

入党综合考察报告表格电子版(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

餐饮加盟店合作协议书篇一

本协议于_____年_____月_____日由下列各方签订：

转让方：_____（以下简称甲方）

注册地址为：_____

法定代表人：_____

受让方：_____（以下简称乙方）

注册地址为：_____

法定代表人：_____

据此，双方达成以下条款：

1. 释义

除非协议另有所指，以下词语和语句在本协议及各附件具有以下的含义：

1.1 “转让”或“该转让”指本协议第2条所述甲、乙双方就_____股份所进行的转让。

1.2 “被转让股份”指依据本协议，甲方向乙方转让的_____公司_____%的股份。

1.3 “转让成交日”指依本协议3.1款的规定，双方将转让的有关事宜记载于股东名册并办理完毕工商登记手续或在股份托管机构办理完毕转让手续并完成相应的工商登记之日。

2. 股份转让

2.2 乙方同意受让上述被转让股份，并在转让成交后，依据受让的股份享有相应的股东权益并承担相应的义务。

3. 成交

3.1 本协议签订后，双方应当就该转让的有关事宜要求公司将乙方的名称、住所、受让的出资额记载于股东名册并办理完毕工商登记手续，甲方应就该转让已记载于股东名册并办理完毕工商登记手续的事实向乙方出具书面的证明。如公司的股份已进行了集中托管，则双方应当在股份托管机构办理完毕转让手续并完成相应的工商登记手续。

3.2 从本协议签订之日起，如_____日内不能办理完毕前款规定的成交手续乙方有权解除本协议，拒绝支付转让价款。如乙方已支付了相应款项，则甲方应将乙方已支付的款项退还乙方。

4. 价款支付方式

4.1 甲、乙双方同意甲方转让_____公司_____%股份的价款为人民币_____元。

4.2 支付方式

4.2.2 乙方于转让成交日向甲方支付人民币_____元。

5. 补充付款及其它费用

5.1 如果_____公司获准向社会公开发行股票并上市，同时按照经证监会批准的_____公司首次向社会公开发行股票招股说明中显示的净资产额的_____%高于_____元时，差额款项作为乙方向甲方支付该转让的补充付款。

5.2 乙方于_____公司上市之日起_____日内将依款确定的款项支付予甲方。

5.3 乙方依前款规定支付补充付款时，应同时向甲方支付人民币_____元，该款项作为对甲方为_____公司上市而支出的各项费用的补偿。

5.4 双方依5.3款所确定的补偿费用，在本协议签订后非经乙方同意不得作任何变更。

6. 董事的委派权

6.1 从转让成交日起，乙方享有对_____公司的董事委派权。

6.2 甲方保证乙方可向_____公司委派叁名董事，依据公司法及公司章程行使董事权利。

6.3 甲方应依法召集临时股东大会，确认董事人选的变动。

7. 声明、保证和承诺

甲方特此向乙方作出以下声明、保证和承诺：

7.1 甲方已合法地成为_____公司的股东，全权和合法拥有本协议项下被转让的_____公司_____%的股份，并具备相关的有效法律文件。

7.2 甲方承诺未以被转让股份为其自身债务或第三方提供任何形式的担保。

7.3 甲方履行本协议的行为不会导致任何违反其作为一方当事人与他人签署的合同、协议或单方作出的承诺、保证等。

7.4 甲方已取得签订并履行本协议所需的一切批准、授权或许可。

7.5 甲方承认乙方系以以上声明、保证和承诺为前提条件同意与甲方签订本协议。

7.6 以上声明、保证和承诺，在本协议签订后将持续全面有效。

8. 不可抗力

任何一方由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本协议的义务的行为将不视为违约，但应在条件允许下采取一切合理及切实可行的补偿措施，以减少因不可抗力造成的损失。

9. 争议解决

凡因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，应提请_____仲裁委员会仲裁。仲裁的裁决是终局的，对双方都有约束力。

10. 一般规定

10.1 本协议自生效之日起对双方均有约束力。非经双方书面同意，本协议项下的权利义务不得变更。

10.2 本协议项下部分条款或内容被认定为无效或失效，不影响其他条款的效力。

10.3 本协议中的标题，只为阅读方便而设，在解释本协议时并无效力。

10.4 本协议经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

10.5 本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____ 代表（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

餐饮加盟店合作协议书篇二

加盟方(甲方)：身份证号码：

受让方(乙方)：身份证号码：

甲、乙双方经友好协商，就大连市图书城明天书店加盟事宜达成以下协议：

一、甲方同意将自己位于大连市图书城号的店铺(原名为：明天书店)所有权、加盟权及该店附属的所有商品设备(店内及库存的图书杂志、电脑及商品管理软件、运输车辆等)一并加盟给乙方，并保证乙方同等享有甲方在原有店铺租赁合同中所享有的权利。

二、甲方已与大连市图书城签订了租赁合同，租期到年月日止，年租金为元人民币(大写：)，租金为每季度交付一次，四季度租金已由甲方按约定日期交至大连市图书城。店铺加盟给乙方后，乙方同意代替甲方向大连市图书城履行原有店

铺租赁合同中所规定的条款，但接手日前应由甲方交纳的水电费及其他各项费用由甲方负责。

三、加盟后店铺现有的装修、装饰及该店和库房所有设备商品全部归乙方所有，甲方许诺月31日前将大连市图书城明天书店所有加盟文件(包括营业执照、图书批发许可证、各项资质证明等)的法人代表或所有人姓名更名为乙方，完成过户手续。

大写)于年月日前一次性付清，上述费用已包括第一条至第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关的所有费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、签约后三个月内，甲方将协助乙方管理加盟店铺，乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责;接手后的一切加盟行为及产生的债权、债务由乙方负责，双方约定乙方将于年10月9日正式接手该店。

六、如乙方逾期交付加盟金，甲方交铺日期相应顺延，逾期30日的，甲方有权解除合同。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方加盟受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方签字： 乙方签字：

日期： 日期：

餐饮加盟店合作协议书篇三

甲方：_____

乙方：_____

为了共同拓展市场，充分发挥甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳定而有效的市场网络，共同拓展_____品牌的市场份额，经双方友好协商，特订立以下条款，以便双方共同遵照执行。

本协议解释为两点：

1. 由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营_____品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。
2. _____加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

一、合作方式：

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

二、销售地域/期限：

1. 甲方指定乙方为_____产品_____地区的代理商（以下简称代理商）。
2. 乙方在_____共_____平方米代理_____产品于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

三、双方的权利和义务

1. 甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。
2. 甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。
3. 乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。
4. 乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务（含批发业务），不得跨地域经营。
5. 乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。
6. 乙方作为_____地区的代理商，每年需完成的销售额（出厂价）待商场运行两个月之后再定。
7. 乙方所经营的_____加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销_____品牌。
8. 如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。
9. 甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用_____相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

四、价格

1. 甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。
2. 乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动5%来适应当地市场。

五、货款结算方式

1. 乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。
2. 甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

六、售后服务

a. 保修

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b. 补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。
2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第

一时间内将补件发至客户（最长时间不超过一周）；如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产（最长时间不超过二十天）；属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担；若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减；属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

3. 客户商场如存在存货不配套，工厂有义务予以配合，按客户所需补货配套。

4. 为配合专卖店，工厂可接受订做（一般顾客订货在_____元以上），但订做时间要二十天。

5. 工厂不接受退货，客户有符合退货理由的退货，应事先电传退货明细并告知原因，在得到工厂确认后方可，否则工厂不予处理。

6. 接到客户投诉公司将在二十四日之内予以答复；接到客户订单在乙方款到帐后，保证一个星期之内交货；如出现产品无现货，要及时通知客户，断货时间不超过15天。

七、运输方式

1. 甲方的交货地点是甲方厂址：_____，乙方可委托甲方办理运输手续或自提。

2. 如属乙方委托甲方办理运输业务的，乙方需出示运输委托书，其运费和保险费由乙方承担。

3. 如属乙方自提，由负责运输的驾驶员代办手续，等同乙方收货，其代办签字行为具有法律效力。

4. _____客户一次性提货_____元以上，甲方可免费

安排送货。

八、违约责任

如乙方违反本协议第三款3、4条时，甲方可停止供货，并收回代理地区的经销权。

九、甲乙双方如发生争执，可共同协商解决或递交甲方所在地人民法院。

十、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

餐饮加盟店合作协议书篇四

- 3、当地相同行业菜单及价格表。
- 4、详细的图片资料，包括房屋照片、企业方位概略图。
- 5、详细阐述当地政治、经济和文化及民俗的特殊情况。
- 6、简单介绍当地类似的餐饮行业经营状况和运作形式。
- 7、当地消费者口味习惯和就餐习惯介绍；
- 8、投资资信证明文件。

（二）店址选择：总部或区域加盟代理商将派专人赴申请加盟店所在地进行实地考察，

协助确定位置。

（三）开业培训：对加盟区域代理商进行必要的专业技术及管理培训，加盟店主要技

术人员由总部委派支持或由加盟店派人到总店学习。

（四）店面装修：店面装修由总部统一按标准做初步设计。桌椅、餐具及店内外广告、

宣传画册等由总部有偿提供。

（五）开业准备：加盟店在开业前应做好开业的宣传策划工作。

第四章组织机构及其职能

第一条、机构设置

_____连锁机构由总部和各直营店的区域管理公司、加盟店组成。总部设在（店址）。

（电话）（传真）

（一）总部机构设置：

总经理室

发展培训中心

企业策划部

开发经营部

配送中心

（二）代理商机构设置：

地区加盟商总经理室

培训部

开发经营部

配送中心

（三）加盟店机构设置：

第二条、各机构职能

（一）_____总经理室是中国区域连锁总部的最高权力机构。职能如下：

- 1、审批连锁总部的发展规划。
- 2、批准区域管理公司及加盟店的加入和退出。
- 3、审批整体机构的经营方针、经营计划。
- 4、有权召开区域管理公司及加盟店工作会议。
- 5、审定总部确认的其它一切重大事宜。

（二）企业策划部是总部的策划、广告、宣传部门，负责连锁机构的整体策划及广告宣传工作。职能如下：

- 1、负责制定总部及各区域管理公司的年度广告计划。
- 2、负责总部统一的广告宣传。
- 3、负责各加盟店的ci导入及装饰设计。

4、负责市场调查、形象管理。

（三）开发经营部是总部的主要业务部门，负责连锁事业的拓展、经营、管理和开发

工作。职能如下：

- 1、负责指定总部的年度销售计划。
- 2、落实连锁店工作会议的决议。
- 3、负责协调各加盟店、区域管理公司总部之间的关系。
- 4、负责商标使用费、专利费、加盟费的收取。
- 5、负责加盟店的选址、市场调查、合同签订等开发工作。
- 6、负责指导加盟店的经营管理工作。
- 7、负责指定管理、经营的各项标准及规章制度。

（四）配送中心是加盟店的原材料及半成品供货部门。职能如下：

- 1、负责原材料的采购、加工和仓储。
- 2、负责按时、保质的把原材料、配料、半成品配送到各加盟店。

（五）发展培训部是加盟店经营管理及服务人员的培训基地。职能如下：

- 1、负责经营管理培训。
- 2、负责操作技术培训。

- 3、负责标准化服务的培训。
- 4、负责向各加盟店输送主要技术人员。

第五章经营管理

第一条、为了_____的声誉，保持传统（公司名称）的产品原始味道，树立统一的企业形象，总部对各加盟店实行标准化、专业化、程序化的统一管理如下10个统一。

- 1、统一的店面形象、标志。
- 2、统一的调料等原材料。
- 3、统一的广告宣传及促销形式。
- 4、统一的服装、胸牌、员工服务卡。
- 5、统一的装修风格。
- 6、统一的桌椅、餐具及用品。
- 7、统一的服务规范。
- 8、统一的员工培训。
- 9、统一的企业文化。
- 10、统一的经营理念。

第二条、总部在以下方面对加盟店进行经营管理指导

- 1、加盟区域加盟代理商（加盟店）的组织管理机构设置。
- 2、加工工艺流程及技术标准。

- 3、促销宣传。
- 4、经营分析。
- 5、服务质量。
- 6、其它事宜。

第三条、加盟店每月5日前需向总部信息中心以快件方式提供以下资料，以便总部能及时掌握各加盟店的经营情况，并予以及时和有针对性的指导。

- 1、营业收入（分类）。
- 2、广告及促销活动。
- 3、遇到的困难。

第四条、加盟店开业前总部将进行开业指导。

第六章 人员培训

加盟店开业前由培训部对加盟店的经营管理人员、服务人员进行岗前培训考核。

第七章 会议

第一条、总部每年召开一次由各加盟店经理参加的工作联谊会。

第二条、总部每年不定期举办各类竞赛与联谊活动。总部提前30天将活动内容、时间、地点通知各加盟店。

第八章 区域加盟代理商的职能及加盟店的权力义务

第一条、区域管理公司的职能

- 1、制定所代理地区的发展规划。
- 2、指定所代理地区的加盟店的加入和退出。
- 3、负责所代理地区的原料、半成品配送。
- 4、负责代理地区的市场调查、形象管理、市场开发。
- 5、召开代理地区的加盟店工作会议。
- 6、协调总部和各加盟店的关系。

第二条、加盟店的权力

- 1、有权使用总部开发的生产、加工、销售、科研、服务及其它经营管理方面的成果。
- 2、有对连锁总部的工作提出意见和建议的权力。
- 3、有要求总部对加盟店的合法权益和业务活动予以支持的权力。
- 4、有获得有关资料及其它信息的权力（专利技术除外。）
- 5、有参加总部组织的各项活动的权力。

第三条、加盟店义务

- 1、遵守本合同及总部制定的各项规定。
- 2、执行工作会议的各项决议，接受总部的指导。

3、及时向总部如实反映加盟店的经营情况，提供市场信息。

4、积极主动地搞好日常经营管理工作，配合总部搞好统一的广告、宣传及促销活动。

第九章合同的生效及修改

第一条、本合同经主管部门和总部共同订立，通过之日起生效。

第二条、本合同的修改需经主管部门同意，修改后的合同不得与法律法规相抵触。

第三条、本合同与连锁店加盟合同发生冲突时，以合同为准。

第四条、本合同解释权为_____有限公司。

第五条、本合同一式肆份。双方各持壹份，报各主管部门备案壹份。

公司名称：

公司公章：

公司总部各职能部门电话：

加盟店法人代表：

加盟店公章：

加盟店联系电话：

餐饮加盟店合作协议书篇五

乙方(被转让人)：_____

经甲乙双方协商一致，达成如下协议：

1、让标的：

甲方将位于_____酒店内所有财产、设施(见财产清单)转让给乙方，转让价格200000.00元整。

2、转租标的：

租赁房屋3间(共_____平方米)及附属设施转给乙方，从20__年6月21日起。

3、让费的缴纳方式：

甲方于6月21日将位于酒店内所有财产、设施交付乙方并验收后，乙方20__年6月21日付转让费定金50000元。扣除甲方所欠乙方60000元外，其余下90000元于20__年7月21日前付清。如果在规定日期内不能付清余款，甲方有权收回酒店。

4、条款：

甲方在将本协议项下的房屋转给乙方时，应当通知房屋所有人(出租人)知悉本协议。乙方在租赁经营期间，如经营发生困难，乙方有权将本协议项下房屋再行转租给第三人经营。

5、费用承担：

在本协议签订之前，酒店所发生的债权和债务由甲方承担。在协议签订之后，因经营酒店所发生的债权债务由乙方承担。

在乙方经营期间，所发生的税费、水电、物业管理费、卫生费等费用按使用数额和国家规定价格由乙方承担。在乙方经营期间，房屋的维修责任由乙方承担。

6、装饰装修：

经营期间，有权对房屋进行装饰装修，费用由乙方承担，合同到期后装饰装修物乙方可以带走。

7、违约责任：

如甲方单方提前终止合同，应赔偿乙方经营损失200000元整，并应向对方支付违约金100000元整。

8、以经合同签订，其酒店内所有一切事务均与甲方无任何关系。

9、本协议一式2份，甲、乙双方各执一份，签字即生效。

甲方：

电话：

乙方：

电话：

_____年_____月_____日

餐饮加盟店合作协议书篇六

转让方(甲方)：身份证号：

受让方(乙方)：身份证号：

房 东(丙方)：身份证号：

甲、乙、丙三方经友好协商，就店铺永久性转让事宜达成以下协议：

饭店转让合同范本

□

二、该店铺的所有权证号码为 ， 产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，月租为 元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

四、 乙方在 年 月 日前一次性向甲方支付顶手费(转让费)共计人民币大写 元，上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。甲方剩余的房屋使用权归乙方所有。

五、 该店铺的营业执照、卫生许可证已由甲方办理，经营范围为餐饮，租期内乙方继续以甲方名义办理营业执照、卫生许可证等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。 合同生效后乙方有权要求甲方注销营业执照和相关工商税务登记手续，并重新以乙方名义办理相关工商税务登记手续。

六、乙方在接手经营后，可对饭店进行装修和改造，相关费用乙方自理。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

八、 如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费。

九、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方签字： 日期：

乙方签字： 日期：

丙方签字： 日期：

餐饮加盟店合作协议书篇七

姓名_____，性别_____，年龄_____，身份证号码：_____，住址_____。

姓名_____，性别_____，年龄_____，身份证号码：_____，住址_____。

姓名_____，性别_____，年龄_____，身份证号码：_____，住址_____。

(其他合伙人按上列项目顺序填写)

第一条合伙宗旨：_____

第二条合伙名称、主要经营地：_____

第三条合伙经营项目和范围：_____

第四条合伙期限，自__年__月__日起，至__年__月__日止，共__年。

第五条出资金额、方式、期限。