

# 2023年火锅店创业计划书总结 火锅店工作总结(大全5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 火锅店创业计划书总结篇一

20xx大红袍不缺乏方法与创新，不缺乏总结与经验。日新月异创新总在言语间化为灰烬！执行力出现了问题，公司与店面间出现断层，你有你的想法，我有我的主见。情绪化是团队最大的内耗，公司和管理层用一半的时间统一思想，做思想工作，哪有动力向前冲！

团队打造是大红袍20xx年也是未来十年的重大挑战，我们已经是当年的部门间保姆式协调，发展到店面间互动与公司高瞻远瞩的方向性、策略性更深层次的矛盾。行政人事在今年表现的尤为突出，第一次调令引发了大红袍前所未有的撼动。法人童彤的亲舅舅在这次调令中离开大红袍，由失去亲情后的惨重代价换来制度化的新篇章。

每一个店面开发都会引发大红袍工资体系的改革，今年的工资由于店面定位不一（各岗位工资出现难堪）同样的岗位待遇不是团队的情绪点。20xx刚刚出台的cba工资体系在20xx四月份面临难堪，店长工资降级！淡季来了各店长对淡季没有充分的准备工作，手足无措！由于张刚对工资体系不熟悉加之不严谨，造成每次发放工资都出现或多或少的差距，造成阎良老店后厨意见颇大。由于柳店长在店面与公司沟通障碍，导致在大红袍十年的三名后厨主力离开大红袍！让我们后厨面对断臂之痛！其间阎良店的老员工近乎全部换宝，让阎良

在开新店是无法发挥继往开来的人脉优势！

每个店面或每个团队都有自己的安全舒适空间，大家都想成功但不愿付诸行动。甚至在幻想中自我泯灭！公司成立后财务交由公司财务部门统一管理，就光算工资一件事情就造成团队内耗极大，而且月月发生，让公司和店长每次发工资之时都提心吊胆。难道就没有一种方法解决此工作程序？大家用极大的精力去抱怨而没有一个人拿出有效办法来杜绝此现象再次发生！曾经有人说过，在同一个地方摔两次跤是傻瓜。而我们看到他在同样的地方摔跤我们到底是抱怨还是帮忙？李旭、王建波引进了大红袍失败案例，除却他们自身没有融入外，那我们大红袍管理层就没有值得深思的地方？我们看到的是他们不严谨、不投入无法与大红袍文化架接。那我们对王建波临潼店六常量化的规范，与菜品毛利率量化却不能抹灭其功能。李旭从刚进来对财务采购成本与费用管控也是功不可灭，有了他才有了公司一支笔。把店长从采购后勤中拨离出来专心做经营的事，有了内勤与质检两把刀，大堂、厨师长左右手的运营模式！第一次调令让我们看到他的执行力与坚定不移的立场……然而他的亲和力欠缺和沟通不畅。各店长的执行力还是没办法让这个企业因他改变，最终让他失望而去！各位同仁，当我们在评判他人的同时有没有用同样的标准审视自己？面对于一位新人我们是观望的多？我们在临潼、阎良火锅界也许还是个人物，然而走进西安才发现外面的世界有多大，我们有多渺小！然而我们总在自己的舒适空间坐井观天，哪怕一点点不舒适都不愿面对。我们没有强大的经济实力与团队凝聚力拿什么去与市场拼？西安店在挺了艰难的十二个月后牺牲了。市场是残酷的，我们没有实力再坚持所以我们失败了。然而有多少人在这个现实面前给自己交上让自己满意的答卷？那不只是公司的事还与我们在坐的每位有关！我们的管理模式和专业化与西安还有距离。那我们应该怎么办？退回来做老大还是继续？如果你的决策会影响一个企业的命运我相信你此刻的责任之凝重。大家还停留在做事阶段，其实我们每一个人都可以用自己的境界与思维方式改变身边的一切。问题是你愿意做什么样的人？可

是你想了吗？如果你想都不敢想或不愿意想，怎么让世界为你改变！如果你想了你行动了吗？行动决定成果。你是一切因你是一切果。

西安店的失败也是一个十分沉重的话题，我今天的分享不是为了痛，而是将此化为案例，让我们企业和每位同仁在未来的创业道路上不要再重蹈覆辙。西安店雁翔路看起来餐饮一条街非常繁华，有青龙寺、交大、大雁塔看起来人气很旺。然而我们没有深入考察，在考察第三天就交订金草草上场，在装修时没经过市场调研，在设计方案拿出来三个小时内决策追加，50万装修令我们在经营中压力过大哭不堪言！在开店之初没有充分的储备人才，原定人选没有做通工作的情况下，沿用以前老员工让我们在装修及培训期间损失十万，结果换来的是后厨的大换血。

20xx年正月初三当我回到雁翔店第一个反应就是去做菌锅，然而我们怕失去一些有限的客人让我们失去了全部！所以我们难以决策抽离当下，在局外看局才能明白，下棋不是以下一步棋而是以最后结局定输赢。但决策是一步错了满盘皆输，这是血的教训。决策没有十全十美的最优决策，只有最适合当下的决策，也就是输多赢少只是当下。如果把今天的输孕育到明天的赢，那就是智慧！失败的累积用心再坚持后一定会成功！

四、员工流失的问题员工流失率是大红袍近十年来第一次出现的信任危机！大红袍自开业以来，其间的老员工不论离开大红袍否都心系大红袍，把这里当成娘家，是心灵相慰的籍听！但不知从何时开始，我和我的管理层与一线员工越来越远！以至于阎良老店员工在20xx年全部换新颜，阎良至尊肥牛店新训员工无一保留。这是一个值得每个人深思的问题。如果说大红袍开店盈利一个店亏损一个店是第一责任人童彤决策性问题。那么各店面员工流失率超过20%那一定是店长以及他的管理层的问题！“以人为本”“以店为家”是大红袍的根，那么我们关注了我们的根是什么？是施肥还是架苗？是以思还是以威示众？是利我还是利他？记得毛店长曾经说过一句话：因为关注所以成功！我们关注什么

结果一定是她！没意外！

资金缺口也是大红袍面临开店来最大挑战，西安店开业以来一直处在以拆东墙补西墙的恶性循环中没有喘气。大家无法想象在身无分文的情况下开至尊肥牛店。管理层却知道大红袍是因为战略问题必须开至尊肥牛店，不然我们苦心经营8年的蛋糕将会拱手于人：倒闭的火绒草就是一个例子。就在这样的条件下大红袍还要装饰临潼店、369店。当我把20xx年500强资金计划排出来以后倒吸了一口气。我创业十年从未有如此拘紧过。大家看看我开业致辞那一身服装就能说明一切，那是我十年前的衣服。在开业之时也是我弹尽粮绝之时！在餐饮行业几个店同时装修是大忌。尽管我们过了这个坎，但我还是要说我们的决策是被动的甚至是被迫的！这是商家大忌。

从装饰上讲，我们因为经济困难一味找低价位无实力的施工队伍，导致施工返工现象。三个月施工计划推迟九十天之久，设计队伍全凭雁翔店感觉没有比较便草草立稿，结果在施工中的设计被弄的‘面目全非，导致返工工期延误。把临潼店交给此施工队，由于蒲城、阎良、临潼全施工，造成工队顾此失彼。严重影响了阎良、临潼的工期。此施工队伍根本无垫资能力，维修问题颇多。然而在仅欠工程队伍5万元装修费情况下，在年末却遭到他们的骚扰及电话哄炸，到西安店恶意闹事的事件。由此给我们的警钟是用长远眼光看设计与有实力的施工队伍合作。这与我们买菜一样，便宜就是贵！由于工期让我们仓促开业，新店与369开店仅差10天开业，影响了两个店面的开业效果。

369转型问题是大红袍执行力差的集中体现，369在转型期间有做大量宣传，但让好多老顾客认为老版换了开新店去了。而且转型期一味追求量化与毛利，反而顾客感觉我们不是便宜了而是贵了。亲和路线没了，自选优势未得以充分体现，基础油碗无法展现优势，让369在去年冬天不如20xx年冬天的热闹场景！按公司的经营思路369店走亲民路线，至尊肥牛店

走尊民路线。这样可以把唐顺夹在我们的中间难受。结果是我们自己跟自己打架，反到让唐顺把我们的自选油碗发挥的淋漓尽致。那么我们是思路出了问题还是执行力不够致使我们面目全非？关于策划、营销、会员制度我们要以长远规划的服务体系。我们如此丰厚的客源居然vip不到10%，总想在淡季中不淡却脱离靠天吃饭的怪圈，死穴就在此！而大家不是看不到就是感受不到会员对于大红袍的重要性，把营销当公关，把售卡当割肉补疮。让我们在营销之初就陷入犹豫与纷争的瀚海之中。

### 一）向内求

无论从引进专业人才、聘请顾问六常辅导、会议系统整顿还是学习。我们都充分体现了借助与形式为关注自身实际情况，焦点在外而忘却消化与转身运用，让团队追求形式，而产生太多内耗！

二）执行力弱从公司到店面，店长从一技笔到只负责运营管控的专业人才。公司与店面间的意见磨合过程大于执行流程。由于中层专业性（数据分析与营销理念）差，不能完全理会公司的意见，甚至有个别中层出现抵制消极行为，让公司一些好的建议难以落地。特别是公司高层在意见没有得到统一，纷争中让店面无所适从，也是团队执行力弱的命脉所在！

### 三）感情用事

情绪大于能力在管理过程无立场与目标受事物表象所迷惑，沉迷于事件本身，在关系穿梭中左右为难无所适从。没有原则和立场，大红袍是一个人性的团队，我们的理解和包容没有原则性，换来员工的几进几出。我们的放不下换来的是使员工的徘徊！如果说大红袍是大家心目中的家园？我们只种下泛滥的温暖而没有一家为国的高度。因而大红袍没有壮大！大红袍团队必须站在历史的高度重新看待大红袍的根；高度的责任感和历史使命感让团队与个人独立，让我们企业茁壮

成立！

#### 四) 没有纲领

没有纲领大家就不知为何而努力，为何至今不能摆脱贫困？尽管我本人并非重视钱财而企业的生存价值就在于盈利。如果给团队带不来希望企业将奄奄一息！那我们的共同目的是什么？贫困致富自由！那么我们全力以赴了吗？没有统一的制度规范，岗位职责与流程，没有相应的绩效考评与奖惩。无计划、无检视随意性太强，令好多点子无法生根发芽。执行力出现大偏差，因而运营模式、质检、采价、周计划与安保系统没有有效的运用与总结。

#### 五) 店面互动弱

各店面同级别间缺乏互动与沟通，眼里只看见自己的一片天。本位主义强，各种见解与决策画地为牢。不能充分运用地域资源与管理信念资源，结果第一名没有压力，最后一名看不到希望。造成总体业绩停滞不前，看不到公司总体实力！

#### 六) 无计划无检视更无管控

20xx年在管理上是失控的一年，公司没有统一的制度规范与流程、无定编定岗，团队随意性强，造成好多点子无法生根发芽。运营模式、质监系统、菜价系统、会议系统成为水中月镜中花。看不到问题的根本，在表象中情绪、徘徊而不愿意刨根问底；比如财务每月报表有多少人质疑，而又有多少人在质疑中解决了困惑？我想说的是情绪帮助你解决了问题就是好现象，如果解决不了情绪就是你达成目标的怪圈！

今天自我拨离的过程，真的很痛。如果没有团队我无法去面对；如果没有压力与目标我早已放弃。是团队的默默支持与坚守让大红袍走到今天，一路走来艰辛历程无以表达。如果说大红袍成就了我，那么我能做的就是成就大红袍每一位

同仁。

你期待的眼眸鞭策着我不能停止奋斗，是你的信任坚定我的步伐！临潼店20xx年西安“百日行动”在临潼脱颖而出给团队打了一支强心针！大红袍也许在此刻谈不上财富。然而她一定有温暖有爱陪伴你人生最关键的岁月，一路上有你我很幸福！一路上有你我更坚强！摆脱贫困、立志生存。让我们共同致富，奔向自由、幸福的快车！

## 火锅店创业计划书总结篇二

转眼xx年运作已走过三个季度，回顾10月份，在公司各部门和王经理的正确指导下，在前后厅的密切配合下，在全体员工的大力支持和努力下，完成了业绩是122万元，比9月份超过了7.5万元，可是离指标133万元还差11万元，我们将会继续坚持和奋斗下去。下面对10月份的工作总结如下：

冬季了，火锅店的生意承上升趋势，经营情况较为稳定，客源也较为稳定，为即将来临的旺季我们已做好了准备工作。

1. 员工的整体接待服务水平有所提高：

2. 海鲜直货销售情况良好：

为保证太多的直货海鲜能够在新鲜期内销售完毕，及时和梁雪涛做好沟通、汇报工作，申请了海鲜特价的销售，销售情况良好，除了鲍鱼因养殖技术原因产生了直货较多，现已渐渐销售，1000多颗的鲍鱼直货通过大家的推销，截止到今天还剩颗，直到11月才调拨给了xx店200颗鲍鱼□xx店100颗，，在此表示对这两家门店的`感谢，谢谢支持。

同时，希望x区x域的每家门店能及时将真实的库存数告诉xx□每家门店齐心协力，互相配合，在完成本店直货销售一空的情况下主动去问有没有其他店需要帮忙代售的，尽可能在短

时期内销售完毕，否则会影响口感和质感。

3. 管理方面任然在继续加强管理方式和管理技巧的锻炼：  
在10月份进来的几名从基层员工提拔的实习领班，经过自身的努力、学习、实践，现在已经进入了管理状态，日后将继续加强对她们的培训工作。提高各项管理技能。

4. 人员招聘上面，前厅是招了十来位兼职的大学生，经过培训和锻炼已可以单独操作；缓解了服务员紧缺的情况；但是基层员工依然缺乏，招聘员工已纳入我店的工作重点。

5. 客诉方面有所下降，基本上就是客诉忙的时候上菜慢了、菜里发现小虫等异物，忙的时候人员不够，都已做好解释工作，没有大的事件发生。现在我也常给员工总结些案例，加强处理客诉的应变能力，及时安抚客人受伤的心，让客诉的客人能够再次光临也纳入我们本月的工作重点中。

6. 沟通方面：

在客人面前，培养领班的工作积极性，多做好与客户的沟通、巡台，及时传达和了解客人反馈的意见，必要时做好回访记录，做好售后服务工作；在员工面前，培养了大家的团队意识，多做员工和领导层之间的沟通，一边安抚和支持、指导、考核领班的工作，一边做好员工支持实习领班的工作情况，减少矛盾和误会的产生，从而影响工作的安排和执行力度不够的压力。

7. 团队方面：

经常给员工灌输团队精神，抨击个人主义者，经常给员工树立正确的思想教育观，培养大家热爱企业的观点。



## 火锅店创业计划书总结篇三

在火锅店已经工作了半年了，还记得六月份过来的时候火锅店还只有刚刚开业，那时候恰好逢夏天，生意并不是很火爆，所以我有了一段时间去学习。在火锅店做服务员的日子很忙碌，每天几乎都有忙不完的事情，当然这也是分时间段的，到了中餐晚餐的时候，那就是真的特别忙了。尤其是下半年以来，我们店里的生意越来越好，口碑也做上去了，整个店的业绩也在不断的往上涨，这让我们店员和店长都感到非常开心和欣慰。

上个月的时候，我们店因为业绩过关，所以上级组织了一次户外团建活动，我们一起去了xx搞农家乐。其实我就是农村来的，我对农村的生活很怀念，也很喜欢。这次做这次农家乐活动，我也是双手赞同的。在这次活动中，我们大家的距离又进了一步，切菜的切菜，洗碗的洗碗，炒菜的炒菜，大家的分工都很明确，这就像是我们在工作当中一样，其实当我们的分工明确了，工作的效率自然也会提升上去了，这是一个不变的道理。

走到现在，我也慢慢的融入了这个集体了，虽然今年已经快结束了，但其实对于我来说，这一段工作生活才刚刚开始，很开心可以在火锅店和大家一起工作，虽然有时候可以忙的人晕头转向的，但空闲的时候其实还是很舒适的。我们这个集体就是一大家子，大家平时一起吃饭，一起工作，一起下班，节假日一起休息和玩耍。我是很感恩能够来到这个平台的，这里给予了我非常多的美妙回忆，这也是我能够继续发展自己的一个优秀平台。

来到店里的这段时间，我一直都在跟着我身边的领导和同事一起进步。以前我没有做过服务员工作，但是这一次，我还是有了一次非常完美的体验。我能够确定的是，我可以胜任这一份工作，我可以往更远的方向去眺望了。我希望新的一年，我依旧可以在这个平台上贡献自己的力量，发散自己的

光亮，我希望我可以不断的去成长和挖掘，找到一个更优秀的自己。

感谢这半年来大家对我这个新人的照顾，现在我已经褪去了新人的那一个头衔，对未来也要多一份期待，多一份勉励了。很开心可以在火锅店做好这一份服务工作，往后的时光，我也一定会加倍往前，努力前行的。

## 火锅店创业计划书总结篇四

虽然火锅店第二季度的经营状况并不理想却也让我始终认真对待这份工作，无论是淡旺季的区分还是人流量的问题都是我在工作中需要思考的，而且作为服务员的自己更多地则是需要在工作中表现出相应的服务水平，所以我始终在服务工作中鞭策自己并为了火锅店的经营而努力，现如今应当对第二季度的火锅店服务工作加以总结从而分析自身的不足。

通过当前季度的绩效可以得知自己在宣传方面做得是不到位的，虽然其中也有火锅行业处于淡季的缘故却也要从自身寻找原因，至少若是我能够在工作中加强宣传力度的话便能够是火锅店的效益有所改善，只不过我在平时的服务工作中仅仅满足于当天任务的完成从而没有在乎这方面的'事务，等到第二季度的绩效表出现以后才发觉自己其实在服务工作中存在不少做得不到位的地方，而且这种从平时的人流量都能够观察出来的事情自然要早些发现才行，而且由于缺乏有效的宣传手段导致有时的工作效果并不够理想。

能够做好本职服务工作并为每个进入火锅店的客户带来不错的体验，我在平时的服务工作中便注重地面的打扫和餐桌的清洁，在我看来服务员工作的质量既是火锅店经营的基础来时体现出良好口碑的表现，须知对于客户来说即便是餐桌上的些许油污都有可能导致他们难以产生食欲，作为服务员应当能够体谅客户的心情并在平时的时候加强服务工作的力度，尤其是在客户数量较多的时候不能够因为忙碌便对服务工作

敷衍了事，至少我在第二季度的服务工作中能够尽到作为服务员的职责所在从而得到店长的认可。

善于加强对服务工作的反思以便于利用闲暇时间改善自身的服务质量，在我看来也许是对待服务工作的定位比较模糊的缘故导致许多事情比较繁琐，再加上店面规模并不大导致有时我也会兼任其他的些许职务，但是不管怎样火锅店效益的提升是全体员工都能够从中获益的事情，只不过目前的状况是欠缺对工作的积极性以及竞争性从而显得有些怠惰，而且有时我对服务员工作以外的事情显得不那么认真从而没能将其做好。

相对于第二季度的表现而言我更加注重服务工作中做得不好的地方，这既是在下一季度需要改善的问题也是需要引起自身反思的，至少总是安于现状的话想要获得业绩的提升其实是比较困难的事情，所以我在总结经验以后会牢记教训并做好下一季度的服务工作。

## 火锅店创业计划书总结篇五

我们的店面坐落在学校中部，主要的客户群是大学生、教师和其他人员。营业面积200平方米左右。主要经营的是各种火锅和冷饮等。各种各样的.新鲜的菜肴和新鲜肉类食物，有提供各种冷饮，如果汁、奶茶、水果等。本店使用的是自助餐点系统，让客户拥有更轻松的就餐环境和更多的选择。

我们的店面装潢属于自然，随意和负有现代气息达到风格，墙面采用局部柔和温暖的移动，厨房的布置合理的精致、采光性好，总体感觉酒店厨房在家庭厨房与自然、自然。

环境特点:传统文化气息绿色的就餐环境

火锅的目标:遵循“品质为本、诚信至尚、伟业持续表现在一千年”的店面的精神，“很好，真诚”二字作为一个店面坚持

“客户第一、在各个方面，实现客户满意度”的服务宗旨，不断完善产品质量的经营理念，以顾客为关注焦点，秉承“质量是生命，优质的服务是基础，现代化的管理方法、顾客满意为目标”的经营宗旨。

这个厨师:烹饪专业毕业，掌握一定的营养知识和烹饪技能

厨师月薪20xx元/月前台出纳11200元/月服务生三900/月

商店的设计

总占地面积:200平方米的厨房面积30出纳占地面积可达1米卫生间面积2平方公尺。

小桌(2~4)在25表(4~6)十大表

加入火锅的物种

麻辣火锅火锅羊肉火锅23火锅的光

确保食品质量。

浓郁，控制产品质量，增加内在满意度、就餐的客人提供多种菜单项为用户定制、有duozhong味型的菜单项目投其所得到的不同口味的客人。不同的品味，不同的风味、口感类型追求更典型，隧道。

三个竞争优势

自助火锅是火锅原料和半成品材料(等)和餐具火锅厅完全地所有的客人中，选择，服务人员较少的火锅。热锅的话除了爬性的特征、自由，而且有较大的选择性，感觉满意的大。

影响因素火锅市场、经济发展的影响，其中包括一个火锅，

火锅消费需求的增长，现有火锅阶级冲突的存在、结构的火锅店社会发展和国家的政策措施为食品工业的发展起到了巨大的促进作用，客观环境的变化，和消耗的慷慨的一些不稳定因素。的影响，热锅上的传统因素，其中包括一只热锅、普遍性、历史文化、奇怪的特征等。

周边环境的影响，包括火锅政策环境，如国家安全、建立职能部门效率；基础设施，如交通、停车状况、shuidianqi供应、通信网络、采购道路、消费者团体、财政、卫生、劳动、和管理的配套设施；密切相干措施效益，例如征税，各种费用、租金、人才引进、等如果有优惠政策。