

最新定制设计外包合同 自动化设计外包 合同实用(模板5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

定制设计外包合同篇一

张慧芳 石家庄铁路运输学校

摘要：员工培训在企业人力资源开发中有着举足轻重的作用，是企业获得竞争优势的首要因素。企业和员工之间不应该仅仅是雇佣与被雇佣关系，还应该是相互依存，互惠互利的关系。搞好企业培训，是企业适应环境变化，增强竞争能力，实现可持续发展的需要，是满足员工自身发展，增强员工归属感和使命感，提高员工综合素质的需要。为提高培训效果，企业应该做到更新理念、完善体系、重视需求、加强考核，这样才能使培训产生事半功倍的效果。

关键词：人力资源开发 员工培训 现状 对策

我国企业对人的管理，从最初的人事发展到现在的人力资源，这一变化在许多企业只是旧瓶装新酒。要真正建立起现代人力资源管理体系，必须抓住人力资源管理的核心环节——开发。

开发的含义是指对处于潜在、低效、未利用、原始状态的事物进行开拓发展。

人力资源开发宏观的含义包括两个方面：一方面对目前尚未成为人力的人力资源部分开发潜能与素质，比如通过学校教

育，使未成年人成为符合社会需要的人才；另一方面是对目前已是人力的部分，进一步提高能力与素质，比如企业人力资源开发。微观的人力资源开发指企业扩大人力资源数量，提高人力资源质量，激发人力资源活力、调整人力资源结构，优化人力资源环境的活动。本文所研究的是微观层面的开发，即企业的人力资源开发。

企业人力资源开发常见的途径有招聘、激励、薪酬、培训等。其中，培训与人力资源开发的关系最为直接，可以说，培训就是一项人力资源开发活动。随着对人力资源重要性认识的加深，培训受到了所有企业的空前重视。以美国企业为例，从开始，美国每年用在培训方面的总预算约600亿美元，平均每年比上一年增长5%；平均每个员工用在学习上的投资都在1000美元以上；100个大型组织，比如通用、摩托罗拉等，更是将工资的大约4%用在培训上，相当于每个员工每年65小时的培训投资；统计数据表明，摩托罗拉公司每1美元培训费可以在3年以内实现40美元的生产效益。综合来说，企业员工培训是企业适应环境变化，增强竞争能力，实现可持续发展的需要，是满足员工自身发展，增强员工归属感和使命感，提高员工综合素质的需要。

培训是指培养和训练。员工培训是指企业有计划、有组织实施的系统学习和挖掘潜力的行为过程，通过员工知识、技能、态度及行为发生定向改进以及潜力发挥，确保员工能够按照预期的标准或水平完成工作任务。员工培训是企业优化人力资源结构，拥有高素质人才的重要手段。但是，根据对《中国人才》杂志近五年的研究论文进行数据统计，大约有的论文主题是关于企业人员培训的。这从另一个角度表明，企业培训在逐步受到研究领域和企业重视的同时，还存在很多问题。主要可以总结为以下几点：

1. 培训理念落后。从中国企业现阶段的培训来看，大部分企业采取的是“取中间去两头”，即：抓住员工职业生涯的黄金阶段进行培训，这样投资少，见效快。但是这种理念会制约

企业的可持续发展。因为企业员工的能力和素质直接决定企业的竞争力，这种中间培训的理念，会导致员工职业发展过程影响企业的经营策略和发展战略。从培训内容来看，现有的培训只注重对工作能力和工作中所需技能，虽然这样见效快，针对性强，但缺乏长远性。

2. 培训机制不完善。目前，大部分企业培训工作处于“头痛医头脚痛医脚”的状况，连海尔公司培训工作的原则都是“干什么学什么，缺什么补什么，急用先学，立竿见影。”这就将培训这种前瞻性的行为变成了查漏补缺的行为。造成这一问题的主要原因是企业忽视了培训需求环节的分析，没有根据企业的发展战略制订出合理的培训计划。

为解决以上问题，科学有效的企业员工培训应做到以下几点：

1. 树立新的培训理念。首先，树立“培训是人力资本增值源泉”的理念，进一步提高企业领导对培训工作重要性的认识，真正意识到员工培训是现代企业生存、竞争、发展的基础。其次，对员工的培训应该是终身过程，使员工在任何职业生涯阶段都可以发挥作用。第三，变单一的工作能力培训为复合型培训，在对工作能力和技能进行培训的同时，还必须注重对学习态度、创新能力等进行协同性开发。

培训可以使员工不断提高工作能力，提升自身素质，实现自我价值，增强归属感和忠诚度。哈佛大学的一项研究表明，员工满意度每提高5%，企业的盈利会随之提高25%。康柏公司中国区的总裁俞新昌有一句名言是“一个好的公司首先要让员工满意”。北京大学梁均平教授说：“员工的满意度是他从企业得到的内在报酬，这种内在报酬会增添员工对企业的凝聚力和归属感”。

2. 建立科学系统的员工培训体系。逐步建立系统化的员工培训体系，对员工培训进行规范化、制度化管理。完整系统的员工培训模型应该符合pdca循环，包括准备阶段、培训阶段、

评价阶段和反馈阶段。对于整个培训过程都要进行监督评价，评价的目的是发现问题，根据问题的反馈信息进行下一轮培训的准备工作。

3. 重视培训需求分析。培训需求反映了企业要求具备的理想状态与现实状态之间的差距，对培训需求的分析就是判断是否要培训，以及什么人接受培训、培训什么内容、采取什么方式。这个过程既是确定培训目标、设计培训规划的前提，也是进行培训评估的标准和基础。

培训需求分析是培训活动展开的首要环节，是使培训工作实现准确、及时和有效性的主要保障。企业能否作出准确的培训决策，培训需求分析至关重要。

4. 严格考核，注重效果。培训效果的评价在整个培训过程中非常重要，通过培训效果的评价，我们可以得到如下信息：培训及时性信息、培训目的设定合理与否的信息、培训内容与形式方面的信息、教材与教师选定方面的信息、培训时间与场地选定方面的信息、受训群体选择方面的信息、培训组织与管理方面的信息、培训的技能、态度与绩效方面的信息、投资回报率的相关信息等。

综上所述，企业要真正在人力资源管理活动中实现对人力资源的开发，首先要树立全新人力资源开发的理念，将培训作为企业文化的重要组成部分。其次要完善培训体系，通过科学的培训体系将培训活动加以落实和固化。第三要重视培训需求的分析和效果的评价考核，把好这两关是完成培训工作的关键。

当前是知识经济时代，企业面临着来自外界的更多的冲击与挑战。要想在激烈的竞争中生存发展，人才是关键。做好企业员工的培训和人力资源开发，尊重员工、关心员工的发展，才会使企业在竞争立于不败之地。

定制设计外包合同篇二

kkg-it服务支持专员(科技外包风险管理岗) 微众银行 深圳前海微众银行股份有限公司, 微众银行, 前海微众 工作内容:

1. 负责进行银行信息科技外包风险评估, 制定相应策略和解决方案, 并推动落地。
2. 负责制定和完善银行信息科技外包政策、标准与流程, 推动落地; 定期审核优化。
3. 负责银行信息科技外包供应商风险评估、合规检查。
4. 负责银行信息科技外包风险管理宣传与培训。
5. 负责具体落实银行信息科技外包供应商日常管理, 如供应商分类分级管理, 信息科技外包风险事件响应、调查分析、追溯。

岗位要求:

1. 具备it外包合规审计、外包风险管理等方面工作经验者优先;
3. 熟悉银行业务和系统建设, 熟悉银行it行业及监管特点;
4. 较强的沟通、协调能力, 有较强的分析能力、文字表达能力;
5. 工作责任心强、抗压能力强、行动效率高;

定制设计外包合同篇三

1. 甲方应将外包项目的目标及完成情况及时通知乙方, 并有权就外包项目的完成情况进行监督并给予建议。

2. 甲方应指定专人负责与乙方就外包项目的执行、完成情况进行及时、有效地沟通，并应在本合同生效时将甲方联系人的联络方式告知乙方。同时，为保证双方的顺畅沟通，甲方应当指定后备的临时联系人。

3、甲方应按照外包项目的实施流程和项目需要，向乙方外包项目人员提供完成外包项目所必须的工作条件和工作保护。若甲方违反前述义务，外包项目人员因此发生的工作伤害、事故等，相关责任及费用由甲方承担。

4. 甲方有权就实际需要对本合同所涉项目的具体内容进行补充或变更，但事先须与乙方另行达成书面补充协议，且甲方须就补充或变更的内容另行支付乙方相应的项目管理费用。

5. 甲方应于约定的时间与方式足额向乙方支付外包项目管理费用，

6. 甲方在不影响保密的前提下，应向乙方提供甲方的主要行政管理规定(条款)，或根据自身管理规定与乙方共同制定项目人员需遵守的规定，以便于乙方根据此更好地管理外包项目人员。

定制设计外包合同篇四

地址： _____

乙方(承接方)： _____

地址： _____

负责人： _____

根据《民法典》、及其它有关法律法规，甲方决定将窗户定制委托乙方进行制作、安装，甲乙双方经友好协商，达成

以下协议：

第一条 工程概况

(1) 安装地点：_____。

(2) 安装时间：_____；

(3) 工程款：本合同工程总造价为人民币(见附件1.《报价单》)。该价格为打包价(包括型材、五金配件、玻璃、制作、安装、运输，塞缝、密封等所有物料和人工费用)，在施工过程中，乙方不得以任何理由收取其他费用。

(4) 封阳台所用材料型材、玻璃、五金、配件必须符合甲方验收标准及要求，乙方应按甲方要求提供检验合格的材料并通过甲方验收。验收不合格的材料，乙方应予以更换，若因为乙方更换材料影响施工时间进度，乙方应按照第二条第2款约定向甲方支付违约金，违约金从合同款中扣除。

第二条 乙方责任

(1) 制定施工图纸交甲方审定，并严格按照施工图纸进行施工。

(2) 乙方应严格按照本合同约定的施工时间进行安装施工，不得因任何原因(不论刮风下雨、恶劣天气等)推迟施工，若推迟施工，每推迟一天，应向甲方支付合同款总金额_____%的违约金，上不封顶。违约金先从合同款中扣除，不足部分乙方应向甲方补足。甲方应在乙方去安装之前将原有窗户和护栏拆除，如因甲方未及时拆除原有窗户和护栏，导致乙方未能按本合同约定的时间安装，乙方不承担违约责任。

(3) 乙方施工人员必须严格执行施工规范、质量标准、安全操作规范、防火安全规范和环境保护等相关规定。若在施工过

程中发生受伤、伤亡事故或者财产损失，与甲方无关任何关系，一切责任和损失由乙方自行承担。

(4) 乙方施工人员在施工过程中，应保护好甲方房屋中其他物品(包括但不限于墙壁、室内物品、地板等)不受损伤、不被污染(不被黑色密封胶沾染等)，并及时清理所有施工垃圾。若损坏物品照价赔偿，若污染墙壁、地面以及其他物品，应及时清理恢复原貌，若不能恢复，应向甲方支付合同款总金额_____%的违约金，违约金从合同款中扣除。

(5) 保修期为两年，安装完毕后使用过程中如有任何质量问题，乙方须在接到甲方通知三天内解决。

第三条 付款方式

本合同生效后，分以下批次支付工程款。

(1) 本合同签订后，甲方向乙方支付_____%总价款。

(2) 乙方将窗户送至施工现场，并经过甲方验收合格后，甲方向乙方支付_____%总价款。

(3) 乙方完成安装施工，并经过甲方验收合格后，甲方向乙方支付_____%总价款。

(4) 安装完成后，乙方给甲方开具等额发票，_____%的税点由甲方承担。

(5) 开票信息：_____

单位名称：_____

税号：_____

地址：_____

电话： _____

开户行： _____

账号： _____

第四条 其他

(1) 本合同经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

(2) 合同文本壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份。每份均有同等法律效力。

(3) 本合同签定后工程不得转包。

(4) 本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具同等法律效力。

(5) 未尽事宜，甲、乙双方另行协商并签订补充协议，补充协议作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

(6) 甲、乙两方因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，应友好协商解决。协商不成的，可通过本合同签订地(武汉市江汉区)人民法院诉讼解决。

(以下无正文)

甲方： _____

日期： _____

乙方： _____

日期： _____

定制设计外包合同篇五

委托方：（以下简称“甲方”）受托方：（以下简称“乙方”）

双方根据《合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方订购礼品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

第一条定制的物品

1. 本合同定制礼品的名称、数量、单位、单价、金额等详见如下《礼品定制采购明细清单》。

《礼品定制采购明细清单》

第二条货款及支付方式

1. 本合同项下商品的总货款为人民币12100元(大写金额：壹万贰仟壹佰元整)。

2. 待乙方将所有定制礼品制作完毕后，应向甲方开具等额正规合法的发票，否则甲方有权拒绝向乙方付款。甲方在验收发票合格后____日内将制作总费用：人民币12100元(壹万贰仟壹佰)，通过打款方式一次性支付于乙方。

第三条商品制作要求

1. 乙方应根据甲方的要求进行制作，具体材质及制作要求详见《礼品定制采购明细清单》。

2. 甲方在本合同签订之日起____日内，将制作稿文件发送给乙方，未经甲方同意不得随意更改样稿。

第四条交(提)货时间

乙方在样品通过核实认可之日起____日内将符合本合同约定的商品全部交付甲方。

第五条交(提)货地点

1. 本合同涵盖礼品的到货地点为甲方指定：重庆____区江南街道南城xx营销中xx□

第六条运输费用

本合同项下商品的运输由乙方负责，费用也由其承担。

第七条违约责任

1. 本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的所有损失。

2. 如果乙方延迟交货，则向甲方支付逾期交货违约金，每延迟一天，按本合同总货款的3%计算违约金。

3. 如果甲方拖延提货或延迟付款，则向甲方支付逾期付款违约金，每延迟一天，按本合同总价款的3%计算违约金。

4. 若甲方提供的给乙方的制作稿经甲方签字确认后出现制作错误，甲方有权拒绝支付制作费用，并有权要求乙方赔偿实际损失。

第九条不可抗力

1. 本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

2. 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合

同的义务时，应在不可抗力发生之日起____日内通知本合同的另一方，并提供有关部门出具的不可抗力证明，同时提出部分或全部免除责任请求和终止本合同要求。

第十条争议解决

凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，首先由双方友好协商，若双方不能协商解决，任何一方均可向所在地方人民法院提起诉讼。

第十一条其他

1. 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。
2. 本合同一式叁份，甲方持贰份，乙方持壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月____日