

# 广告合同补充协议书 广告补充协议合同(汇总5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 广告合同补充协议书篇一

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，在执行原劳动合同基础上，就执行劳动合同中的相关事项补充如下：

一、对工资待遇的变更或诉求，乙方不能通过组织或参与\*的形式提出，应首先向公司行政提交书面请求，公司行政收到该书面请求后5日内安排公司领导同员工商谈。

二、如某一部门需要商谈应当以代表参与方式，代表人数不超过5人。

三、商谈结果应当在10日内完成，客观原因（如公司领导外出等）该日期应推后处理。

四、如果不依该协议自行组织或参与\*，无正当理由无故旷工，对公司造成损失，应当承担赔偿责任，赔偿以乙方最近三个月实际领取的工资总额为标。

五、自行组织、参与\*或旷工超过3天按自动离职处理。

六、乙方对工资实际发放数额（如加班费等）有异议，应当在领取工资的3天内书面提出，逾期提出视为确认所有工资发

放无异议。

七、甲乙双方确认以上协议的内容真实合法有效，并确认该协议内容作为劳动合同的重要补充部分加以遵守。该协议从签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告合同补充协议书篇二

广告合同对促进广告业的发展发挥着重要的作用，那么签订广告发布合同补充协议书需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的广告发布合同补充协议书范文，感谢您的欣赏。

甲方：

乙方：

本协议中的所有术语，除非另有说明，否则其定义与双方于20xx年12月7日签订的《户外广告发布合同》（下称“原协议”）中的定义相同。

鉴于：

甲方和乙方于20xx年12月7日共同签署了《户外广告发布合同》，双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就《户外广告发布合同》中未尽事项特订立以下补充协议。

合同内容补充部分：

1. 因甲方广布时间紧急，甲方无法等待乙方制作画面所需要的工期，双方达成协议由甲方自行喷绘广告画面并自行安装，所产生的一切费用由甲方自行承担。乙方不再替甲方喷绘以及安装广告画面。
2. 双方原定叁仟贰佰元整的广告发布费改为贰仟伍佰元整，甲方已支付乙方伍佰元整的定金，甲方在双方合同约定的时间需再支付乙方贰仟元整。
3. 在广告画面安装过程中如果甲方将乙方广告牌损坏或损毁需7天内修复，修复时间计入广告发布时间。如超过甲方广告发布时间仍无法修复每延迟一天甲方需支付乙方200元。
4. 在甲方广告画面安装过程中所造成的一切安全事故由甲方负责与乙方无关。

其它事项说明：

本协议生效后，即成为《户外广告发布合同》不可分割的组成部分，与《户外广告发布合同》具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原协议的其余部分应完全继续有效。

甲方： 乙方：

年月日：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲方和乙方于 日共同签署了编号为 、具体合同名称为《□xxxxx类标准合同》的20xx年度市场广告合同(以下简称“主合同”),双方本着互利互惠的原则,经友好协商,就此合同中未尽事项特订立以下补充协议。

补充协议内容:

## 一、关于乙方提供资质的约定

为确保乙方信息资料的准确性,保证双方后期良好的业务合作关系,签订合同时,乙方须提供加盖公章的资质复印件给甲方备案,乙方需提供的资质有:

### (一)乙方(企业单位)提供资质的约定

- 1、营业执照
- 2、税务登记证
- 3、组织机构代码证(个体经营户可不提供)
- 4、开户许可证或供应商银行信息确认函
- 6、业务联系人证明
- 7、身份证(个体经营户提供)
- 8、阳光公约承诺函

### (二)乙方(事业单位)提供资质的约定

- 1、事业单位法人证书
- 2、广告经营许可证

- 3、税务登记证
- 4、组织机构代码
- 5、开户许可证或供应商银行信息确认函
- 6、发票领购手册(需有税务机关盖章，能显示开票类型)或盖了财务专用章的发票票样
- 7、业务联系人证明
- 8、阳光公约承诺函。

### (三)乙方提供资质需满足的条件

乙方提供的银行信息确认函、业务联系人证明、阳光公约承诺函需为加盖公章的原件；营业执照或事业单位法人证书、税务登记证、组织机构代码证、发票领购手册、广告经营许可证、印刷经营许可证、身份证需提供加盖公章的复印件。

## 二、关于乙方提供结算资料的要求

为保证甲方广告发布效果及乙方结款的及时性，在广告制作并发布后，乙方需按时提供符合甲方要求的结算资料，乙方需提供的结算资料有：

### (一)平面类需提供的结算资料

- 1、报样原件，对于免费赠送的版面乙方同样需提供报样原件。
- 2、广告发布订单：甲、乙双方加盖公章或合同约定的有效红章印的广告发布订单原件；

### (二)结算资料提供时间的约定

1、平面日常提供结算资料的时间约定为按周提交：

2、节假日(五一、

十一、新开业、重装等)提供结算资料的时点：

(三)无法提供结算资料的约定

三、发票提供约定

乙方实际提供的发票与合同约定不一致，导致甲方系统收货税率选择错误的，乙方除承担甲方税费损失外，甲方将根据发生的次数和笔数对乙方进行处罚，处罚标准为：

第一次出现此种情况的，对乙方处以300元/笔罚款。

第二次出现此种情况的，对乙方处以500元/笔罚款，并终止与乙方的合作。

四、广告费款项支付的约定

甲方目前为总部系统资金平台支付，各项手续齐全，完全按帐期支付(不包括系统不可抗拒故障。)乙方务必确保银行信息的准确性，其中银行信息的开户行名称需为全称，当银行信息发生变更时，需提前 7 日书面通知甲方做系统修改，若因乙方银行信息提供错误，导致甲方付款错误的，乙方除需承担相应的退票手续费(20元/笔)外，还将对乙方进行经济处罚。

发生第一次付款错误的，对乙方处100元/笔罚款；

发生第两次付款错误的，对乙方处150元/笔罚款；

发生第三次付款错误的，对乙方处200元/笔罚款；

发生三次以上(含三次)付款错误的,甲方除对乙方罚款外将终止与乙方的合作。

## 五、广告费对帐约定

广告费对帐是双方结款的前提,也是规范双方合作,保证双方权益的前提;甲乙双方必须建立完整的对帐机制,甲方于次月初8日前对截止到上月末的双方未清账款从系统里导出数据交于乙方进行核对。双方盖章确认核对结果,并及时调整 and 解决差异款项。乙方在甲方提供对帐数据的一周内必须将完整的、盖财务专用章或公章的对帐调节表交给甲方,如乙方延迟或未提供相关对帐资料而导致的结款延迟问题由乙方自行承担责任。乙方须指定财务对接人员和联系电话及办公地址,乙方财务对接人员相关信息如有变化,乙方应在一个工作日内书面通知甲方。否则造成的一切损失由乙方承担。

本协议一式两份,双方各执一份,经双方盖章后有效。本协议生效后,即成为主合同不可分割的组成部分,与主合同具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外,原协议的其余部分应完全继续有效。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

签订日期: 签订日期:

甲方代表(签字): 乙方代表(签字):

甲方(全称):

乙方(全称):

甲乙双方本着互利互惠的原则,经友好协商,依据实际情况,

在原合同基础上变更合同条款部分内容，于 20xx 年 7月1日特订立以下补充协议。

### 一、协议内容：

1、甲方与乙方约定的位于甲方外立面南门及西南位置的广告位的租金，由甲方和乙方的相关广告业务合作中所产生的费用中进行抵扣，不足部分乙方补齐，超额部分乙方可以作为下一年度的租金进行抵扣。

2、乙方因广告位的申请事宜在相关政府部门所缴费用，甲方外立面南面及西南面广告位所产生的相关费用，由乙方自行承担，西面及西北面广告位由甲方承担。

二、本协议生效后，即成为原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等的法律效力。除本协议中明确所作修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。本协议与原合同有相互冲突时，以本协议为准。

三、本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(公章) (公章)

法定代表人或委托代理人 法定代表人或委托代理人

## 广告合同补充协议书篇三

地址： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

甲方和乙方于\_\_\_\_\_日共同签署了编号为\_\_\_\_\_、具体合同名称为《\_\_\_\_\_类标准合同》的20\_\_\_\_年度市场广告合同(以下简称“”主合同)，双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就此合同中未尽事项特订立以下补充协议。

补充协议内容：

为确保乙方信息资料的准确性，保证双方后期良好的业务合作关系，签订合同时，乙方须提供加盖公章的资质复印件给甲方备案，乙方需提供的资质有：

#### (一)乙方(企业单位)提供资质的约定

- 1、营业执照
- 2、税务登记证
- 3、组织机构代码证(个体经营户可不提供)
- 4、开户许可证或供应商银行信息确认函
- 6、业务联系人证明
- 7、身份证(个体经营户提供)
- 8、阳光公约承诺函

#### (二)乙方(事业单位)提供资质的约定

- 1、事业单位法人证书
- 2、广告经营许可证

- 3、税务登记证
- 4、组织机构代码
- 5、开户许可证或供应商银行信息确认函
- 6、发票领购手册(需有税务机关盖章，能显示开票类型)或盖了财务专用章的发票票样
- 7、业务联系人证明
- 8、阳光公约承诺函。

### (三) 乙方提供资质需满足的条件

乙方提供的银行信息确认函、业务联系人证明、阳光公约承诺函需为加盖公章的原件；营业执照或事业单位法人证书、税务登记证、组织机构代码证、发票领购手册、广告经营许可证、印刷经营许可证、身份证需提供加盖公章的复印件。

为保证甲方广告发布效果及乙方结款的及时性，在广告制作并发布后，乙方需按时提供符合甲方要求的结算资料，乙方需提供的结算资料有：

#### (一) 平面类需提供的结算资料

- 1、报样原件，对于免费赠送的版面乙方同样需提供报样原件。
- 2、广告发布订单：甲、乙双方加盖公章或合同约定的有效红章印的广告发布订单原件；

#### (二) 结算资料提供时间的约定

- 1、平面日常提供结算资料的时间约定为按周提交：

2、节假日(五一、十一、新开业、重装等)提供结算资料的时点:

### (三)无法提供结算资料的约定

乙方实际提供的发票与合同约定不一致,导致甲方系统收货税率选择错误的,乙方除承担甲方税费损失外,甲方将根据发生的次数和笔数对乙方进行处罚,处罚标准为:

第一次出现此种情况的,对乙方处以300元/笔罚款。

第二次出现此种情况的,对乙方处以500元/笔罚款,并终止与乙方的合作。

甲方目前为总部系统资金平台支付,各项手续齐全,完全按帐期支付(不包括系统不可抗拒故障。)乙方务必确保银行信息的准确性,其中银行信息的开户行名称需为全称,当银行信息发生变更时,需提前7日书面通知甲方做系统修改,若因乙方银行信息提供错误,导致甲方付款错误的,乙方除需承担相应的退票手续费(20元/笔)外,还将对乙方进行经济处罚。

发生第一次付款错误的,对乙方处100元/笔罚款;

发生第两次付款错误的,对乙方处150元/笔罚款;

发生第三次付款错误的,对乙方处200元/笔罚款;

发生三次以上(含三次)付款错误的,甲方除对乙方罚款外将终止与乙方的合作。

广告费对帐是双方结款的前提,也是规范双方合作,保证双方权益的前提;甲乙双方必须建立完整的对帐机制,甲方于次月初8日前对截止到上月末的双方未清账款从系统里导出数据交于乙方进行核对。双方盖章确认核对结果,并及时调整和

解决差异款项。乙方在甲方提供对帐数据的一周内必须将完整的、盖财务专用章或公章的对帐调节表交给甲方，如乙方延迟或未提供相关对帐资料而导致的结款延迟问题由乙方自行承担责任。乙方须指定财务对接人员和联系电话及办公地址，乙方财务对接人员相关信息如有变化，乙方应在一个工作日内书面通知甲方。否则造成的一切损失由乙方承担。

本协议一式两份，双方各执一份，经双方盖章后有效。本协议生效后，即成为主合同不可分割的组成部分，与主合同具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原协议的其余部分应完全继续有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_

## 广告合同补充协议书篇四

乙方(全称)：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，依据实际情况，在原合同基础上变更合同条款部分内容，于20\_\_\_\_年7月1日特订立以下补充协议。

### 一、协议内容：

1、甲方与乙方约定的位于甲方外立面南门及西南位置的广告位的租金，由甲方和乙方的相关广告业务合作中所产生的费用中进行抵扣，不足部分乙方补齐，超额部分乙方可以作为下一年度的租金进行抵扣。

2、乙方因广告位的申请事宜在相关政府部门所缴费用，甲方外立面南面及西南面广告位所产生的相关费用，由乙方自行承担，西面及西北面广告位由甲方承担。

二、本协议生效后，即成为原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等的法律效力。除本协议中明确所作修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。本协议与原合同有相互冲突时，以本协议为准。

三、本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：（公章） \_\_\_\_\_ 乙方：（公章） \_\_\_\_\_

签字： \_\_\_\_\_ 签字： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告合同补充协议书篇五

乙方： \_\_\_\_\_

本协议中的所有术语，除非另有说明，否则其定义与双方于20\_\_\_\_年12月7日签订的《户外广告发布合同》（下称“原协议”）中的定义相同。

鉴于：

甲方和乙方于20\_\_\_\_年12月7日共同签署了《户外广告发布合同》，双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就《户外广告发布合同》中未尽事项特订立以下补充协议。

合同内容补充部分：

1. 因甲方广布时间紧急，甲方无法等待乙方制作画面所需要的工期，双方达成协议由甲方自行喷绘广告画面并自行安装，所产生的一切费用由甲方自行承担。乙方不再替甲方喷绘以及安装广告画面。

2. 双方原定叁仟贰佰元整的广告发布费改为贰仟伍佰元整，甲方已支付乙方伍佰元整的定金，甲方在双方合同约定的时间需再支付乙方贰仟元整。

3. 在广告画面安装过程中如果甲方将乙方广告牌损坏或损毁需7天内修复，修复时间计入广告发布时间。如超过甲方广告发布时间仍无法修复每延迟一天甲方需支付乙方200元。

4. 在甲方广告画面安装过程中所造成的一切安全事故由甲方负责与乙方无关。

其它事项说明：

本协议生效后，即成为《户外广告发布合同》不可分割的组成部分，与《户外广告发布合同》具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原协议的其余部分应完全继续有效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日