

2023年微电影社团工作总结(大全7篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

微电影社团工作总结篇一

通过培训，感觉到市场部在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而市场部的工作也很繁琐，事情很多。我将市场部的工作分为两部份，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行配合工作，对外主要是通团体票，会员，广告来开拓市场，掌控整个影院的运作。

对内的工作很重要，如果排期做好了，将带领整个影院合理，流畅的运作。观众可以在第一时间买到影票，票务在销售影票时也会很顺畅，场务在整个影院的控制与管理方面也会很轻松。而排期这份工作，是一个综合性很强的工作，要求做排期的人员对以下因素有很强掌控能力：影片的针对观众群体，每个厅的开散时间，每天黄金时段的控制，当地消费者的观赏习惯，片间时间的控制。做排期还要结合影院的实际运行情况，参考前天的票房销售情况，每个厅和每个影片的上座率。要想熟悉做好排期，真的需要用心学习，需要时间来磨合。相信自己有这样的能力。

现在最担心是市场业务的开拓，团体票的销售，在影院整个票房中所占的比重很大，应该占在60%左右。所以，市场部的工作重心应该是团体票市场的开拓。而团体票的销售目标客户群体主要分为两部份，一方面就是那些有代理功能的渠道销售方面，比如商场，超市，这些企业，本身有电影票的需

求，有自己的消费群体，对电影票有自己的消化能力，自己有很好的消费通道。另一方面，就是那些直接销售客户，如影院周边的大中型企业（阿里巴巴，苏泊尔，贝因美等），相关的政府部门（邮政，工商，税务，检察院，法院等），金融系统（银行，保险，证券等），这样的企事业都有自己的工会，员工福利都很好，企业的经济效益很好，有能力消费，也有这方面的需求。

会员也是一个影院发展的中流力量。通过会员的开拓，可以很好的宣传影院，可以形成很稳定的票房。会员的管理与维系，也是市场部的重要工作之一。同时，也要注意会员卡的使用率问题，办了卡要用，要充值。针对会员要做相关的活动，调动起会员的积极性，扩大会员的权益。让会员介绍会员，会员推荐会员，形成一个良性的循环。

微电影社团工作总结篇二

在即将过去的__年中，我们大通电影城经营团队自3月份组建之时起，在公司总经理室的正确领导下，认真贯彻市文广局、公司制定的目标任务和工作方针，紧密团结在公司领导班子周围，以“多快好省地搞好基建工作、勤严奇信地创造经营业绩”为主要工作重心，经过近十个月的努力，不仅用最少的的时间完成了大量艰巨的基建任务，并通过初期的磨合与探索，使影城迅速走上了良性运作的经营轨道，现将主要工作总结如下：

一、多快好省地搞好基建工作。

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在

公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价372.9万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超

过173.9万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

二、勤严奇信地创造经营业绩。

如果说建设工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入261.9万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等)5.7万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的18.15%。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关

业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为33.4万。单日票房成绩创7.6635万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不

仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的‘稳定经济增长点。

微电影社团工作总结篇三

在即将过去的xxxx年中，我们大通电影城经营团队自3月份组建之时起，在公司总经理室的正确领导下，认真贯彻市文广局、公司制定的目标任务和工作方针，紧密团结在公司领导班子周围，以“多快好省地搞好基建工作、勤严奇信地创造经营业绩”为主要工作重心，经过近十个月的努力，不仅用最少的时间完成了大量艰巨的基建任务，并通过初期的磨合与探索，使影城迅速走上了良性运作的经营轨道，现将主要工作总结如下：

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价372.9万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过173.9万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

如果说基建工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经

营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入261.9万元，包场收入（场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等5.7万元），创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的18.15%。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”、“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节

寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为33.4万。单日票房成绩创7.6635万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

微电影社团工作总结篇四

本文目录

1. 电影工作总结
2. 电影城年度工作总结
3. 团委周末电影放映工作总结
4. 农村数电影放映工作总结

今年以来，我们x县数电影服务站在咸阳新农村数电影院线有限公司各职能部门的正确指导下开展数电影放映工作，得到了院线公司领导和x县广播电视局领导的重视、关心和支持，为我们干好工作增添了原动力。我们本着以人为本，提高质量，全心全意为人民服务的思想，配合县委县政府中心工作，努力圆满完成了全年以数电影公益场次放映为主的各项工作任务，为繁荣我县文化娱乐市场，丰富人民群众业余文化生活起到了十分重要的作用，得到了广大人民群众的充分肯定和热烈好评。截至11月17日，我站数电影放映任务全面完成，共计放映公益场次 场，收费场次 场，观众达 人次。收到了良好的社会效果。现就我站xx年度工作情况总结如下，敬请各位领导给予指导和肯定：

一、加强人员思想教育，强化管理措施落实，确保全年数电影放映任务全面完成。

搞好全年数电影放映工作，人的因素是第一位的。我们始终抓住放映人员政治思想工作不放松，不断建立健全各项管理制度措施，在落实上出狠招下功夫，提升了广大放映人员的工作责任心、自信心和荣誉感，用心去为人民服务。我们做了以下几点：

1、加强教育，实行政治思想和业务技能双考核。一年一度的数电影放映员聘任，我站坚决杜绝人情聘，把思想合不合格，工作敬业不敬业作为能否聘任的标准。思想进步，工作热情，积极性高的人员，哪怕是技能不太熟练，也可以通过后来的培训学习得以提高。我们本着这一理念，把能吃苦耐劳，爱岗敬业，热爱数电影放映的优秀人才引入放映员队伍，为确

保高质量圆满完成全年数电影放映任务奠定了良好的人才基础。

2、剖析问题，按计划实施放映和值班监控相结合。我们利用去年年终总结和今年开映动员会，让广大放映人员对过去一年自己的工作情况、存在的问题进行自查自纠，再由站上工作人员根据平时检查记录和违章情况进行工作点评，剖析存在问题的原因，寻求解决办法，使大伙明确了搞好数电影放映工作的正确方向。今年我们为放映员统一印制了《数电影放映月计划报表》，实行按计划放映和网上gps监控相结合的办法，杜绝了以往个别队出现的放映中存在报表与实际放映村镇不符，村表不实的放映漏洞。今年我们服务站每晚安排工作人员按周轮流值班，蹲守办公室查看实时监控情况，及时发现、纠正和解决放映一线存在的各种放映问题，认真填写放映日志，保证了本站数电影放映的真实有效。

3、维护设备，经常性的开展放映设备的维修保养、保障放映工作的顺利进行。本站目前数电影放映设备处于更新换代期，投影仪灯泡老化，放映服务器，扩音设备故障多。我们除了结合院线公司，省广电系统对我站放映设备进行年检维修以外，还自行组织多次放映设备性能检测，设备除尘，全面维修保养等工作，并对所有放映人员进行了业务培训，减少了人为的设备故障。

4、开展培训，努力提升放映人员的放映水平和实际操作能力。我们在积极参与国家广电总局开展的网上远程业务技术培训的基础上，开展经常性的放映技能培训，技能比赛，让有经验的老放映员介绍如何及时发现放映设备故障的方法，使全站放映员各个都能独当一面，人人都能成为技术能手。

5、了解需求，推广影视需求信息员制度，了解和掌握群众的观影需求。我们要求广大放映员不光做好电影放映，还要深入大众、掌握观众的观影需求，并在放映员中选出三位责任心强的放映员和服务站一名节目主管，担任影片需求信息员，

尽可能的为群众提供合季节、合农时、合民意，好理解的好影片。

6、安全放映，全年放映工作安全顺畅无责任事故发生。我们狠抓全年的安全放映工作不放松，确保全站人员、设备安全无事故。我们整理细化了全站人员的档案资料，多种联系方式，工作人员深入放映一线，及时掌握所在放映员放映运输工具的安全状况，并对全体放映员购买了人身意外保险，下发了劳保用品，使每一位放映人员的安全意识增强，全年放映顺畅无事故。

二、落实放映目标到人，围绕中心工作开展放映，保障放映质量，使人民群众满意。

今年我们始终以年初与各位放映员签订的放映目标责任书为依据，检查衡量各放映队的放映进度，放映质量和其它任务的落实完成情况，适时进行工作点评，提出存在问题的，寻求解决办法，把放映工作重点和放映片目内容的挑选放在围绕县委、县政府的中心工作上。为我县以新农村建设为主的各项社会建设营造了较好的宣传氛围。我们的做法是：

1、围绕县委、县政府工作开展放映工作。我们经常与县委、县政府有关部、局保持联系，了解和掌握县委、县政府的工作动态，及时预定下载、配合中心工作内容的影片。年初，县上召开的“两会”、“科技之春”、“打造x县卫生城”等活动，我们开展了送影到大会、到乡镇驻地以及机关学校，举办广场电影晚会和重大事件电影放映月、放映周启动仪式，为县委、县政府的中心工作开展营造了较好的宣传氛围。

2、重点工作、重大节日放映工作早安排。今年我们在按照广电总局安排，放映好“百年电影选粹”影片的同时，结合我县庆祝建党九十一周年、喜迎十八大系列活动安排，做到了影片预定下载及时，宣传鼓动在先，工作安排周密。

3、喜迎十八大电影“三下乡”是重中之重。今年党的十八大顺利召开意义非凡，我们把此次放映活动当作全年放映工作的重点来抓。先是选定了以《建党伟业》、《辛亥革命》、《风声》等红色优秀影片，为放映片目进行放映。然后印制了大量的影片故事梗概宣传单，撰写映前广播宣传稿，制作幕上悬挂横幅，提早集中进行放映设备维修保养，使整个喜迎十八大百场电影展映活动开展得有声有色。

此次展映活动还生动再现了中国共产党91年来的峥嵘岁月，讴歌了党带领团结全国人民进行革命建设和改革开放取得的丰功伟绩，激发了广大人民群众的爱党爱国热情，凝聚了我县广大干部群众加快全县各项建设、为喜迎十八大顺利召开做贡献的力量，鼓舞了全县人民的斗志。

4、继续围绕新农村建设选好影片。新农村建设的重点是解决人的思想问题、科学技术难点和建设项目选定。我们结合我县“三查、三进、三解”活动，在全县适时放映了以社会主义新农村建设为主题的数电影《桃花红梨花白》，为全县人民展现了一种新农村建设的新思想、新观念和建设方向。除此之外，我们根据农村工作的时令季节，适时推出了种养加系列科技影片，《优质苹果栽培技术》、《农家储粮技术》、《煤气中毒的预防》等等，使广大群众在观影娱乐中学到了科学生产、生活的知识，受到了大家的热烈好评。

三、增强忧患意识、提升服务质量水平，拓展放映二级市场。

1、发扬吃苦精神，放映工作不给群众添麻烦。我们经常教育广大放映人员树立全心全意为人民服务的放映思想观念，做到着装整齐，设备配带整洁齐全，放映场地选择不妨碍交通，安装拆卸设备不麻烦干部群众，以良好的数电影放映员的形象为广大人民群众服务，接受群众的优劣点评。

2、继续做好放映预告，放映信息早知道。我们在继续做好数电影放映公示栏的基础上，利用村大喇叭进行映前预告，推

广向自然村数电影信息员或村干部映前发送手机短信预告放映时间、内容的做法，尽可能的让广大群众都能及时了解放映信息，使更多的人来到放映现场。

3、红白喜事送影上门，千方百计拓宽放映市场。党的好政策使得农民生活越来越好，喜事天天有，嫁娶迎亲，建房谢匠，老人过寿等等，为我们的数电影放映留下了一片天地。我们教育广大放映人员主动上门了解群众对电影的需求信息，做到电话一打立马就到，无需主人接送，热情放映到家，深受群众欢迎。

4、全站协力，广告业务和药品销售全面完成任务。我们制定了系列完成增值业务奖惩办法，充分调动广大映职人员的积极性，全年共计完成广告及药品任务 元，全面完成了院线公司下达的增值业务任务。

四、年终回头望，我们的放映工作还存在不少问题亟待解决。

1、观众人数下降，需分析原因努力改进服务方法。与xx年刚开始的数电影放映，观众人数出现了严重的下降，主要原因：一是农村劳动力外出，打工人数增多，留守老人儿童多，观众群体少；二是受农村电信网络普及，电脑以及宽带电视给电影带来了冲击；三是我们订购的影片不新，农民观众不愿重复观看已看数遍的影片。

2、平衡自然村放映次数，建议合并相连的行政村。有些行政村由四五个自然村组成，且距离较远，如阳洪镇习家村包括：王铁、城家、屈家咀、习家西、习家东五个自然村，按每月一长一短的放映安排，自然村群众每年只能观看一两次电影。而有些行政村是两村相连，如注泔镇的周家村和张家村，南注泔村和南道村，只是路东路西，路南路北之分，按行政村安排放映，浪费了放映资源，建议向自然村较多的行政村倾斜。

以上是我们全年的工作总结，距离各位领导的要求还差的很远，在今后的工作中，我们将继续切实贯彻落实党的农村数电影放映政策，不断探索，开拓创新，与时俱进，把数电影放映工作做好、做强、做活、做大。在院线公司和县广电局的正确领导下，将农村电影市场纳入健康、有序、可持续发展的轨道上，更好的为广大人民群众服务。

电影工作总结（2） | [返回目录](#)

一、多快好省地搞好基建工作。

二、勤严奇信地创造经营业绩。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的 万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

电影工作总结（3） | [返回目录](#)

为了丰富同学们的周末课余时间，同时考虑到刚入校的新生对周边环境不熟悉等因素，这学期团委定期在每周六傍晚上映电影，以供同学们学习和娱乐。学习是因为电影放映的主要内容是以记录片和教育片为主，不定期地上映一两部青春偶像剧。逢主题月的时候，我们也会适时的上映一两部电影以呼应该月的主题，例如，今年11月份属于安全教育月，我们就曾放映过三部灾难片电影加深同学们对该月主题的理解。随着期末的临近，周末电影放映的活动也即将告一段落。在此，我对这段时间负责这项活动的工作做了一份简单的总结。

首先，是同学们对于这项活动的反映情况，在活动开展初期，因为宣传力度不够，同学们反应平平，到场观看的同学不是很多，但这种情况仅仅持续了两个礼拜，在这以后的放映日上，几乎每每达到了爆满的局面，更意外的是，有的同学担心没有座位，早早地就在教室的外面等候。这种现象的出现，是对我们工作的支持和肯定，让我们感到欣慰。在此，我要感谢在我们之前负责这项活动的几位副部长，正是因为有了他们的努力，才使我们后来接手这项工作的时候，不至于太过担心出现冷场的状况，不久前，我曾做了小范围的调查，大约有80%的同学都支持我们的这项活动长期举办下去。我们也在考虑类似的问题，我们将会尽力去争取！

其次是电影放映过程中，出现过的一些问题：1. 因为钥匙紧缺，放映电影的教室的钥匙总是不容易拿到。2. 随着观看电影人数的增加，卫生情况越发不近如人意，经常是电影结束后，地板上瓜果纸屑到处都是。针对这个问题，我们几个负责人想出的对策是在电影海报上增加一条有关保持卫生的友情提示，同时在电影结束后，我们几个负责人先进行一些简单的打扫工作，使教室的卫生状况不至于太过脏乱。3. 有关于坐位的问题，教室里的座位有好几个是坏掉的，不能坐的。这直接影响到同学们观看电影的心情。教室里本来椅子就不多，再加上几把坏掉的，很影响上座率，在下学期的时候，我们会寻找相关人员进行维修。4. 电影放映已有一段不短的时间了，到目前为止，纪律还算维持的比较好，不至于太过吵闹。偶尔出现了一两次小的骚乱，我们也做出了相应的处理。5. 设备问题，上周放映电影时，教室的设备出了一些小故障，幸好及时排除，没有影响到电影的正常放映。对于这个问题，今后我们将会提前更早的时间去检查设备，避免出现类似的状况。

除了放映电影外，我觉得在条件允许的情况下，可以举行一些小型讲座，主题直接围绕大学生就业及心理健康等颇受关注的问题。这既可以吸引更多的同学，也可以增加同学们的知识面，值得一试。

总的来说，这学期周末电影的放映活动还算是比较成功的，明年我们会尽力争取，让这项活动持续久远。

团委

电影工作总结（4） | 返回目录

农村数字电影放映工作总结

为了弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活，加快我市农村科普爱教知识发展，提高民族文化素质，构建和谐文化，巩固社会和谐的思想道德的宏伟目标，让农民群众看到、看好电影。我公司认真贯彻中央精神，全面落实科学发展观和构建和谐社会要求，坚持先进文化的前进方向，进一步繁荣创新，开拓市场，加强公益服务，转变服务职能，为我市电影事业打下坚实而良好的基础，使我市电影公司工作稳步有序的健康发展。

我们不断提高队伍的自身能力，高度重视农村公益电影及社区广场电影放映工作，抓住放映的黄金季节，法制廉洁宣传、科普爱教知识、农村电影放映800余场，社区广场电影放映200余场，观众总人数达六万余人次。

在乡、镇、行政村流动电影放映做到统一安排，采取先难后易，先边远山区、后平川流动放映办法。全年全村、组每月至少一场的放映要求保证每个村民能及时观看到电影，我公司的放映方针得到了村民的认可和较好评价，截止12月份我公司基本完成上级下达放映任务。

我们的放映工作人员从没有提出任何怨言而是默默的奉献工作。根据各镇、乡、村的实际情况放映各种影片深受广大百姓欢迎，大大促进我县农业的发展和新农村精神文明建设。

一、与时俱进、全力打造电影文化

今年一月份我市电影公司由上级业务部门配备数电影机5台，在我市开展数电影放映工作。全年共放映数电影1000余场，观众观看人数达六万人（次），收到了较好的社会效益。

1、措施得力，确保农村电影放映工作顺利完成。

在数电影放映仪式，当宽大的银幕上显示出清晰的电影画面，耳边传来令人震撼的音响效果时，全场一片欢呼，整个观映场沸腾了。这一刻，让山村的百姓、湖泊的渔民、中、小学校的学生娃真切地感受到了数电影高新技术的无穷魅力。也让我们看到了数电影放映工作的希望和信心。为保证数电影放映工作正常有序进行，我们采取以下措施。

一、加强电影放映队的思想认识，积极响应“新农村、新电影、新希望”的号召，把数电影流动放映工作充分做好，把这项工作的重要性和必要性，从思想上、行动上引起高度重视。

二、提搞数电影放映工作，并制定了放映计划，和详细可行的放映安排表，有计划、有步骤、认真细致地开展科普、爱教电影放映工作，使全市所有的农民百姓和校园里的学生都看上丰富多彩、效果清晰的数电影。

三、电影放映队员不辞劳苦，不惧困难，想方设法，辛勤工作。在边远学校、行政村、山高路窄，崎岖不平，。我们电影工作队员手提肩扛把笨重的电影设备送到各个放映点。碰上暴风骤雨天气我们放映队员更是苦不堪言。顶着大雨踩着泥泞的路把党的方针政策通过电影传送给每一个村民。

四、建立建全完善数电影工作档案。每放一场电影我们都做了详细的记录，包括时间、地点、行政村、学校及电影名称、放映人员、观看人数、电影放映效果等等。并要求观映单位盖章签，做到每场电影放映有据可查阅。

四、公司坚持把传播先进的科学文化技术，占领农村文化阵地作为主攻目标，充分发挥电影媒体在思想教育宣传，科技知识传播中起着重要作用。不断强化措施，积极寻找开拓电影文化市场的新途径，使电影这种群众喜闻乐见的宣传方式呈现出更加蓬勃向上的生命力，极大地满足了农民群众业余文化生活。保障农村电影流动放映工作正常有序进行，直到农民群众满意之喜。

二、 绩业促进规范化

1、在工作中，我们从小事做起，从我做起，杜绝行业不正之风。用严谨的工作态度为百姓之所想办好每一件事，用团结的力量，巩固发展电影文化为民众服务。服务于人民，服务于社会，真正起到党的宣传堡垒作用。

2、加强电影工作队伍的思想认识和建设，积极响应新农村、新电影、新理念、新希望的号召，用广泛覆盖空间巨大受众群体的主流电影，向社会承诺，服务于社会，服务于百姓。把农村电影流动放映工作延续下去。做到月月有计划，周周有重点，天天有氛围，把电影事业做强做大是我们电影人在新时期、新姿态、新面貌应有的责任，也是向组织、向人民献上一份合格的试卷。

微电影社团工作总结篇五

20__年，在县委宣传部和县广电局的正确领导下，在市广电局的指导下，我公司以“企业经营、市场运作、政府购买、群众受惠”为宗旨，送电影进村，把党和政府对农民的关怀不折不扣地传递给农民。回顾上半年的工作，我公司的工作重点主要有：

一、上半年工作总结

(一)把服务“三农”作为农村电影工作的首要任务和光荣职责。认真贯彻落实省、市、县党委和政府关于开展农村电影放映工程的文件精神。公司制定了《20__年实施农村电影放映工程工作意见》，树立面向农村服务农民，全心全意为人民服务思想。截至6月30日，公司共放映农村数字电影1034场，完成年任务的52%，观众10万人次。具体做法如下：

1、科学安排7个放映队的放映工作，按难易相错、远近搭配、劳逸结合，将全县141个行政村，根据其地理位、人口分布、交通状况、气候因素等情况，制定了放映日程安排表。

2、严格按照省委省政府《关于开展20__年为民办实事工作的通知》(闽委20__3号)文件要求和省电影公司农村公益电影的具体放映要求，牢固树立为农民服务的观念。选择安全、人流量大的放映场所，选择农民喜欢的影片进行放映。积极配合村两委工作，尊重当地习俗安排放映工作。按规定的影片目录进行放映，认真填写放映回执单，签字加盖公章。

3、对放映员开展以提高服务意识和业务能力为中心的培训，现已组织放映员6人报名参加省举办的技术职称升级考试。定期对乡镇放映员进行技术指导和经验交流，并与他们签订目标责任书，增强责任感和使命感。

4、积极配合党和政府各个时期在农村的电影宣传工作，加强重点政治影片、优秀主旋律影片在农村的普及放映，对“文化三下乡”、计生、消防等工作进行专场放映宣传。通过科教片，发挥电影在推进科技兴农、农民致富等方面的作用。

(二)完善规章制度，加强安全建设。

提高工作效率，强化全体职工的纪律观念。开展社会公德和职业道德教育，提高干部职工的思想素质。贯彻、落实各项规章制度。工作中始终坚持“安全第一”，把好安全关。下乡放映过程中，严格遵守放映操作规程，严禁酒驾、酒后

放映。积极配合消防、公安部门，与各商铺订立的消防安全责任协议。

(三)创收节支，保证资金通畅。

继续做好开源节流工作，向管理要效益、向节约要效益。做到财务工作长计划，短安排，加大了资金合理利用的监督力度，保证生产经营的，用好用活资金。

1、在创收方面：今年调整店面租赁合同期，上调各店面租金10%，预计年增收5万元；向省、市广电部门争取到了一套放映设备。

放本年度退休职工住房工龄补贴共1万元，历史拖欠部分已于去年还清；清还因93年办理医保向社会集资款余下的1万元欠款；提高职工医保基数，并将个人与单位比例按标准由3：6调为2：7。

二、存在的困难

放映设备不足。按照省电影公司规定的每23个行政村1套放映设备的标准，我县141个行政村，需7套放映设备，但公司目前可投入使用的只有5套，仍缺少2套流动放映设备。

三、20__下半年年工作计划

(一)扎实做好农村电影放映工程。认真贯彻落实上级部署，因时因地制宜，合理安排放映场次，保质保量完成年放映1692场的任务。

(二)深入扎实创建县级文明单位

积极参加县委文明办、文明片区的各项活动。积极参与各种社会公益活动，重视和支持农村文化事业的发展。服从各级

领导的统一安排，主动参与地方精神文明、卫生安全等创建活动。

(三)加强财务管理，开展增收节支。

加强财务管理，严格控制支出，坚决杜绝支出上的随意性，精打细算，努力增加利润，使我公司的增收节支措施真正落到实处。

微电影社团工作总结篇六

通过培训，感觉到市场部在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而市场部的工作也很繁琐，事情很多。我将市场部的工作分为两部份，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行协作工作，对外主要是通团体票，会员，广告来开拓市场，掌控整个影院的运作。

对内的的工作很重要，假如排期做好了，将带领整个影院合理，流畅的运作。观众可以在第一时间买到影票，票务在销售影票时也会很顺畅，场务在整个影院的把握与管理方面也会很轻松。而排期这份工作，是一个综合性很强的工作，要求做排期的人员对以下因素有很强掌控力气：影片的针对观众群体，每个厅的开散时间，每天黄金时段的把握，当地消费者的观赏习惯，片间时间的把握。做排期还要结合影院的实际运行状况，参考前天的票房销售状况，每个厅和每个影片的上座率。要想生疏做好排期，真的需要用心学习，需要时间来磨合。认为正确而不怀疑自己有这样的力气。现在最担忧是市场业务的开拓，团体票的销售，在影院整个票房中所占的比重很大，应当占在60%左右。所以，市场部的工作重心应当是团体票市场的.开拓。而团体票的销售目标客户群体主要分为两部份，一方面就是那些有代理功能的渠道销售方面，比如商场，超市，这些企业，本身有电影票的需求，有自己的消费群体，对电影票有自己的消化力气，自己有很好的消费通道。另一方面，就是那些直接销售客户，如影院周边的

大中型企业（阿里巴巴，苏泊尔，贝因美等），相关的政府部门（邮政，工商，税务，检察院，法院等），金融系统（银行，保险，证券等），这样的企事业都有自己的工会，员工福利都很好，企业的经济效益很好，有力气消费，也有这方面的需求。

会员也是一个影院进展的中流力气。通过会员的开拓，可以很好的宣布传达影院，可以形成很稳定的票房。会员的管理与维系，也是市场部的重要工作之一。同时，也要留意会员卡的使用率问题，办了卡要用，要充值。针对会员要做相关的活动，调动起会员的主动性，扩大会员的权益。让会员介绍会员，会员推举会员，形成一个良性的循环。

微电影社团工作总结篇七

我一直秉承，认真做事，严于律己。从我一天的工作谈起，上岗之前我会领取足够零钱、会员卡。挑照冠范在冠定时间内陈列货品。开认真核对led[]片单、系统内影片信息正确无误。及时检查票台、大堂的宣传品摆放是否冠范是否过期等。认真做好领货、备货工作。之后会及时将会员资料、会员商品消费明绅导入电脑。在接班时，认真填写交接记录，认真查看交接记录。挑照标准要求开关电规、灯组。挑照相关要求迎送观众。每次收银我都收银坚持唱收唱付。下班前认真检查。挑照相关要求交款。平时会绅心保持、调整拉柱挑冠范摆放。开随时观察开保持大堂清洁。而且在岗位上开做不工作无关的事，当班时间开私自会客。

我一直相信，态度决定命运，绅节决定成败。端正的工作态度是出色的完成自己分内工作的必备条件。所以，从我来到这里工作那刻起，我就暗自告诉自己要严格遵守公司考勤制度，挑时上下班，换工装，戴工号牌，开在考勤后10分钟内到岗。上班时间开做私人事情，开聊天，开窜岗。能微笑服务，随时保持亲切的态度，开能主动询问观众需求，能耐心回答观众问题。开讲私人电话，内线电话严格控制在1分钟以

内。对上级安排的加班、临时任务，能积极认真的完成。

虽然我不是这里最有能力的，也不是这里最好的，但我相信在同事们的帮助下我的工作能力会越来越好。随着工作时间的加长我的售票速度、业务水平能达到熟练的程度。现在社会是一个被大量信息轰炸的时代，我也坚信知识就是力量，这种力量能指引我主动发现工作中的问题，并及时作出正确的判断。

马克思曾说，完整的人不是独立的个体，而是社会的产物。哪怕是在这个处在万千大世界里的一个小电影院，也可见一斑。在这里，我要处理好自己不领导上司的关系，要坚决服从领导；处理好不员工之间关系，对工作中出现的问题能够进行交流沟通；处理好不顾客的关系，用自己的耐心，绅心，爱心去为顾客服务。

在xx电影城这里有我付出的汗水，有我喜悦的泪水。在这里，我看了，我听了，我感受了，我提高了，我成长了。把心放在影城的舞台上，会跳出更美的舞，会奏出未来的奋斗曲。在未来的日子里，希望能和影城一块成长。长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！