

最新地毯销售方案与策划(优质5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

地毯销售方案与策划篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了共同开辟甲方房产的销售市场，甲、乙双方本着互惠互利，诚实信用的原则，根据《合同法》的有关规定，经友好协商，就甲方委托乙方代理销售(以下简称该项目)的有关事宜，经过充分协商，达成以下协议，以资双方共同遵守。

甲方委托乙方代理销售(非独家)甲方产品在 区域的市场代理销售工作。

本合同合作期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

代理佣金是指乙方履行本合同后所应获得的报酬。

乙方累计完成销售任务 套(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套之间(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套以上(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

甲方支付给乙方的销售代理佣金比例按甲方与乙方推荐成交客户所签订的《房屋买卖合同》中的合同房款计算，支付金额基数按照客户实际到达甲方帐户房款金额计算。一次性及分期付款客户在签订《房屋买卖合同》并按合同约定支付全额房款后，甲方按约定比例向乙方支付该业务乙方应得佣金。

1、甲方以书面形式向乙方提供房源统计。在客户认购前，乙方要对认购房源与现场负责人进行确认。在未取得甲方确认时，乙方无权与各户签订商品房认购协议，由此造成的责任由乙方自行承担。

2、甲方保证本项目对外公开的价格与提供给乙方客户的价格一致，该价格表经甲方签字并盖章生效。如甲方对价格进行调整，则甲方需以书面形式通知乙方。

1、甲方保证该项目的合法性和真实性，若客户购买房产的实际情况与其提供的材料不符合，所发生的纠纷均由甲方负责。

2、甲方对乙方人员进行该项目必要的项目信息传播，传播方式可通过书面、电话或直接至现场等方式进行。甲方指派专人负责与乙方日常业务工作的协调和联系。

3、合同委托期内，甲方免费向乙方提供包括售楼书、宣传单页及《认购书》、《房屋买卖合同》等相关项目资料复印件。

4、甲方协助乙方完成客户在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。

5、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付销售代理佣金。

6、甲方不干涉乙方在本合同约定范围内的销售工作，但甲方有权进行监督，以保证项目及企业的品牌形象。

7、在购房客户签订《房屋买卖合同》的过程中，如遇到特殊

情况，客户要求异地签约的，甲方给予积极配合。

8、甲方及时透明的协助乙方做好销售过程的各项工作和客户归属业绩确认等工作。

1、成立专业的销售队伍，由专人(具有较强的接待能力、熟悉海南房地产楼盘)负责此次购房专线推广及看房选购的全程接待工作。如因客户投诉或经甲方调查，乙方负责销售甲方项目的人员不具备专业素质的，甲方有权要求乙方及时更换，乙方拒不更换的，甲方有权终止合同。

2、完成购房过程的前期组织及准备工作，并于客户到达甲方项目看房之前，由乙方提前通知甲方。

3、在委托期内，进行广告宣传、派送发放售楼书等宣传资料，利用各种形式开展多渠道推荐活动。每次完成看房行程后，须将售楼现场看房情况反馈给甲方，双方应及时确认销售情况。

4、乙方应遵守甲方提供并经甲方签章确认的合同样本及相关销售文件，乙方不得超越甲方授权向购房客户作出任何承诺，引起相关的法律责任由乙方负责。

5、乙方应根据甲方提供的该项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或虚构项目情况，并派专人负责与甲方日常业务工作的协调和联系，并做好看房后的跟进成交工作。

6、乙方所有对外宣传资料均需得到甲方同意后方可按甲方同意的方案执行。

7、甲方的销售策略、销控情况等作为商业机密，未经甲方书面认可，乙方有义务保密并保证不得告知第三方，如有泄露，一经核实，甲方有权按国家相关法律法规追究乙方责任。

8、乙方代理销售的房产准确面积和价格，以甲方支付的签章资料为准，合同期间如有变更，乙方按甲方书面通知为准。

9、合同委托期内，经双方协商一致，可在乙方代理销售点，免费设立甲方提供项目有关的销售资料宣传专区。

10、乙方不得以甲方的名义收取客户任何费用，一经发现即取消分销代理资格，罚没所有未发佣金并保留追诉的权利。

1、未尽事宜，经双方同意可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

2、在履约过程中发生争议，双方可协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，双方各执壹份。本合同经双方代表签字盖章即生效。

甲方：

乙方：（盖章）

签约时间：

地毯销售方案与策划篇二

地址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

代销方（乙方）：_____

地址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

一、*方委托乙方代销下列商品：_____

二、上列代销价格按以下办法执行：_____

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由*方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由*方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由*方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给*方结算并扣回代垫费用。

七、*方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，*方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由*方负责。

八、附则：_____

九、本协议一式____份，*方____份，乙方____份，自签订日起生效，有效期____月。

地毯销售方案与策划篇三

委托人□xxx□男/女□xxxx年xx月xx日出生，住址： ，公民身份号码/护照编号： 。

受托人□xxx□男/女□xxxx年xx月xx日出生，住址： ，公民身份号码 。

委托人xxx欲购买房屋壹处，该房屋坐落在 ，《房屋所有权证》编号为 号，丘(地)号 ， 结构，建筑面积 平方米。委托人因【原因】，不能亲自到 办理上述房屋的买卖手续，特委托xxx代为办理购买上述房屋的有关事宜：

- 1、签订上述房屋的买卖合同；
- 2、支付购买上述房屋的购房款；
- 3、验收上述房屋，办理房屋交付手续；
- 4、办理上述房屋所有权转移登记手续，缴纳相关契税、手续费等费用；
- 5、领取上述房屋的房屋所有权证；

房屋买卖委托书范本二

委托人： 出生日期：

身份证号码：

联系地址：

受托人： 出生日期：

身份证号码：

联系地址：

委托人购买了广东省东莞市 房(下称该房产)，现委托受托人为委托代理人，并以委托人的名义在代理期限内，办理如下事项：

- 1、代为购买上述该房产，支付购房款；并代为签署《商品房

买卖合同》、《商品房合同备案登记证明书》、《诚信保证书》等相关文件;代为办理《商品房买卖合同》更正、撤销或终止手续及签署相关文件。

2、代为办理银行按揭贷款手续,签署银行贷款合同、借款借据及相关文件;代为到房产管理部门开具《借款人家庭住房信息查询证明》。

3、代为该房产申报契税、住宅专项维修资金等手续,并代为到房产管理部门开具《东莞市纳税人家庭唯一住房证明》及办理退税手续;代为领取有关《商品房买卖合同》、按揭贷款合同、备案证明书及相关资料文件。

4、代为到房产管理部门办理《商品房买卖合同》备案登记手续及抵押登记手续,并领取相关的证明文件。

地毯销售方案与策划篇四

甲方(买方)

乙方(卖方)?货品名称:

货品规格:以____为准

货品数量:

货品单价:_____元/盒

货品总价:

确认方式:以_____为准

交货日期:_____年_____月_____日

交货地点：

合同总价□rmb__元

付款方式：合同签订后_天内甲方预付乙方定金_____%
计____元，乙方交货前__日甲方付清余款。

1、甲方若拖延付款，乙方可随时暂停执行本合同，由此引起的一切损失由甲方承担。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，合同自签字之日起生效，如有未尽事宜，双方协商补充，所形成的补充协议书与本合同具有同等法律效力。

3、本合同签订后，甲乙双方任何一方若拒绝履行合同，须征得对方书面同意，同时在合同终止后一周内，除赔偿对方相应损失外，另须支付对方本合同总金额的__%作为违约金。

3、乙双方若发生与本合同有关的争议，首先应友好协商解决，协商不成则交由乙方所在地人民法院依法裁决。

甲方：乙方：

代表：代表：

时间：时间：

开户银行：_____

帐号：_____

地毯销售方案与策划篇五

甲方(托运方)：

乙方(承运方)：_____

甲、乙双方为明确各自的权利义务，根据《散装液态石油产品损耗标准》(gb11085-89)和《^v^合同法》及国家有关的运输法规，经双方友好协商，本着平等、自愿、有偿和互惠互惠、保质保量、安全承运的原则，达成如下协议：

第一条合同期限

本合同自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第二条承运范围

- 1、起运地点：甲方指定的油库或甲方指定的提货地点。
- 2、送达地点：甲方指定的加油站、油库或终端用户。

第三条承运油品

汽油、柴油、煤油、燃料油、润滑油等成品油。

第四条承运车辆

乙方履行本协议的油罐车数量为__车辆，其中汽油车__辆，柴油车__辆(见附件_乙方运输车辆明细表)，乙方所提供的承运车辆为甲方专用车辆，不得另行承运他方业务。

乙方未经甲方同意不得擅自减少运力。乙方有责任根据甲方业务发展需要积极增加运输车辆以满足甲方业务需要的，在协议期满后的招标中可作为优先考虑的条件之一。

第五条承运资质

乙方必须具有企业法人营业执照、企业组织机构代码证、税务登记证□□^v^道路运输经营许可证》、参运车辆危险化学品

品许可证，各地安监部门每年核发的《罐体检测证明》及甲方每年核发的《经营性道路运输驾驶员从业资格证》等相关营运资质，并向甲方提供上述所有证照及油罐车的行驶证复印件。

第六条安全管理

1、乙方在油品运输过程中，应当严格遵守《__省(市)危险化学品安全管理办法》和《__省(市)交通安全法规》等相关法律法规的规定。驾驶员、押运员应当经过相关安全知识培训，取得相应的资格证书。做到持证上岗、禁止无证或不按准驾车型资质驾驶油罐车。

2、乙方必须提供符合安全标准的车辆参与甲方的油品运输，车辆实际载重量与行驶证标明的核载量必须相一致(参运车辆清册见附件_)，并将车辆情况报甲方备案;严禁超载，超速行车和车辆带病上路营运等严重违反交通安全法规的行为，甲方物流中心应对乙方参运车辆核发安全准运证。

3、乙方必须保证参运车辆处于适合油品运输的良好状态，油罐车内无积水、杂质、清洗干净、无滴漏、如遇突发事故、车辆维修、保养等特殊原因造成运力不定，应尽力内部协调解决、确实不能内部协调解决时，应及时向甲方报告。

4、乙方为甲方运输油品的车辆必须符合甲方规定的形象标准，持有甲方物流中心安保部门签发的安全准运证;保持外观整洁，并在车辆显著位置作出危险品标志和标签。

5、乙方承运人员必须持有__省(市)消防安全部门颁发的上岗资格证书以及甲方物流中心安保部门签发的服务证，做到持证上岗。

6、油罐车辆必须严格执行甲方的“专车专用”制度，根据兼容性分类，按类转运油品，若因运力需要调换装载油品种类

的，乙方必须按程序申报，经甲方物流中心同意后清罐，并由甲方中心化验室检验合格后，方能执行配送任务。

7、乙方所有油罐车的容积表必须经国家法定的计量检测部门或甲方中心计量室测定且在有效的检定期限内，并经甲方确认后，方可投入营运。

8、乙方在油品接卸过程中，应严格遵守《中石化__石油分公司油库油罐车装、卸油hse作业指导书》(见附件_)相关规定进行操作。若发现乙方作业人员在卸油时有先接皮笼，后接导静电接地线的违章现象，甲方有权终止乙方的承运业务。乙方承运车辆应配置2个手提式干粉灭火器和设置专用的静电接地端子，并在罐车尾安装安装2根导电橡胶拖地带，保持有效触地。

9、乙方在运输过途中造成的交通事故和人员伤亡，均由乙方负责并承担全部责任，与甲方无涉。乙方车辆在行驶途中，若发生交通事故，应第一时间通知甲方，以便甲方协调运力。

第七条数量质量

1、乙方承运油品的所有车辆应当配备专用的计量器具和法定计量检定机构或甲方中心计量室出具的有效油罐车容积表。油库与乙方以油库计量仪表发货数作为计量交接依据，乙方与加油站的数量交接实行罐车交接。乙方与客户的质量交接执行甲方与客户签订的协议。

2、油库交接：承运车辆在油库装油结束后，平台发油员与承运车的押运员共同测量油高、水高，对装油口和卸油口进行铅封，在出库单上加盖“油库发货专用章”。对属加剂加价范围的油品，须在装油前加入清净剂，并加盖“已添加清净剂”图章。

3、加油站、客户交接：接收方核对油品品种、数量，并与押

运员共同检查铅封数量和完好情况。乙方须在接收方确认油品数量符合条件后卸油。油品卸净后，接收方在出库单上签字确认。

4、电子签封投入使用后，乙方必须严格执行甲方关于“gps-电子签封系统”使用、保养、管理的有关规定，若违反规定，造成配送任务无法执行的，甲方将视情况对乙方实行车辆停运，以减少运输量、直至解除协议，并追究相关赔偿责任。

5、超耗：在出现超额损耗时，收油工和驾驶员(押运员)要在《数质量交接证》和《出库单》上写明情况，共同签字确认，再上报甲方调度中心。查明责任后，按用户负担定损、承运车队负担超耗的原则处理。应由乙方负担的，由甲方统一在运费结算中抵扣。乙方承运人员不得擅自用现金向加油站赔偿超耗油品。

第八条 承运责任

1、乙方运输车辆应严格执行甲方的“专车专用”制度，不得混装汽、柴油和承接第三方的配送任务。在油库装油、在加油站或客户处卸油前应当检查油品品种与罐车和接收油罐所装油品是否一致，确保不发生混油事故。若承运过程中发生质量问题，由乙方全额赔偿经济损失，承担全部责任，且甲方有权终止本协议。

2、乙方车辆在运输途中被发现或有人举报经证实有偷盗油品行为，乙方须全额赔偿由此造成的经济损失，甲方有权决定对乙方实行车辆停运，减少运输量直至终止本协议。若触犯法律的，由司法机关追究其法律责任。

3、甲方根据配送量的情况，负责配送计划的调度，乙方负责配送车辆的安排。

4、乙方指派与甲方进行业务联系的日常管理人员，必须持有

乙方法定代表人签字的委托(派)书。乙方车队根据调度中心每天制订的派车计划到指定的油库提油，不得擅自变更甲方要求的送货时间、送货地点和提货数量。

5、若乙方未按照甲方数质量交接要求操作，造成客户投诉，拒收等影响配送业务开展的，乙方将承担全部责任。

6、乙方车辆严格按照甲方配送要求的时间进行配送，确保加油站不脱销。如遇突发事故、车辆维修、保养等特殊原因造成运力不足，应尽力内部协调解决，确实不能内部协调解决时，应及时向甲方申报。乙方对于甲方临时增加或减少的配送计划，应当执行，不得拒绝。因乙方原因不执行运输任务而造成加油站脱销的，甲方有权决定对乙方实行车辆停运或终止协议，并对甲方损失予以赔偿。

7、乙方应当保证24小时通讯畅通，配备2辆应急车，以备紧急情况下由甲方调运。

第九条单据流转

本协议将执行甲方《销售票据管理办法》中有关单据流转的管理规定。

第十条运费结算

1、结算时间:每月_日为运费结算断帐日，结算上月_日至当月_日实际发生运费，乙方必须在当月_日之前将与甲方核准后的运费结算清单(包含零售片区和专业中心加油站汇总结算清单)和税务部门认可的可抵扣运输发票送达甲方物流管理部门、甲方物流管理部门在每月末最后一天前将乙方运费支付到位。

2、结算依据:经过甲方物流管理部门调度中心负责人核定的当月运杂费结算清单和甲方各零售片区、专业中心汇总结算

清单为当月运费结算的唯一依据。

即乙方每天将前一日已完成配送任务的“签收联”、“运输联”进行整理登记，并把签收联上交到甲方调度中心相关的零售片区和专业中心(独立核算加油站和自付运费客户的“运输联”上交到甲方调度中心)，甲方按照《运杂费管理实施细则》进行核对，结算。

第十一条运费定价

短途运价___元/吨；

计算公式：应结运费=短途运价×成运油品数量；

长途运价___元/吨·公里；

计算公式：应结运费=长途运价×运距×承运油品数量；

第十二条权利义务

一、甲方权义

1、要求乙方按照规定的时间、趟次顺序、路线、地点、把油品运送到目的地。运输里程以重载运距为准。即以发货点到收货点正常情况下的重载运行距离为准，一经核定，双方不得随意修改。若遇道路维修、桥梁毁损等原因需要长期绕道行驶的，经甲、乙双方确认新的运输里程并报甲方物流管理部门批准后，按新确定的运输里程计算运费，绕道行驶原因消失后，立即恢复原里程计算运费。

2、在乙方将油品送到甲方指定的加油站或收货地点前，甲方可以要求乙方中止运输、返还油品或变更送达地，但应按甲、乙双方认可的实际里程支付运费。

3、若乙方将油品错运到其他目的地(非甲方指定目的地)，应

及时返运至甲方原指定目的地，并不得要求甲方支付因错运而增加的费用。若因此而造成甲方损失的，则扣除此次运送的全部运费；若甲方损失大于此次运费，则按实际损失赔偿。

4、乙方有下列情形之一的，甲方有权利单方面终止合同，造成甲方的损失由乙方负责赔偿：

(1)乙方_次使用不符合安全规范标准的超载、证照不齐、资质不全的车辆；

(2)乙方不能为甲方提供正常的运输服务的；

(3)乙方承运油品不能保质保量，一年内经_次书面警告仍不能纠正的；

(5)甲方有权对乙方的服务质量进行跟踪调查、提出要求、督促乙方改进服务质量。

(6)甲方应按约定的. 结算时间向乙方支付运费。

二、乙方权义

1、乙方应严格遵守甲方油库，加油站关于装、卸油的规章、制度、流程；

2、乙方有权要求甲方根据约定的结算时间支付运费。若甲方不按时支付运费，乙方有权停止运输，并要求甲方支付违约金，但乙方不得对相应的运输油品进行留置。

3、油品运输送达加油站等目的地后，乙方知道收货人的，应当及时通知收货人，收货人应当及时验收卸油；收货人不明或收货人拒绝接卸油品，乙方无权自行决定如何处理油品，应当及时与甲方联系，按甲方指示办理。

4、完全符合卸油条件而油品到目的地后不能及时进行卸油，

而影响乙方的车辆不能执行下一趟运输计划造成的后果由责任方负责。

5、乙方可根据甲方的运送计划，合理调度运输车辆。

6、严格遵守国家有关危险品运输的法律法规及中国石化系统制定的有关成品油运输规章制度，在合同规定的期限内，将油品运到指定的地点。对托运的油品安全负责，保证不发生交通事故，油品损耗(正常损耗除外)、人为的变质。如有上述问题，全部责任由乙方承担，造成甲方损失的，承担赔偿责任。

7、在油品到达后，收货人接卸油品前，承担保管义务。

8、乙方承运油品过程中所涉及的相关的路、桥费由乙方承担，并妥善保管好运输过程中产生的各项单据、凭证。

9、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转托甲方的成品油运输业务。

第十三条特别约定

(一)配送车辆发生以下现象的，对该车停运7天并赔偿相关损失。

1、违反甲方所属物流中心颁布的《油罐车入库装油安全管理禁令》规定的。

2、不按照油库的装油流程进行规范操作，发生如冒油、损坏平台发油设施等事故的。

3、卸油过程中，无故与加油站(客户)发生争执，损坏对方卸油设施的。

4、卸油过程中，采取一些非正常手段，如车辆前后轮胎不平，

影响数质量正常交接的。

(二)配送车辆发生以下现象的，对该车停运14天并赔偿相关损失。

- 1、司押人员在配送车辆驾驶室内吸烟，危害二次物流配送安全的。
- 2、不按照规定的时间进行配送，造成加油站脱销，且没有正当理由的。
- 3、不与调度中心和加油站(客户)及时联系，擅自取消配送计划，造成一定后果的。
- 4、故意损坏车载gps-电子签封系统，导致无法实时监控车辆运行的。

(三)配送车辆发生以下现象的，对该车停运30天并赔偿相关损失。

- 1、不遵照“专车专用”的原则，进行汽柴油混装的。
- 2、司押人员私自涂改《出库单》上标注的装油高度的。
- 3、无故不卸净油品，或与加油站(客户)发生数、质量纠纷，造成一定影响的。

(四)乙方所属配送车辆若发生偷盗油的情况，并被核实无误的，甲方将取消乙方部分或全部车辆的配送资格。

(五)停运核减下来的配送量和业务发展增加的配送量，将优先分配给操作规范、服务质量优、客户投诉少的其他承运单位。

(六)甲方可以根据乙方违规程度的轻重决定处罚，其他未列的违规现象，将根据情节的轻重程度进行处罚。

第十四条违约责任

本协议经甲乙双方签约代表签字盖章后生效。双方应当严格履行本协议规定的各项条款，任何一方不得违约。若一方违约，则由违约方向另一方承担违约责任和赔偿由于违约行为给另一方造成的全部损失。

第十五条通知条款

在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址为本合同首部载明的地址。

第十六条不可抗力

因不可抗力(包括但不限于自然灾害、意外事故)导致本合同任何一方不能履行或不能全部履行本合同的，遭受不可抗力的一方可依法免除相应的违约责任。

合同任何一方因不可抗力不能履行合同的，应及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

第十七条争议解决

本协议在履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。若协商不成，则由本协议签约地法院裁决。

第十八条其他规定

1、运输价格和乙方油罐车数量的调整及其他未尽事宜，甲乙双方可以协商，达成一致，根据需求和可能可以签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议由甲方全权委托其下属的中国石油化工股份有限公司__公司物流中心履行和管理。

3、本协议签约地为甲方物流中心的住所地。

4、本协议一式二份。双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日