

特许协议属于形式 特许经营合同协议(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

特许协议属于形式篇一

为了广泛宣传体育赛事文化、树立良好的赛事品牌形象，鼓励优秀的企业参与赛事市场开发，为特许企业的市场推广提供平台，甲、乙、丙三方根据各自职能签署本协议。本协议中，甲方是赛事运作机构，拥有纪念币上图案的所有权，乙方是甲方特许企业，拥有使用体育赛事(以下简称)开发纪念币的排他性权利。是甲方特许的纪念币生产企业，有权投资从事生产经营活动，具有生产体育赛事纪念币的排他性权利。经甲、乙、丙三方友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国体育法》以及有关法律法规的规定，为明确三方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

1、本协议期限：本协议期限为_____年，自_____年____月____日至_____年____月____日止。

2、乙方自愿加盟“原生态茶庄”，乙方申请确认代____区域在乙方的直营店为 家，地址确认为 省 市 县(区) 街 号，经营面积为 平方。专营“凤冈锌硒茶”，且乙方必须在经营销售过程中保证“原生态茶庄”“凤冈锌硒茶”品牌体系、品质认证体系及联系电话、地址信息的完整性与一致性。

3、乙方在签订本协议时已认真阅读及领会甲方相关代理商的现行及更改的产品体系、管理制度、价格及物流等信息并能

主动配合执行，共同维护品牌的整体利益及发展。乙方在经营活动不得有损甲方利益行为，如有违规行为，甲方有权提出警告直至终止合作关系，由此带来的一切损失有乙方承担。

4、首次加盟进货额：为满足相____区域的渠道、终端产品的供应量及代理的合理库存量，达到较高的见货率及铺市率，在签订本协议时乙方必须同日缴纳首批进货额 元，甲方方可向乙方发货。

5、销售打款任务：在签订本协议开始计算第三个月即_____年____月____日，开始每月最低保底进货打款任务 元，先打款后发货的原则。乙方连续一个季度或_____年中五个月不能完成每月最低保底进货打款任务，甲方有权终止本合作协议。

6、市场建设任务：在签订本协议开始计算

第三个月即_____年____月____日开始每季度最低市场客户任务为：

a□特许加盟专卖店为 家，

b□特约渠道商为 家，

c□终端客户开发数为 家。

7、在本协议有效期内，甲方按代理价供应给乙方产品(详见代理价格表)，代理价为乙方自提价(离岸价)，甲方可代办运输，费用由乙方支付。甲方因物价上涨出台新价格时，乙方享受相应的代理商供货价。特价产品不计销售任务，不计折扣，不计任何形式的奖励。

8、在本协议有效期内，甲方向乙方提供系列产品，保证所提供的产品质量符合国家相关标准、品级与实物相符，乙方应

按照甲方随货出库单验收产品。若存在数量、质量、金额问题，乙方必须在收到产品时12个小时提出书面异议，经甲方确认后予以补发或更换。若乙方在约定时间内不提出异议，则视为合格。

9、由于茶叶制品的特殊性，受物流、仓储、温度等条件的制约，甲方发给乙方的产品，三个月内可退可调换(退、换货产品必须保证包装完整，赠品齐全。退、换货产生的费用由乙方承担。)，超出期限一律不退货。乙方订单发货，一律不退货。不接受换货挂账即换货的同时必须进货且金额等于或大于换货金额。换货产品只享受一次换货。

10、在本协议有效期内，对乙方销售业绩的鼓励，参照年度代理商奖励政策执行。

11、在本协议有效期内，乙方必须保证合法经营、证照齐全、自负盈亏。甲乙双方属于合作关系，乙方不得对外宣称是甲方的下属单位、承包经营单位等等。

12、在本协议有效期内，乙方应同甲方做好“原生态茶庄”品牌相关的市场维护，乙方保证不得销售、宣传仿冒、伪劣、过期、变质的产品，乙方不得以低于进货价的方式恶意赢取客户以至于扰乱市场。

13、在本协议有效期内，乙方不得在指定区域销售、陈列、宣传其它品牌的茶叶及衍生品。乙方未经甲方书面许可，严禁将本协议的全部或部分权利以各种形式转让或赠送给第三方。

14、甲方不承担乙方因保管不善、销售过期产品、非正规渠道进货、自行组合组装产品等消费者索赔、质监部门罚款等相关责任。

15、甲方为更好的服务各级代理商和销售商，甲方有权将乙

方所辖的各类型客户要求乙方规范管理并有权将乙方管理不善的加盟店和渠道店交由能胜任的代理商管理及总部直管。乙方在自身条件无法满足品牌营运发展的情况下，必须服从甲方市场经营管理。

16、在本协议到期或失效后，乙方不再继续销售“凤冈锌硒茶”品牌系列指定产品，乙方库存产品甲方不得以任何形式回收。乙方特价处理产品时应撕掉品牌标识并取得甲方同意。

17、乙方必须保证不得向第三方散布、泄露关于甲方的经营模式、价格体系、盈利体系等商业机密。

18、本协议在期满前一个月，经双方协商，续签合作协议。

19、本协议在执行过程中产生的任何争议，双方首先友好协商，多次协商不成的，双方均有权向合同签订地____区人民法院提起诉讼。

甲方：_____

乙方：_____

丙方：_____

____年____月____日

特许协议属于形式篇二

特许方：_____（以下简称甲方）

受许方：_____（以下简称乙方）

1. 甲、乙双方依照中华人民共和国法律及有关规定，本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商自愿

签订本协议，并由双方共同信守。

2. 甲方将_____品牌经营模式，以特许经营的形式授予乙方从事_____品牌产品经营活动。

1. 甲、乙双方只有在签订本协议后，乙方才能获得甲方授权许可，按本协议规定的地点、期限、范围从事_____品牌系列产品的经营活动。

2. 本协议规定甲、乙双方属于特许经营关系，乙方享有按本协议经营_____系列产品带来的所有效益及自行承担所有风险。

1. 乙方必须是在中华人民共和国_____（市）工商管理部门批准注册的合法单位，并具有相应经营范围的资格。

2. 乙方须在_____（市）繁华商业地段拥有_____平方米以上的经营场所，按甲方要求的专卖店统一标准形象进行装修布置并专营_____品牌系列产品。

3. 乙方首批进货资金（人民币大写）_____元，乙方须在本协议签订之日起10天内将首批进货资金汇入甲方指定帐户。

4. 乙方在本协议规定的期限及地点销售由甲方供应的_____品牌系列产品，乙方的年度销售回款额不得低于（人民币大写）_____元。

1. 甲方许可乙方使用经甲方书面认可的_____品牌标识、文字、图案和文稿在本协议特许地区、期限内，用于店铺门头、橱窗、店内装修布置。许可乙方用_____品牌标识印制手提袋及包装物，允许乙方使用_____品牌标识在本协议特许地区内作各种传播媒介开展有利于提高_____品牌形象的广告宣传。

2. 乙方收到甲方发出的货物后如发现货物与发货单不符，可在收到该货物7日内以传真形式通知甲方查询，否则按甲方无误处理。
3. 本协议规定甲方是乙方_____品牌系列产品的唯一供货方。
4. 乙方增设、迁址、重修_____品牌（包括：专卖店、专柜、店中店），必须提前一个月通知甲方，告知甲方增址、迁址的详细地址并按甲方规定的统一标准和要求完成店面装修，经甲方认可合格后方可开店经营，否则由此造成的一切损失由乙方自负。
5. 乙方必须严格执行甲方规定的市场零售价格，未经甲方书面许可，乙方不得擅自涨价或降价。如乙方违反此条规定，甲方有权对乙方实施停止供货，直至解除该合同。
6. 乙方在开设_____品牌专卖店或店中店、专柜期限内只能销售_____品牌系列产品，不得销售其他品牌产品，如乙方违反此条规定，甲方有权停止向乙方供货，并且甲方有权单方面终止本协议。
7. 乙方不得向本协议规定区域范围_____以外地区销售_____品牌系列产品，如违反，甲方有权对乙方停止供货，情节严重者，取消特许经营资格，解除合同。
8. 乙方不得生产、销售、转移、藏匿、仓储、运输假冒_____品牌产品。否则乙方必须赔偿由此给甲方造成的名誉、商誉、_____、打假费用等方面的全部经济损失。
9. 乙方有义务维护_____品牌的声誉和形象，有义务协助甲方打击假冒_____品牌产品。
10. 乙方不得将甲方传授给乙方的产品资料 and 经营机密泄露给

第三方。如乙方违反此条规定，甲方有权提前终止本协议，并将追究乙方的法律责任及由此给甲方造成的经济损失。

11. 乙方必须每月与甲方进行对帐，乙方必须在收到对帐单7日内将对帐结果返回至甲方。如乙方逾期未能返回对帐结果，则视为乙方认同甲方对帐单的全部内容和金额。

12. 乙方必须遵守甲方的经营模式，甲方有权对乙方经营_____品牌产品的活动进行指导和监督。

13. 如乙方未能完成本协议规定的销售回款指标，或乙方未能如期完成甲方规定的开店计划和店面翻新计划，甲方有权终止供货、解除合同，并有权许可第三方在乙方经营_____品牌产品的市场上从事_____品牌特许经营业务。

14. 乙方如违反本协议规定，侵犯甲方的合法权益，破坏_____品牌特许经营体系，或出现重大债务问题无_____常经营，以及被政府部门下令停业或吊销营业执照不具备经营资格，或经营所需其他条件未达到甲方要求，或违反甲、乙双方期货合同条款及甲方相关的管理办法等，甲方有权单方面终止乙方_____品牌特许经营资格。

15. 甲方有权随时要求乙方偿还所有欠甲方的货款，乙方如延期付款，甲方有权要求乙方除交付所欠货款外还需按未付货款的日万分之五交纳滞纳金。

16. 乙方不得擅自将_____品牌特许经营权转让给第三人，转让第三人必须经甲方书面同意，甲方并有权了解乙方与第三人签订的_____品牌合作协议条款。

17. 乙方任何形式的广告宣传必须接受甲方的监督检查，对不利于甲方的广告宣传甲方有权要求乙方立即停止，直至追究乙方的法律责任。由此造成的一切后果由乙方承担。

18. 甲方统一设计制定_____品牌专卖店的门头、灯箱、店内外装修、货架、促销品、广告品、产品展示等并协助乙方实施。

19. 甲方将实施统一的广告、推广活动作为宣传，并统一_____品牌专卖店识别系统，维护_____品牌特许经营体系的名誉和统一形象。

20. 乙方必须在每月28日前按甲方要求以书面形式向甲方报出当月的销售、库存报表。乙方应将本地区市场信息及时反馈给甲方。

1. 乙方没有违反本协议条款并年销售回款额（不含特卖）达壹佰万元以上者，按实际回款额的_____ %返利；年销售回款额达到伍拾万元以上，壹佰万元以下者，按实际回款额的_____ %返利；年销售回款额达到叁拾万元以上，伍拾万元以下者可享受零售价_____折供货的优惠。

返利在第二年年初以货物形式支付。

2. 乙方看样订货。凡乙方向甲方订购的货物除质量问题或甲方错发以外，甲方有权不予退换，如乙方确有困难，可在收到该批货45天内向甲方提出书面调换申请，甲方可根据具体情况酌情处理，但是：

(1) 申请调换的数量不能超过乙方年购货量的_____ %

(2) 打折产品、特价产品和样品不能调换。

(3) 调换商品须经甲方确认同意后方可执行。未经甲方同意，擅自退货，甲方有权不予认可，造成的损失由乙方承担。调换商品的所有费用由乙方承担。

3. 甲方对乙方专卖店装修给予支持。（按_____招商手册

有关规定执行) 装修费以货物形式支付。但必须在两年后凭甲方企划部签字认可的装修结算书到公司报销。

1. 供货地点: 甲方仓库。
2. 运输方式: 自提或代办托运, 运费及_____费由乙方负担。
3. 收货要求: 乙方收到货后, 必须在每件开箱前称重(按装箱单标重), 重量相符, 开箱验货; 如重量不符不得开箱, 并立即通知甲方或向运输部门查询、索赔。否则, 开箱后出现任何后果均由乙方负责。
4. 乙方以后要货必须以传真为据, 如无传真甲方有权不予发货。

八、协议适用法律及争议的. 解决

本协议之订立、效力、解释、履行、和争议的解决, 均受中华人民共和国法律的管辖。

1. 本协议有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。
2. 甲、乙双方任何一方均可在本协议到期前30天内向另一方提出延长协议之书面申请, 经双方协商同意后可续签协议。
3. 协议到期后, 如甲、乙双方任何一方不再续签协议, 则甲、乙双方的特许经营关系自然终止。
4. 本协议终止后, 乙方原有_____品牌库存产品限一个月期限内自行处理, 一个月以后乙方不得再销售_____品牌产品。
5. 本协议签订地点: _____。本协议一式两份, 甲乙双方各执一份, 具有同等法律效力。

6. 合同履行

地：_____。

7. 在履行本合同中如出现争议，双方可协商解决，协商不成可通过法律解决，由_____人民法院管辖。

联系电话（传真）：_____ 联系电话（传真）：_____

法人代表（签字）：_____ 法人代表（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____ 委托代理人（签字）：_____

营业执照注册号：_____ 营业执照注册号：_____

特许协议属于形式篇三

甲方□f公司，根据中华人民共和国法律建立之企业法人(以下简称甲方)。

营业执照注册登记号：

地址： 邮政编码：

法定代表人： 职务：

乙方： ， 乃依据中华人民共和国法律建立之企业法人(以下简称乙方)。

营业执照注册登记号为：

注册地址： 邮政编码：

法定代表人： 职务：

2. 总 则

鉴于甲方为提高f胶卷冲印之质量及服务水平，保障f胶卷冲印商所卖f产品之供应，确保f产品销售及冲印服务之合理定价，拓展f产品之市场，维护消费者之合法权益，推出《f专卖店》计划；鉴于乙方为胶卷冲印服务及胶卷相关产品零售之合法经营者，并受邀加入《f专卖店》计划，成为《f专卖店》之成员；甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚实信用的原则，本着充分友好协商，签订本协议，以由双方共同恪守。

3. 协议宗旨

订立本协议的目的旨在乙方加入甲方推行《f专卖店》计划后，确保乙方供货情况，服务水平及销售定价，以促进及提高彩扩的质量和标准。

订立本协议并不表示甲方任命乙方担任甲方或其有关企业的代理商、代理人或受雇人，乙也不得依据本协议，代表甲方或甲方有关企业或以甲方名义行使权利或承担义务。

订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利。

4. 有效期

有效期两年，由签订日计，除非本协议已提前终止，任何一方均可在协议有效期满前三个月向另一方提出延长协议之书面请求，经双方协商同意，可以延长协议有效期壹年。

5. 乙方权利

乙方应在本协议签订之日期后三个月内，按甲方《f专卖店》之装修标准和要求，完成其店面装修，并书面通知甲方派员验核。经甲方派员视察，认为符合《f专卖店》标准装修要求后三个月内，向乙方提供不超过人民币元的店面装修补助费。如实际装修费用少于此金额时，则按照实际装修费用支付补助费。甲方支付上述补助费时，乙方须向甲方提出该店装修成本费用分析表及合法有效发票或其他凭证之复印件副本，以备甲方审核及存案。

乙方购买f相纸及冲药可得核定优惠奖分，乙方凭优惠奖分可向甲方所指定商号购买指定产品可获优惠价格，优惠奖分之核定及优惠价格之确定办法由甲方另行制定。

乙方只需支付甲方特别优惠之保养费用，便可享有全年特惠之冲机维修保养服务，技术训练，指导等。

甲方将以大量广告，推广活动作为宣传后盾，为乙方招来更庞大之服务对象，以利乙方得享更高的营业利润。

6. 乙方义务

乙方必须于《f专卖店》内主要柜台陈列及出售f胶卷及f产品，并积极参与甲方所举办之宣传及推广活动。

乙方愿遵照甲方指示，随时将店铺内外陈设、布置加以改善、修正，以配合《f专卖店》之标准形象设计。但乙方应自行解决有关广告及宣传品所需的批核手续。

协议有效期内，乙方承诺并保证百分之百采用f相纸及f亨冲药作为冲印相片之用，并经常保持甲方所定之冲印质量标准。冲印收费必须根据《f专卖店》统一的价格标准。乙方并承诺及保证向甲方指定的销售商购买f相纸及f亨冲药。

在协议有效期内，乙方承诺并保证不接受其他专卖或任何类

似形式之指定或资格。

乙方应于进货前一个月向甲方提出订货计划，订货计划应载明订货物之品名、规格、数量等。

7. 甲方职责

甲方为会员提供适当之训练或辅导，作为经营《f专卖店》所应具备之条件，以保持《f专卖店》应具备之高质量服务。

甲方为《f专卖店》作出之广告及推广活动之前，须先将有关之活动资料通知乙方，以便乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。

《f专卖店》一切有关f胶卷及相纸之灯箱广告品，店铺内外之陈设，由甲方定出标准形象设计。

在外汇及有关政策未发生较大变动的前提下，甲方负责确定的《f专卖店》人民币价格向乙方供应每月订购的药水、相纸及胶卷等，但甲方有权依据汇率变动之情况相应调整《f专卖店》之人民币价格，无须征得乙方之同意。

8. 甲方权益

如乙方经营《f专卖店》表现未如理想，包括乙经营亏损、或出现重大债务无法正常经营、或因违法经营，被政府部门下令停止整顿或吊销营业执照或经营所需的其他证照时、或未达至甲方之标准要求、或违反合约中之任何一项，甲方保留一切权益作为修改及有权单方面终止此协议。

9. 终止赔偿

在甲方依据第八章终止合约时，乙方必须自行承担费用撤除所有《f专卖店》灯箱及一切有关之装饰用具、店面装修、宣

传品等，甲方给予乙方之优惠奖分将即时取消。此外，乙方须按下列百分比缴还甲方为乙方提供之灯箱制作及门面装修费用之金额，作为对甲方之补偿。

-如协议未满一年的，乙方必须偿还甲方百分之百的装修补助费金额。

-在协议期满一年但未满两年的，乙方必须偿还甲方百分之五十的装修补助费额。

上述偿还之金额将根据第五章第一条呈交之装修成本费用分析表计算。

第二条 如乙方在协议未期满前，非因第十一章规定之不可抗力而自行提出终止协议，乙亦必须履行第九章第一条之规定。

10. 所有权

所有带有表示“f”或与“f”有关的标记，均属甲方拥有。在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方的或与甲方有关的企业任何标记，亦不得使用甲方提供的标记于本协议以外的任何交易。

若乙方违反第十章第一条的规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按第九章第一条规定承担违约责任外，还应赔偿甲方因其违约而遭受的一切损失(包括但不限于来自第三方的索赔)。

11. 不可抗力

如因不可抗力事件发生，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括但不限于天灾、水灾、火灾、战争、政府行动、意外事件、劳工问题致使乙方无法取得相纸及冲药，并导致协议无法履行时，遇有上述不可抗力之一方，应立即将事故

情况书面告之另一方，并应在十五天内，提供事故详情及协议不能履行或者需要延期履行。

因发生非甲方所能控制的不可抗力以外的任何情况，致令甲方无法履行协议时，甲方可以书面形式通知乙方即时终止合约，并适用第十一章第三条之规定。

如因第十一章第一条及第二条的原因终止协议，双方互不追究责任，但乙方仍须自行承担费用扩除所有《f专卖店》灯箱及一切有关装饰用具、店面装修、宣传品等，甲方给予乙方之优惠奖分将即时取消，但乙方无须退还甲方之补助费。

12. 争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果自争议发生之日起六个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均申请苏州仲裁委员会按其规则进行仲裁。

双方协商解决争议时，若中国法律对所争议之事项无相应规定或无明确规定时，双方可以按照中国加入的相关国际条约、公约或国际社会认可的国际惯例协商解决争议事项。

13. 通知

任何书面通知义务按本合我中所述双方的注册地址或图文传真送达通知人后，即应视为送达。

乙方兹承诺签署本合约，并已阅读及明白本合约所列条款所包含之规定，并同意受其约束。

特许协议属于形式篇四

第一条大纲、范围、定义乙方为甲方委

任_____地区指定允许的加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

第二条加盟权的授予甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

第三条加盟店的位置乙方的店为甲方在乙方允许的自由加盟店，乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

第四条加盟店的资格该店的营业实际面积茶庄不得低于_____m²茶楼不得低于_____m²地段为该地
区_____级店面以上位置，装修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资(包括库存不得低于_____万元人民币)。

第五条价格

1. 甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价供给，不得有高于其它加盟店的供价价格;2. 乙方在当地市场的价格的根据当地市场定价，一般情况下，与总店价格相差不大于_____%;3. 财务会计，乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

第六条加盟店的设备投资甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

第七条经营连锁乙方可根据市场需要，经报甲方备案，可直接于当地连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

第八条指定原料，采购地点为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

第九条换货、挂损、检验之规定乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超_____%，属正常损耗，甲方不負責任。

检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品_____天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

第十条从业人员的雇佣、指导、监督乙方的加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

第十一条培训乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。

如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(_____个工作日以上)乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

第十二条事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投

诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

第十三条报告义务乙方每月前_____天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

第十四条管理甲方授权乙方加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种荣誉证书及产业的信息资料。

第十五条保密甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

第十六条债权、债务甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。

否则，视为违约，应承担违约责任。

第十七条保证金、加盟金为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金_____万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。

为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金_____万元人民币，以保证甲方利益。

第十八条法律及诉讼

1. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分;2. 双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议, 应本着友好的原则解决;3. 若协商不一致, 双方可就争议向_____人民法院提出诉讼。

第十九条终止及续约甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款, 另一方有权立即终止协议。

第二十条本协议有效期从_____

年_____至_____

年_____。

本协议一式两份, 双方各执一份, 本协议的附件为不可分割之部分。

本协议经双方签字或盖章生效。

甲方: _____茶业有限公司

乙方: _____

特许协议属于形式篇五

第一条宗旨

签署本合同, 旨在通过分部使加盟店获得总部(_____公司)开发的经营(制造/销售)_____的特许经营权的使用权, 设立加盟店, 并获得分部给予的支持, 共同努力, 实现特许经营的经营效益。

第二条特许经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目
为_____。

总部根据经营（制造/销售）_____的成功经验，建立起以_____商标（品牌）为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第三条 特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在_____区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商（加盟店）承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商（加盟店）应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，

或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第四条基本原则

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

第二章加盟商与加盟店

第五条加盟商

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

- （一）身体健康，年龄在_____岁至_____岁之间；
- （二）文化程度为_____；
- （三）有_____年以上_____行业的从业经验；
- （四）无刑事犯罪及_____记录；
- （五）无破产史及_____记录；
- （六）有_____万元以上至_____万元的个人（家庭）财产；
- （七）有_____万元以上至_____万元的自有资金；
- （八）认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；

(九) _____。

加盟商为企业的，应当符合下列条件：

(一) 企业为有限责任公司，法定代表人持有公司51%以上的股份；

(二) 公司注册资本为_____万元以上至_____万元以下；

(三) 公司净资产为_____万元以上；

(四) 公司拥有_____万元的自有资金；

(五) 公司法定代表人符合前款（一）至（五）项的要求；

(六) 认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；

(七) _____。

第六条 加盟店

加盟店应当注册为_____，并以其名义履行本合同。

加盟店的选址应当进行商圈调查和评估，并符合规定的条件，其营业面积应当在_____平方米至_____平方米之间，与其他加盟店之间的直线距离不得少于_____。

第七条 合同文本

第八条 合同审查

分部与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本、合同附件和有关资料，以及加盟商先行签署的《商标许可使

用协议》报总部审查。

总部收到后，应在_____日内作出决定。经审查合格，总部将签署《商标许可使用协议》，本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效；如不符合总部规定，总部将不予签署《商标许可使用协议》，本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

第三章 特许经营权

第九条 许可的权利

分部许可加盟店在特许区域内，使用总部经营（制造/销售）_____的特许经营权，按照本合同规定，设立加盟店。

本合同所称特许经营权是总部经营（制造/销售）_____的全部商业要素，包括总部所拥有的商标、商号、专利、著作权、商业秘密、经营诀窍等，其中：

（七）_____。

第十条 使用方式

分部许可加盟商以下列第_____种方式使用总部特许经营权设立加盟店：

（一）将加盟商现有门店改建为（非）法人资格的加盟店；