

小饭桌合同(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

小饭桌合同篇一

乙方：_____

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2、1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2、2、甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3、1、宣传活动创意策划；

3、2、广告传单的设计及制作；

3、3、工作人员的培训及日常工作的管理；

3、4、场地清洁及用品的维护；

3、5、相关部门协调保障工作；

3、7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

小饭桌合同篇二

乙方：_____

甲方根据“ ”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，以便共同信守执行：

一、活动名称、时间、地点

名称：

地点：_____

二、合同内容

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

三、工程价款

协议价款_____元，大写_____元。

四、工程质量、要求及验收

乙方对本次活动的宣传工作必须要符合活动每一阶段甲方制定的宣传效果方案和质量的要求：

1. 必须于_____月_____日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2. 晚会现场宣传布置工作，必须于_____日_____点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3. 必须于 月 日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4. 各期宣传方案见甲方附表。

五、付款方式;

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。_____月_____日_____点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

六、违约责任

- 1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。
- 2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。
- 3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。
- 4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。
- 5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方：_____ 乙方：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

_____年_____月_____日

小饭桌合同篇三

甲方： 法定代表人： 住所： 电话： 传真： 乙方： 法定代

表人： 住所： 电话： 传真： 甲方受 小区某号楼的产权人—— 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区某号楼的指定 位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动或写明具体的活动事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。自_____年____月____日——_____年____月____日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： 元天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计： 元。 乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。 如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动或写明具体的活动。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为： 人，乙方应在举行活动之前____日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。 在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为： 元。 该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。 在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售或写明具体的活动活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

七、违约责任： 甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违 约金为： 元。

八、争议的解决： 因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商 不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为： 天，自_____年___月___日——_____年月___日。本此活动结束后，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：人民币。

返

小饭桌合同篇四

甲方：

乙方：

甲方为乙方提供餐厅内部分餐桌桌面用于乙方进行广告宣传，双方经友好协商达成如下协议：

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间： 年 月 日至

2、租赁金额：元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。

2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决，甲方无须负责。

2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。

3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。

4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品；并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

联系电话：

小饭桌合同篇五

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《_____》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为广告服务代理事宜，达成如下
一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方进行广告宣传业务服务代理。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、双方权利与义务

甲方的权利与义务：

2、甲方有权及时地对乙方所进行的广告宣传提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方认可方可定稿。

3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证宣传业务的正常进行。

乙方的权利与义务：

1、乙方承接甲方广告宣传业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

2、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。保证宣传稿具有真实性、准确性和完整性。

四、_____条例

结算方式与时间：自双方合同签订之日起_____日内甲方将宣传费用_____（元）汇至乙方指定的账户。

五、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

六、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的法院提起诉讼。

七、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

八、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：_____年____月____日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：_____年____月____日