。

3、财务须每日每月客户数目清楚。

4、每月月底合伙人要对管理人帐目核查，签字后生效。

八、合伙人义务

- 1、按照合伙协议的约定维护合伙财产的共有；
- 2、共同分担合伙的经营损失债务；
- 3、合伙人共同承担连带责任。

九、退出转让

- 1、需要有正当理由方可退出；
- 2、如要退出，折旧与增值三方同意，由余下两方由回股份方可退出；
- 3、不得在合伙不利时退出；
- 4、不得在淡季退出(每年11月、12月、1月、2月)
- 5、不得转让他人，否则按退出方式对待；
- 6、未经合伙人同意而擅自退出造成损失，应当赔偿损失；
- 7、退伙后，以当时财产状况进行结算。

十、合伙退出清算

- 1、合伙期间解散应当进行清算，并通知债权人；
- 2、清算人由合伙人担任。如有清算不成由申请人民法院指定清算；
- 3、清算后如有剩余资金，则按本协议约定的所占比例进行分配；

4、清算有亏损，合伙财产不足还清债务，各合伙人应承担无限连带清偿责任。

十一、争议解决方式

经协商一致，合伙人可认修改本协议或对未尽事宜进行补充，补充协议内容与本协议相冲突的以补充修改的内容为准，补充和修改的内容与本协议具有同等效力。本合伙协议经合伙签名后生效。

合伙人姓名及签字：

年 月 日

婚庆公司和酒店合作协议篇二

地址：郑州市经三路与丰产路交叉口财富广场a座12楼

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽（标准）店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

- 2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。
- 3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。
- 4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。
- 5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。
- 6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。
- 7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。
- 8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

六、乙方的义务

- 1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。
- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。
- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出

现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

(一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲：

乙：

日期：年月日

婚庆公司和酒店合作协议篇三

甲方：

地址：

负责人□xxx

乙方□xx

地址□xxxx

负责人□xxx

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作

市以天悦瑜伽（标准）店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市場认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。

由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含

增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年 月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

（一）甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

（1）把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

（2）将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

（3）诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

（4）未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

（5）模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

（二）乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

双方协商一致可以提前终止合同（但违反本合同者除外）。

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方

承担。

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

签字：甲方xxx 乙方xxx

20xx年x月xx日

婚庆公司和酒店合作协议篇四

甲方：

乙方：

____与____先生通过友善协商，在相相互信、互相尊重和互惠互相有利的原则基础上，双边得到以下合作协议：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方： 乙方： _____

(公章)

代表签名： 签名：

签约地点：

婚庆公司和酒店合作协议篇五

乙方： _____

酒店本着服务的理念，希望为每对新人提供更贴心更到位的服务，将与各婚庆公司(礼仪公司)共同合作，并签订以下协议保证婚礼前期的准备充分到位：

1、所有布置一律从酒店负一楼乘员工电梯进入会场，不得私自占用客用电梯，特殊情况(如电梯维修、酒店专梯等)除外。

2、不允许婚庆公司使用冷焰火及其他危险设施。

3、不得在开展布置工作中吸烟、吃槟榔、口香糖等，以便确保会场的安全环境卫生。

4、在布置场地及婚礼彩排定时

为pm _____—pm _____

其他时间不得私自占用。如遇酒店特殊情况，酒店将及时通知婚宴主家知会婚庆公司另行安排时间。

5、为保证酒店各类设施设备，酒店将对每家婚庆公司收取押金_____元/场，在前台交押金，凭押金条在保安部领取酒店通行证。

6、在规定的时间内完成所有工作，酒店不收取任何费用，如超过规定时间按_____元/小时收取。

7、婚庆公司在运送及布置过程中如损坏酒店物品、影响环境卫生将按实价赔偿和_____—_____元罚款。

8、餐饮部在布置和彩排过程中将安排人员配合主家及婚庆公司各种协调工作。

9、本合同一式两份，具有相同的法律效力。

10、本合同自双方签字、盖章后立即生效。

甲方：_____乙方：_____

电话：_____电话：_____

盖章(签字): _____ 盖章(签字): _____

婚庆公司和酒店合作协议篇六

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方） 经甲乙双方协商一致同意，双方以电子商务平台为依托，就酒店产品营销合作达成如下协议：

甲方向乙方提供房间价格如下：（单位：人民币/元） 说明：旺季为国家法定假日、大理州三月街民族节及州庆。

据甲方提供的酒店产品，乙方通过电子商务平台、预订热线等全权开展营销；甲方在确认信息接受订单后负责接待安排酒店服务。

盟合作使获得利润最大化。

2、乙方为甲方通过电子商务平台宣传、营销扩大甲方酒店产品销售，促进旅客招徕。

3、乙方承销甲方酒店产品。乙方收到客户订单后，以电话、传真方式通知甲方，甲方应即时做出回复是否成交，甲方同意成交，应做好接待安排酒店服务工作；乙方应做到客户信息的准确性，客户行程如有变动应及时通知甲方取消接待。

4、甲方由于节假日淡旺季等原因，所提供的酒店内容及价格发生变动时，应提前一周书面通知乙方，乙方相应以新的酒店内容及价格进行发布营销。

5、甲乙双方应确保各自的服务质量，线上销售产生的客户投诉赔偿由乙方负责，线下接待服务产生的客户投诉赔偿由甲方负责。

1、乙方按甲方酒店产品相应的结算价与之结算，乙方全权销

售，自负盈亏；

2、每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

2、因不可抗力而造成双方损失的，双方各自承担责任。 六、争议处理

如甲乙双方对本协议内容的理解产生争议或任何一方违反本协议的规定，双方应本着友好原则协商解决。如不能协商解决的，双方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼或提交相关仲裁委员会仲裁。

婚庆公司和酒店合作协议篇七

负责人：_____

乙方：_____

负责人：_____

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及名免费培训名额。

二、乙方签约后，____年__月__日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排名导师驻店，时间为天，食宿、

车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。 5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的情况下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。 7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的. 监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。

由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

1、协议双方的法律关系

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。 4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。 9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从年月至年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

(一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：（1）把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。（2）将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。 第九章合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。 第十章合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

婚庆公司和酒店合作协议篇八

_____ 乙方： _____

住址： _____

身份证： _____

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

自____年____月____日起，至____年____月____日止。

1、双方各自承担开发项目的费用。

2、乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

1、利润定义：管理费收入。

2、分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

具体合作项目进行期间，所有的`交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。

婚庆公司和酒店合作协议篇九

甲方：天悦瑜伽国际发展有限公司

地址：郑州市经三路与丰产路交叉口财富广场a座12楼

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽（标准）店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等运营系统的规划有建议和指导权。

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的前提下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

1、遵守甲方的经营管理制度的. 规范，接受甲方的监督和指

导。

- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。
- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

- 1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。
- 2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。
- 3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单

之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年 月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间

接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

双方协商一致可以提前终止合同（但违反本合同者除外）。

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

婚庆公司和酒店合作协议篇十

甲方：_____（以下简称甲方） 地址：

联系电话：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

联系电话：

甲乙双方本着平等、互惠、互利的原则，经友好协商，就酒店合作事宜达成的酒店合作协议书。协议内容：

乙方向甲方提供的房型、价格如下：（单位：元/间夜） 说明：

1、甲方预订联络人须在客户抵达乙方前五天内以书面或电话通知乙方预订联络人，并注明客人姓名、预抵时间、用房数及入住天数。乙方在收到甲方通知后，应于24小时内予以确认。凡通过此方式预定的`房间即可享受协议价。

2、甲方客户因故不能按原计划抵达的，应立即或至少提前三天通知乙方调整预定或取消订房、否则应按相应标准赔偿乙方损失。

3、对于双方确认后生效的订房，乙方必须提供相应客房，如遇特殊情况不能提供，则由乙方按以下方式另行解决，其产生差价由乙方承担。

(1) 升级至本酒店高一级的房型；

(2) 协助安排其它同级别酒店的相应级别的房型；

4、本协议房价在遇以下情况时不予执行，价格由双方协商另定。

(1) 重要节假日和旅游黄金周。 (2) 本地重大活动期间。

5、甲方退房时间最迟为入住次日中午12点，甲方如遇特殊情况在经乙方同意后，可适当延时退房，但最迟不得超过次日中午14点，超过14时需加收半天房费，超过18时则需加收全天房费。

3、乙方给予甲方在餐饮部消费菜金打_____折（酒水、烟、海鲜除外）。

果盘费用另计；

3、上月挂账的部分需在下一月10号之前由甲方主动结清； 4、有效签字人即为预定联络人，甲方可指定本单位最多两人。

2、乙方有权对其所有的相关信息包括用于促销活动价格的变动等保留最终解释权；

甲方： 乙方：

电话： 电话：

签署人： 签署人：

预订联络人：

预订联络人：开户行： 开户行：

开户名： 开户名：

帐号： 帐号：

盖章： 盖章：

签订日期：签订日期：