

爱眼护眼健康教育教案 全国爱眼日爱眼护眼活动方案(大全5篇)

作为一名教职工，总归要编写教案，教案是教学蓝图，可以有效提高教学效率。那么问题来了，教案应该怎么写？以下是小编为大家收集的教案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

爱眼护眼健康教育教案篇一

活动主题：6月6日，第二xx届全国“爱眼日”即将到来，为深入宣传眼保健和防盲知识，促进全民养成良好的用眼卫生习惯，进一步推动全社会的防盲工作，预防各种眼底疾病，保护黄斑，今年乐町提出了“20--保护黄斑运动年”。

我们的口号：眼睛是心灵的窗户，我要用心爱护我的眼

活动目标：

- 1、引导幼儿认识眼睛的构造、用途。知道6月6日是世界“爱眼日”。
- 2、教育幼儿爱护眼睛，学习保护眼睛的方法。
- 3、引导幼儿学习缓解眼睛疲劳的保健操。

家长宣传：

以校讯通的方式，向家长宣传注意保护眼镜的一些方法与秘诀。

活动情况摘要：

开展教学活动内容：

一、了解眼睛的构造，用途

出示图片引导幼儿观察，说一说眼睛的大致轮廓。

二、引导幼儿了解保护眼睛的必要性和保护眼睛的办法。

1. 欣赏故事《眼镜和鼻梁》

2. 回答相关问题，让幼儿懂得道理：小朋友的脏手上有很多的细菌，如果用脏手揉眼睛会让眼睛生红眼病，我们如果感到眼睛不舒服可以用干净的毛巾、手绢或者卫生纸擦。

三、引导幼儿做简单的锻炼眼睛的保健操。

爱眼护眼健康教育教案篇二

20xx年6月6日是第xx个全国“爱眼日”，今年倡导的主题是“呵护眼睛从小做起”□xxx眼科医院将在20xx年6月x日-6月x日举办免费眼健康普查及优惠活动，旨在进一步增加广大市民爱眼、护眼的知识，关注用眼健康，养成良好的用眼习惯，提高全市人民的眼健康水平。

眼睛是心灵的窗户，是人体最宝贵的感觉器官，在“全国爱眼日”到来之际，通过向家长发放宣传材料，将爱眼知识落实到每个家庭和幼儿。通过儿歌、讨论等形式让幼儿了解近视眼是怎样形成的，教育幼儿讲究用眼卫生，带领幼儿一起学习眼保健操。通过“盲人敲锣”“什么东西不见了”等有趣的游戏，引导幼儿亲身体会眼睛的重要作用，懂得要爱护眼睛。让护眼行动从小做起，从现在做起。

1、知道6月6日是世界爱眼日，了解眼睛的重要性，增强爱眼、护眼的意识。

- 2、愿意争做小小宣传员，会大胆地进行爱眼知识的宣传。
- 3、培养幼儿良好的用眼卫生习惯。

- 1、眼睛真灵（谈话活动）。
- 2、我的眼睛看到（美术活动）。
- 3、假如我看不见（体验活动）。
- 4、医生老师进课堂（家长资源活动）。
- 5、我是小小宣传员（社区宣传活动）。

爱眼护眼健康教育教案篇三

6月6日爱眼日来临之际，我们力求从幼儿的生活学习入手，通过活动让幼儿在生活学习中能运用正确的用眼方法，养成保护眼睛的良好习惯。既符合幼儿的现实需要，又有利于其长远发展；既贴近幼儿生活，又有助于拓展幼儿的知识经验。

- 1、进一步体会眼睛的重要，具有保护眼睛的意识。
- 2、懂得缓解眼睛疲劳的方法。
- 3、逐步养成健康的用眼行为。

幼儿知识经验准备：具备一定的保护眼睛的常识，每个幼儿一片黑色卡纸（眼罩）。

教师知识经验准备：事先充分了解保护眼睛的知识。爱眼的课件。正确用眼的视频。

- 1、欣赏眼睛的照片，了解眼睛的作用。发现眼睛不仅可以看东西还能表达人的情绪情感。

谜语导入——《眼睛》

上边毛，下边毛，中间夹颗黑葡萄。

上大门，下大门，关起门来就睡觉。

2、黑暗的体验，请每个孩子用黑色卡纸蒙住眼睛，体验看不见东西时的感受以及由此带来的不方便。

了解眼睛的构造，用途出示图片引导幼儿观察。

请幼儿闭上眼睛感受一下看不见东西的感觉。

小结：眼睛是心灵的窗户，没有眼睛我们什么也看不到。

3、了解正确用眼知识，观看相关视频。让幼儿说说正确用眼行为和不正确用眼行为。了解保护眼睛的常识。

欣赏故事《眼镜和鼻梁》

提问：眼镜和鼻梁为什么吵架？最后发生了什么事情？

欣赏情景表演或看图片

(1) 小朋友在用脏手揉眼睛

提问：这个小朋友做得对不对？为什么？应该怎样做？

(2) 小朋友头趴在桌子上画画。

提问：这个小朋友哪个地方做的不对？为什么？应该怎么做？平时还要注意什么事情？

4、拓展延伸：

讨论：什么时候眼睛会疲劳？知道用正确的方法缓解眼睛疲劳。

5、感受体验：

(1) 将眼睛休息操纳入一日常规活动中，每天看书写字绘画后缓解眼睛疲劳。

(2) 制定用眼卫生习惯行为表，日常中提醒幼儿。帮助幼儿逐步养成健康的用眼行为习惯。

爱眼护眼健康教育教案篇四

1、活动主题：“6.6世界爱眼日闪亮一生初夏之夜”或“闪亮一生爱眼日视力免费体验专场”。

2、活动目的：为各门店聚集客源及造势。

3、活动时间：选择人流量最多的时间段。

4、活动地址：门店门口或附近广场。

5、主办单位：各门店。

6、协办单位：周边商业机构：艺术培训班、琴行等。

1、提前洽谈好活动现场的申请，并按要求报物业方，居委会，城管等等相关单位的审批工作，以防止活动时带来不必要的麻烦（根据不同地区所要求的不同来确定）。

2、提前与周边的机构：琴行，教育机构，培训机构，幼儿园，中小学校等联合并做好储客的准备，达到客户资源共享。只要有潜在的客户的都可以上门拜访主要负责人，告之我们有此活动，及时做好储客的准备。

3、提前做好活动的单页，作为一个邀请函的版面，活动的时间一定要突出。注意：在人流大的地方有针对性的去派发，完全没有意向的尽量不要派，不然满地都是单页就显不出活动的重要性了。先跟顾客解释活动的内容，再派单页邀请函。

4、提前做好活动所需的物料：如帐篷，桌椅，活动条幅，-展架，音响调备，水果，饮用水。宣传资料，汽球，奖品，纪念品等。（可按各门店自行选择按排）

1□xx□xx□前准备会场布置、设备调试完成，物料已全部准备到位并清点完成。

2□xx□xx-xx□xx□顾客入场：迎接嘉宾（播放温馨欢快音乐），每位顾客派一张活动单页，收集详细客户资料。

3□xx□xx-xx□xx□活动开始：店长致感恩词，说明本次活动的意义，介绍联名的商家。

4□xx□xx-xx□xx□专家讲解视力健康知识和爱眼护眼重要性。

5□xx□xx-xx□xx□康复明星或家长代表讲话（最少各2名）。

6□xx□xx-xx□xx□互动小游戏、文艺表演或技能比赛。

7□xx□xx□合影留念、发放会后礼品或体验券活动结束。

1. 活动前确定好人员分工，责任到人，强调环节的顺畅及服务细节。

2. 做好场地的所有协调工作，以及突发情况的应急处理。

3. 营造一种和谐轻松的气氛，与顾客激情互动，热情沟通，给顾客一个轻松愉快的氛围，淡化商业目的。

4. 现场的合影，互动，礼品发放是一种造势，带动宣传和销售。

5. 要注意安全，时常提醒安全问题，关注现场的总体安全和对周边住户的影响。

1、活动结束后以后，要做一个活动的总结，有哪方面好的和不足的一定要记下来，店面共同学习讨论，下次再搞活动的时候根据不同的店面市场情况就可以吸取经验做得更好。

2、要把活动收集到的客户资料重新分类整理好，后期根据当时客户的情况进行跟踪回访。

3、把活动中有宣传力的相片整理出来，在店面或店外展现出来，作为一个宣传亮点。

4、做些持续升温的小活动，如《爱眼护眼小征文》，挑选出好的文章给予奖励。

爱眼护眼健康教育教案篇五

为了明天，学做新编眼保健操。

眼睛是心灵的窗户，是人体中最宝贵的感觉器官，如果没有眼睛，我们的面前将会是一片黑暗。可随着科学技术的发展，人民生活水平的提高，我们身边戴上眼镜的人也越来越多。根据资料调查表明，中国学生近视病发率在全世界的排名，从1998年的第4位，上升为第2位，仅次于“近视第一大国”——日本。最近的一份调查显示：我国小学生的近视发病率为22.78%，中学生为55.22%，而大学生高达76.74%。这些数据说明了中国近视病发率的上升之快，已到了全社会必须关注与采取措施的时候了。

1. 使学生了解近视的成因和危害，激发学生保护眼睛的认识。

2. 培养学生保护眼睛的好习惯，从我做起，从现在做起，同时也要关注别人的眼睛健康，做好宣传，让每个人都学会保护眼睛的措施，共同关注心灵的窗户。

1、宣传阶段：通过广播、班会、校会、国旗下讲话、橱窗等多种形式进行近视的宣传工作，让学生初步了解近视的成因和对青少年的危害。

2、行为巩固阶段：

（1）各班由教室领导组织，利用班队会时间组织全体同学进行以“为了明天，学做新编眼保健操”为主题的班会活动，通过讨论、辩论、小品等多种形式让学生了解并认识到近视对青少年的危害。教室领导指导学生将眼保健操做到位。

（2）少先队大队部对各班学生加强眼保健操及正确读书、写字、用眼姿势的检查，将检查结果纳入到教室量化考核中。

3、活动反馈阶段：

（1）少先队大队部于6月底对全校做眼保健操情况进行总结。

（2）各教室领导组织学生将“爱眼护眼”的实践、体验的收获进行整理。其中1-2年级以图画形式；3—4年级以日记感想形式；5-6年级以报告、手抄报形式为主。每班挑选5份优秀作品上交少先队大队部，少先队大队部将从中挑选出优秀作品进行展出和评奖。