

最新保险公司整治代理退保黑产乱象的工作报告总结(模板5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

工人先锋号工作总结篇一

20xx年，在上级工会以及公司党政的正确领导下，公司工会始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，努力践行科学发展观，紧紧围绕公司生产经营中心工作，充分发挥工会组织“参与、维护、建设、教育”四大职能，调动和激发广大员工的积极性、创造性；切实维护职工的合法权益，营造和谐的劳动关系，努力创建和谐职工之家，努力公司的稳定发展做贡献。对照相关工作要求，我们进行了全面的自查，现将情况总结如下：

天威新能源控股有限公司以党的十七大和十七届四中全会精神为指导，深入落实科学发展观，严格按照《公司法》、《劳动法》、《工会法》、《劳动合同法》等法律法规，认真履行各项权利和义务，切实维护公司利益和职工合法权益。公司重视员工合法权益的维护，依法及时签订集体合同、女职工保护专项集体合同和职工工资集体合同，实现了职工工资与企业效益同步提高。按规定参加各项社会保险，各项社会保险缴费率达到了100%。制定了完善的员工发展和培训制度，职工教育和培训经费充足，经费达到工资总额的1.5%-2.5%。同时，每年定期召开职工及会员代表大会，保证职工依法行使民主权利，推进决策科学化、制度化、民主化，充分调动广大职工参与管理积极性和主动性，从未发生过劳动争议和因劳动争议引发的群体性事件。

一是有效开展合理化建议工作。公司工会扎实有效推广合理化建议工作，制定了并下发了《合理化建议工作标准》，成立合理化建议领导机构，在工作开展过程中，充分发挥广大员工积极性和创造性，开辟了公司降本增效新道路，为公司又好又快发展凝聚力量和智慧。截至10月份，公司共收集合理化建议7842条，采纳979条，预计效益7260万元。二是稳步推进星级精益班组建设管理工作。今年，公司工会把班组建设工作作为工作重心之一，以全面展开，突出实效为目标，有针对性的开展相关工作，努力提升基层班组综合竞争力，提高全员工作水平，为公司长久持续发展注入活力。

(1) 建立了11项科学的班组运行体系文件，通过从员工对话、班组会议、班组沟通、技能培养、班组现场运行等各个方面的有效规范，确保了班组建设工作的科学发展。

(2) 健全班组人员结构。为每一个班组完善了“两长三大员”配置，确保工会组织覆盖到基层，作用发挥到基层。

工人先锋号工作总结篇二

石家庄市公路管理处直属站新华养护中心负责我市g307西、石闫线□g107北三条重要出市口公路和15台大型养护清扫设备的管养任务，适逢改革开放30周年和北京奥运会，能够为省会“三年大变样”作出贡献，能够为火炬顺利传递提供畅洁绿美的交通环境，作为公路人我们无比骄傲和自豪。我们通过开展业务技能竞赛、岗位练兵、争创先进科室、先进班组等系列创建活动，增强了广大职工的主人翁意识，全体职工将“爱岗敬业，创造一流工作业绩”转化成了争创“工人先锋号”一种精神力量，圆满完成了各项工作任务。

根据上级关于公路保洁方案的指示精神，结合分级养护方案，制定了《直属站出入市口公路保洁运行方案》和《直属站机械养护设备管理实施办法》，分类测算路段的人员配置，设备运转情况，结合各出市口分布情况，按照养护级别的划分，

量化工作任务，明确工作指标。通过发放《直属站出入市口公路保洁工作手册》来对养路工进行岗前培训和作业指导。明确公路养护工作的作业内容、作业标准、作业时间、作业质量、自身安全等方面要求。在掌握路段一手资料后，拟定了《直属站路段经营承包试行方案》，经班子会、中层干部会、班组长会反复讨论和酝酿，提请职代会通过，率先在g307西、g107北两条路段实施。通过几个月的实施，效果显著，达到了预期目的。

203月份，石家庄市公路管理处将307西作为我市干线公路养护示范路段，组织全市公路系统公路站长以上领导到现场进行观摩，清扫车、洗涤车和洒水车循环工作，养路工保洁到位，不留死角，两侧的慢车道和快车道一样干净整洁，绿化带经过冲洗叶片鲜亮，受到参会领导的一致好评。

年4月26-28日，我市举办了正定小商品博览会，而g107北是通往正定的必经之路。我们按照城市化道路的保洁标准，完成绿化修剪11.4万平方米，补植苗木2340棵，种植白三叶1600平米，喷洒苗木450万平米。粉刷三桩39个、路缘石6公里，粉刷桥梁110延米/座，清洗护栏96000米，撤除g107北隔离墩1326块，并在g107北设立了专职捡拾垃圾人员，确保白色垃圾在半小时内及时清理。g107北以其畅、洁、绿、美、安的行车环境迎接了中外宾客的到来。

石闫线是通往革命圣地西柏坡的一条政治线路，担负着3.7公里的公路养护和16.7公里的绿化养护，绿化面积为58215平方米，在市委、市政府提出的“三年大变样”活动中，被列为公路形象建设规划的重要组成部分，尤其是在石闫线被定为火炬传递路线后，该路段的管养工作就显得尤为重要。为了呈现最佳的路容路貌和通行环境，充分展现公路形象，我们在原来养护工作的基础上突出重点，将石闫线作为整治重点进行全方位、全天候、立体式保洁和巡逻，争取做到不留死角，制定了迎奥运公路保洁保畅运行方案和应急措施。

为了更好的完成火炬传递任务，从7月4日到7月29日，全体道班养路工把工作时间由原来的早上7点改为5点，晚上6点改为7点。由于今年的雨水多，草长的旺盛，按照绿化目标的严格要求，绿色通道必须时常保持整、美观、横平竖直。绿化工作量非常大，那就意味着每天养路工每天有12个小时的时间在路上，在酷暑炎热的天气中的，全体养路工不叫苦，不叫累，以奋发有为的精神，默默的奋战在第一线。在保洁路面时，人人都特别认真、仔细，扫了一遍又一遍，生怕自己一点疏忽而影响了整个道路的形象。道口桩、垃圾桩、百米桩、里程碑全部粉刷，在粉刷过程中，一个一个小心翼翼，像对待自己的孩子一样，粉刷路树一点点不齐，都要重新来一次。有一次养路工苏建新在一次清扫中，为了路上一个飞来的塑料袋，差一点被一辆货车撞到，其实这样有惊无险的事情在我们的养路工身上屡屡发生，但是他们并没有因此而放弃。在紧张的26天中，全体养路工克服了感冒、发烧、家里的孩子老人无人照顾等各种各样的困难，他们舍小家顾大家，顺利完成了火炬的传递任务，在火炬传递的当天，全班人员格外的激动，有的职工早上4点就到路上去待命，那一刻，看到火炬就像是自个家院子里传递，每一个人的心里都感到无比骄傲和自豪。

按照《直属站机械养护设备管理实施办法》和《清扫设备驾驶员工作手册》，指导操作人员作业效果和车辆保养质量。从今年初15台大型养护设备投入运行以来，积极组织人员，合理调度车辆，无论是日常养护还是政治活动，无一例外的完成了清扫和喷洒任务。7月初特别在石闫线安排了一台清扫车，一台洗地车，两台大型水车，全天候保洁，在迎火炬预演、传递期间，又增派了三台清扫车，二台洗地车，四台水车，负责整条石闫公路(石市—西柏坡)的保洁。整个期间出色的完成了清扫路面39480公里，清洗路面4900公里，冲洗花坛、路缘石等150万平米。为奥运圣火在我市的传递创造了一个“畅、洁、绿、美、安”的行车环境，受到了各级领导的表扬。

在我们平凡的工作中，涌现了许许多多的感人事迹，在绿化修剪中，养路工史志蕊被马蜂蜇；水车司机张路新，忍受着奶奶去世的痛苦；洗地车司机高振勇，家里房屋雨季坍塌……这样的例子还有很多很多，可是他们为了不影工作，没有请过一天假，保质保量的完成了保洁任务，在他们的心里只有一个朴实的目标：“那就是为了打造畅、洁、绿、美、安的通行环境，再苦再累也甘心”！

2008年即将过去，在过去的一年中，有成功也有不足，未来的工作将会更加艰巨，新华养护中心的全体职工将继续团结一致，发扬优点，改进不足，积极主动的完成上级下达的各项任务，为石家庄“三年大变样”贡献自己的一份力量，为了公路事业的腾飞而奋斗！

工人先锋号工作总结篇三

我社区开展学习实践科学发展观活动以来，紧紧围绕“五个一”的目标，严格按照学习活动要求，不断创新学习载体，认真开展“先锋社区”创建活动，现将活动情况总结如下：

一、精心策划、认真组织

按照“先锋社区”创建活动的要求，结合我社区实际情况，精心策划了“先锋社区”创建活动。

1、强化组织领导，狠抓班子建设

民主生活会，大力开展批评与自我批评活动，敢于正视缺点、自查自纠、不断改革、全面提高；把思想建设、组织建设、作风建设有机结合起来，把制度建设贯穿其中，既立足于经常性工作又抓紧解决存在的突出问题；准确把握时代脉搏，学习领会中央精神，改革和完善领导体制和工作制度。在日常工作中，支部班子成员坚持高标准，严要求，处处起模范带头作用，在“两会”、“春节”假日期间，支部成员轮流

值班，对遇到的事情立即进行处理。

3、深化改革，建立健全一套好的工作机制

为了更好地开展各项工作，我社区成立了由辖区宏达支行、黔都酒店、君安宾馆、龙井小学、省市伊协等多家单位组成的党建工作联席机构。在工作中形成了：“党员教育联抓，社会治安联防，公共事业联创，贫困对象联帮，文明社区联建，文体活动联办，社区资源联享”等七联机制。

4、利用优势，建设优美的社区家园

工人先锋号工作总结篇四

宁波大发化纤有限公司外贸部以创一流工作、一流团队为目标，不断在强化自身素质、提高业务技能方面下功夫，通过创建“工人先锋号”活动的开展，大家工把创建热情切实转化为工作动力，以出色的工作、优秀的业绩、高效的团队诠释了“工人先锋号”的深刻内涵。出色的完成了各项工作任务。

该部门现有员工20人，高中4人、占20%，大专及以上16人、占80%。员工平均年龄为27岁。该部门担负公司原料进口、产品出口、报关等工作。

1、加强部门教育，强化岗位培训

该部门新员工相对较多，岗位培训是该部门长期开展的一项工作。加强岗位培训，使部门员工全面熟悉各自的岗位职责、工作流程、孰记各岗位的职务说明书；努力强化专业知识、业务技能的学习，进一步提升管理、规划、预见、协调的能力反应的敏捷性。部门领导针对部分员工存在的工作散漫行为，个别谈心帮助，要求员工自觉遵守公司规章制度，通过严格要求，培养员工乐于奉献的精神。由于部门工作量大，

很多员工经常自愿加班加点，放弃休息日，不计报酬，努力工作。部门领导通过向员工宣传市场意识、让全体员工都意识到市场竞争的残酷，感受的市场的压力，从而把压力转化为对工作的动力。通过一系列活动的开展，外贸部全体员工团结一心，相互配合，出色完成了各项工作。

2、积极应对反倾销，捍卫自身权益

20xx年，美国商务部对我国聚酯短纤反倾销立案，这是中美签订《关于纺织品和服装贸易的谅解备忘录》以来，两国在纺织品贸易问题上的第一案。中国涉案企业上百家，我公司是出口量最大的企业。中国纺织商会组织了14家企业应诉，并组织了行业集体无损害抗辩。期间大量工作都是外贸部负责。虽然应诉企业基本保住了美国市场，但仍然给我公司4.39%的不合理关税。此后每年的复查中，我公司均以详实的数据据理力争，通过几年不懈努力，今年终于获得了0关税待遇，并将从20xx年开始征收的关税全额退还给经销商。这将大大提升我公司产品在美国市场的竞争力。除此之外，其他反倾销案也不断。20xx年，我们又从容应对了土耳其、南非等国家的反倾销案，均以胜利告终。

3、减少金融危机影响，加大进口业务

20xx年下半年开始，全球金融危机蔓延，我公司作为慈溪市进出口十强企业，受到的冲击可想而知。面对不利局面，外贸部门及时调整经营策略，出口损失进口弥补，出口销售方面，在老客户定单减少的情况下，不断开发新客户，以降低定单减少的损失，该部门积极应对金融危机，利用参加广交会等展会的机会，扩大出口和提升品牌形象。在原料进口方面，采取巩固老客户，发展新客户和新区域的方法，不断降低采购成本，增加进口量，提高原料质量。20xx年进口量11万吨，比上年增长25%。

4、严格遵守国家法律，报关通关无差错

公司年进出口量在17万吨左右，是报关通关的大户。外贸部报关组有5人，每天往返北仑大榭等港口，冬天在寒风里吹，夏天在烈日下晒，面对大量的集装箱和报关单据，工作辛苦不说，还不能出错。报关组成员兢兢业业工作，用良好的工作成绩换取了公司领导的高度信任和海关码头的好评。20xx年，公司外贸工作因管理规范，工作出色，被宁波检验检疫局授予“诚信百佳”企业称号。

今后我们将以这次创建“工人先锋号”活动为契机，继续在深化员工素质、提高员工的综合业务技能方面下功夫。打造一支不怕吃苦、作风硬、敢打敢拼、能打胜仗队伍为目标。

工人先锋号工作总结篇五

一直以来，班组在公司各级部门的正确领导下，以全员安全意识、全员质量意识，以创一流工作、一流团队为目标，以现场管理为载体，以qcd管理为手段，不断在强化班组管理实效、降低各类实物成品指标方面下功夫。积极开展全体员工技能训练、技术评价等活动。通过全班员工的不懈努力，出色的完成了公司下达各项指标，为公司的目标达成做出了一定的贡献。

该小组现有员工总数为28人：大专3人、占10%；高中5人，占17%；技校12人，占42%；中专3人，占10%；初中及以下5人，占17%。

1、立足岗位抓质量，确定目标促发展。

在过去的一年里，班组紧紧抓住主线来开展工作，不断提高班组的质量管理水平。万事开头，制度先行。在年初建立班组的质量管理方法和考核办法，对属于个人原因造成的异常废损进行分析考核，有力的提高员工的质量意识，加强了员工责任心。针对出现的新问题，班组及时调整管理方法和思路。比如，在三月份发现部分员工不能认真地打废，班

组及时采取有力措施，对废损产品进行封闭管理，采取当日废品当日清理，每次由班组长清点数量的方式进行管理，有效地杜绝了私倒废品的现象。在公司开展的全数品质保证活动中做到，基本动作不走样，标准动作有创新，使新的管理工具与我们实际相结合，来支撑和提高班组的质量水平。根据我班一人多机和一人多品种的特点，建立了具有班组特色的个人质量台账。针对一些质量问题，班组积极进行质量改善，通过改善来不断降低班组的废品率。全年完成公司级质量改善2条，完成车间级质量小改善6条，班组级小改善27条。在全班员工的共同努力下，班组未发生重大质量事故，班组废损率同比下降了29%，达到了0.78%，质量的持续提高，有力的支撑了公司目标的达成。

2、克服困难降成本，积极努力寻改善。

班组主要依靠模具将金属粉末压制毛坯，因此模具是班组成本的主要消耗点。班组以降低成本为目标，积极寻求改善点，不断降低单元模具费用。首先规范模具领用程序，采取抓大放小的办法，对金额较大的模具进行重点关注，在领用和报废上必须经班组同意才能领用和报废。对异常损坏的模具进行分析，按“三不放过”原则进行处理，努力杜绝异常损坏的发生。对能修复利用的模具进行修复再利用，对班组无法完成的异常点委托别的相关部门进行改善。在成本上全班不仅能做好自己的事，而且还站在全公司的层面来开展工作。

3、团结一致抓机遇，齐心协力保发交。

去年，汽车市场出现“井喷”，我公司也赢得了难得的历史机遇。在这一大好形式下，全班上下，团结一致克服种种困难，确保了生产的交付。春节过后计划逐步增加，班组成员常常加班延点，但都毫无怨言，确保计划的顺利完成。全年班组出勤率达到119%。在过去的一年里，班组涌现了很多典型。在大家的共同努力下，去年全年共完成产出1282吨同

比增长为35%，计划完成率达98%。为全年公司产值过亿，达成挑战目标做出了应有的贡献。

4、企业文化树新风，技能训练促提升

班组积极开展班组文化建设，对员工进行爱岗敬业的宣传教育。每周至少安排1天班前会，组织大家进行集中学习，增强了解自己的岗位职责、工作流程，逐步改变了部分员工存在的习惯性陋习，养成按标准工作的习惯。在提高员工技能方面，切实提升员工的操作技能。对只能从事单一岗位操作的员工，实施一人多岗培训，鼓励年青员工多学、勤钻技术，使之成为岗位能手。通过不断地培训和学习，全班现u级员工达到14%□l级员工到79%。并在班组范围内开展“荣辱观”教育。以工作进步为荣，以工作落后、倒退为耻；以现场整洁，物品摆放整齐为荣，以现场混乱，物品不能定置摆放耻；以节约一滴水一度电、人走灯灭为荣，以浪费、毫无节约意识、安全意识为耻；以努力工作、乐于奉献为荣，以作表面工作、斤斤计较为耻。还教育员工树立正确的市场观。不断向员工宣传市场意识，让全体员工都意识到市场竞争的残酷，感受到市场的压力，从而把压力转化为工作动力。让每一位员工明白：只有产品质量有保证，才会有市场；有了市场，企业才会有发展。质量是产品的生命、产品是企业的生命；好的质量出自每一位员工的手等教育。

今后我们将以这次创建“工人先锋号”活动为契机，继续在深化员工素质、提高员工的综合业务技能方面下功夫。努力打造一支不怕苦、作风硬、敢打敢拼、能打胜仗的队伍。

工人先锋号工作总结篇六

整建制进驻中山市行政服务中心，在市行政服务中心称工商窗口，是行政服务中心业务最繁忙，服务最集中的窗口之一。该窗口现有工作人员4人，其中党员3人。多年来，工商窗口在市工商局和市行政服务中心的领导和支持下，牢固树立服

务意识，争创先进团队，不断创新工作机制，提高审批效率和服务水平，五年来，我局工商窗口的工作人员在市工商局和市行政服务中心的正确领导下，严格依法办事，积极热情服务，想企业之所想、急企业之所急，共办理各类登记31000件，其中即办件5691件，承诺件25322件。无一例超时办理，无一例效能投诉，按时办结率达100%，基本做到零差错。在工商窗口人员的不懈努力之下，自2007年连续五年被市委、市政府授予“优质服务窗口”，每年均被市局评为“先进集体”，是滁州市“巾帼文明岗”，得到了广大经营者、特别是外来投资者的好评。

窗口既是政务公开、服务群众的前沿阵地，又是集中体现办事效率、服务态度、服务质量好坏的“监测点”。局党委决定选派4名综合素质高、业务能力强、能独立承担行政许可（审批）工作的人员到行政服务中心工商窗口工作。莲工作岗位实行a□b岗，确保了办理事项及时受理和按时办结。

我局是第一批进驻市行政服务中心的单位。自市行政服务中心运行以来，我局严格按照市政府的统一部署和行政服务中心的要求，在进入行政服务中心的同时就实现了进驻项目的两集中和两到位。

市局领导高度关注窗口人员的服务态度和服务水平，对不能胜任窗口岗位的人员及时予以调换。同时，为及时了解工商窗口人员工作和服务情况，我局不定期的向行政服务中心负责人、中心其它窗口人员和企业负责人，了解工商窗口人员的服务情况，征询企业及有关部门的意见，以利于更好的提高服务质量。通过征求意见，使我们在工作中能够改进缺点，发扬优点，不断提高工作效率和服务水平。

为进一步提高工商窗口的服务质量，我局推出了开展“红旗窗口”规范化服务的活动，为此，市局下达了《中山市工商局关于在市行政服务中心工商窗口开展“红旗窗口”规范化服务的实施意见》，该实施意见提出了6个规范，即：语言规

范、仪表规范、行为规范、服务规范、环境规范、办件规范。这六规范，给我们提出了更高的要求，从而以制度来管理工商窗口，来规范我们的一言一行。

作为第一批进驻行政服务中心的单位，我局对创建优质服务窗口非常重视，在人员选派、进驻项目选择上都做到了非常细致的研究和安排。同时把企业名称核准登记、公司、个人独资、合伙企业设立、变更、注销等涉及24个行政审批项目一次性进驻到行政服务中心。并且完全做到了市局授权到窗口、进驻中心项目到窗口，所有的登记类事宜可以不出行政服务大厅就可以一次性办结。可以说，在行政服务中心，工商窗口是工作比较繁忙的窗口，每天从上班到下班，窗口都有络绎不绝前来咨询、登记、办事的人。遇到招商引资的企业，工作时间登记程序结束不了的，就延长工作时间完成，及时的将营业执照发放到企业手中。我们深知，工商窗口服务水平的好坏，直接影响到行政服务中心的服务质量和声誉，影响工商部门乃至中山市的形象。为提高工商窗口的工作效率和服务水平，我局在行政服务中心工商窗口积极推行“首办责任制”、“一次性告知制”、“节假日预约服务制”、“服务承诺制”等多项制度，严格执行中心的各项服务措施和规定，切实做到热情为企业服务，积极为企业办事。

企业登记注册“一表通”，是中山市行政服务中心推出的为了方便招商引资企业登记注册，由工商部门牵头技术监督、税务部门共同参加的一项审批制度。

承接这项任务后，我局高度重视，派专人接待此项工作。要求我们要实现“三个快速”：即：快速受理，快速核准，快速发照。

“一表通”审批制度推出后，我们接待的第一例登记是中山市长恒彩印包装有限公司，企业所提交的材料齐全，并且符合法定形式后，从上午9点20分，工商开始受理、审查，走程序、报局长审批、核准、发照；到技术监督局核发组织机构

代码证书；到税务部门核发税务登记证完成之时是上午的11点10分，在不到2各小时的时间里完成了企业登记注册“一表通”的审批。当法定代表人谢建秀拿到各项证照之后，感激之情、溢美之词，溢于言表。当然我们深知，我们只做了我们该做的事情。

企业登记注册“一表通”，按照审批承诺，三项证照办好登记从原来需要3天至5天缩减到两个小时以内。大大的方便了企业。

从第一例受理开始，目前已办理“一表通”65件，企业注册“一表通”实行以来，得到招商引资企业及帮办单位的一致好评。

为了使工商窗口的工作效能进一步提高，我局采取了相关措施：一是对目前的登记流程进行再造，缩短登记时间，减少审批程序。流程再造后，名称预先核准时间由10天减少到1天；企业设立时间由30个工作日减少到5个甚至3个工作日。招商引资企业只要材料齐全并且符合法定形式的，基本上当天就可以申领到营业执照。二是对工业园区企业注册登记实施“六放宽”。即放宽市场主体名称登记条件、放宽企业集团设立登记条件、放宽公司注册资本条件、放宽企业经营范围条件、放宽市场主体住所（经营场所）条件、放宽特殊群体投资人主体准入条件，为我市工业园区的发展提供方便快捷、优质高效的服务。

我局工商窗口在行政服务中心虽然做了一些工作，但我们清醒的认识到：我们的工作和服务与领导的要求还有一定的差距，还存在着这样那样的问题。我们将认真总结经验，再接再厉，进一步提高认识，转变观念，改进作风，牢固树立为企业服务，为经济发展服务的思想，严格依法办事，热情服务企业，切实做好本职工作，为实现经济跨跃式发展做出我们应有的贡献。

工人先锋号工作总结篇七

在美丽的太原科技大学内有这样一个团队，自成立以来一直秉持着“师者，所以传道授业解惑也”的古训，三省自身，强化学风，奋战于教书育人的第一线。他们坚持在校党委、行政的正确领导下，积极探索人才培养新模式，不断丰富工作内涵，创新教学机制，促进学院与学生的同步发展，在20xx年荣获山西省劳动竞赛委员会颁发的“工人先锋号”荣誉称号。

太原科技大学材料科学与工程学院组建于20xx年3月，本科设有材料类和机械类等14个专业(方向)，包括国家级特色专业1个，山西省品牌专业2个，校级品牌专业3个。研究生培养设有“材料加工工程”博士点，“材料科学与工程”一级学科硕士点，“材料学”、“材料物理与化学”和“钢铁冶金”等二级学科硕士点，还具有材料工程领域的工程硕士授予权。

为了建设教学研究型学院，不断满足、适应现代化社会教育发展的需要，材料学院多次召开青年教师座谈会，采集教学最新信息，探讨更多新颖、有效的教学新模式。近年来承担国家级研究项目20余项，省部科研项目100余项，横向项目100余项，总进款4800余万；获得国家科技进步二等奖2项、国家技术发明二等奖1项。承担国家级uit项目2项，获省级教学成果一等奖1项，二等奖2项。在大型轧钢成套装备、材料加工设备与集成制造技术、大型锻造理论与新技术、新型功能材料研究及制备技术、环境工艺设备的研究和模拟仿真、固液分离理论和实践研究等方面形成了鲜明的特色和优势□20xx年，“材料成型及控制工程”获国家特色专业建设点，“材料基础实验中心”获省本科教学示范实验室；20xx年，“冶金设备设计理论与技术重点实验室”获省部共建国家重点实验室培育基地，“材料科学与工程”被评为一级博士点学科。

在教学管理机制方面，积极建立健全二级教代会制度和机制，

强化教代会具体职能和内容设计,进行全面的推荐、推选,切实保障教职员参与管理和行使民主监督的权利。广大教职员对工作计划、年度总结、经费使用情况、内部分配方案、教职员考评方案、教学科研计划等进行审议和评价,充分展开讨论、听证,监督、强化教师工作。

在学生教学工作上,材料学院注重学生干部素质与能力的培养,召开学生干部培养会,学生干部工作学期总结大会,学生党员民主生活费,了解学生干部的思想状况,促进其业务能力的提升。同时开展“麦克奥迪杯”金相大赛、“挑战杯”大学生科技创新与技能大赛,无碳小车省级赛、传统文化大赛、传统节日知识竞赛等多个赛事,做到理论联系实际,在实践中巩固和发展所学理论,更好地适应社会需要。

学院工会认真贯彻《工会工作条例》,强化日常管理,机动灵活,形式多样。开展教职员运动会、篮球、羽毛球、乒乓球联谊赛,加强职工的相互交流,培养团队凝聚力。开展环保公益活动和爱心捐款,关爱弱势群体,教育教职员社会责任心的培养,关爱弱势群体,作出表率。先后获得中华全国总工会授予的“全国模范职工小家”,山西省第十一届“育人杯”先进集体,学校“五四红旗团委”,“先进基层党组织”等荣誉称号。

劳动光荣,光荣劳动,材料学院的全体教职员工作为众多奋战在教育第一线的代表,在其岗位上,兢兢业业,为了祖国栋梁的培养,散发着属于他们的光芒。

工人先锋号工作总结篇八

吉首市分公司20xx年4月成立建设维护部以来,在州、市两级领导的正确指导下,以创建工人先锋号为契机,狠抓网络维护及管理工作。一是狠抓安全管理和基础管理工作,保障了网络的安全运行,确保重大故障零发生,二是高度重视网络优化工作,确保集团网络测试工作的顺利开展,三是充分发

挥市场部门外部协调能力，努力营造和谐的外部环境，全力做好了基站维稳工作，解决了多个长期以来客户、业主反映较大的站点协调问题。

经过一年多的调整，吉首市分公司积极创新、不断进步，创建了市场发展与网络维护全面融合的全新发展模式，为网络维护打下了坚实的基础，现将我市分公司进一步保持网络持续领先优势及提升客户满意度的具体措施和相关建议汇报如下：

网络安全是维护工作的命脉，我市分公司把网络安全做为一项由公司领导主抓的维护工作，根据省、州公司相关文件要求，开展了“网络安全整治百日行动”活动，将把活动要求贯彻落实到日常维护工作中，作为一项常态化工作，旨在通过本次活动，切实提高各级管理人员、维护人员的责任意识 and 网络安全意识，完善基础资料管理全面了解和掌握我市分公司网络现状，开展网络安全隐患问题的查找和排除，争取在20xx年下半年实现vip基站零退服，重大故障零发生，杜绝升级客户投诉的工作目标。

1、开展基站及线路安全隐患摸排工作，一是根据基站巡检工作要求每月至少检查8-15个站点，对基站动力设备、机房环境进行检查，二是制定光缆巡视计划，要求活动期间内完成省干、本干及全业务专线光缆的巡视工作，每周至少完成50-80公里接入层光缆摸排工作，三是开展基站交流引入线路隐患排查工作，并对前期完成的坎青工作进行二次复查，以保持坎青工作效果，做到隐患早发现、早处理。

2、对安全隐患问题实行挂牌督办制度，要求各专业按周提交隐患排查，要求相关专业在2个工作日内提交解决方案，建立相关管理档案，做到问题处理有记录、有跟进、有解决，具体解决情况纳入个人及代维公司考核。

3、组建吉首市公司基站安全保障小组，由综合部牵头，人员

由安保、建设维护部、各家代维公司组成，要求在基站被盗或发生安全事故后10分钟内集合完毕，15分钟内赶往现场配合公安部门抓捕犯罪份子，最大限度的对盗窃份子产生一定的威慑力，全力保障基站安全。

4、管好家门，做好基站钥匙管理工作，钥匙管理要有档案、有借用登记表，要明确基站出入管理要求，必须做到进有人问、出有人陪，在公司内部及代维公司实行专人负责制，制定相关管理细则，落实问责制，严格考核到责任人。

面对竞争日益激烈的发展趋势，为准确做到针对性建设、区域性优化，切实提高网络竞争力、保障业务营销效果，我分公司高度重视基础资料管理工作，一是高度重视资产清查，通过资产清查摸清了家底，掌握了全市网络规模及现状，二是积极收集竞争对手网络维护资料，做到知己知彼。从摸底情况看，主要竞争对手站点数为123个，今年计划新建站17个(城区12个，农村5个)，年底基站数将达到140个，其中城区105个，农村35个。按当前物理基站数计算，与我市分公司基站数相比，基站总数要少54个，其中城区基站数少2个，农村基站数少52个。

从8月三方测试情况看，我公司覆盖率为99.96%，高于电信0.89%，高于联通6.0%；接通率为99.47%，高于电信0.96%，高于联通16.92%；话音质量98.71%，低于电信1.02%，高于联通4.78%；mos均值为3.81，高于电信0.55，低于联通0.12。

从以上数据看，我分公司农村网络仍然具有一定优势，但优势在逐步降低下阶段，未来的网络规模将相差无几，那么要确保网络优势，一是从站点明细分析，做好语音效果测试，查找覆盖漏洞，针对性开展网络优化，二是做好竞争对手基站建设分析，以便市场部门提前做好业务营销和客户维稳工作，三是加强信息收集，及时更新相关数据，同时开展竞争对手室分及直放站资料的收集，了解对手动态。

全员动员、多方面、多层次收集网络问题，是全面收集网络质量问题、确保网络质量快速提升的重要手段。以吉茶高速网络问题调查工作为例，在其高速施工初期，当地网络覆盖较差，用户反应非常强烈，针对该情况□20xx年我分公司以网络调查问卷的方式对当地进行了走访，收集了大量网络覆盖问题，同年为解决该问题开通了4个基站、8套直放站。在今年7月再次组织了走访时，发放问卷178张，走访期间还成功营销新入网用户3户，新增集团客户多人，从调查结果和业务发展情况可以看出，客户感知明显得到提高，客户对我分公司服务及网络质量表示充分认可，调查活动对客户满意度的提升和网络发展起到重要的积极作用。

一是信息收集到位，

二是问题解决落实到位。

巩固网络优势必须具备一个稳定的外部环境，有了稳定的环境才能使网络更好的为市场提供有力的支撑，为此，我市分公司明确了以公司领导牵头的基站维稳工作实施方案，将维稳工作职责进一步进行明确，力争杜绝出现因为沟通协调不到位导致基站搬迁及机房到期后拒绝续签合同等一系列问题。

面对竞争对手网络规模差距逐步缩小的趋势，加快网络建设是保障网络领先优势基础，基站建设得到发展就相当于抢占了业务发展的先机，在加快网络建设的同时我们应该一定程度上制约对手的建设工作，一是要限制共建共享，凡是需要共建共享的必须多方面综合考虑相关因素，能不共享的不共享，特殊原因需要共享的要采取一换一的方式实施共享，二是针对未来网络设备的覆盖范围，建议与市政进行协调，全面铺开路灯站的建设计划，三是做好管道建设和购买工作，争取发展资源。

在当前全业务建设工作中，我市分公司走在全州前列，需求客户范围较广，集团专线的发展情况较好□wlan的客户也在逐

步增长，做好全业务工作必将对客户稳定起到积极作用。但受维护人员人数限制，一定程度上影响了服务效率、解决速度，需要州公司尽快拟定全业务人员、测量及测试工具配标准，增强客户服务能力。

当前施工单位、代维公司与当地居民业主存在摩擦的情况时有发生，维护人员的服务意识仍需进一步提高，标准着装、规范服务是提高客户感知，塑造企业形象的重要举措，建议强化管理，不断提高员工服务意识，提升客户感知。

1、彩信端到端短板解决

为认真贯彻州分公司上半年经营分析会会议要求，落实彩信端到端成功率指标短板的提升，吉首分公司根据州公司相关竞赛内容，在公司内部开展彩信端到端专项提升活动，成立了由公司领导牵头的专攻关小组，负责对彩信接收失败率高的客户进行分析和处理工作，开展失败次数top100客户专题外呼和集团经理走访活动，解决客户收发彩信问题，；核查停机客户信息，取消停机客户数据业务订购关系；加强内部通报考核，提升内部员工端到端成功率。

经过一系列的努力，我市分公司7月彩信端到端成功率达到了85.66%，截至到当前8月达到了85.8%，从中旬开始单天指标为89%左右，我市分公司有信心在全州帅先达到优秀水平。

2、vip基站退服率提升

一是开展基站摸排，替换老化电池和隐患开关电源，

二是加强油机管理，做好油机管理工作，

三是加强外部协调，力争下半年实现vip基站零退服。

3、客户满意度提升

从20xx年最近一期满意度调查指标情况分析，我公司网络质量整体客户满意度为77.02%，领先联通2.02%、领先电信2.02%，但较20xx年，满意度下降了3.33%，领先程度逐步缩小，其中客户满意度得分最高的为神州行，其次为全球通，满意度较低的为动感地带。

下阶段，我市分公司将按20xx年客户满意度提升计划落实相关工作，继续扩大和保持网络质量调查活动，主动积极查找网络短板，不断提升网络质量，全力保持网络质量的持续领先优势。