

# 科学教学反思及评课优缺点(优质9篇)

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

## 照片演讲稿篇一

各位领导，各位来宾，新闻界的各位朋友：

上午好！

首先欢迎各位参加首届xx婚庆文化产业博览会的新闻发布会。

由市文明办□xx日报报业集团和金阊区人民政府联合主办的首届xx婚庆文化产业博览会将于8月20日至22日在xx国际博览中心举行。这是迄今为止xx历史上规模最大，社会参与面最广，文化内容最丰富的一次婚庆文化产业盛会。下面，我把相关情况向大家作一介绍。

人们不禁要问：是否有一个场所，能让年轻人多一点结交异性朋友的机会，让即将步入婚姻殿堂的新人及其长辈方便地享受到操办婚事的一站式服务？对此，我们希望通过举办婚博会的方式来满足他们的需求，为他们排忧解难，让相亲不再困难，让结婚不再劳累。

与此同时□xx婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚介、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与结婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险、旅游等40多个关联行业共同构成了比较完整的婚庆产业链。广大婚庆行业相关企业在加快发展的同时，

也迫切希望有一个了解行业发展趋势，展示自身形象，提升品牌价值的平台。婚博会的举办，不仅将更好地促进产销衔接，引领行业发展潮流，同时还将有效地整合各方资源，规范行业标准，打造优质品牌，推动婚庆产业朝着品牌化、专业化、规模化的方向发展，从而更好地满足婚庆消费者个性化、创意化的需求。

改革开放以来，随着人民生活水平的不断提高，婚庆消费市场呈现出蓬勃发展的态势，但也存在一些不容忽视的问题。近期，少数大众媒体社会责任感缺失，以赚钱为目的，以炒作为手段，包装操纵婚恋交友类电视节目，使刻薄偏激、拜金炫富的言论，低俗、轻薄的作秀造假之风充斥银屏，也使正常的相亲交友活动沦为某些个人成名的工具，严重挑战中国人的传统道德底线，受到了社会有识之士的强烈质疑和批评。

为此，江苏卫视《非诚勿扰》等一批节目被整顿，浙江卫视《为爱向前冲》节目遭停播。另一方面，操办婚礼相互攀比排场、追求不理性的奢侈豪华现象比比皆是，既造成社会资源的浪费，也使新婚家庭背上了沉重的经济包袱。对此，本届婚博会将通过举办最美新娘评选、水城集体婚礼、相亲大会等主题活动来诠释社会主流价值，弘扬传统文化，体现包容性、多样化，在热烈、喜庆、阳光的氛围中凸显积极向上的婚庆风尚，让相亲活动成为年轻人结交朋友、寻找人生知音的助推器，让结婚不再异化为劳民伤财的烦恼事。

会展业是文化产业的重要内容。大力发展具有中国特色□xx元素的会展业，是xx转变发展方式、提升城市形象的必然选择和有效路径。举办本届婚博会，旨在一方面整合婚庆产业资源，推动xx婚庆产业创新发展，另一方面不断丰富xx会展业的内涵，打造xx会展业的新品牌，从而进一步发展壮大xx的文化产业，提升xx的综合竞争力和城市美誉度。

经过近30年的发展，xx虎丘婚纱已成为全国乃至东南亚地区最大的婚纱产销基地之一，年销售额近30亿元，但也面临着产业升级、品牌提升、资源整合等全新挑战。本届婚博会将为虎丘地区综合改造工程中的婚纱产业打造对接消费者和商家的新平台，为虎丘婚纱产业转型升级提供难得的历史性机遇，并为虎丘婚纱产业进一步提高知名度和影响力推波助澜。

1. 我们的节日。首届xx婚博会举办期间，正值中国的传统节日——“七夕情人节”。为此，本届婚博会已被纳入市文明办主导的“我们的节日”系列活动之一。主办方市文明办、xx日报报业集团和金阊区人民政府将发挥各自优势，合力营造“七夕节”温馨浪漫的氛围，突出平民化、参与面、时代性，把婚博会真正办成“我们的节日”。

2. “结婚一站式”理念。首届xx婚博会以“结婚一站式，美满一辈子”为主题，将与国内外著名结婚时尚商家合作，全方位引入名特优新品牌，发布最前沿的各类结婚时尚流行趋势，为xx结婚新人提供放心、贴心、温馨的一站式结婚消费和实用资讯。其中，位于xx国际博览中心的婚博会主会场展览面积万平方米，将设婚纱摄影展区、婚礼策划展区、婚礼造型服务展区、婚庆用品展区、婚庆珠宝展区、新婚生活展区、婚宴酒店展区、婚房婚车展区、家居用品展区、婚介展区等多个主题展区，参展的项目将囊括新人自相识相恋至结婚的一切事物，大至婚房的选择，小至喜帖的定制，面面俱到为新人的人生大事服务，力求为新人提供结婚一站式采购平台。

3. 丰富多彩的主题活动。本次婚博会期间将举办“日月之光”最美新娘评选、“双沟珍宝坊”水城集体婚礼、相亲大会、最佳婚房评选等多项主题活动。水城婚礼将联合南京、无锡、常州、扬州、南通、杭州、嘉兴等江浙媒体共同征集新人参与，八城媒体将同步跟踪报道，活动将在xx举办水乡婚礼、昆曲婚礼及现代婚礼等三项主题集体婚礼。

其中，水乡婚礼将采用粉墙黛瓦下的中式婚礼习俗，让新人泛舟水乡，共同许下牵手一生的誓言，让新人体验传统婚俗古朴的喜庆文化，感受xx作为“东方水城”的独特魅力。昆曲是我国传统文化的瑰宝，入选联合国教科文组织首批^v^人类口头和非物质遗产代表作^v^。婚博会期间，我们将邀请昆曲博物馆的专家为新人定制昆曲婚礼，既让新人切实感受到昆曲文化的魅力，同时又让昆曲文化以新的形式和载体发扬光大。现代婚礼将采用西式婚礼证婚仪式，简洁清新、高雅纯净的婚庆仪式，以及天幕下的纯真爱情宣言，将让新人参加一场简洁而又时尚的婚庆盛典。这一系列集体主题婚礼，不仅能够弘扬xx民俗文化和昆曲文化，而且也能起到引领xx婚庆文化时尚的作用，唱响文明、俭朴、健康的社会新风。

日月之光最美新娘评选活动将通过全城征选最美新娘，征选的标准不仅仅局限于新娘美丽的容貌和优雅的仪态，还要求新娘有感人的爱情宣言、积极向上的生活热情、精准的持家计划和独特的才艺等。本届婚博会期间的主题活动之一相亲大会，从报名阶段即开始严格审核把关，通过个人才艺展示、父母见面会等一系列趣味活动，将让参与者得到更多的实实在在的服务，同时将开展现场情感咨询、婚恋问题咨询等活动，强调真善美的社会主流价值观和文明的婚庆消费观。

4，强大的承办团队。首届xx婚博会的承办单位由苏报文化产业投资公司、《姑苏晚报》第一时尚□□xx结婚产业商会□xx节庆会展公司和金阊区个私协会虎丘婚纱行业分会等组成。政府部门的鼎力支持，报业公信力的品牌优势，产业商会得天独厚的资源优势，专业展览公司经验丰富的营销策划优势□xx主流媒体的宣传优势，将为首届xx婚博会的成功举办奠定坚实的基础。

首届xx婚博会自今年年初开始酝酿，4月份启动前期准备工作，5月份组建组委会及相关办事机构以来，经过各承办方的紧密合作和共同努力，各项筹备工作已经全面展开，并得到了社

会各界的热烈响应和大力支持，一批品牌商家踊跃加盟，招展工作进展顺利。目前，婚博会组委会已与多家知名企业达成了合作意向。展会期间，将有数百家婚庆产业相关企业同台亮相，为新人们提供全方位的服务，并提供一系列的优惠折扣活动。

当前，婚庆经济已成为集制造业、服务业、文化创意产业于一体的朝阳产业，具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景，正日益成为xx经济发展新的增长点。

xx婚庆文化产业博览会作为“我们的节日”系列活动之一，得益于xx独特的天时、地利、人和，也面临着前所未有的发展机遇。今后，我们将在认真总结经验的基础上，每年定期举办两次婚博会，使之成为服务广大市民和企业的新平台，传播文明风尚的新载体，推动文化创意产业发展的新引擎。

## 照片演讲稿篇二

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

大家好！

明天是国际消费者权益日。所以我演讲的题目是“诚信·维权，我的责任”。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者协会也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的3.15主题为^v^诚信·维权^v^□

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李

遑打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少。板蓝根能成娃娃参、白醋能成青霉素……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了“xx手机，今年你砸了没有？”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关法律体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官；从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的物业公司，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的

长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。

我们不希望看到^v^来临前后几天，李鬼们^v^西装革履楚楚动人^v^而其他时间照样玩着^v^猫逗老鼠^v^的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。每天，我们都在消费，其含义已经不是原始意义上的单纯的消费者权益保护日，它已成为一个消费者权益保护的代名词。

^v^^v^这一天好过吗？对某些不负责任的商家来说，也许好过，你消费者挑剔也不过就是这一天或者是前后几天，我兴许还要借这个旗号好好的坑消费者一把，不是说最危险也是最安全的时候吗？也许不好过，如果我们都是挑剔的消费者，这一天，我们可以拿起法律的武器来保护自己，在平时的每一天，我们都像^v^^v^一样挑剔，把315变成365，某些商家就不好过了。美^v^威的消费法典就写了这样一句话，只有挑剔的消费者，才能造就有规则的市场。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益，让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

让我们一起行动起来，诚信，维权！

### 照片演讲稿篇三

新闻特写是区别于消息与通讯和一种体裁。它摄取新闻事实中最富有特征和表现力的片断，通过多种表现手法做具有强烈视觉及情感效果的.着力刻画，使其产生立体感，从而更集中、突出地表现新闻事实和主题。

特写的特点

(1) 生动而集中地再现场景与人物。

(2) 渲染与烘托气氛，形成视觉——神经——情感——思维的感应过程。

(3) 透视全局。

新闻特写共分以下几种：

(1) 事件特写：摄取与再现重大事件的关键性场面。

(2) 场面特写：新闻事件中精彩场面的再现。

(3) 人物特写：再现人物的某种行为，绘声、绘色，有强烈动感。

(4) 景物特写：对于有特殊意义或有价值的罕见景物的描写。

(5) 工作特写：对于某一工作场面的生动再现。

(6) 杂记性特写：各种具有特写价值的新闻现场之生动再现。

第一，选准一个“镜头”（包括选准一个片断、一个情节），加以“放大”。

第二，要抓住人物和事物的特点。

第三，要抓生动的形象，捕捉人物、事物的动态、动势。

第四，要抓有感情色彩的东西。情能感人，要善于把人的喜怒惊思忧悲恐的感情恰到好处地表达出来，让情融于事中，使情满而不溢。

第五，要抓取新闻事件的高潮部分。



第六，要运用较多的描绘手法，把已逝的情景写得栩栩如生，但必须严格遵守新闻真实性的原则，不能夸张、虚构，更不能合理想象。

## 5. 新闻特写的实例：略

### 照片演讲稿篇四

新闻，是指报纸、电台、电视台经常使用的记录社会、传播信息、反映时代的一种文体。它的种类很多，这里只介绍使用频率最高的消息和通讯。

消息，也叫新闻。新闻这一概念有狭义和广义之分。狭义的单指消息；广义的指消息、通讯、报告文学、特写、评论等等。消息是用概括的叙述方式，比较简明扼要的文字，迅速及时地报道国内外新近发生的、有价值的、群众最关心的事实。

内容真实，事实准确。真实是消息的生命，是力量的所在。事实是它的本源，也是它令人信服的基础。真实，就是事实真实，所写的人物、时间、地点、事情发生发展的经过不能虚构。准确，就是每个事实，包括细节在内都准确无误。如果一条消息失真或有差误，不仅会减低其新闻价值，失信于民，而且还会损害党和人民的事业。内容新鲜，有价值。新闻贵在新，而且有认识意义、启迪和指导意义。消息只有新，才能引起读者的注意，先睹为快。新，不仅要把新人物、新事件、新经验报道给读者。而且要选择有意义、有价值，给人以启迪，有指导性的事物。那种一味追求猎奇的“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”的观点，是我们所不取的。要迅速及时，有时效性。迅速是消息的价值，消息报道速度迟缓便会降低消息的价值，“新闻”变成了“旧闻”。时效，就是速度要快，内容要新。对新人、新事、新情况、新问题，要敏锐地发现，尽快地了解，迅速及时地反映。简明扼要，篇幅短小。简短是消息区别于其他文体的主要标志。所谓简

短，就是“三言两语，记清事实，寥寥数笔，显出精神，概括而不流于抽象，简短而不陷于疏漏”，用笔要简洁利落，内容集中精炼。

### 1. 动态消息

动态消息是迅速而准确地报道新近发生的国际、国内重大事件、重要的活动和各项建设中最新出现的新情况、新动态、新成就、新问题的一种文体。它是报纸上使用最多的一类。重大新闻的简讯都属于动态消息。重大新闻，指事件重大，一意义深远，报道时在报纸上占显著位置的消息。如《我国多种应用卫星齐头发<sup>□□^v^□</sup>1993年5月13日）。简讯内容第一，篇幅简短。如“国际要闻简报”、“学术动态”、“市场漫步”等。

### 2. 典型消息

典型消息也叫经验消息，它是对一些具体部门、单位、行业的典型经验、成功做法集中报道的一种文体。这种消息是在介绍经验、做法之后，总结经验，揭示规律，以达到以点带面，推动工作的目的。如《一切依靠群众自己的创造——首钢十年改革的一条基本经验<sup>□□□^v^□□</sup>1988年12月26日）。

### 3. 综合消息

综合消息是把发生在不同地点、不同单位、各具特色、性质相同的事实综合在一起，并体现一个主题的报道。它的特点是在综合、概括事实的基础上，进行分析，提出见解，揭示规律。如《滥砍树木南亚三国水灾仍频，亡羊补牢印北方帮助员植树<sup>□□□^v^□</sup>1993年7月25日）。

### 4. 述评消息

又称“记者述评”、“新闻述评”。是一种兼有消息与评论

作用的新闻。它是在陈述事实的基础上，穿插评论或抒发感慨，从而分析说明所报道事实的本质和意义。它的特点是边叙边评，要求以国家的方针政策为依据，针对事实进行评说，要观点正确，评论得当。如《分清主流与支流，莫把“开头”当“过头”》（《辽宁日报》1979年5月）。

## 1. 标题

消息的标题，分眉题（又称引题、肩题）、正题（又称主题、母题）和副题（又称辅题、子题）。出现在报刊上有如下几种情况：

（1）多行标题。多行标题，一般有三行，即中间一行是正题，是标题的核心，用来揭示主题或提示重要事实；正题上面一行是眉题，用来引出正题，说明事实，交代背景，烘托气氛，揭示含义；正题的下面一行是副标题，用来补充说明情况或说明正题或依据。

（2）单行标题。单行标题只有正题。

消息的标题，力求言简意明，平易亲切，准确新颖，富有吸引力。采用哪种标题，要酌情而定。

## 2. 导语

消息的导语，就是消息的第一段或第一句话。它是由消息中最新鲜、最主要的事实或精辟的议论组成，以吸引读者。平常所说的消息的结构是“倒金字塔”式，原因就在于此。

叙述式。简明扼要地写出主要事实、经验，或对全篇事实材料进行综合概括，揭示主要内容。如：“全国第一家由个体户与港商合资经营的企业——大连光彩实业（合资）有限公司，经<sup>v</sup>批准，1985年4月13日正式开业。”这是《经济日报》1985年4月18日发的消息导语。

提问式。把消息中要解决的问题或要介绍的经验、做法以设问的形式提出，然后再用事实作答。如“亲爱的读者，你知道灯心绒可以做夏天穿的裙子吗？上海绒布厂新生产的许多灯芯绒中，就有这样新奇的品种”（1980年7月16日新闻稿）

描写式。对富有特色的事实或有意义的一个侧面，用简练的笔墨进行形象描绘，给读者以鲜明的印象。如“一盆盆翠绿欲滴的麦冬、松柏、万年青和盛开的鲜花装点在大人民大会堂的大厅里，全国妇联今天下午在这里举行联欢会。中外妇女1500多人欢聚一堂。相互握手问好，亲切交谈，共同庆祝‘三八’妇女劳动节”（北京1988年3月8日电）

评论式。是对所报道的事实先作出评论性结论，然后再用具体事实来阐明。如“今天，新中国颁布的第一部专利法正式生效了。从此，脑力劳动成果被无偿占用的历史在我国宣告结束”（北京1985年4月1日电）

引用式。引用消息中人物深刻而富有意义的语言作为导语。如“女青年杜芸芸到上海司法机关，要求将继承的十余万元遗产捐献给国家，她说：‘我还年轻，应该靠自己的劳动来生活，我愿意将这笔钱来支援国家的四化建设’”。（《文汇报》1981年9月29日）

### 3. 主体

主体是消息的主要部分。它承接导语，阐述导语所揭示的主题，或回答导语中提出的问题，对消息事实作具体的叙述与展开。

主干突出。消息的主体是主干，典型材料要用在主干上。要去头绪，减枝蔓，与主题无关的要舍弃，次要材料要简略。

内容充实。回答导语中提出的问题，其内容必须具体、充实，

这样才有说服力。导语提出什么问题，主体就要回答什么问题，这样才能紧扣中心，突出重点。

结构严谨，层次分明。要恰当地划分段落，有条不紊地展开叙述，安排层次有以下几种顺序：一是时间顺序，按事情的发生、发展、结束的先后顺序安排层次；二是逻辑顺序，就是根据事物的内在联系来安排层次；三是时间顺序和逻辑顺序相结合，这样写严密而有条理，活泼而不紊乱。

#### 4. 背景

背景是指事件发生的历史环境和原因，它说明事件发生的具体条件、性质和意义，是为充实内容，烘托和突出主题服务的背景既可在主体部分出现，也可在导语或结尾部分出现，位置不固定。背景材料一般有三类：一是对比材料，即对事物进行前后、正反的比较对照，以突出事件的重要性；二是说明性材料，即介绍政治背景、地理位置、历史演变、生产面貌、物质条件等；三是诠释性材料，即人物生平的说明，专业术语的介绍，历史典故的解释等，以帮助读者理解消息的内容。

#### 5. 结语

结语是消息的最后一段或一句话。阐明消息所述事实的意义，使读者对消息的理解、感受加深，从中得到更多的启示。消息的结尾方式有小结式、评论式、希望式等。有的消息，事实写完，文章就止住了，结尾就在事实之中。

## 照片演讲稿篇五

真的要来了！！！！！！

（篇幅可能略长，，让）

：更正式，受众基本是陌生人，体现群体意志，要号召，给排比

贴一张语文侠客之前的演讲稿作品（作文材料是穿越式鲁迅先生等回到中学课堂面对经典文学问题在班级演讲）

写在后面：正文1000字，第一次站在鲁迅先生的立场，原谅中学小小教书匠的笨拙和浅薄，的确模仿的不好，只是基本完成任务，用鲁迅先生名篇《娜拉走后会怎样》的旧题来穿越想象，再次对文学经典爱好者致以歉意，绝对是为了完成高考作文，绝无冒犯之意，愿我们共同学习，相互交流，共同进步！

发言稿贴一张高考作文真题“读书会”选择鲜有人写的“管仲”角度：