

# led广告车租赁合同(实用10篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## led广告车租赁合同篇一

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

广告牌租用期限为\_\_\_\_年（即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止）。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

1、所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_产品相关。

2、广告内容及画面必须与工商登记的内容、画面一致，不得违反国家的政令法规。

3、乙方必须在签订本合同之日起\_\_\_\_\_（即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）将广告画安装完毕。若乙方不能按时上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

1、广告画的形式设计、制作、安装，以及由此发生的全部费

用，均由乙方负责。

2、在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方书面同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均由乙方自负。

在租赁期限届满，出租人另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方根据实际使用期限退还已收取的费用。

双方当事人履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由厦门仲裁委员会仲裁。

本合同如有未尽事宜，双方可以进行协商补充或修订。

本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_（签章） 乙方：\_\_\_\_\_  
（签章）

代表：\_\_\_\_\_（签章） 代表：\_\_\_\_\_  
（签章）

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_

## led广告车租赁合同篇二

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

一、合作事项：乙方租赁\_\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

二、广告设置地点：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见附件《效果图》。

三、广告规格及广告牌制作形式：

3. 大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

四、甲方权利与义务：权力与义务

1. 甲方有责任协助公关\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

2. 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

3. 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4. 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

5. 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等

等)。

6. 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

## 五、乙方权利与义务

1. 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

2. 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

3. 乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4. 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

5. 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

6. 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

7. 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

六、场地建设期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延。

## 七、场地租赁期及租赁费：

2. 场地租赁管理费（含税价）：\_\_\_\_\_元/年 × \_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_元；即大写人民币：\_\_\_\_\_。

## 八、付款方式：

5. 其它的租赁款支付方式，依此类推。

## 九、验收：

2. 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

## 十、质量保证：

2. 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在15个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

## 十一、产权关系：

1. 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

2. 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

3. 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆

卸广告牌。

4. 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

十二、租赁期满处理方式：

1. 待乙方的租赁期将满的半年内，甲方须以建筑物业主的身份或建筑物业主委托人的

身份及时与市城管局、市规划局等政府相关部门协商，争取此广告牌的拥有权、租赁权或支配权。

2. 乙方的租赁期满后，若甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

3. 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

4. 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

十三、政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告

位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

十四、不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

十五、安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

十六、保密制度：

1. 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；
2. 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

十七、本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

十八、违约责任：

5. 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

十九、争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当

事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

二十、在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。二十一、如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

二十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

乙 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：



委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

附件

1

## led广告车租赁合同篇三

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_有限责任公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_。

2、广告牌数量：\_\_\_\_\_座。

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；第\_\_\_\_\_年，乙方按照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付

甲方，数量为座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_万元整）。第\_\_\_\_\_年，乙方按照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_万元整）。

3、广告牌租赁付款方式：

4、履约保证金：

自本协议签订之日起\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

甲方的权利和义务：

1、甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4、甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1、租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。

2、乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

4、本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

2、本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4、乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

1、乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向\_\_\_\_\_市人民法院起诉。

本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_

法人（或代表人）：\_\_\_\_\_法人（或代表人）：\_\_\_\_\_

## led广告车租赁合同篇四

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方经协商，甲方将\_\_\_\_\_广告位租与乙方做广告发布（尺寸：27米x3□2米），双方达成如下协议：

一、租赁时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，时间为壹年，以实际验收期为准。

二、租赁费用：年租赁费用为人民币\_\_\_\_\_元。乙方在签订合同三5个工作日内，乙方预付30%即人民币\_\_\_\_\_元；制作完毕经乙方验收合格，甲方开具全额税务发票后5个工作日内付至结算金额的90%，剩余10%作为质保金，合同到期前1个月内付清。

三、乙方租赁甲方广告位所发布的广告内容必须符合合同法及有关法律、法规等，若乙方所发布的广告内容造成法律及民事纠纷一切后果由乙方负责。

四、甲方广告位亮灯时间为：夏季：晚上7点至9点，冬季：晚上6：30至8：30。甲方需保障广告位正常亮灯，如有故障，应在二个工作日内修好。

五、合同期内，甲方免费提供一次广告画面，乙方发布广告位内容只需提供广告样稿，乙方也可将设计好的图样交与甲方，由甲方制作；更换画面，甲方按15元/m收取制作发布费用，乙方不得交与其他广告公司喷绘及悬挂，否则甲方有权中止合同，且租赁费用不退。

六、此广告位乙方不得转租第三者，否则甲方有权中止合同，

一切损失由乙方自行负责。

七、此广告位发布的一切费用（建造、报建、制作、发布、维护、维修、电费、税金、工商、城管等）均由甲方负责。

八、乙方租赁甲方广告位期间，如有喷绘布脱落等情况，甲方须负责恢复原状。甲方负责广告位的正常维护及安全。

九、合同到期时，如乙方有意续租，在同等条件下享有优先租赁权。

十、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，签字生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## led广告车租赁合同篇五

只有当事人所作出的意思表示合法，合同才具有法律约束力。依法成立的合同从成立之日起生效，具有法律约束力。有关租赁合同范本，欢迎大家一起来借鉴一下！

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的

租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_万元内）、设计费（\_\_\_\_\_万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_万元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费（含税价）：\_\_\_\_\_元 / 年 × \_\_\_\_\_年 = \_\_\_\_\_元；即大写人民币：\_\_\_\_\_。

## 7. 付款方式

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推；

## 8. 验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

## 9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_小时（广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_）。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

## 10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告



牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

## 11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本

合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

## 15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

## 17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_ 签字代表：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

电子邮箱：\_\_\_\_\_

## led广告车租赁合同篇六

乙方(承租方)

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双

方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限□20xx年x月x日起至20xx年x月x日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自

行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

20xx年x月x日

# led广告车租赁合同篇七

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_公司

甲、乙双方协商一致，根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长\_\_\_\_，宽\_\_\_\_，使用期限自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，共计\_\_\_\_年。

二、地点：\_\_\_\_\_。

三、费用及付款方式：\_\_\_\_\_。

1、租赁费用按年计算，每年\_\_\_\_元人民币。大写：人民币\_\_\_\_合计\_\_\_\_元人民币。大写：人民币\_\_\_\_\_。

2、合同签订后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付第\_\_\_\_年预付款人民币\_\_\_\_元。

3、余款结算：自第\_\_\_\_年起，每年\_\_月\_\_日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

- 2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。
- 3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。
- 4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。
- 5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。
- 6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。
- 7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。
- 8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损，甲方应及时通知乙方进行维护。

## 乙方责任

- 1、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。
- 2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。
- 3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。
- 4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平

均值。

## 五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除\_\_\_\_\_%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_公司

联系方式：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## led广告车租赁合同篇八

出租方（以下简称甲方）承租方（以下简称乙方）

甲方：欧特福超市 乙方： 安阳上元房地产有限公司 地址：  
地址： 营业执照 / 注册号码： 营业执照 / 注册号码： 联系



人： 联系人：

电话： 电话：

甲乙双方本着互惠互利的原则，根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，经友好协商就乙方租用甲方用以宣传推广事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

### 一、广告的名称、位置和形式：

1. 商户名称： ；

2. 广告位置描述：

3. 广告规格： ；

4. 广告形式： ；

### 二、广告样稿审核及安装

1. 乙方负责设计广告样稿，并保证画面内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终审核确认后方可发布。（经甲方审核的样稿作为本合同附件二）

2. 乙方负责安装的广告画面；画面的展示效果须与甲乙双方共同确认的样稿效果一致。

### 三、广告发布时间及续约：

1. 甲方出租 给乙方做广告发布，发布期限为，即从 年 月 日起至 年月日止；

2. 合同期满前，若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向，应在合同期限届满前 30 天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相

应的合同。

四、广告位租赁费及支付方式：（或者是质换，具体情况具体定）

1. 广告位租金一次性支付，上述媒体资源租赁总价格为人民币 元整；

2. 租金采用一次性支付方式，乙方在本月 日前支付本合同的广告位租金，总金额为人民币 元整。乙方须到甲方指定地点以现金缴纳或以银行转账的方式缴交租金给甲方。

3. 甲方帐户名 开户行 帐号

五、甲乙双方的权利与义务：

1、甲方保证在乙方上广告期间，不得再上同行广告。

2、甲方保证画面的整洁和完整性。

3、乙方为甲方每周免费提供环保袋，销售物料。

4、甲方保证使用环保袋时，放有销售物料。

六、违约责任：如双方任一方违约导致合同解除的，须向对方支付本合同金额的30%作为违约赔偿金。

1. 如乙方未能按时缴纳租金的，每逾期一天，应向甲方交付该月合同金额的0.2%作为迟延履行金，逾期 天的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方赔偿违约金。

七、不可抗力条款：

1. 如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当

的调整。

2. 在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的（包括政府口头通知），则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租赁费在解除协议后15个工作日内无息退还乙方。

#### 八、保密条款：

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

#### 九、以下情况视为本协议的终止、解除

- 1、 协议到期。
- 2、 经过甲乙双方协商同意解除本协议。
- 3、 租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，甲方无须退还乙方已交付的租金和保证金。
- 4、 租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方除赔偿甲方的损失外，无权要求返还已交付的租金和保证金。

#### 十、争议解决方式：

本合同未尽事宜可协商补充；合同纠纷解决方式：甲方所在地法院起诉。

#### 第十一条 其他

- 1、 本协议于双方签字并盖章之日起生效。

2、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

3、 未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字盖章：

日期：年月日 签字盖章： 日期： 年月日

## led广告车租赁合同篇九

1、 甲方(出租方)： 姓名： 车号： 手机：

2、 乙方(租赁方)： 五粮液福喜迎门酒碭山营销部 法人： 手机：

甲乙双方本着平等自愿有偿使用的原则达成本协议，共同遵守签字后，立即生效。

一、 甲方的权利和义务：

1、 甲方自愿将自己的碭山——( )的中巴车车体出租给乙方，宣传五粮液福喜迎门酒使用。月租100元/月。时间暂定为：即日起至车管所下次年审终止。每月 日结账一次，不足一月按实际天数计算。

2、 甲方应经常保持车体干净，避免文字图案、污染。

3、 合同期内不准他人以任何借口再次粘贴其它车体广告。一经乙方发现除返还乙方已付租赁费用外，还要支付广告公司车贴粘贴费用。

5、最后一个月租赁费临年审前3日内付清。

## 二、乙方的权利和义务

1、乙方支付车体广告公司一切费用，按时支付甲方租赁费用。不得拖延时间。

2、合同期内乙方有权查看车贴状况，发现污染，有权要求甲方整改。

3、合同期结束，若甲方继续车体出租，乙方拥有优先权。

三、以上协议已经过甲乙双方认真考虑，绝不反悔。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字：

乙方签字：

年 月

日

## led广告车租赁合同篇十

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 墙面制作广告位事宜达成如下协议，以资共同遵守。

## 第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

## 第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

## 第三条 权利与义务

1、甲方将 场地租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权及广告位的正常制作、安装。租赁期间，如楼体所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

2、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。合同期内因广告牌所造成的一切安全事故均由乙方自行负责。

3、甲方提供乙方安装和发布广告期间的所需电源。其电费、电表、电线杆等概由乙方自行负责，电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。逾期不支付电费的，甲方有权采取停电方式追讨电费。

4、在租赁期内，甲方要协助乙方使广告牌免遭人为破坏，乙方在租赁期内，确因甲方原因造成广告位受损或人为破坏的，甲方将承担全部责任。

5、本合同签订后，甲方应给乙方一个月的建设期(即 年 月 日至 年 月 日)进行广告牌位的勘测、安装及验收等工作，此期间不计租赁费。

6、本合同期满，如甲方继续对外出租该场地的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。乙方对外签订发布广告合同，应充分考虑与本合同的租赁期限。乙方对外所签订的时间不得超过本合同的租赁期间，否则乙方自行承担相应的责任。

7、本合同期满，如甲、乙双方不能续约，则乙方在一个月內撤走自己安装的广告牌位的所有设施。在一个月內不撤走该设施，则该设施归甲方所有，甲方可以任意处置。

#### 第四条 费用支付及结算

2、付款方式为 。

#### 第五条 知识产权

1、本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

2、甲方有权就乙方传播的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

#### 第六条 合同的变更和解除

##### 1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

##### 2、合同解除

本合同到期自然解除。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同，否则违约方按照 的标准进行赔偿，如因甲方违约还应退还乙方已支付的未产生租赁费用。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

## 第七条 合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲 方：年 月

乙 方：年 月 日 日