

# 最新表彰策划活动合同 沙龙活动策划服务合同(通用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 表彰策划活动合同篇一

### 一、活动背景

为了让低年级的学生对学校及社会生活和情况有更进一步的了解，能更好地进行以后的生活和学习。法政学系分团委为此举办法政学系毕业生交流会，为法政学系的学生提供一个与毕业生的交流平台。

二、活动目的进一步丰富学生校园文化生活，同时使同学们尽早树立一个正确的人生观。希望毕业生能为大家提供信息支持和经验援助，帮助大家进一步明确自我的人生目标与追求，在属于自己的人生舞台上创造辉煌。

### 三、活动名称

(待定)

### 四、活动时间

2012年11月9日晚18:30周五

### 五、活动地点

(待定)

## 六、活动内容

### （一）前期工作

（1）由宣传部出2张海报进行宣传

（3）邀请到场嘉宾和毕业生代表

毕业生代表为：08级公管的王政伟，中国\_研究生；电政毕业生王大珩；白斯嘉

（4）选定主持人，准备好主持词以及活动期间所需ppt等。时间充裕的话，可添加视频。

（5）向大一各班班长发邀请函，邀请全班同学参与活动

（6）购买活动所需物品

### （二）活动开展

（1）介绍环节：由主持人介绍到场嘉宾、毕业生和活动目的。

（2）交流环节：优秀毕业生以其在学校学习期间或找工作时遇到的不同情况与同学们进行交流，每人约十五到二十分钟。

（3）提问环节：同学们向优秀毕业生自由提问并且由毕业生从意见箱中抽取问题进行交流。问题随时显示在大屏幕上。

（4）展示未到的毕业生给大家的建议（文字、图片）

（5）公布法政学系考研、就业交流群

（6）主持人总结并宣布活动结束

（7）活动期间做好文字、照片记录工作

### （三）后期工作

（1）派专人送毕业生离场

（2）同学们有序退场后，整理活动现场

### （四）活动总结

由办公室整理会议记录，留底保存。

就业部部门例会对此次活动进行总结。

## 七、活动对象

### （1）法政学系毕业生代表

考研代表：在准备阶段和备考阶段中要注意哪些方面。

公务员代表：在考试和面试时需要注意的问题。

学生干部代表：在平时的生活中怎么平衡学习和工作的时间。

出国代表：在选择学校和出国所必须的准备。

就业代表：同学们在找工作时应注意什么问题、怎样来对自己进行定位、怎么样来确定适合的工作、在面试时应注意什么问题、用人单位常问的一些问题。

### （2）法政学系分团委成员

### （3）法政学系大

## 一、大二学生

## 八、经费预算

海报（手绘）：7元

矿泉水：5元（各毕业生代表）水果：

共计：

## 表彰策划活动合同篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《\_民法通则》和《\_合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的（地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

### 1. 定义

营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结

果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

## 2. 物业概况

楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

## 3. 服务方式、服务期限、服务内容

服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

服务内容：详见本合同附件四。

## 4. 服务价格及费用结算

本案营销策划服务费用为人民币 万元(大写： 元整)。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

双方同意费用结算方式为合作期间,在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月(大写： 元整/月)。

乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

## 5. 双方权利义务

### 甲方权利义务

甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认；对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙

方应及时改进服务品质;如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可,则甲方有权单方面终止本合同,后续服务费不再支付,但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

因乙方服务质量、效果及进度问题,给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的,甲方保留追究乙方相关责任的权利。

## 乙方权利义务

乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作(详见附件二之服务内容),乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

本合同执行中,乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况,协助甲方对销售人员进行相关培训或会议,积极参加甲方之营销会议,做到务实有效。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动,乙方应提前7天书面通知甲方,并征得甲方同意。

乙方专门成立项目小组(见附件二)，小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

## 6. 违约责任：

甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人(甲方书面同意的除外)，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本



协议规定的委托事项无关的任何其它目的，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金, 并且, 乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员, 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

## 7. 其它约定

本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决;协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一：甲方营业执照复印件

附件二：乙方营业执照复印件

附件三：乙方项目小组成员名单及简介

附件四：乙方提供服务内容

附件五：授权委托书

本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

## 8. 知识产权

本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

## 9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后(以寄出的邮戳为准)第5个工作日视为已送达另一方；如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

### 表彰策划活动合同篇三

依照《\_合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

第一条、甲方同意将其自营的位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号的\_\_\_\_\_酒吧(面积\_\_\_\_\_平方米)，转让给乙方使用。

第二条、乙方一次性向甲方支付人民币\_\_\_\_\_元。(大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾元整)作为转让费，此后甲方不得向乙方索取任何其它费用。

第三条、甲乙双方协议签订后，该酒吧经营管理权和现有电器、装修、装饰、工具和设备等{详细见明细列表}全部归乙方所有。移交后，甲方不得再向乙方索取任何其他费用和物品，不得参与酒吧经营，干涉酒吧事务。

第四条、甲乙双方在签署该协议签订前该酒吧及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责偿还，该房屋所涉及的房租、电费、物业管理等应由甲方全部缴清，如有尚未交纳或拖欠的费用，由甲方全部承担，乙方概不负责。

第五条、合同签订后甲方将原有营业执照(注册号: \_\_\_\_\_)、公共场所卫生许可证(\_\_\_\_\_)交由乙方经营管理,由乙方负责处理该酒吧的一切事务,出现任何问题,均由乙方承担。甲方应确保所有证、照齐全,并保证所有证件、照合法。

第六条、该酒吧在今后经营过程中如转租他人或停止经营,乙方应提前一个月联系甲方,将两证退还。

第七条、甲、乙双方在签订酒吧转让协议后,如发生火灾,电灾等一切灾害造成的损失均由乙方承担,乙方在经营期间不得从事违法活动,所造成的一切后果由乙方承担,与甲方无关。

第八条、合同期内,双方不得以其它借口终止合同和违反以上几条协议,否则以违约论处,违约方将向守约方承担违约所造成的一切经济损失。

第九条、其他约定事项

1. 本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时,以国家、法规、政策为准。

第十条、本合同项下发生的争议,由双方当事人协商解决或申请调解解决;协商或调解不成的,可以提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁或向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十一条、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_份,其中甲方执\_\_\_\_\_份,乙方执\_\_\_\_\_份。

合同生效后,甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式,作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

注意事项：

(一)，之前的债权债务的承担，签约之前，包括整个宾馆的所有财产的清单交接，

(二)，物业水电暖数字电视等涉及到用户名交费的是否需要过户或者更名，宾馆的卫生许可证，消防证，营业证，住宿行业证等。

(三)、费用的约定。

(四)、涉及到房屋租赁的，还要了解土地使用权和宾馆所在的房子的产权租赁情况。

(五)、合同中还要有纠纷的解决条款。

## 表彰策划活动合同篇四

心理沙龙活动实质上就是我们所说的拓展训练活动，而拓展训练，英文为outward-bound，起源于本世纪40年代的英国。含义是一艘小船离开安全的港湾，驶向勇敢未知的探险旅程，迎接一次又一次没有的未来的挑战，并战胜困难。训练目标至今扩展心理训练、人格训练、管理训练等。

拓展活动采用国际流行的户外训练方法，使人们在应对挑战和解决问题的亲身体验过程中，达到磨炼意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队的培训目的。因为拓展训练具有健身性与教育性，娱乐性与趣味性及挑战性与易接受性的特点，所以它能使学生在轻松愉悦的环境下，以一种动态的形式投入到锻炼和亲身体验的受教育的过程中。拓展训练不仅符合素质教育的需要，更有利于大学生身心健康发展和社会适应能力的需要，拓展训练是学习化社会和终身教育潮流中的一项新举措。

## 一、活动背景

当代大学生物质生活越来越丰富，然而心理健康方面存在许多问题，常常出现自我意识不健全，自我认知偏差，在这次心理沙龙活动然更多的学生了解自我，认识自己，正视自己的问题，帮助广大同学解决心理问题，提高心理素质。

二、活动目的为了让同学们正确认识自己，理解他人，学习和了解有关自我意识的相关知识，保持健康的心理状态，以积极阳光的心态迎接未来的挑战有重要意义。帮助同学们做一个幸福快乐的人，在大学的旅程上留下美好的回忆。

## 三、活动主题

自我意识

## 四、活动时间

## 五、活动地点

## 六、邀请嘉宾

15级语文教育2班班主任许小娟

七、活动对象 15级语文教育2班全体同学 54人

## 八、活动流程

注：每一项活动胜者有奖

1、你猜我猜 道具□a4纸若干

过程：自愿组合两人，分五组

一人提示，一人回答

提示的人不能说出字面上的任何字

猜字的人能猜出的字算成功

在规定的时间内能猜出最多的组获胜

## 2、听口令练反应

过程：五人一组，共两组

听口令后立刻做出与口令相反的肢体动作，否则被当场淘汰，直到场上剩下最后一名游戏者为胜利。

## 3、成语接龙

首先自愿的挑五人，开头一人先说一个成语，后面轮着接上面成语的说，直到其余四位接不上成语为胜者。

## 4、贴鼻子

规则：自愿10人，在前方有一个却鼻子的小丑，玩家需蒙眼自转20圈，然后上前贴鼻子，贴中的为胜者。

## 5、人人抱团

规则：自愿上15人，在听主持人口令是“x人抱团”，参与者在最短时间内抱好，剩下一人或两人被淘汰。

## 九、活动道具及奖品

道具：电脑 音响 a4纸20张 黑板 水瓶

小黑板 磁铁

奖品：玩偶挂件 笔记本

## 十、注意事项

活动过程中每位参与者自身要注意安全，安全负责人要随时待命，按原先的部署做好应急预案工作。

## 表彰策划活动合同篇五

2014年7月5日第一期

### 一、活动主题：

邱氏-学子之家公益活动之状元学习经验交流会

### 二、活动背景：

主题沙龙旨在为广大在校学生提供交换思想的平台，扩大同学们的知识面，锻炼同学的思维、逻辑以及语言组织能力，进一步培养和提升学生的学习思维和学习习惯，而且使同学学会善于发现身边的问题并通过这种轻松有意义的活动而尽可能去分析和解决这些问题，活跃人文的学术气氛。同时提供与老师及优秀学生交流的平台，在与他们的对话中，解决自己的疑问，提升自己的学习水平。

### 三、活动意义：

萧伯纳说：“倘若你有一个苹果，我也有一个苹果，而我们彼此交换这些苹果，那么你和我仍然是各有一个苹果。但是，倘若你有一种思想，我也有一种思想，而我们彼此交换这些思想，那么，我们每人将有两种思想。”

邱氏-学子之家公益活动之状元学习经验交流会，是学子之家教育机构主办的由学生自主辩论、学习探讨、名师交流为主的精品活动，秉承着“创新、争鸣、共进”的自由思想，是我机构举办的第一期学习沙龙活动。将充分展示我机构造教



育水平，与教学质量。并积极关注社会问题和学生学习心理状态，充分体现了我机构优良的办学理念和深厚的人文精神，我们会秉承这种精神继续努力做的更好、更强。

#### 四、活动宗旨

自由、开放、细致、深度

#### 五、活动主题 话题一：游戏

话题二：我的飞行员之梦

话题三：我的高中生活

话题四：学习生活座谈会 话题五：提问时间

#### 六、活动时间

2014年7月5日

#### 七、活动地点

时代广场，中国银行二楼 学子之家

#### 八、主办单位 学子之家

#### 九、参加人员

学子之家全体学生，以及热爱学习热爱生活的朋友们

#### 十、活动前期安排活动

1、探讨沙龙活动主题、选出主讲人和主持人

2、确定活动开展具体地点，确定具体教室和调试多媒体设备