

# 数字中国心得体会(实用5篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。那么你知道心得体会如何写吗？下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

## 数字中国心得体会篇一

助力全民战“疫”、打通产业堵点、推动复工复产，今年以来，数字经济浪潮加速席卷中国。近日，中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展白皮书（20-年）》显示，-年我国数字经济增加值规模达35.8万亿元，占gdp比重达36.2%。数字经济持续高速增长，正成为经济高质量发展的新引擎。

新冠疫情期间，依赖线下客源的企业和商家遭受较大冲击，贫困地区的农副产品滞销，直播带货通过一部手机在主播和消费者之间架起了一座沟通的桥梁，不仅创新了消费体验、激活了市场活力，而且还成为推动脱贫攻坚、助力产业发展的重要抓手。电商在帮助贫困群众创业就业、产业扶贫方面发挥着重要作用，比如以北川县为例，当地电商交易规模从-年的55.01亿元增加到-年的130亿元的同时，贫困发生率从12.3%降到了4.66%，电商精准脱贫的牵引作用明显，因此我们要抓住“数字经济”机遇，用好“数字化武器”，夺取脱贫攻坚战的全面胜利。

搭乘数字经济“快车”，让脱贫攻坚有动力。受新冠疫情的影响，脱贫攻坚各项工作都受到了不同程度的影响，而电商经济、智慧农业、直播带货、电商“新基建”等数字经济的活跃，激起了脱贫攻坚工作的“一池春水”。各地市长、县长加入助农直播，农民摇身变“网红”、电商平台打通数字供应链、田间架设“天眼地网”精准实现丰产增效、积极推广“沙集模式”发展电商经济带动富民增收，诸如此类的云计

算、人工智能、大数据等数字力量正汇聚起强大的脱贫攻坚新动能，这些数字力量不仅推动了信息化时代的发展，而且让贫困地区大量农产品供给转移至线上市场，从“销路一筹莫展”到“产品供不应求”，不起眼的土产品搭乘数字经济“快车”摇身变成了“香饽饽”，坚定了贫困群众走出“穷窝”的脚步。

活用数字经济“新武器”，让脱贫攻坚有活力。从消费端的直播生态就业、“云柜姐”，到供给端的创新迭代、产业带创业者；从供应链上的数字仓管理师，到蚂蚁森林养护员，新消费带动了大量新就业；从传统的种养殖模式到集种植、生产、加工、销售一体化的现代农业产业示范园区，相关产业链的下沉，创造了大量的就业岗位；品牌农业搭乘“互联网+”之风“勇闯天涯”，农副产品、特色产品“接网触电”，现代农业“换挡升级”，一批批“脱贫网红”应运而生，脱贫攻坚跑出了“加速度”。农事连上“云端”，手机变“新农具”，地头连买家、农家变“店家”，越来越多的成功案例提示我们，人工智能、大数据、云计算等现代信息技术的普遍应用为脱贫攻坚注入新力量。让搬迁群众“稳得住”、啃下深度贫困地区这块“硬骨头”，就需要活用数字经济“新武器”，想方设法地拓宽贫困群众就业选择面，提高就业率，充分利用网络扶贫创造更多就业岗位，为贫困群众带来“乘法效应”式的惊喜，让贫困群众端稳端牢“饭碗”。

抓住数字经济机遇，打通农民脱贫致富新途径。受疫情影响，传统的集中就业培训模式实行起来相对困难，于是“云销售”“云培训”“云指导”等方式悄然来到人民群众的身边。面对农产品滞销，县长带头直播“带货”、农业产销智慧对接，为农民打通销售新渠道；面对种植技术人才缺乏，农业技术专家教授利用“网络直播”，亲自在线讲解，为农村培养一批批新型农业人才；面对贫困群众就业技能缺乏，各地纷纷通过线上培训等方式，提高了贫困劳动力、就业困难人员、搬迁群众等职业技能，成功实现就业。此外，有些地方还抓住数字经济发展契机，吸引和带动更多年轻人回乡创业，

加速乡村人才回流，为脱贫攻坚聚集更强动能。

种下“智慧树”，深挖“钻石矿”。越到紧要关头，越要提升“战斗力”，而这需要抓住数字经济机遇，通过数字经济凝聚脱贫攻坚磅礴之力，从而为打赢脱贫攻坚战提供源源不断的动力。

## 数字中国心得体会篇二

近年来，中国数字经济发展飞速增长，成为全球数字经济领域的重要力量。这一过程中，中国秉持开放合作、创新发展的理念，坚持实践探索、持续优化的态度，不断推动数字经济发展。在此，我谈谈我个人的几点心得体会。

第一，政策引领是数字经济发展的保障。中国政府积极出台相关政策，加大对数字经济发展的支持力度，鼓励数字技术在各行各业内的广泛运用。例如，推出“互联网+”行动计划，加快数字化转型；加强知识产权保护，强化自主创新。政策引领为数字经济的发展提供了坚实的保障，激发了企业的创新活力和市场热情。

第二，创新驱动是数字经济发展的动力。中国数字经济活跃的创新生态系统无疑创造了巨大的创新机遇。例如通过5G技术支持更广泛和多元化的互联网应用，打造以“智能经济”、“新基建”等为特点的全面数字化和智能化发展生态圈。在创新驱动下，数字经济产业的创新能力不断提升，应用场景不断扩大，推动着人类社会向更加智能、便捷和高效的方向发展。

第三，数字化转型是数字经济发展的必由之路。新技术和新业态在数字经济中得到了广泛的应用，数字化转型是推动数字经济快速发展的关键环节。中国各行各业大力推进数字化转型，丰富了数字经济的发展实践。例如，通过智能化制造、

电商平台等数字化转型，推动制造业、零售业等产业进入全面数字化发展的新时代，实现了更高效、更优质的生产和服务，提升了经济运行效率。

第四，拓展国际合作是数字经济发展的的重要途径。当前，中国加强与世界数字经济的交流合作，进一步拓展数字经济的国际合作空间。中国通过加强与其他国家的政策和技术交流，不断提升自身的数字经济竞争力。例如倡导“数字丝绸之路”建设，加快数字化合作共赢发展。通过拓展国际合作，不仅能够进一步加速数字经济的发展进程，而且能够推动世界各国共同分享数字经济发展所带来的红利。

第五，用户至上是数字经济发展的根本宗旨。数字经济的发展本质上是为用户创造价值。中国数字经济企业一方面要把握住社会新兴需求，优化数字供应链和生产线，满足消费者需求；另一方面要积极开展研究数据安全和隐私保护等问题。通过不断强化用户至上的方针，推动数字经济的发展变得健康有序，同时能够更好地结合数字技术的优势，服务于经济社会的发展。

总之，中国数字经济运行稳健，发展势头强劲。中国在数字经济领域的治理措施，要比许多发达国家更能有效地调整经济发展规划、疏通创新合作的通道和激发市场效应等。相信中国将继续深入推进数字经济的创新发展和国际合作，秉持着开放、协同、共赢的精神，贡献更多中国经验和中国方案，为全球数字经济的繁荣发展做出更大的贡献。

## 数字中国心得体会篇三

党的-大以来，随着数字中国建设的深入实践，“推动信息化更好造福社会、造福人民”的美好愿景，正成为惠及方方面面、人人日常体验的生动现实。

数字中国建设体现在各个领域、各个环节、各个方面，意义

重大、作用广泛、影响深远。与群众的生产生活相融合，就会带来更加便捷的体验，传递着为民造福的温度；与高质量发展相融合，就会带来更强劲的动能，体现着高质量发展的力度；与国家治理体系和治理能力相融合，就会带来更好的效能，提高治理的效度。

数字中国建设，传递惠民温度。数字化的生命力在于保障和改善民生，广大群众认可、支持、参与，数字化发展的前景就会更加广阔。从防疫健康码、餐饮疫情安心卡等数字新招迭出，到政务服务实现掌上“一键办理”，再到互联网医院、远程医疗、ai 会诊等新模式新技术的应用，新一代信息技术为民生保障提供了有力支撑，已经成为提高群众获得感、幸福感、安全感的重要因素。

数字中国建设，体现发展力度。数字中国建设，直接关系高质量发展。从生产，到管理，再到销售，新一代信息技术无所不在；从直播带货雨后春笋般涌现，到创新驱动转型的脚步铿锵有力，再到智能化生产游刃有余，新一代信息技术为高质量发展带来充足底气。数据显示，一年我国数字经济增加值达 35.8 万亿元，占 gdp 比重达 36.2%，对 gdp 增长贡献率达 67.7%，数字经济展现了强劲势头和巨大潜力，已经为高质量发展点燃新引擎。

入治理的方方面面，运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，能够让治理更智慧、更精细、更高效。

数字生活，方便你我；数字经济，活力满满；数字治理，精细高效；数字中国，前景广阔。随着新一代信息技术与政府改革、经济发展、社会民生、基层治理深度融合，新的“超级应用”加速走来，数字中国将拥有更广阔的发展前景。可以预见，数字赋能，人们的生活将更加便捷便利，高质量发展的动能将更加铿锵有力，国家治理体系和治理能力现代化将底气十足。

## 数字中国心得体会篇四

近日，江苏省连云港市国税局紧密结合“数字人事”制度改革优势，盘活全系统人力资源，赢得了“金三”上线攻坚战的全胜胜利。

市局依托“数字人事”人才库信息，从增值税、征管和信息技术等各类人才库中精选38人，采取人员聚合、场所聚合、任务聚合的工作方式，进行团队化作业，直接面向县、区局，实施集约化、扁平化管理，减少不必要的中间环节，对重点工作事项跨部门扎口管理，有效提高各项工作的整体运行效率。利用“数字人事”汇总的数据，抽调专业化应对过程中得分优异、领导认同、群众满意的186名税务人员，搭建39个临时办税窗口和13个应急窗口，将所有“金三”任务进行统筹分配，落实到人、问责到人。

市局还充分利用“数字人事”下发重点工作任务、了解工作完成情况。对江苏省国税局布置的“金三”上线任务进行细化分解，通过“数字人事”推送到责任部门和下级单位。下级对上级下达的任务第一时间进行拆分，通过“数字人事”推送到每一名税务人员，做到日清日结，压实责任。税务人员将“金三”工作情况，通过“晒日志”“点赞台”“同事圈”等模块展示；领导班子和部门正职通过查看工作记录，对表现突出的税务人员给予肯定，对所负责工作进度迟缓或质量不高的税务人员进行提醒。

在“金三”上线过程中，“日日事日日毕”“对标找差、自我加压”等逐渐成为常态。老同志主动坚守岗位，中青年精心钻研业务，年轻人勤学苦练，在上线工作中成长。“数字人事”的推广应用，全面提振了国税队伍的精气神，办税效率进一步提高，工作作风进一步改进，服务水平进一步提升。

## 数字中国心得体会篇五

近年来，随着科技的快速发展和互联网的普及，数字中国的建设取得了长足的进步。作为一名社会中的一员，我有幸亲眼目睹了数字中国从无到有的过程，并对其取得的成绩深感震撼和敬佩。在这样一个大背景下，我对创新发展数字中国的心得体会从五个方面进行总结。

首先，创新是数字中国发展的核心驱动力。数字中国的快速发展离不开科技的进步和创新的推动。只有不断地推陈出新、不断地追求卓越，才能在激烈的竞争中取得优势。比如，数字支付正是创新的典范。以移动支付为代表的数字支付方式，方便了人们的生活，改变了传统支付模式，推动了相关产业的发展。另外，人工智能的应用也是数字中国发展的重要领域，通过创新的技术手段，可以实现更加智能化的生产、管理和服务，在提高效率的同时满足人民对更高品质生活的需求。

其次，数字中国的发展需要政府的推动和支持。作为一个国家的数字化进程，政府在其中起着重要的作用。政府要积极推动科技创新，在政策、资金等方面给予支持，引导企业和社会各界积极参与数字化建设。此外，政府还要加强对数字领域的监管，建立健全的法律法规体系，确保数字中国的可持续发展。只有政府与社会各界紧密合作、同心协力，才能为数字中国的发展提供坚实的保障。

第三，创新发展数字中国需要全民参与和共享。数字中国的建设不仅仅是政府和企业的事情，更是全民行动。每个人都可以通过自身的努力为数字中国的发展贡献一份力量。在数字中国的时代，人们要不断学习新知识，提升自己的数字素养，适应数字化的生活和工作，这样才能更好地适应数字中国发展的节奏，创造自己的价值。同时，数字中国的发展是为了让每个人都能够共享数字化带来的福祉，实现全体人民的幸福生活。

第四，数字中国发展需要注重隐私保护和信息安全。数字化的发展带来了诸多便利的同时，也带来了一系列的问题，其中最重要的就是隐私泄露和信息安全问题。政府和企业要加强对数字领域的监管，建立起系统的隐私保护机制，确保人民的隐私权不受侵犯。同时，个人也要提高自身的安全意识，保护自己的隐私信息，防止被不法分子利用。只有在隐私保护和信息安全上做到理想状态，数字中国的发展才能更稳健。

最后，数字中国的发展需要跨界合作和创新思维。数字中国的建设是一个综合性和系统性的工程，需要涉及多个领域和多方合作。各个行业要超越界限，跨界合作，共同推进数字中国的发展。创新思维是推动数字中国发展的基石，只有不断地打破传统思维的束缚，敢于尝试新的方法和模式，才能促使数字中国发展进入一个新的阶段。只有通过跨界合作和创新思维，数字中国才能充分发挥其潜力，实现更加持续、稳定和可持续发展。

总结起来，创新发展数字中国是一个长久的任务，需要政府、企业和社会各界的共同努力。它不仅仅是一个建设数字化基础设施的过程，更是一个建设富有活力和创新力的数字化社会的过程。只有不断地创新思维、加强合作，才能推动数字中国的发展，实现全民共享数字化福祉的目标。希望我们能够不忘初心，继续努力，为数字中国的创新发展贡献出更多的智慧和力量。