

超市对商品的商务谈判计划书(汇总5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

超市对商品的商务谈判计划书篇一

转让方（甲方）：身份证号：

顶让方（乙方）：身份证号：

甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方将自己租赁经营万客隆超市（位于 街（路） 号）转让给乙方经营，建筑面积为 平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为 ，产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，年租为 28000元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、 店铺现有装修、装饰、设备（包括附件二）在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方（动产与不动产的划分按租赁合同执行）。四、 乙方向甲方分期支付顶手费（转让费）共计人民币大写 元；商品费用 元；设备费用 元，合计 元。于 年 月 日前第一次向甲方支付 元，在 年 月 日前第二次向甲方支付 元。在 年 月 日前第三次向甲方支付 元。上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装

修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、该店铺的《工商经营许可证》；《食品流通许可证》已由甲方办理，《烟草经营许可证》正在办理，乙方可扣除10000元《烟草经营许可证》办理及其他证照过户押金，等证照办好并过户后支付给甲方。《工商经营许可证》经营范围为超市，甲方负责为乙方办理证照过户、更名相关手续，相关费用由甲方承担，乙方顶租后经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载业主所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

六、乙方对甲方及设备商品进行评估接收，甲方应将未结算商品费用全部结完，并将所有商品供应商联系方式、地址、商品数量、名称、进价、售价以前书面形式告知乙方，由乙方与甲方、供应商核共同对后接收商品。如有过保或质量有争议商品，乙方不予接收，由甲方自行处理。乙方接收甲方商品、设备费用明细见附件二《甲方转让给乙方的商品及设备清单》。

七、乙方营业后，甲方须在本转让店铺全天辅导乙方经营30天，乙方确定无其他责任纠纷后，方可进行第二次付款给甲方。

八、甲方应保证丙方同意甲方将店铺转让乙方使用，如由于甲方或丙方原因导致甲方或丙方自己中途收回店铺，甲方承担违约责任，并向乙方支付转让费的20%作为违约金。

九、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

十、如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的10%的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者

市政建设（如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等）导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方（前述顺延除外）。或甲方未协助乙方办理好过户更名手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修、添置设备损失费，并支付转让费的10%的违约金。

本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

超市对商品的商务谈判计划书篇二

身份证号码： _____

顶让方（乙方）： _____

身份证号码： _____

甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方同意将自己位于_____
店铺转让给乙方使用。

二、店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款，并且定期交纳租金及该合同所约定

的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备和房屋装修等；营业设备等全部归乙方。

四、乙方在_____年_____月_____日向甲方支付转让费共计人民币_____元整，（大写：人民币_____元整）

五、乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

六、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

七、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

联系电话：

联系电话：

日期：

日期：

附：甲方原交5000元押金给房东，现由乙方给予甲方5000元现金，押金形式转化为乙方与房东。

超市对商品的商务谈判计划书篇三

乙方：

甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则下，经友好协商共同签订本合同。

一、供货商资料

1、甲方同意乙方（生产商、代理商、经销商、批发商）所供商品在甲方所属门店进行销售、推广，所供商品的质量、价格、售后服务、形象宣传、客户投诉等问题，由乙方负全责和费用。

2、乙方供货品牌为_____；系列共计_____单品，进店单品数根据甲方不同门店情况由甲方确定，或以双方确定的《商品信息表》为准。

3、乙方须向甲方提供合法有效的经营资质（包括但不限于营业执照、税务登记证、食品流通许可证、商品合格证、商品检测报告等复印件、商品报价单、许可经营授权书），所有证件须加盖乙方公章。

二、商品质量

1、乙方确保所供商品符合国家相关部门和行业的质量及其他标准要求，乙方须及时主动将最新的合法有效的相关证件证明移交甲方存档。

2、乙方所供商品因质量问题引起的售后服务、纠纷和客户投诉等均由乙方全权负责，给甲方造成不良影响的，甲方有权解除合同并追究经济损失和补偿。

3、甲方根据国家相关部门的公告及通知，给予乙方所供商品

做下架或退货处理，由此给甲方带来的一切损失，均由乙方承担。

三、商品价格

1、乙方保证提供给甲方的商品进价，不高于同渠道其他零售企业的最低进价。如甲方发现乙方违约，甲方有权调低乙方商品进价，并按此进价给予乙方对账结算。同时乙方还应支付每个单品不低于贰仟元的违约金。在此期间甲方有权暂停给乙方对账结算货款。

2、商品进价经甲乙双方确认的报价单为准，如乙方预调整进价，须至少提前七天以书面形式向甲方提出调价申请，经甲方同意后方可执行新进价。未经甲方同意乙方私自调价的，甲方有权以原进价结算货款。

3、乙方须全力支持对所供商品推广的促销活动，促销具体进价双方另行商定，乙方须在促销开始前五天将甲方库存商品按现行促销进价调整，否则，原进价与促销进价的差额在乙方货款中扣除。

四、订货送货

1、甲方以电子邮件、传真订单□qq发送、电话通知等方式告知订货明细，均默认为有效订单，乙方保证按订单要求送货到甲方指定门店，不得以任何理由延时送货、消减送货量、拒绝发货，否则甲方有权按每家门店每次收取乙方不低于壹仟元的违约金，作为门店销售损失的补偿。

2、乙方所供有保质期的商品，乙方须送达甲方指定门店，距该商品保质期到期日的时限不得少于该保质期总期限的三分之二，特殊情况必须经甲方采购人员同意，方可收货。

3、乙方自接到甲方订单之时_____小时内，按订单要求配送

至甲方指定门店，每逾期一天（8小时以内为半天，每满8小时为一天）甲方按订单总金额的三倍额度收取乙方违约金。

北京xx连锁超市股份有限公司第3页共5页

4、乙方保证单张订单到货率(到货单品数、数量、金额各项占比)均高于百分之九十五，否则，甲方按订单未到货金额的十倍额度收取乙方违约金。

5、乙方任何理由的延时送货、消减送货量、退换货不及时、保质期超期等情况，甲方有权拒绝收货。

6、乙方预增加新品至甲方门店销售，须提前向甲方采购部提交增加新品申请及相关合法有效证件，未经甲方许可配送至甲方门店的商品，甲方有直接处置权，并甲方按每个单品贰仟元收取乙方违约金。

五、退换货

1、如甲方和乙方为第一次合作，合同生效之日起两个月为产品试销期。试销期满，甲方可自主决定是否继续销售乙方商品。甲方决定不继续销售则合同自然终止，乙方承诺无条件回收未销售之商品。

2、乙方所供商品的滞销积压商品、残次品、临期品、过期品等乙方同意无条件进行退货处理。

3、乙方所供商品自进店每满六十天销量排名为同类商品的后三十名范围内，甲方有权将该商品下架，乙方须在接到甲方下架商品退货通知日起五天内自行清退该商品。

4、乙方接到甲方退换货通知日起，保质期三十天及以内的商品须两天内，保质期三十至九十天的商品须三天内，保质期九十至三百六十天的商品须五天内，保质期三百六十天以上

的商品须七天内到甲方指定场所办理退换货，退换货所有费用由乙方承担。乙方接到通知后不能按要求时限办理退换货，视为乙方授权甲方将退换货商品作报废处理，并在当月货款中直接扣除报废金额。

5、乙方所供商品在甲方门店发生滞销，乙方应在商品保质期到期前三十天向甲方相关门店提出退换货，否则，一切过期损失均由乙方承担。

7、以上所有退换货乙方自接到甲方退换货通知日起，须按要求将所有退换货清退完毕，每逾期一天甲方按退换货总金额的三倍额度收取乙方违约金。

8、乙方未按要求清理的所有退换货，乙方有权在货款中扣除所有退换货金额。

六、货款对账结算

1、甲乙双方对账以甲方门店系统打印的《采购入库单》（须经甲方门店收货人员和乙方送货人员签字并加盖甲方门店货物收讫章有效）为准，乙方原始送货票不做双方对账结算使用。

2、双方商定：乙方提交对账票据的时间为每月12日至16日。

3、双方商定：乙方与甲方对账时间为：每月25日至26日，逢节假日顺延一天或另行通知。

4、双方商定：甲方财务给乙方安排付款时间为：每月15日至16日，逢节假日顺延一天或另行通知。

5、货款账期为_____□a□15天； b□30天； c□45天； d□60天（国家规定60天内）。

6、货款对账方式选择：按实际销售金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。按实际收货金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。

7、甲方给乙方结算货款方式：银行转账；转账支票；现金支付。

8、乙方须在甲方付款前至少提前七天将结算相应金额的增值税发票移交到甲方财务指定人员。

北京xx连锁超市股份有限公司第4页共5页

七、保证与承诺

2、乙方保证所供商品合理损耗率（含丢失、自然消耗）为千分之三由乙方全部承担，超出部分由甲方承担。

3、乙方保证所供商品在甲方门店销售额每个自然月不低于_____万元，否则，甲方给乙方结算货款时扣除当次货款金额_____％作为对甲方门店的同期销售额损失的补偿。

4、为保障销售额持续上升，甲乙双方达成双赢，乙方保证每个月给甲方提供不低于两次促销活动，促销商品的进价不高于市场其他客户的促销进价。

5、乙方保证任何情况下，不得将本合同的任何内容泄露至合同以外的任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场。甲方对该设备、商品有直接处置权。甲方不承担任何损失。乙方已交纳的商品保证金、所有费用等一概不退。并收取乙方不低于壹万元违约金。

八、违约责任

1、乙方保证提供给甲方的各种证件、公函、增值税票、发票

等合法有效，违者乙方将承担由此带来的一切不良后果及行政处罚和经济处罚。并向甲方支付不低于伍万元的违约金，同时甲方有权随时解除本合同。

2、合同一经签订具有法律效力，乙方任何原因不能履约，则乙方赔偿甲方不低于壹万元的经济或名誉损失。

3、如乙方合同约定联系人与本司失去联系达六个月或甲方发送公函乙方无人回应时，甲方有权对乙方所有设备、商品等进行处置和销毁，由此带来的一切损失和费用，由乙方全部承担。

4、乙方有以下情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：(1)乙方未按合同约定及订单送货，或所送商品不符合本合同及订单约定；(2)乙方所送商品在甲方店内连续四周销售额为零；(3)乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用；(4)乙方未按本合同的约定清理退货、换货、质量问题商品；(5)乙方连续一个月不送货或连续三次送货缺货率（订单金额数量或单品数量）在15%及以上；(6)乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动；(7)乙方向甲方人员行贿或在甲方场所有偷盗行为；(8)乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据；(9)乙方未完成合同约定销售任务额或数量；(10)乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用总额百分之二十的滞纳金。

九、合同期限、终止、解除

1、本合同有效期限从201____年____月____日起
至20____年____月____日止。

2、如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方
采购人员洽谈新合同。

北京xx连锁超市股份有限公司第5页共5页

3、双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除
本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对方，合同自双
方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程
序办理。

4、双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应
与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人员出具清户证
明，并由各门店、采购部负责人、总经理签字确认后，开始
计算清户账期。

5、合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满
九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

十、一般性条款

1、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后
生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的甲方通知、函
件均具有同等法律效力。

2、如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向
甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

签约代表： 签约代表：

手机号码：手机号码：

公司地址：公司地址：

电话/传真：电话/传真：

开户银行：开户银行：

银行账号：银行账号：

签约日期□xx年月日签约日期□xx年月日

超市店长培训总结

超市员工述职报告

超市财务分析报告

超市认知实习报告

超市毕业实习报告

超市实习月报告

超市员工自我鉴定

超市商场工作计划

超市顾客道歉信

超市店长岗位竞聘书

超市对商品的商务谈判计划书篇四

乙方

1、合作经营品类及品牌:_____.

2、在依据本合同进行交易之前，乙方应在甲方登记其将提供的商品信息清单。由此产生的录入成本由供货商予以支付。

3、乙方须保证其代理商品的各种证件及生产厂家的各种证件齐全，并将复印件交至采购部备案。

4、甲方有权根据每一具体交易内容对订单随时进行必要的改动或补充，从而形成实际供货的订单。乙方应依据甲方发出的每一具体采购订单进行供货。如乙方交货过量或交货不足，或延期交货，甲方均有权拒收并保留向乙方索赔的权利。

4、除非双方另有约定，乙方应自付费用运送货物。

5、乙方应在订单中列明的日期交货。如乙方无法按期供货，应于收到订单后一个工作日内向甲方发出通知，该通知方式包括电话、信函、传真、电子邮件或双方确认的其他方式。

6、乙方如对其经营的商品持续间断三个月未供货者，甲方有权删除该商品所有信息。

1、甲方对货物进行验收以确定其是否与供货条件中规定的标准相符，如果发现不相符货物，则甲方有权拒收全部货物。

1、乙方所供商品价格表必须由生产厂家盖章方可有效。

2、乙方若提高供货价格必须至少提前一周并以厂方正式调价单(加盖红章，复印无效)的形式向甲方提出，并经甲方同意后方可提价。同时在提价前乙方必须保证满足甲方的要货需求，不得擅自减少。

3、乙方不得以任何形式影响甲方的销售价格。

4、乙方必须承诺其向甲方提供的供货价格为甲方行政区域内

市场最低供货价或零售渠道统一供货价格。如发现乙方给予的商品价格高于他人，则甲方有权要求对于即将或正在采购的货物乙方按照他方价格调价，且乙方必须无条件执行。对于甲方已经采购的货物，包括已销售商品乙方必须退补差价。并有权对乙方处以1000元以上的罚款。

1、乙方应对其所供商品条形码标注之正确性负完全责任。如果出现不正确的条形码标注，乙方除应负责自行纠正并承担费用外，还应承担甲方由此受到的所有损失，并且所发生的销售价差损失，乙方亦应无条件予以补足。

2、甲方有义务将乙方提供并经过自己选择的商品进行必要的陈列展示以达到销售的目的。

3、乙方应在收到甲方发出要求其清场或撤样通知后7个工作日内按照甲方的要求清场及撤样完毕，否则甲方代为清场及撤样，由此造成的损失和费用均应由乙方承担。

4、乙方及其代表(即业务员、促销员等)不应以任何理由干预甲方的陈列制度，更不得擅自调整甲方的陈列方式。如有违反，甲方有权对相关人员进行处罚，并应立即由乙方恢复原状。

乙方所供商品如出现滞销、残次、顾客要求退货、被政府部门认为不合格产品等情况，甲方应将上述情况立即通知乙方，并有权退货、换货。乙方应在接到甲方通知后三日内予以处理。否则甲方有权自行处理。

1. 送货

2、货款结算

甲方对日结供应商的固定付款日为每月xx日、xx日。20xx年xx月xx日起至20xx年xx月xx日止。甲、乙双方同意，本合

同期满后在甲、乙双方签订新的《商品购销合同》前，甲、乙双方仍依照本合同的约定行使权利承担义务。

4、本合同履行过程中如甲、乙双方发生争议，应通过友好协商的方式解决，如无法以协商的方式解决，甲、乙双方同意向被告所在地的法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

20xx年xx月xx日20xx年xx月xx日

超市对商品的商务谈判计划书篇五

乙方：_____

为了确保甲乙双方的'共同利益，在双方平等自愿的基础上，经充分协商后，甲方同意将位于____市田吴街四叉路口南xx正在营业中旺铺转让，双方具体达成如下协议：

1、该超市占地面积为160平方米，超市内一切货物及设施及相关手续转让总金额为壹拾伍万元整(：150000)。

2、合同签订之日起，乙方向甲方一次性付清壹拾伍万元整(150000)。

3、至该超市合同签订前一切债务，各种费用由甲方交清，转让之后该超的房租、水、暖、电一切费用均由乙方负不责承担。

4、签订后合同后，乙方在办理相关手续时，甲方应积极配合，费用由乙方负责。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字之日生效。

甲方： _____

乙方： _____

日期： _____