

商店采购合同 五金商店阀门采购合同 共(实用5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

商店采购合同篇一

消防工程成本测算

2 工作时间

开始时间：交地日后 170 日

结束时间：交地日后 200 日周 期：30 日

3 责任部门

项目公司成本部

4 配合部门

项目公司设计部、工程部

5 对接部门

成本控制部南（中、北）项目组

6 工作要点

前置条件： 提供施工图纸，完整消防、防排烟图纸

集团模板：消防工程指标统计表

7 完成标准

形成消防成本测算最终报告

提出图纸优化方向

8 工作成果用途

在目标成本内使图纸设计符合建造标准

9 跟踪落实要点

在收到图纸后 5 天内完成审图，并根据图纸提出疑问之处，形成问题清单；

根据测算初稿，结合材料设备的询价，并与其他项目指标比较，相应调整测算成果，形成测算最终成果。

10 关注重点

在测算最终报告中应考虑后期可能产生的变更签证费用；

阀门、水泵、消防报警设备等甲供设备材料，可按其他项目指标测算。

11 工作教训心得项目公司完成工作)

商店采购合同篇二

1 工作内容

红线内供电配套招标或直委工作

2 工作时间

开始时间：交地日后 230 日

结束时间：交地日后 260 天周 期：30 天

3 责任部门

项目公司成本部。

4 配合部门

项目公司设计部、工程部

5 对接部门

成本控制部南（中、北）项目组

6 工作要点

前置条件：

图纸完备；

设计部已提出相关技术要求；

工程部提供供货及安装工期节点要求。

制度流程：

审批流程：详见附件《地方类标招标审批流程》

操作要点： 1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》

2) 招标计划:

重点四个时间点: 发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间
(模块化截至时间) 正常情况下, 发标至回标至少应保证7天。

3) 成立招标小组(7人或9人、单数)(举例):

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

商务标评委

项目公司总经理

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司总经理

工程副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

项目公司总经办

设计副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答辩

项目公司工程部

工程部分管专

业工程师

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

项目公司成本部

成本部土建造

价工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司设计部

设计部土建工

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

4) 入围单位选择(地方类)

详见附件《资格预审及供方入围》。5) 招标文件编制

工程范围详见清单。6) 投标答疑

详见附件《招标答疑工作内容》7) 开标及项目经理答辩

详见附件《开标及项目经理答辩》8) 评标

详见附件《评标标准流程内容之综合评分部分》9) 详评会、
定标会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》10) 合
同

a) 合同上报时间：原则上应在中标之后7个工作日提交。

b) 严禁定标后再次议价[]c)合同审核要点：

u 核对中标单位名称是否有误；

u 核对合同金额是否与定标金额一致；

u 与合同范本及《招标文件》等进行对比，核对是否对合同

条款有实质性修改；

u 核对本工程合同附件与招标文件及其他附件是否一致；

u 核对是否有新增附件资料。

集团模板：参照 2014 年分包工程模板/范本执行。

7 完成标准

合同签订完成，应在中标之后 30 天内完成。

8 工作成果用途

移交：工程部及监理公司(实施)、财务部(备案)、行政部(备案)、总部成本控制部(备案)。

9 跟踪落实要点

跟踪：主要价格情况。

10 关注重点

设备供货单独招标：高低压柜、变压器；

与供电外线的界面划分；

供电局的验收要求及收费标准；

各变电站内及变电站之间高低压桥架/线槽的界面划分；

商店采购合同篇三

供方：地址：法定代表人：

需方：地址：法定代表人：

为保护供需双方的合法权益，根据《民法典》，经协商一致同意签订本合同。

第一条、品名、规格、产地、质量标准、包装要求、计量单位、数量、单价、金额、供货时间：

1、品名：

2、规格：

3、产地：

4、计量单位：

5、数量：

6、单价：

7、总金额：

8、供货时间：

第二条、质量标准：供应方供应的产品质量必须符合现行国家标准。

第三条、通知送货方式：采购方以电话的方式或定单的形式通知供应方送货时间和数量。

第四条、交(提)货方式、地点：供应方负责送货至采购方，卸至采购方指定的卸货地点，并承担装、运、卸等费用。供应方在装、运、卸过程中发生的安全事故责任自担。

第五条、包装要求：注明生产厂家、生产日期、规格等信息。

第六条、技术文件要求：供应方交货时应向采购方提供该批货物的质量证明书和准用证。

第七条、验收：在交货点按照订单指定货物的品牌、规格、数量、质量标准等验收。

第八条、本合同解除的条件：

- 1、若供应方不能及时供应，需方有权终止该合同。
- 2、采购方不按约定方式付款，供应方有权终止该合同。

第九条、违约责任：

- 1、采购方检验不合格，供应方应急时将货物运出工地，需方无保管义务。
- 2、如供应方不按期供货，影响采购方工程施工，给采购方造成经济损失，供应方负责赔偿。
- 3、如采购方检验不合格，由此对采购方造成的损失供应方负责赔偿。

第十条、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第_____种方式解决：

- 1、提交仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向当地人民法院起诉。

第十一条、合同生效、失效日期：双方签字盖章后合同生效，双方货款两讫自行失效。

第十二条、其他约定事项：

1、合同正本一式____份，双方各执____份。

2、本合同经双方签字盖章后生效。

有效期限自____年____月____日至____年____月____日。

供方(盖章)：法定代表人：日期：

需方(盖章)：法定代表人：日期：

商店采购合同篇四

供方单位资质，应能保证完成消防验收工作；

消防施工图纸必须经相关部门审核过去，方可招标；

消防检测、电气检测分别按“项”列入措施费清单，由投标单位报价包干；

包干方式应为综合单价固定、总价包干方式；

编制清单时需加入拆改清单；

橡塑保温等材料设备需满足集团消防安全品牌库要求；

材料设备当地市场价格情况；

消防中的报警设备、阀门、水泵、风机等均由集团集中采购，在编制清

单时，只需报安装费用；

商店采购合同篇五

建筑面积：

工程项目名称

施工单位申报重计量造价

(元)

咨询公司初步审核造价 (元)

初步审核核减金额 (元)

单位造价 (元/

重计量核对

问题清单

可调材料价格

工程造价合计

建设单位 (签字盖章) : 施工单位 (签字盖章) : 咨询公司
(签字盖章) :

附件 2: 总包四大块四级结算审核要点

一级审核

结算资料审核

对总包报送的资料进行全面审查, 即逐页、逐项的进行地毯式审查

(包括对结算版图纸的双方核对签确), 审查结算资料是否完整、详细

土方工程

- (1) 土方开挖前，由项目公司及总包均认可的第三方