

2023年幼儿园图书角设计方案(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

广告位租赁合同简版篇一

乙方：_____

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即_____年_____
月_____日到_____年_____
月_____日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：_____签字/盖章

乙方：_____签字/盖章

_____年_____月_____日

广告位租赁合同简版篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住

宅楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于_____，数量_____，尺寸为：_____ (米)。

第三条商业广告位租赁期限

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，计_____个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币_____元(大写：_____)。

第五条甲方工作

- a)负责广告体的安装、及日常维护;;
- b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

- a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;
- b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;
- c)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关于影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方；乙方在广告发布期间如有违法或违反本合同的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合同未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

广告位租赁合同简版篇三

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上,经友好协商,就乙方在甲方所管理的全部楼宇的电梯资源进行开发利用,安装广告机和装饰镜框,用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量

1、具体使用范围:乙方可以使用方城县小区内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门),安装液晶广告机、装饰镜框及电梯门贴膜。

2、设备安装位置□a□电梯口一侧安装液晶广告机,用于视频播放;b□电梯轿厢内三面安装装饰镜框,用于刊登平面写真;c□电梯门外面粘贴贴膜,用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量:每部电梯口安装液晶广告机1台,轿厢内安装镜框3块,共使用部电梯。(由于部分楼宇未完工,入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因,甲方暂时不能完全提供可利用资源,总共使用电梯数量将按乙方实际使用多少统计,

此项如双方需要可另立协议说明。)

二、广告机、镜框规格及操作要求

1、液晶广告机规格：采用22/19寸lcd液晶高清显示屏；

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内；相框内刊登内容应健康清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每年月号前以现金或支票形式支付给甲方。(结合第一项第3条，由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完全提供可利用资源，目前只能提供电梯口位置给乙方使用，因此，乙方按实际使用电梯数量和位置支付费用。)

2、广告机设备在使用中产生的电费由方承担，每月号前以现金形式支付。

3、自合同签订起时间内为免费开发合作期，乙方无偿为甲方做公益性宣传。

四、合作期限及要求

1、甲、乙双方合作期限自年月至年月日

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备进行清除，恢

复原貌。

五、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

- 1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。
- 3、乙方对广告设备进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

(二)甲方义务

广告位租赁合同简版篇四

乙方：

联系人： 电话：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位面积： 平方；

2、乙方租赁甲方广告位租金总计： 元（大写）。

四、广告位租金交付方式：

乙方首次交付甲方租金10000元租金，余下5000元租金，乙方于合同到期前1个月交付甲方。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

- 1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。
- 2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。
- 3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。
- 4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其他涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。
- 5、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任；

- 1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同；
- 2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权做任何处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同；
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议解决

在本合同内繁盛合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方加纳租赁金及其他应交费用。

八、备注：

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签名盖章)：

乙方(签名盖章):

乙方住址:

乙方代表身份证号码:

签订日期: 年 月 日

广告位租赁合同简版篇五

出租方(甲方):

承租方(乙方):

经甲、乙双方友好协商一致,就户外广告位租赁事宜达成以下协议,望双方共同遵守:

一、出租地点及有关要求:

甲方位于 出租给乙方作广告版面,乙方所租的广告位,在经营过程中所涉及到的全部费用和相关手续由乙方自己负责全部办理。

二、租赁期限:

租期自 年 月 日起至 年 月 日止,租期共 年。

租期满后,若甲方继续出租广告位,则在同等条件下,乙方享有优先权,同时乙方必须在合同到期前三个月时与甲方签定下届合同。若甲方不在出租广告位,乙方必须按租期到期时间把广告位交还给甲方,并恢复原貌。

三、租金及付款方式

年年每年租金(大写: 元,小写: 元),一年一付。按照先

交款后使用的原则，每年提前一个月缴清下一年的租金。

四、用电管理和费用

若乙方广告位需要用电，由甲方配合乙方安装电表计量，费用按照电力部门的计费标准收缴。

五、违约责任：

甲、乙双方必须严格遵守合同，任何一方违约必须承担租金总额30%的违约金。

六、安全责任

乙方在安装和使用广告位期间的安全问题由乙方负责，并做好甲方辖区内的“四防”工作，注意防火防盗，保证用电安全。

七、信守合同、遵纪守法

乙方租用广告位的全部活动，不得违反国家的有关法律、法规及有关部门的管理条例等规定，若违反，一切责任由乙方全部负责。

在合同期内，如遇到不可抗力因素，如天灾、政府行为等等，双方互不追究任何责任。

八、其他

在乙方租用期间对广告位进行安装时，不得擅自破坏甲方现有房屋屋顶结构及固定财产，以及不得进行危及房屋、屋顶安全的安装。

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效，合同期满失效。

广告位租赁合同简版篇六

商业广告位存在的杂乱、种类繁多、材质不一等问题,因此在签订广告位租赁合同时需要格外注意，以下是本站小编为大家整理的广告位租赁合同范文，欢迎阅读。

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

经甲、乙双方友好协商一致，就户外广告位租赁事宜达成以下协议，望双方共同遵守：

一、 出租地点及有关要求：

甲方位于 出租给乙方作广告版面，乙方所租的广告位，在经营过程中所涉及到的全部费用和相关手续由乙方自己负责全部办理。

二、 租赁期限：

租期自 年 月 日起至 年 月 日止，租期共 年。

租期满后，若甲方继续出租广告位，则在同等条件下，乙方享有优先权，同时乙方必须在合同到期前三个月时与甲方签定下届合同。若甲方不在出租广告位，乙方必须按租期到期时间把广告位交还给甲方，并恢复原貌。

三、 租金及付款方式

年年每年租金(大写： 元，小写： 元)，一年一付。按照先

交款后使用的原则，每年提前一个月缴清下一年的租金。

四、用电管理和费用

若乙方广告位需要用电，由甲方配合乙方安装电表计量，费用按照电力部门的计费标准收缴。

五、违约责任：

甲、乙双方必须严格遵守合同，任何一方违约必须承担租金总额30%的违约金。

六、安全责任

乙方在安装和使用广告位期间的安全问题由乙方负责，并做好甲方辖区内的“四防”工作，注意防火防盗，保证用电安全。

七、信守合同、遵纪守法

乙方租用广告位的全部活动，不得违反国家的有关法律、法规及有关部门的管理条例等规定，若违反，一切责任由乙方全部负责。

在合同期内，如遇到不可抗力因素，如天灾、政府行为等等，双方互不追究任何责任。

八、其他

在乙方租用期间对广告位进行安装时，不得擅自破坏甲方现有房屋屋顶结构及固定财产，以及不得进行危及房屋、屋顶安全的安装。

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效，合同期满失效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁**a.b**大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：

全年租金为 元；大写： ；广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第1页12

广告位租赁合同简版篇七

广告塔又名擎天柱□t形牌、高炮。是一种大型的户外广告展示工具。广告塔租赁合同又是怎样的呢?以下是本站小编整理的广告塔租赁合同，欢迎阅读。

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议：

第一条 广告塔基本情况

1、广告塔位置：__ __(详见附图)

2、广告塔规格： 共计 座。

第二条 租赁期限

该广告位租赁期限从 年 月 日至 年 月 日止。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告塔发布费总金额共计人民币： 。

2、 广告发布费支付时间和支付方式： 双方签定合同并确定广告发布小样后，甲方支付乙方预付款人民币： 。

乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于20xx年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币 。

剩余款项甲方应在第十个月前(20xx年1月31日)付给乙方，即人民币 。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、 甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。

2、 甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

(二)乙方责任：

1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、 在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方

按25元每平方米计算(含制作费、安装费),定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面,加收壹万伍仟元画面制作费)

3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏,乙方应于三天内修复;不能修复的,乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外(国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的损害)。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告,否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金;逾期一个月未完工,则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内,甲、乙双方不能无故终止合同,但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时,则双方不负任何责任赔偿,其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建,另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的,双方免责。

第五条 租赁期满:

租赁期满后,本合同即终止,甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租,须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任:

双方签订合同必须守信,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

日 期： 日 期：

出租方(以下简称甲方)： 承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条、广告塔基本要求

1、规格：

2、位置：

甲方出租该广告塔给乙方使用，其相关的户外广告发布审批、

用电、版面维护、更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条、租金及其支付

1、广告总面积共(大写：)。

2、本租金仅指广告塔的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、维护、维修、用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用(一次性付清/按年度分期预缴)方式，在合同需预付定金(大写：)甲方不再出租第三方，若未交定金，甲方有权继续出租第三方。在合同生效后的 日 内，乙方以转账方式向甲方支付(租金总额)第一笔租金，人民币 元(大写：)。剩余租金乙方应于 年 月 日前付清剩余 %的租金，即人民币 元(大写：)。若在规定时间内未付第二笔款，甲方视为乙方终止合同。

第四条、双方权利义务

1、甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告塔拥有所有权和处分权，因广告塔权属争议给乙方照成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告塔交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告塔。

2、乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，

保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规，违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)乙方必须在本合同生效之日起 日内将广告安装完毕。若一方不能按时安装广告，甲方有权利解除合同，收回广告塔。

(4)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条、违约责任

1、甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告塔交付乙方使用的，每逾期一日按合同租金总额的 %向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

(2)租赁期间，甲方擅自解除租赁合同、收回广告塔，按合同租金总额的 %支付违约金并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限缴纳租金的，每逾期一日按合同租金总额的 %向甲方支付违约金，逾期支付 日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

(2)乙方违反本合同项下其他义务，给甲方造成损失的应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条、不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力的因素，导致广告无法继续发布的本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告塔期间退还剩余的租金。

广告位租赁合同简版篇八

乙方：_____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁_____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：_____省_____市_____路_____号_____大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：_____米(宽)×_____米(高)=_____平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确

定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9乙方承担广告牌图纸审核费(____万元内)、设计费(____万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(____万元内)、甲方工程师验收费(____万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联

系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15甲方享有建筑物业主的权利,有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费,并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费:

6.2场地租赁管理费(含税价): _____元/年 × _____年=_____元;即大写人民币: _____。

7. 付款方式

7.5其它的租赁款支付方式,依此类推;

8. 验收

8.2验收合格后,四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色,乙方应在_____个工作日内将其修复或更换,并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响,甲方在得到市有关主管部门的认可后,按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布,乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用,甲方应及时通知乙方,并与乙方协商后,方能答复政府,同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜,所有费用补偿金归乙方所有。

9.3广告照明时间每天不少于_____小时(广告照明时间视季节而调整,一般为每日的_____—_____)。三面翻运转时间为每天_____个小时,即每日的_____—_____,可视需要

而调整。

10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担全部责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：_____乙方：_____

签字代表：_____签字代表：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

签字日期：_____年_____月_____日

电子邮箱: _____