

# 最新家居装修代理 简单房地产销售代理 合同(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 家居装修代理篇一

地 址： \_\_\_\_\_

受托方： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就委托代理销售物业的有关事宜达成协议如下：

一、甲方在深圳市 区 路开发 层住宅 栋，命名为 。房地产证号为：

二、经协商，甲方同意将该项目委托给乙方独家策划代理销售。（委托清单附后）。

三、委托方式

乙方负责全部的策划及销售工作。甲方承担相关的宣传推广费用。

四、委托期限

委托期限自本合同签订之日起至该项目入伙之日起。

在委托期限内，所委托的物业都须通过乙方进行销售，甲方不再自行销售或委托他人销售。在委托期限内成交的委托清单内的物业，甲方均应支付乙方代理费。在委托期限届满后三日内，乙方从现场接待中心撤离，并将有关销售资料全部移交给甲方。

## 五、费用

双方同意乙方取费由策划费和代理费两部分组成。

### (一) 策划费

双方同意，甲方支付给乙方的策划费为人民币 元整。在签订合同之日起三天内，甲方即向乙方支付 万元，在乙方达到70%的销售率后三月内，甲方向乙方支付另外 万元。如果在代理期限内乙方不能完成70%的销售率，则乙方退回已收取的策划费用。

### (二) 销售代理费

#### 1、在委托期限内，

如果乙方的销售率在50%以下，则甲方按销售总额的1%支付代理费给乙方；(销售率=销售成交面积/委托面积)

如果乙方的销售率在90%以上，则甲方按销售总额的1.7%支付代理费给乙方；

上述代理费率均是按结算时所达到的销售率全程计费。

正式发售的条件为：取得预售许证，售楼处、样板房装修完毕，售楼环境规划建设完毕，其它销售工具准备完毕。

2、代理费双方每周结算一次，结算范围为本周内销售成交的房号。结算时先按总销售额的1.2%结付销售代理费。委托期

限结束时，根据最终的销售率，按本合同规定的相应的销售代理费的比例，进行最终结算，多退少补。甲方应按时支付乙方销售代理费。如超出约定的支付期限达10日以上，则每天应追加应付销售代理费总额的0.5%给对方作为违约金。

3、销售成交标准为：客户已交来规定的足额定金并签订认购书。

4、乙方收到甲方付来的销售代理费后，应向甲方开据票据并自行交纳有关税费，甲方不代扣税费。

## 六、买卖合同签订及款项收取

1、在委托期限内，乙方按双方商定的价格及付款方式对外销售。

2、双方同意认购书由甲方和客户直接签订，定金由甲方直接收取并向客户开据收据。

3、正式的房地产买卖合同由甲方与客户签订，房款也由甲方直接向客户收取并开据票据。

4、客户已交定金后要求退订的，视客户退订之理由由乙方决定是否没收。若有未退或没收之定金，甲乙双方各得50%，若有退订的情况，则乙方也应退给甲方相应的代理费，退订的情况不计入代理业绩。

## 七、广告、策划及销售人数

1、本项目广告推广预算(指报纸电视等媒体广告的设计、发布费用及有关的宣传资料的设计、印刷费用，不含样板房、售楼处、工地包装等费用)为总销售额的2%-3%。，即约人民币 万元。

2、乙方负责编制广告计划并委托专业广告公司进行创意设计，广告稿经甲方签字认可后由乙方负责安排媒体刊登。

3、乙方派驻现场销售人员不低于5人，其中包括销售经理1人、营业代表4人；另派项目经理和策划师各1人，负责项目的全程策划和跟踪。其薪资、奖金、加班费等均由乙方负担。

4、乙方所派销售人员于进驻现场前需经甲方面试认可。

## 八、双方权利及义务

### (一)甲方义务

1、甲方确保本项目符合政府关于房地产开发和销售的有关规定，并向乙方提供相应证明文件(复印件)。

2、在本合同签订后，甲方应向乙方开具完善的销售代理委托文件。

3、甲方与购房客户签订买卖合同后，因合约条款引起的纠纷和责任均由甲方承担，与乙方无关。

4、如甲方不能按本合同第七条第一款规定的广告推广预算和第二款的广告计划支付相应费用，导致销售进程及计划受阻，乙方不承担相应责任。

### (二)乙方义务

1、乙方保证对本项目代理销售工作尽善尽责，同甲方进行多方协调和沟通。每周举行一次销售工作会议，定期向甲方提供详尽的销售情况分析报告。

2、负责项目的销售策划、包装宣传、广告推广及软性炒作等方案的编撰。

- 3、协助甲方做好现场包装及其相关工作。
- 4、协助甲方落实售楼处、模型、样板房、展板等准备工作。
- 5、充分利用原有客户网络销售。
- 6、安排优秀销售人员进驻销售现场。
- 7、安排客户与甲方签订正式买卖合同。
- 8、负责向客户催交房款。
- 9、协助客户办理入伙手续。

九、本合同签订后，双方均应严格遵守，如有违约，须承担相应责任，如造成对方损失的，还须赔偿对方相应损失。

十、本合同在执行过程中若发生分歧，甲乙双方应本着平等互利的原则，进行友好协商，如最终无法达成共识，则交由深圳市仲裁委员会仲裁。

十一、本合同若有未尽事宜，由双方协商另行签订补充合同，补充合同与本合同具同等法律效力。

十二、本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具同等效力。

十三、本合同自双方签字盖章之日起生效。

十四、附件：

- 1、双方营业执照复印件及法人代表证明书。
- 2、委托房号清单。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

## 家居装修代理篇二

地址：联系人：\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：肇庆市德业基投资有限公司

地址：肇庆市端州区端州一路

联系人：\_\_\_\_\_

甲方为以下房屋的所有者，因个人近期需要回流现金，委托乙方对下列房屋进行销售，并配合第三方购房者办理购房手续。双方在平等互利的基础上，就委托代理之有关事宜达成如下合同条款：

### 第一条委托代理项目的位置、面积

- 1、委托房屋位置：肇庆市端州区端州3路48号文化创意大厦；
- 2、委托销售房屋编号：\_\_\_\_\_

### 第二条销售价格

- 1、销售面积按套内面积计算；
- 2、合同所约定的销售房屋最低成交价格为：
- 3、以上价格为甲方要求最低成交价，乙方成交价不得低于以上价格，如果成交价高于上述价格，超出底价部分的%归乙方。
- 4、在房屋成交后，乙方需要配合甲方、第三方购房者办理房屋过户、按揭、税费缴纳、房款监管等买卖手续。

### 第三条甲方权利与义务

- 1、提供有效的房产证明和身份证资料。甲方保证以上房屋确切、真实，并承担连带责任。
- 2、甲方委托乙方销售，负责审定售房合同、办理售房合同登记、银行按揭与房屋产权、房款银行监管等手续，落实购房人的合理要求等工作，后续合同、按揭、办证手续由乙方协助进行。第三方购房者定金、首期款、按揭款等款项存入甲方指定账号：
- 3、第三方支付定金、首期款、按揭款等款项时，由甲方负责填写和提供相应款项收据。
- 4、甲方对委托销售面积内的房屋进行抵押、典当、按揭、抵债、拆迁还房、司法冻结、行政限制和自售的情况必须书面告知乙方；并保证提供的房源产权合法、有效。如果因甲方以上过错，责任由甲方承担。
- 5、在房屋成功销售后，由甲方单方支付乙方佣金，佣金按成交房价的%结算，如果房屋成交价低于以上最低价格，乙方必须取得甲方认可方可销售，乙方免责，且按上述条件支付乙方佣金。
- 6、甲方必须及时缴纳政府相关税费，否则因时间拖延导致相应手续延后，其责任由甲方承担。
- 7、甲方必须将房屋钥匙、房产证复印件或相应产权证明、身份证复印件提供给乙方，以配合销售。同时甲方委托乙方允许进行产权查档。
- 8、在与第三方购房者办理买卖合同、按揭合同、过户、房屋维修基金过户时，涉及契税(原业主已缴纳则无需办理)、房屋维修基金、交易手续费、个人所得税、营业税、房产税及

滞纳金、支付给乙方的佣金、拖欠的物业管理费、水电费、电视电信宽带等费用由甲方承担，新的契税、交易手续费等政府规定由第三方购房者支付的费用时由第三方购房者支付。

#### 第四条乙方权利与义务

- 1、本合同签署后，经甲方同意，乙方即刻开展销售实际运作，乙方负责寻找第三方买家，并积极开展洽谈业务。
- 3、严格执行销售价格及付款方式，尽可能提高房屋销售价格实现甲方最大利益。对于特殊情况须经甲方书面同意。
- 4、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务。
- 5、不得超出甲方认可的范围进行宣传和推广。
- 6、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，甲方溢价或跌价应及时书面告知己方，否则乙方免责。
- 7、协助甲方与第三方购房人签订商品房买卖合同、按揭合同、过户、缴纳相应费用。
- 8、乙方有权拒绝任何形式的虚假按揭融资。
- 9、乙方应当为甲方保守相关商业机密。

#### 第五条委托代理销售佣金按以下方式计算

- 1、佣金=销售合同总金额×

#### 第六条代理销售佣金结算方式

- 1、当甲方收到所签售房合同首期房款时，视乙方代理成功，甲方应按售房合同成交总额，依照本合同第五条计算佣金。



2、当甲方收到首期房款后即应按时结算佣金给予乙方，甲方在结算当日可用转帐或现金方式支付乙方，乙方提交收款票据。

## 第七条甲方违约责任

1、若第三方购房人购买的该项目房产的实际情况与甲方提供的材料不符或产权不清，以及因交房、质量、典当抵押、法院查封等问题产生的纠纷，均由甲方负责。

2、甲方如不按合同规定的期限向乙方支付佣金，则每超过一天按应付佣金的1%向乙方支付滞纳金；若佣金支付时间超过两个月，视甲方违约，违约金为十万元。乙方有权解除合同，并由甲方完全承担违约责任。

## 第八条乙方违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗购房人，只能在甲方允许的范围内对购房人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担。

2、乙方不得私收房款，乙方有任何未经甲方同意私收房款、以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方承销权，并追究其法律责任。

3、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿经济损失万元人民币。

## 第九条退房处理方式

2、乙方责任：由于乙方的责任造成的退房，甲方有权扣除乙方的佣金，造成甲方损失的由乙方承担赔偿责任。

第十条合同期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在合同有效期内，任何一方不得随意单方面终止本合同。

第十一条甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，由当地法院诉讼解决：

第十二条本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，双方签字盖章即刻生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 家居装修代理篇三

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称<sup>v</sup>甲方<sup>v</sup>)

乙方：\_\_\_\_\_、(以下简称<sup>v</sup>乙方<sup>v</sup>)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

一、甲方委托项目：

2、宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3、订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

二、乙方承诺：

2、订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三、补充说明

四、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 家居装修代理篇四

经双方友好协商，甲方自愿委托乙方办理如下事宜：甲方：  
经办人： 手机： 电话： 地 址： 传真： 乙方： 地址： 邮编  
电话： 传真： 公司账号： 开户行： 依照《\_民法典》、《\_商标

法》、《\_商标法实施条例》以及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上订立如下协议：

## 第一条 代理事项

- 1、申请人名称： 。 申请人地址： 。
- 2、甲方就商标（粘贴商标标识），此商标在国际分类的类及第 类商品服务上申请注册。

第二条 代理权限乙方负责代理事项过程中的程序性事务，涉及到甲方权利的撤回、放弃、变更等实体性事务，必须得到甲方的书面授权。

第三条 代理人乙方接受甲方委托，指派 为甲方商标代理人。期间如乙方变更商标代理人，应当通知甲方，并征得甲方同意。

## 第四条 费用

- 1、甲方应就本合同委托事项向乙方支付费用共计人民币 元，（大写） 。其中：代收商标局商评委规费： 元；代理费： 元。
- 2、上述费用支付方式为本合同签订后 七 个工作日内。

## 第五条 甲方的权利与义务

- 1、甲方应如实、准确地向乙方说明委托代理事项的内容，并向乙方提供代理所需要的相关资料。
- 2、甲方联系人或联系方式发生变更的，应及时将变更情况通知乙方，因未及时通知造成的后果由甲方负责。

3、在代理过程中，甲方有权向乙方了解和咨询本合同委托事项的进展情况。

4、在代理过程中，甲方有权获得本合同委托事项涉及的相关文件资料。

## 第六条 乙方的权利与义务

第三方泄露。

2、乙方在收到甲方提交的完整资料后，应在五个工作日内向商标局商评委提交申请材料。

3、乙方应客观、如实地告知委托代理事项的程序及风险，不得就代理事项的结果作出任何承诺。

4、乙方在代理过程中应向甲方通报本合同委托事项的进展情况，在收到商标局商评委审查意见或相关通知后五个工作日内转达甲方，并提供咨询意见和建议。

## 第七条 违约责任

1、乙方未按约定履行合同导致甲方无法实现委托目的的，乙方应退还所收取的费用。

2、因甲方不能按照约定的时间向乙方提供代理事项所需文件、信息，或有捏造事实、弄虚作假等情况，给乙方造成损失的，应予以赔偿。

3、乙方未按合同约定向商标局商评委提交申请材料，给甲方造成损失的，应予以赔偿。

第八条 争议解决方式双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可向委托方所在地人民法院起诉。

第九条 附则本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效，至代理事项完成后终止。甲方(签章)：乙方(签章)：负责人：负责人：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日代理合同 篇10甲方：(供方) 合同履行地：乙方：(需方) 在平等互利的条件下，经甲乙双方共同协商，达成以下协议：一、甲方向乙方提供产品名称、规格和金额如下：产品名称规格单价数量总金额备注二. 产品的交(提)货方式，运输方式及收货：

1. 运输方式：双方确定为本条第项a.甲方送货到乙方指定地点，地址为，运输费用由方承担b.甲方代办运输—运输：自站至站，运输费用由方承担。

2. 收货：乙方应当在收货时当面点清并签收确认。如出现外箱破损或数量与清单不符的情况，乙方应即时通知甲方，双方协商解决。对于货品出现的质量问题，乙方应于收货后一周内以书面形式向甲方提出，双方协商解决；否则视同对货品的质量无异议，产品非质量问题乙方不得退(换)货。三. 货款结算方式：

1. 双方确定货款结算方式为本条第项a.款到发货：乙方每次订货需将订货单以传真方式书面通知甲方，并同时以方式付清订购货物的全部货款，甲方在收到乙方货款后订单生效，订单生效起\_\_\_\_日内发货，并同时发出相关销售票据。甲方在收到乙方货款后发货，并同时发出相关销售票据b.批结：( )每次送货时结付上批货货款，而本次货款待下次送货时结付，且每批货款的信用期不能超过30天，超过30天视同已到期结算。累计未结帐款最高不得超过，超出部分打款发货c.月结天(甲方于次月\_\_\_\_日前以书面形式将对帐单传真至乙方，乙方在收到对帐单后应于天内完成对帐工作，逾期未对对帐单的内容提出异议，视同确认对帐单。当月所有帐款，最迟于次月日到款结清)。累计未结帐款最高不得超过，

超出部分打款发货。

## 家居装修代理篇五

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

### 一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_

### 二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_

### 三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

#### 四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_