

双十星评议 双十一活动个人心得体会 会(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

双十星评议篇一

11月13日圆满完成了“_____”五一促销抽奖活动。活动通过公司领导的支持，以及同仁们的齐心协力。取得较好的效果。对本次促销活动作个总结，具体情况如下：

活动主题□“__x”

活动对象：全市市民 活动方式：降价打折买赠

卖场形象：卖场装饰以紫色、金色为主题，凸显九开家居的高贵。在卖场内发气球，以及商产品信息，各展位摆放赠品，装饰展位，衬托出浓烈的节日气氛。奖品提前购置摆放大厅，正面的位置摆上大大的“奖”字，给顾客进门第一印象就是“划算!有东西送!”

分析说明：

此次活动取得全公司各部门的积极配合。物管部同事负责活动现场的音箱调试、活动道具搭建及安保工作，在规定时间内完成，给抽奖活动提供了有效地硬件保障;综合办在活动期间负责将商场装饰一新，提升了商场的活动氛围，提前将奖品购置摆放到位，有效地刺激了顾客的购买欲。

总结：

a.业绩统计上看，本次促销没有达到预期效果，预计活动期间营业额100万，实际售卖63万，达成率仅63%。客流统计，较为理想的是4月29日、4月30日和5月1日劳动节放假3天，客流分别为：213人、248人、340人，活动其他期间客流较为平稳，平均120人次/天。

3. 宣传时间没有充分利用网络平台的优势，造成宣传有死角；

4. 商品摆放不够突出特点，营业员的服务意识不高，产品专业度不够，不能再短时间内让顾客对商品产生兴趣。营业员不会占有主动权，大多数是在跟随顾客的思路。虽然，在活动之前举行过统一的营业员培训的，但是效果不佳，在整个活动期间，我们的营业员大部分没有提高服务意识，服务质量未有提升。

除了服务员自身素质不够高以外，商场的培训不到位，培训除了正式的讲课以外还可以通过日常的沟通灌输，营业员的服务质量不是一朝一夕的时间能够到位的，要通过我们平常的不懈努力，通过我们内部培训，定期组织专业知识学习，提升自身水平，从产品分类，材料特性，如何辨别真伪，区分产地，如何做到展位的合理布局，培训营业员建议性销售，能做到给商户和营业员合理有效的指导，及制定合理培训计划。

b.活动期间各商户销售状况，有高有低，总销售额为654888元（其中尾款为73400元）：售卖较好的梦丽莎：128900元；瑞尔中式：146200元；南方家私：49200元；帝标：37100元；大堂红木：2500元；百强圣：17800元；另有部分展位没有销售额产生，二层家饰居多，原因在于商场标示不明，没有对顾客做好引导（正在改进中）。

c.活动成本，此次活动奖项，根据销售额设置如下：金条(5g)3个，电视2台(1599)，冰箱2台(1299)，山地车4辆(460)，自行车5辆(260)，电饭煲、电饼铛、电压力锅、挂

烫机、电饭煲各5台(299)，蚕丝被10床(126)，电热水壶10个(85)，电吹风18个(56)，合计：27764元；提点：15000元。

d.此次活动的策划，开始的时候通过征求商户意见和后来公司专会研究，所有人员献策献力，使活动方案较为完整并得以实施。但是，从细节来看还是不够严谨，就活动现场的节目表演而言，没有做好时间的规划，以致抽奖时间比预计的推迟半小时，活动的时间节点没有掌握好，活动用得架子规定上午就要准备好，但是一直到两点才到位。

另，活动期间要求导购人员沟通上做到三大主动：1. 主动介绍，宣传公司的促销活动情况及优惠活动；2. 主动解答顾客的疑问；3. 主动加强与顾客的沟通。通过顾客对商场的认知度调查来看，各种宣传的途径都带来一些顾客群，但主要有：通过报纸，小区广告及周边居民了解到的居多。被朋友介绍过来的顾客也占有一定比例，所以建立顾客档案和建立推荐机制是必须的。建立顾客档案，是想通过对老顾客的维护让其为商场带来新的顾客；建立推荐机制是为了刺激让更多的人将意向顾客带到商场，拉动销售。

从活动现场来看，今年的家具行业形势确实受到一定的影响，销售平稳，没有高潮，调查过几家较大的家居商场，情形也是如此。但是潜在的刚需顾客还是有的，就看我们怎么去发觉和如何去培养顾客。当前应提升商场商品的档次和规范提升营业员行为和素质。根据节日时间，提前将策划方案做出。大的节日策划在提前两个月的时间完成，小的节日在提前一个月完成，预留充分的时间便于将方案更细致化。定时到其他商场了解情况，购买相应的书籍丰富自己的专业知识，通过询问征求更多的建议。

双十星评议篇二

第一段：引言（100字）

双十一是中国最大的网络购物节日，每年的11月11日，淘宝平台上的商家会推出各种折扣和促销活动。作为一名热爱淘宝购物的消费者，我在今年的双十一中也有了一些心得体会，以下将介绍我在购物过程中所遇到的一些问题以及解决方法。

第二段：提前准备很重要（200字）

在双十一这一天，整个淘宝平台上的商品都会有很大的折扣，吸引了众多消费者蜂拥而至，商品的供应量也会相应增加。因此，事先做好购物准备是非常重要的。首先，我会提前列出购物清单，明确自己的购买需求，并对比价格，找到最划算的商品。其次，我会关注商家的信誉度和评价，选择值得信赖的商家。最后，我会提前下载淘宝APP并登录账号，以便更快地搜索和下单。

第三段：尽量避免恶意炒信（200字）

在双十一期间，有一些商家会通过恶意炒信的方式来提高自己的商品销量和搜索排名。他们可能会采取虚构交易、刷好评等手段，让消费者误以为他们是靠谱的商家。为了避免受到这种欺骗，我会仔细阅读商品评价，特别留意一些中性或差评，以获取更真实的信息。此外，我还会查询商家的历史交易记录和信誉度等信息，判断商家的可信度。

第四段：关注商品质量（300字）

在双十一期间，商家一般会提供很多优惠的商品，但俗话说“便宜没好货”。为了不被一些质量低劣的商品所诱导，我会对商品的品牌、材质和保修等信息进行仔细了解，并读取其他消费者的评价。如果有可能，我会选择购买一些知名品牌或具有保障的商品，以确保产品质量。此外，我也会留意商家的售后服务政策，以免在购物后遇到问题无法得到及时解决。

第五段：合理安排时间和预算（300字）

双十一期间，促销活动非常频繁，商家会不断推出新的折扣和限时特价。为了避免过度消费和盲目购物，我会事先制定一个明确的购物预算，并进行分配，以控制自己的购买欲望。此外，我还会合理安排时间，不会长时间沉迷于购物中，保持清醒的头脑做出明智的消费决策。如果遇到心仪的商品，我也会先加入购物车，等待合适的时机再下单，以免一时冲动购买后后悔。

结尾（100字）

通过对双十一购物心得的总结，我发现在疯狂购物的同时，确保自己的购物安全和满足购物需求是至关重要的。提前准备、警惕恶意炒信、关注商品质量、合理安排时间和预算，这些都是我在购物中积累的经验，希望能对其他的淘宝购物爱好者有所帮助。通过合理的购物策略，我们可以在双十一中以更低的价格购买到心仪的商品，享受到独特的购物体验。

双十星评议篇三

为迎接双十一，超市举行了促销活动，在公司领导的正确部署和支持下，本次活动取得了较好的成绩，并一定程度上扩大了超市在_的人气，但还有一定的不足。现将本次促销活动总结如下：

活动前期宣传准备工作不足，参与当天活动产品数量及品种少，进货数量少、资金有限。没有达到预期效果，对畅销产品的进货估量不足，有的产品已售完，再加上选址没有选好，我个人认为有这样好的政策，初次活动应该选择人多繁华地段，搞稍大的活动，产品明显分类、划分。在视觉和心态上给予消费者很大的冲击力，一炮打响。给我们以后的活动留下很好的借鉴。

季节性产品比较热销，有一些商品没有及时到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和检讨的，本店在人力方面不足，也是活动没有得到充分发挥的原因，此次活动人气有了，但还是没有达到预想的效果。

这次活动店里进货大概在x万元左右，还有以前店里不到_元的存货。活动中_的套盒，冬季的自发热用品都销售的不错。活动第一天的销售_元，第二天销量达到_元，是活动中销量最好的一天，第三天由于中午接到通知说有工商检查，下午不得不收拾了外面的帐篷，但总体还是不错的，当天的销量也达到了_元。三天活动下来也有_元的现场销量。

总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的 work 做好，我们希望以后公司能够给予我们_点更多帮助和支持，再加上我们的不断努力，我相信超市的未来会更上一层楼，成为_中的龙头老大。

双十星评议篇四

(2013版)

一、严禁以任何形式组织或参与非法集资、民间融资、违规担保活动；

二、严禁向客户推荐、销售非我行发售代销的理财产品；

三、严禁代客保管密码、印章、存折/单/卡、身份证件、网银认证工具、票据、印鉴等；

四、严禁代客签名、设置/修改密码；

五、严禁违规使用业务印章；

六、严禁用个人账户过渡、归集客户资金；

七、严禁经办本人业务；

八、严禁将核心系统密码、外围系统用户号、个人名章交他人使用；

九、严禁违规查询、泄漏客户信息；

十、严禁赌博、经商、办企业。

《中国银行营业机构负责人十个严禁》（2013版）

一、严禁指使、授意员工违规办理业务；

二、严禁以任何形式组织或参与非法集资、民间融资活动；

三、严禁为企业、个人融资提供担保；

四、严禁用个人账户为客户过渡、归集资金；

五、严禁代客保管密码、印章、支付凭证等；

六、严禁违规代客投资理财；

七、严禁使用他人核心系统密码、外围系统用户号办理业务；

八、严禁允诺外部单位、个人利用营业场所从事非我行业务活动；

九、严禁利用职务便利谋取私利；

十、严禁对违法违规行、严重违规问题隐瞒不报、拖延上报。

双十星评议篇五

师德是教育事业中的重要组成部分。一个优秀的教师不仅需要拥有专业的教学技能，还需要具备优秀的师德素质。为了更好地规范教师行为，根据教师职业行为规范，国家教育部制定了“师德双十条”，要求全体教师遵守。

第二段：学习师德双十条

在自己的教育教学工作中，我深感师德的重要性。为了使自己更好地符合职业要求，我认真学习了师德双十条。从规范自己的行为、提高教学水平、关注学生全面发展等方面，我对自己进行了严格要求。

第三段：学生为本，致力于学生全面发展

学生是教育工作者的天职，为学生的全面发展而努力是我们教师的使命。我在教学过程中注重学生个性特点和潜力的发掘，加强与学生的沟通交流，鼓励他们发挥自身特长，关注他们的身心健康，为学生营造一个平等、和谐的教育氛围，使学生获得全面的发展。

第四段：诚实守信，树立良好的师生互信

师生关系是教育工作中的重要组成部分。作为教师，我们必须诚实守信，与学生建立良好的师生互信。为了树立良好的信誉，我从个人行为做起，遵守诺言，不断提高自己的道德意识，积极加强与家长的沟通联系，为培养学生树立一个正确认识的榜样，并带领学生一起共同建立一个和谐的班级氛围。

第五段：常怀感恩之心，做一名担当社会责任的教育工作者

教师不仅要有良好的师德素质，更要具备担当社会责任的精神

神。我常怀感恩之心，不忘初心，不断注重自身发展，追求专业技能的提高，努力为学生创造更多的便利条件，培养学生积极向上的品质，为社会做出自己的贡献。

总结：师德是教育工作的核心，全体教师应该将其作为自己的行为准则，遵守“师德双十条”的规范要求，并用实际行动落实到自己的工作中，以培养德才兼备的优秀人才为己任，为中国的教育事业作出自己的贡献。