

# 最新小区物业广告合同 物业小区的广告 合同(精选5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 小区物业广告合同篇一

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_。

项目名称：\_\_\_\_\_。

楼宇性质：公寓

地址：\_\_\_\_\_。邮编：\_\_\_\_\_。

电梯数量：\_\_\_\_\_部。

### 一、使用范围及安装数量

乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_块。

## 二、镜框规格及材质要求

镜框规格：长\_\_\_\_\_宽\_\_\_\_\_厚  
度\_\_\_\_\_。

镜框材质要求：环保人造大理石。

## 三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯  
厢\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安  
装\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支  
付\_\_\_\_\_元/年。

支付方式：

具体交纳时间为：

如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则  
维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维  
护保洁费按本协议的约定计付。

## 四、合作期限

甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_年。

本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协  
议。

无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，  
甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将  
装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

## 五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

## 六、甲方的权利和义务

### （一）甲方权利

甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。

本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

### （二）甲方义务

甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊

登的界定及承诺。

甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

## 七、乙方的权利和义务

### （一）乙方权利

甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

### （二）乙方义务

在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区

进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

乙方应向甲方提供授权书。

## 八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_元。

## 九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效

## 小区物业广告合同篇二

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_ (业主管理委员会)

乙方(受托方): \_\_\_\_\_(物业管理公司)

为加强\_\_\_\_\_ (物业名称)的物业管理,保障房屋和公用设施的正常使用,为业主创造优美、整洁、安全、方便、舒适、文明的居住环境,根据《中华人民共和国民法典》、建设部第33号令《城市新建住宅小区管理办法》等国家、地方有关物业管理法律、法规和政策,在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方对\_\_\_\_\_ (物业名称)实行专业化、一体化的物业管理订立本合同。

## 第一条: 物业管理内容

### 1. 物业基本情况

(1) 物业类型: \_\_\_\_\_。

(2) 座落位置: \_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路(街道)\_\_\_\_\_号。

(3) 四至: 东\_\_\_\_\_, 南\_\_\_\_\_, 西\_\_\_\_\_, 北\_\_\_\_\_。

(4) 占地面积: \_\_\_\_\_平方米。

(5) 建筑面积: \_\_\_\_\_平方米。

### 2. 委托管理事项

(1) 房屋建筑本体共用部位(楼盖、屋顶、梁、柱、内外墙体和基础等承重结构部位、外墙面、楼梯间、走廊通道、门厅、设备机房、)的维修、养护和管理。

(2) 房屋建筑本体共用设施设备(共用的上下水管道、落水管、垃圾道、烟囱、共用照明、天线、中央空调、暖气干线、供暖锅炉房、加压供水设备、配电系统、楼内消防设施设备、

电梯、中水系统等)的维修、养护、管理和运行服务。

(3) 本物业规划内附属物业管理范围的市政公用设施(道路、室外上下水管道、化粪池、沟渠、池、井、绿化、室外泵房、路灯、自行车房棚、停车场)的维修、养护和管理。

(4) 本物业规划内的附属配套服务设施(网球场、游泳池、商业网点)的维修、养护和管理。

(5) 公共环境(包括公共场地、房屋建筑物共用部位)的清洁卫生、垃圾的收集、清运。

(6) 交通、车辆行驶及停泊。

(7) 配合和协助当地公安机关进行安全监控和巡视等保安工作(但不含人身、财产保险保管责任)。

(8) 社区文化娱乐活动。

(9) 物业及物业管理档案、资料;

(10) 法规和政策规定及授权由物业管理公司管理的其它事项。

## 第二条：委托物业管理形式

承包经营，自负盈亏。

## 第三条：物业管理服务费用和住宅公共维修基金

1. 本物业的管理服务费按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1) 按政府规定的标准向业主(住用户)收取，即每月每平方米建筑面积\_\_\_\_\_元。

(2) 按双方协商的标准向业主(住用户)收取，即每月每平方米

建筑面积\_\_\_\_\_元。

(3)由甲方按统一标准直接支付给乙方，即每年(月)每平方米建筑面积\_\_\_\_\_元。

2. 管理服务费标准的调整按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1)按政府规定的标准调整；

(2)按每年\_\_\_\_\_%的幅度上调。

(3)按每年\_\_\_\_\_%的幅度下调。

(4)按每年当地政府公布的物价涨跌幅度调整。

(5)按双方议定的标准调整\_\_\_\_\_。

3. 住宅共用部位共用设施设备维修基金

(1)共用部位共用设施设备维修基金的归集、使用和管理按政府有关文件执行。

(2)共用部位共用设施设备维修基金不敷使用时，经房地产行政主管部门或物业管理委员会研究决定，按建筑面积比例向产权人续筹或由产权人按实分摊。

(3)产权人在出售、转让或馈赠其单元或因其他原因房屋产权转移时，所缴交的共用部位共用设施设备维修基金不予退还，随房屋所有权同时过户。

4. 乙方在接管本物业中发生的前期管理费用\_\_\_\_\_元，按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1)由甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_日内向乙方支付；

(2) 由乙方承担。

(3) 在\_\_\_\_\_费用中支付。

5. 因甲方责任而造成的物业空置并产生的管理费用，按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1) 由甲方承担全部空置物业的管理成本费用，即每平方米建筑面积每月\_\_\_\_\_元。

(2) 由甲方承担上述管理成本费用的\_\_\_\_\_%。

#### 第四条：其他有偿服务费用

1. 车位及其使用管理服务费用。

(1) 机动车：\_\_\_\_\_。

(2) 非机动车：\_\_\_\_\_。

2. 有线电视：\_\_\_\_\_。

3. \_\_\_\_\_□

#### 第五条：代收代缴收费服务

受有关部门或单位的委托，乙方可提供水费、电费、燃(煤)气费、热费、房租等代收代缴收费服务(代收代缴费用不属于物业管理服务费用)，收费标准执行政府规定。

#### 第六条：物业管理期限

委托管理期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 第七条：双方权利、义务

### 1. 甲方权利义务：

(1) 根据本合同规定甲方将住宅区委托乙方实行物业管理。

(2) 监督乙方对公用设施专用基金的合理使用，并按公用设施专用基金管理办法拨付给乙方。

(3) 按市政府规定的比例提供商业用房(总建设面积的\_\_\_\_\_% ) \_\_\_\_\_平方米给乙方，按月租金\_\_\_\_\_元租用，并负责办理使用手续。

(4) 给乙方提供管理用房\_\_\_\_\_平方米(其中办公用房\_\_\_\_\_平方米，员工宿舍\_\_\_\_\_平方米)，按月租金\_\_\_\_\_元租用。

(5) 负责向乙方提供本住宅区工程建设竣工资料一套并在乙方管理期满时予以收回。

(6) 不得干涉乙方依法或依本合同规定内容所进行的管理和经营活动。

(7) 对乙方的管理实施监督检查，就物业管理的有关问题向乙方提出意见和建议。每半年一次考核评定，如因乙方完不成第六条规定的目标和指标或管理不善造成重大经济损失，有权终止合同。

(8) 负责确定本住宅区管理服务费收费标准。

(9) 委托乙方对违反物业管理法规和规章制度以及业主公约的行为进行处理：包括予以罚款、责令停工、责令赔偿经济损失，以停水、停电等措施对无故不缴有关费用或拒不改正违章行业责任人进行催交、催改。

(10) 协助乙方做好宣传教育、文化活动，协调乙方与行政管理部门、业主间的关系。

(11) 政策规定由甲方承担的其他责任。

## 2. 乙方权利义务：

(1) 根据有关法律、法规，结合实际情况，制订本住宅区物业管理的各项规章制度。

(2) 遵守各项管理法规和合同规定的责任要求，根据甲方授权，对本住宅区物业实施综合管理，确保实现管理目标、经济指标，并承担相应责任，自觉接受甲方检查监督。

(4) 接受甲方对经营管理过程中财务帐目的监督并报告工作，每月向甲方和住宅区管理部门报送一次财务报表，每三个月向全体业主张榜公布一次管理费收支帐目。

(5) 对住宅区的公用设施不得擅自占用和改变其使用功能，乙方如在住宅区内改扩建完善配套项目，须报甲方和有关部门批准后方可实施。

(6) 乙方须本着高效、精干的原则在本住宅区设置管理机构和人员。

(7) 建立本住宅区物业管理档案并负责及时记载有关变更情况。

(8) 负责测算住宅区管理服务费收费标准并向甲方提供测算标准与依据，严格按照甲方审议通过的收费标准收取，不得擅自加价。

(9) 有权依照甲方委托和业主公约的规定对业主公约和物业管理规章制度进行处理。

(10) 在管理期满时向甲方移交全部专用房屋及有关财产、全

部物业管理档案及有关资料。

(11)开展卓有成效的社区文化活动和便民服务工作。

(12)有权选聘专营公司承担住宅区物业管理的专项业务并支付费用，但不得将住宅区物业管理的整体责任及利益转让给其他人或单位。

## 第八条：物业管理目标和经济指标

1. 各项管理指标执行物业行政主管部门规定的各项标准，要求住宅区在乙方接管后\_\_\_\_\_年内达到\_\_\_\_\_标准。

2. 确保年完成各项收费指标\_\_\_\_\_元，合理支出\_\_\_\_\_元，乙方可提成所收取管理费的\_\_\_\_\_%作为经营收入。

## 第九条：风险抵押

1. 乙方在合同签订之日起三日内向甲方一次性支付人民币\_\_\_\_\_元，作为风险抵押金。

2. 乙方完成合同规定的管理目标和经济指标，甲方在合同期满后三日内退还全部抵押金及银行活期存款利息。

3. 如由于甲方过错致使本合同不能履行，由甲方双倍返还抵押金并赔偿乙方经济损失。

4. 如由于乙方过错致使本合同不能履行，乙方无权要求返还抵押金，并应赔偿甲方经济损失。

## 第十条：奖罚措施

1. 在各项管理目标、经济指标全面完成的前提下，管理费如有节余，甲方按节余额\_\_\_\_\_%奖励乙方。

2. 如该住宅区被评为全国、省、市文明住宅小区，甲方分别奖励乙方人民币\_\_\_\_\_元(全国)、\_\_\_\_\_元(省)、\_\_\_\_\_元(市);获得上级部门单项奖或有关荣誉的奖金另订;如在乙方管理期间，由乙方获得的文明小区称号被上级部门取消，则乙方应全部返还上述奖金及银行活期存款利息。

3. 如果甲方不完成应负的合同责任，由此而影响乙方的承包管理目标和经济指标，或给乙方造成直接经济损失，甲方应当给予补偿或承担相应责任。

4. 如果乙方没有完成合同责任或管理目标和经济指标，甲方应当责成乙方限期改正，情节严重的处以人民币\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_元的罚款，直至终止合同，经济损失由乙方承担。

5. 由乙方管理不善或重大失误，造成住户经济损失或生活严重不便的，应当赔偿甲方或业主及使用人的经济损失。

#### 第十一条：合同更改、补充与终止

1. 经双方协商一致，可对本合同条款进行修订更改或补充，补充协议与本合同具有同等效力。

2. 合同规定的管理期满，本合同自然终止，各方如欲续订合同，须于期满前的\_\_\_\_\_个月向对方提出书面意见。

3. 合同终止后，乙方可参加甲方的管理招标并在同等条件下优先承包管理。

#### 第十二条：声明及保证

甲方：

1. 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能

力履行本合同。

2. 甲方签署和履行本合同所需的一切手续\_\_\_\_\_均已办妥并合法有效。

3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4. 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1. 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2. 乙方签署和履行本合同所需的一切手续\_\_\_\_\_均已办妥并合法有效。

3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4. 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十三条：保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商

业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

#### 第十四条：不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见，不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

#### 第十五条：通知

根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。

一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

#### 第十六条：争议的处理

1. 本合同受\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

2. 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向人民法院起诉。

### 第十七条：解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

### 第十八条：补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

### 第十九条：合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副本\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

物业小区的广告合同范本【四】

包方名称(简称甲方): \_\_\_\_\_

承包方名称(简称乙方): \_\_\_\_\_

### 甲方的权利义务

- 1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行。
- 2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法权益，促成双方利益共赢。

### 乙方的权利义务

- 1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间;违者视情节轻重处以5元~50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场。
- 2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序;如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任。
- 3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序。
- 4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下: \_，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场。
- 5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张。

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 小区物业广告合同篇三

第一条根据《物业管理条例》和相关法律、法规、政策的规定，制定本管理规约，对有关物业的使用、维护、管理、业主的共同利益、业主应当履行的义务，违反公约应当承担的责任等事项依法做出约定。

第二条本管理规约对业主和物业使用人均有约束力。

第三条建设单位与物业管理公司签订的物业服务协议中涉及业主共同利益的约定，应与本管理规约一致。

### 第二章物业基本情况

第四条根据有关法律法规和商品房购销合同，业主享有以下物业共用部位、共用设施设备的所有权：

3、由物业管理区域内全体业主拥有的共用部位和共用设施设备：包括围墙、池井、照明设施、共用设施设备使用的房屋等。

### 第三章物业的使用

第五条业主对物业的专有部分享有占有、使用、收益和处分的权利.但不得妨碍其他业主正常使用物业。

第六条业主应遵守法律、法规的规定.按照有利于物业使用、安全、整洁以及公平合理、不损害公共利益和他人利益的原则。在供电、供水、供气、排水、通行、通风、采光、装饰装修、环境卫生、环境保护等方面妥善处理与相邻业主的关系。

第七条业主应按设计用途使用物业。因特殊情况需要改变物业设计用途的，业主应在征得相邻业主书面同意后，报有关行政主管部门批准，并告知物业服务公司。

第八条业主需要装修房屋时，应提前告知物业服务公司，并与其签订《威信天瑞祥合园小区装修管理协议》。业主应遵照装修管理的规定从事装修行为。遵守装修的注意事项，不应违反所签订的《装修管理协议》。

第九条业主应在指定地点放置装修材料及装修垃圾.不得擅自占用物业共用部位和公共场所。本物业管理区域的装饰装修施工时间定为星期一至星期五8∶00—12∶00.13∶30—18∶00∶其他时间(包括星期六、星期日及法定节假日)不得施工。

第十条因装饰装修房屋影响物业共用部位、共用设施设备的正常使用以及侵害相邻业主合法权益的，业主应及时恢复原状并承担相应的赔偿责任。

第十一条业主应按有关规定合理使用水、电、气、通讯、有线电视及其他共用设施设备，不得擅自拆改。

第十二条业主在安装空调系统时.应按设计预留的位置安装空调，未预留设计位置的.应按物业管理公司指定的位置安装，并按要求做好噪音及冷凝水的处理。

第十三条在物业管理区域内行驶和停放车辆，应遵守本物业管理区域的车辆行驶和停车规则。

第十四条本物业管理区域内禁止下列行为：

- 1、损坏房屋承重结构、主体结构，破坏房屋外貌，擅自改变房屋设计用途；
- 2、占用或损坏物业共用部位、共用设施设备及相关场地，擅自移动物业共用设施设备；
- 3、违章搭建、私设摊点；
- 4、在非指定位置倾倒或抛弃垃圾、杂物；
- 6、擅自在物业共用部位和相关场所悬挂、张贴、涂改、刻画；
- 7、利用物业从事危害公共利益和侵害他人合法权益的活动；
- 8、法律、法规禁止的其他行为。

第十六条业主和物业使用人在本物业管理区域内饲养动物不得违反政府有关规定，并应遵守天瑞祥合园《宠物饲养管理规定》，并书面告知物业管理公司。

#### 第四章物业的维修养护

第十七条业主对物业专有部分的维修养护行为不得妨碍其他业主的合法权益。

第十八条因维修养护物业确需进入相关业主的物业专有部分时，业主或物业管理公司应事先告知相关业主，相关业主应给予必要的配合。

相关业主阻碍维修养护造成物业损坏及其它损失的，应负责修复并承担赔偿责任。

第十九条发生危及公共利益或其他业主合法权益的紧急情况，必须及时进入物业专有部分进行维修养护但无法通知相关业主的，物业管理公司可在第三方(如所在地居委会或派出所或相邻业主)的监督下，进入相关业主的物业专有部分进行维修养护，事后应及时通知相关业主并做好善后工作。

第二十条因维修养护物业或者公共利益，业主确需临时占用、挖掘道路、场地的，应当征得物业管理公司的同意，并在约定期限内恢复原状。

第二十一条专有物业存在安全隐患，危及公共利益或其他业主合法权益时，责任人应当及时采取措施消除隐患。

第二十二条建设单位应按国家规定的保修期限和保修范围承担物业的保修责任。

第二十三条业主应当按照国家有关规定交纳专项维修基金，专项维修基金按房屋总款的2%交纳，专项维修基金交纳、使用和续筹办法根据政府主管部门的文件执行。

## 第五章业主的共同利益

第二十四条为维护业主的共同利益，全体业主同意在物业管理活动中授予物业管理公司以下权利：

2、以批评、规劝、公示、法律等必要措施制止业主、物业使用人违反本管理规约和规章制度的行为。

3、为满足七彩俊园1栋·七彩之门业主或物业使用人的生活办公环境，维护楼道公共部分外观统一和美观，公共部分禁止随意乱贴、安装相关公司铭牌，若有要安装公司铭牌的

业主或物业使用人必须遵守物业公司相关管理规定，由业主或物业使用人到物业服务中心提出申请。物业服务中心统一材料、规格型号、摆放位置。安装费用和材料费由业主或物业使用人承担。

第二十五条物业公司应在物业管理区域内显著位置设置公告栏。用于张贴物业管理规章制度。以及应告知全体业主和物业使用人的通知、公告。第二十六条本物业管理区域内，物业服务收费采取包干制方式。业主应按照《威信“天瑞祥合园”小区物业服务协议》的约定按时足额交纳物业服务费用(物业服务资金)。

## 第六章违约责任

第二十七条业主或物业使用人违反本管理规约关于物业的使用、维护 and 管理的约定。妨碍物业正常使用造成物业损坏及其它损失的。其他业主和物业管理公司可依据本管理规约要求违约业主或物业使用人进行赔偿。

第二十八条业主或物业使用人违反本管理规约关于业主共同利益的约定，导致全体业主的共同利益受损的。违约业主或物业使用人应赔偿其他业主或物业公司所受到的损失。

## 第七章附则

第二十九条本管理规约所称物业的专有部分，是指由单个业主独立使用并具有排他性的房屋、空间、场地及相关设施设备。

本管理规约所称物业的共用部位、共用设施设备。是指物业管理区域内单个业主专有部分以外的，属于多个或全体业主共同所有或使用的房屋、空间、场地及相关设施设备。

第三十条业主转让或出租物业时，应提前书面通知物业管理

公司，并要求物业继受人签署本管理规约或承租人在租赁合同中承诺遵守本管理规约。

第三十一条本管理规约一式两份。由业主和物业服务公司各执一份。

第三十二条本管理规约自首位物业买受人承诺之日起生效，至业主大会制定的《业主公约》生效之日终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 小区物业广告合同篇四

承包方名称（简称乙方）：\_\_\_\_\_

## 甲方的权利义务

- 1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行。
- 2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法权益，促成双方利益共赢。

## 乙方的权利义务

- 1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间；违者视情节轻重处以5元~50元罚款不等，对\_\_\_\_\_、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场。
- 2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序；如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任。
- 3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序。
- 4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00~18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场。
- 5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张。
- 6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 小区物业广告合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《\_\_\_\_\_》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

### 一、合同内容

1. 广告播放内容系列。

2. 广告投放时间为\_\_\_\_个月，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日截止。

3. 广告投放次数为每天播放\_\_\_\_秒\_\_\_\_次。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

### 二、广告内容要求

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严。

2、广告内容不得妨碍或干扰社会和损害社会公共利益。

- 3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚。
- 4、不得发布含有淫秽、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、暴力和欺诈内容的广告。
- 5、不得含有民族、\_\_\_\_\_、宗教、性别歧视的内容。
- 6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容。
- 7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容。
- 8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。
- 9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传。

### 三、双方责任

#### （一）甲方责任与权益

##### 1、甲方责任：

- （1）甲方须提供广告投放相关短片。
- （2）甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。
- （3）若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。
- （4）提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5) 商品置换的价格按商场对外的价格。

(6) 所有置换商品的售后、三包等配套服务。

## 2、甲方权益：

(1) 甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2) 甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3) 广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4) 在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

## (二) 乙方责任与权益

### 1、乙方责任

(1) 乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2) 乙方必须按合同签订的第一天15：00—18：00；18：30-22：00期间播放甲方\_\_\_秒\_\_\_次广告；若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3) 乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙

方负责。

(4) 广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

(5) 在自有网络上对置换商品进行健康合法的推广。

(6) 引导消费者到甲方指定卖场进行消费。

## 2、乙方权益：

(1) 乙方有权向甲方索要led广告短片里所增加的滚动字幕的相关资料。并有权审查相关资料是否合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(2) 乙方有权对甲方自身提供的视频广告相关的监测调查报告进行审核。

(3) 置换商品保质保量按期按订单送货到指定地点并安装维护。

(4) 享有所有置换商品的售后维护服务。

### (三) 双方共同责任

2、甲、乙均遵守对方及客户之商业机密，未经许可不得透露相关机密资料以及提供、出售相关情报与他人。

## 四、违约责任

1、违约责任：甲方逾期送货、安装，应每日向乙方支付违约金500元，超过15天未送到，乙方有权拒绝投放甲方委托之广告，同时甲方须向乙方支付合同款项20%的罚金。乙方有权向

甲方追讨余款并要求甲方承担相应违约责任。

2、在合同期内，若双方中的某一方单方面解除合同给另一方造成损失的，单方面解除方应承担违约赔偿金的赔偿。

## 五、投放费用

按秒计算，广告投放总费用为\_\_\_\_\_元，即人民币\_\_\_\_\_。

## 六、付款方式

合同签订后，乙方可随时带客户购买（款项由乙方收取）或者自购家私直到全部置换的款项结清为止。若甲方没有按照以上条款依次付清广告费，甲方则视为违约。

## 七、验收标准

验收人员由甲乙双方共同组织，按双方签名确认样板为准。若视频广告制作并播放三天内，甲方不予以验收的，则视为自动验收成功，并具法律效力。

## 八、不可抗力

如果由于法律规定的任何天灾、自然因素或公敌行为等原因，或其它不受双方控制的不可预见，不能避免，不能克服的原因（不可抗力）的出现，使得本协议终止执行或无法执行，受阻碍的一方应及时通知另一方。由此产生的损失由双方进行协商处理。

## 九、法律使用及争议的解决

本合同的形成、效力、解释、签署、修订及终止均受中国法律管辖。一旦双方就本合同发生争执，双方可先协商解决，若协商无法解决，则提交韶关\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

## 十、合同文本及效力

本合同一式两份，双方各执一份，各文本的效力相同；本合同一经合法签署，既产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日