

# 朋友合作开服装店协议书 服装店合作协议书(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 朋友合作开服装店协议书篇一

一、合伙人根据友好协商达成本协议。

二、股东及其出资入股情况：

1、军王子服装店为普通合伙企业总投资为10万：

合伙人：现金出资人民币2万元，并以本店注册股东名义参与经营，总共所占股份20%。

合伙人：现金出资人民币1万元，并以本店注册股东名义参与经营，总共所占股份10%。

合伙人：现金出资人民币1万元，并以本店注册股东名义参与经营，总共所占股份10%。

合伙人：现金出资人民币1万元，并以本店注册股东名义参与经营，总共所占股份10%。

合伙人：现金出资人民币1万元，并以本店注册股东名义参与经营，总共所占股份10%。

合伙人宋：现金出资人民币1万元，并以本店注册股东名义参

与经营，总共所占股份10%。

合伙人：现金出资人民币1万元，并以本店注册股东名义参与经营，总共所占股份10%。

合伙人朱：现金出资人民币1万元，并以本店注册股东名义参与经营，总共所占股份10%。

以上现金出资用于本店的经营开支，包括租赁和装修，购买店内设备，打货、员工工资及各项店内开支等等。

2、启功资金：

\_\_\_\_：现金出资人民币2万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

\_\_\_\_：现金出资人民币1万元。

以上费用用于店内的前期开支，包括：租赁和装修、购买店内设备等等，如有剩余作为店内开业后的流动资金、不得撤回。

3、注册资金为6万元，以10%最低注册资金计算为6000元。到账期限：10。天店注册完成后、五天内注册资金6万元按照各自股份比例打入股东账户作为“军王子”店开业后的流动资金、不得撤回、如不能按时出资者视为自动退股、具体到账证明以银行汇款单为准。

三、店名称和经营地点：

店名为：

店址为：

四、本店不设股东会，监事由--担任、任期2年。--为店内经营与管理。--为店内财务管理与市场策划、同时负责店内采购。

五、店内的销售、采购、投资、财务等工作股东都有知情权、如提出相关问题、主要负责人须做出合理解释和适当的处理。在相关较重要事务上需要双方达成一致意见、否则主要负责人需要对由此引起的后果承担相应责任。

六、出资人的权利和义务、责任。

1、出资人按投入店内的资本额占“----”服装店注册资本额的比例享有店内的资产权益。

2、出资人按照出资比例分起红利、

3、出资人共同协商确定店名。

4、出资人有权对不履行、不完全履行或不适当履行出资义务的出资人和故意或过失损坏店内利益的出资人提诉讼、要求其承担相应法律责任。

5、出资人有权查阅店内收支账务及财务报表。

6、享有法律、行政法规及店内制度所赋予的其它权利。 7出资人应当在规定的期限内足额缴纳各自所认缴的出资额。

8、出资人以其出资额为限对该店承担责任、股东在该店登记后、不得抽回出资。

9、出资人应遵守《店内规章制度》。

10、出资人在该店成立后、故意或过失侵吞、侵害该店利益的应向其他出资人承担赔偿责任。

11、法律、行政法规及《店内规章制度》规定应当承担的其它义务。

## 七、利润分配方式：

1、该店自营业之日起、双方在此承诺、双方只在利润分配上不同、其他权利义务相同，双方工资待遇一致。

2、利润分配：利润和亏损按合伙人的投资比例分配和分担。该店纳税后、缴纳店租、水电费、采购成本及其它开支的所有费用后为利润。利润分配顺序：(1)、弥补以前季度的差额。(2)、股东分红制度如下：按照出资额占总出资额的股份比例分红、每季度提起当季度税后及所有开支后利润的20%进行股东分红(注明：每两个月为一个季度)、累积盈利余额部分作该店的发展积金、累计发展积金额度超过两万元后、可不在提起。

## 八、经营资金的增加：

在储备发展积金不足时该店还需要增加经营资金时、经股东协商同意、各股东应按照各自所占股份比例增加投入资金。

## 九、退股方式：

股东退股时、需有正当理由方可退股、并应该向另一股东提出书面申请、股东应就其退股事项做书面回复。如另一股东在7天内未给退股方书面答复的，视为同意退股。退股一方在没有清偿该店债务或退股提出当日未承担该店所有开支费用的时候不能撤股。

1、 每个股东的现金总出资额(此协议)是作为该股东退股的唯一结算依据、双方

合作经营的该店应先行将所有剩余未分配盈利的80%退回、20%是该店的资产

及装修折旧不得分配。

2、 如该店没有盈利，则根据该店现有的店内货品按照进货价计算后总额的80%结

算、退股方按照结算后所占股比例分配。退股时双方以现金方式结算。

十、解散和清算：

1、合作因以下事由之一得终止：(1)、合伙期满。(2)、合作双方同意终止合伙关系。

(3)、合作事业完成或不能完成。(4)、合作事业违反法律被撤销。(5)、法院根据有关当事人请求判决解散。

2、合作终止后的事项：(1)、即行推举清算人、并邀请各合伙人确定的中间人(或公证人)参与清算。(2)、清算后如有盈余、则按收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物、可作价卖给合伙人或第三人、其价款参与分配。

(3)、清算后如有亏损、不论合作方出资多少、先以合作双方共同财产偿还、该店财产不足清偿的部分由合作双方按出资比例承担。

十一、其它未尽事宜参考该店的相关规章制度并协商解决。

十二、本协议签定于 年 月 日、一式二份、合作双方签字后生效、合作双方各执一份。

以上内容本人已仔细阅读、

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

合伙人：

证件号码：

电话：

联系地址：

## 朋友合作开服装店协议书篇二

甲方： 身份证号码：

乙方： 身份证号码：

甲乙双方经友好协商，就店铺合作事宜达成以下协议：

一、甲方于 年 月 日将位于银店弄152号魅力女人服装店，甲乙双方自愿合作经营，精品服饰，与服饰有关的鞋、帽、配饰和手表等。

二、合作期为二年，合作期满可续签合作协议。

三、合作人 以现金方式出资，计人民币贰万伍仟（25000总出资额的50%）。

四、合作期间店内所有支钱和收入双方各占50%。

五、本协议正本一式二份，合作人各执一份。

甲方： 乙方：



年 月 日

## 朋友合作开服装店协议书篇三

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《民法典》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_服饰有限公司经营管理模式，现就授权委托\_\_\_\_\_代理事宜，依法订立本协议。

### 第一条、代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营。

### 2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_代理，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设施。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

5、代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

(1) 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

(2) 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

(3) 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

## 第二条、代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

## 第三条、代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据

或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于\_\_\_\_\_个月内甲方如数退还乙方保证金。

#### 第四条、代理商所承担的费用及结算

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行款到发货原则，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对账：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

#### 第五条、双方的权利和义务

##### 1、甲方的权利和义务

(1) 甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_品牌专卖、专厅、专柜的产品。

(2) 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

(3) 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

(4) 甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_产品的真伪、优劣进行检查。

(5) 甲方拥有\_\_\_\_\_品牌商标专利权，有权在协议期限内及

核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

(6) 甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

(7) 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

(8) 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

(9) 为了严格贯彻\_\_\_\_\_专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

(10) 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

## 2、乙方的权利和义务

(1) 乙方有义务对假冒\_\_\_\_\_商标和侵犯\_\_\_\_\_商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

(2) 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

(3) 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

(4) 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由

乙方承担。

(5) 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

(6) 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

(7) 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

(8) 在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_万元销售任务(按公司的回款额计)。

(9) 乙方每月\_\_\_\_\_日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

(10) 乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

(11) 乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

## 第六条、违约责任

1、乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

(1) 乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。

(2) 乙方未达到甲方指定的销售额。

2、若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

3、合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

(1) 支付所欠货款给甲方。

(2) 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

## 第七条、保密守则

(1) 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。

(2) 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。

(3) 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条、本协议一式\_\_\_\_份。自双方代表签字盖章，甲方收到乙方合作权益金之日起生效。甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 朋友合作开服装店协议书篇四

甲方：

乙方：

青美工作室为甲方，学生为乙方，青美工作室坚持以“出成绩，出人才”坚持“高度专业，兢兢业业”的教学态度，服务于艺术考生，让学生信服，让家长放心。

1、甲方根据乙方专业现在情况以及乙方要考取的学校，为乙方提供考前美术培训及制定相应的学习计划、方案。向乙方收取学费为人民币\_\_\_\_\_元，学习时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，使乙方在山东省美术统考中达到本科分数线，如未达到本科分数线，则全额退款或免费在本工作室重新学习。（未能达到本科线，经工作室确定后于\_\_\_\_\_年7月5—15号凭在本年学习期间所有参加专业院校专业成绩通知书、本合同和所交学费单据，办理退费或免费培训手续，逾期视为自动放弃。）

2、培训期间甲方向乙方提供教学环境、考试信息及学习资料，及时认真完成对乙方课堂作业及课后作业。乙方必须认真完成老师布置的作业，配合老师工作，不得迟到、旷课、早退，无故缺课，以老师考勤档案为主，累计10课时甲方有权开除乙方、合同自动解除，乙方任何原因需要请假。（注：请假必须由家长同意方可）

3、培训期间实行扣分制，乙方迟到30分钟为旷课，每旷一节课扣5分，每迟到或早退一次扣2分，拖欠作业扣1分。累计扣分达30分，如专业未能达到山东省本科线只享有退回70%学费的权利或免费再次学习；累计扣分达50分，如专业未能达到山东省本科线将只能享有退回50%学费的权利或免费再次学习；

累计扣分达60分，如专业未能达到山东省本科线，不再享有退学费的权利。

4、甲方在学习、考试、录取过程中，有监督乙方的义务，由学校组织安排的专业考试，学生必须认真对待，不得违反考场考试纪律，不得迟到、早退、旷课。如果违反，由乙方负责，甲方不承担责任，乙方则不享有退费权利，本合同自动解除。

5、乙方在参加本合同所指的山东美术统考专业考试中未能通过本科线，而在同级别其它美术院校专业考试中通过本科线，则视甲方完成培训任务。

6、在学习期间或考试期间，因自然或者不可抗力、影响或终止、考试或学习的，甲方不负任何责任，则视甲方完成培训任务。（包括乙方自己一切原因使学习、考试终止的）

7、本合同一式两份双方各持一份，自签订之日起生效，学习期满为止。如有一方违约，则赔偿另一方所产生的所有损失；本合同签订后，学生中途自行退学，甲方不退还任何费用。

8、如有其它存在争议，以及本合同所诉不详之处双方协商解决或按照国家法律。

9、其它需要说明补充情况。

甲方代表签字：

乙方代表签字：

签订日期：

年月日

签订日期：



年月日

## 朋友合作开服装店协议书篇五

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_服饰有限公司经营管理模式，现就授权委托\_\_\_\_\_代理事宜，依法订立本协议。

### 第一条、代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营。

### 2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_代理，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设施。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的\_\_\_\_或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

5、代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

(1) 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

(2) 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

(3) 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_服饰的一切\_\_\_\_及形象规范。

## 第二条、代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_年(自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

## 第三条、代理许可条件

乙方一次\_\_\_\_纳品牌保证金\_\_\_\_万元人民币，且款项以收

据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于\_\_\_\_\_个月内甲方如数退还乙方保证金。

#### 第四条、代理商所承担的费用及结算

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行款到发货原则，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品\_\_\_\_\_，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对账：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

#### 第五条、双方的权利和义务

##### 1、甲方的权利和义务

(1) 甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_品牌专卖、专厅、专柜的产品。

(2) 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

(3) 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

(4) 甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_产品的真伪、优劣进行检查。

(5) 甲方拥有\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_专利权，有权在协议期限内及

核准店铺特定范围内赋予乙方\_\_\_\_\_许可使用权。

(6) 甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

(8) 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

(9) 为了严格贯彻\_\_\_\_\_专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

(10) 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

## 2、乙方的权利和义务

(1) 乙方有义务对假冒\_\_\_\_\_和侵犯\_\_\_\_\_权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

(2) 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

(3) 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

(4) 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

(5) 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及

道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

(6) 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

(7) 原则上执行地区市、县开设一家\_\_\_\_零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

(8) 在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_万元销售任务(按公司的回款额计)。

(9) 乙方每月\_\_\_\_日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

(10) 乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

(11) 乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

## 第六条、违约责任

1、乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

(1) 乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。

(2) 乙方未达到甲方指定的销售额。

2、若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

3、合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

(1) 支付所欠货款给甲方。

(2) 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

### 第七条、保密守则

(1) 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。

(2) 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。

(3) 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条、本协议一式\_\_\_\_\_份。自双方代表签字盖章，甲方收到乙方合作权益金之日起生效。甲方执\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日