

# 美团主管述职报告 管理人员述职报告 告(优质6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 策划活动合同篇一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规之规定，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，为保障双方权利及义务的履行，经双方协商一致，签订本协议。

### 第一条 项目概况

- 1、项目名称：（以下简称该项目）
- 2、项目时间：
- 3、项目地点：
- 4、项目内容：
- 5、委托事项：甲方委托乙方策划并执行该项目（含活动策划、活动布展、演职人员安排等，详见附件）
- 6、操作期间：由本协议签订日起至本案实际完成（ 年 月 日）

## 第二条 费用及支付方式

1、费用共计：人民币 元整（大写： 万元整，含税）。报价细项需遵循附件。

### 2、支付方式及日期

2.1 协议签订后，即视为甲方已正式委托乙方承办上述各项事宜，甲方在合同签订之日起3日内支付给乙方该项目总费用的50%，即人民币元整（大写： 元整）作为乙方前期筹备该项目活动预付款；项目整体结束后5日之内支付该项目全部款项，即人民币（大写： ），支付到乙方账户。

2.2 如临时增加预算，则需另附文件并双方盖章确认。

3、乙方收到款项后需在3日内向甲方提供等额增值税专用发票。

## 第三条 双方的权利义务

### 1、甲方权利、义务

1.1 甲方有权监督乙方在该项目活动执行过程中的各项工作开展及进程。

1.2 甲方应积极配合乙方执行，提供筹办该项目活动所需的各种便利。如因甲方责任影响乙方活动质量，乙方无须承担任何责任，由甲方承担相关损失和法律责任。

1.3 如甲方因任何因素取消本活动项目，仍按协议约定价支付给乙方。

1.4 该项目如需办理任何审批手续，甲方应无条件配合乙方工作。

1.5 甲方应按时支付项目费用。

## 2、乙方权利、义务

2.1 乙方按甲方要求组织各项委托事项，认真执行并完成，如因乙方责任影响活动质量，甲方无须承担任何责任，由乙方承担相关经济责任，酌情从费用总额中扣除。

2.2 乙方工作人员及施工人员自身的安全风险自负，甲方不承担任何责任。

2.3 乙方应按甲方最终确认的项目方案进行执行，如因其他原因需要更改或取消的活动内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方确认，否则视乙方违约。

## 第四条 违约责任

1、甲方需按时支付项目经费，如未按规定期限付款的，每逾期一天，按所欠款项的

2、甲方中途单方终止协议的，应按合同总价款的5%支付违约金；对于已执行部分的资金应全部结清，如造成乙方损失的还应承担赔偿责任。

3、乙方中途单方终止协议的，应按合同总价款的5%支付违约金；未支付的项目经费甲方无需支付，已支付的项目经费乙方需全额退还，如造成甲方损失的乙方还应承担赔偿责任。

4、非因甲方原因导致乙方不能按时完成协议约定的工作的，每逾期一天，乙方需按合同总价款的1%作为违约金支付给甲方，逾期超过10日的，甲方有权终止本协议，并要求乙方按合同总价款的30%支付违约金，未支付的项目经费甲方无需支付，已支付的项目经费乙方需全额退还，如造成甲方损失的乙方还应承担赔偿责任。

5、若甲、乙双方任何一方违约，将由违约方承担造成的一切损失并向对方支付赔偿金。

6、守约方为维护合法权益所支出的所有费用，包括但不限于保全费、审计费、评估费、鉴定费、律师费、差旅费等，均由违约方承担。

7、如遇不可抗力因素导致活动无法顺利进行，双方协商解决，并互不承担责任。

## 第五条 合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第六条 其他约定

1、附件一： 。

## 第七条 附则

1、未尽事宜，双方协商确定后，可签订补充协议，与本协议具有同等法律效力。

2、本项目费用清单列为本协议附件，具同等法律效力。

3、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

甲方：

（公章）

开户行名称：

帐号：

税号：

代表：(签字)

乙方：

(公章)

开户行名称：

账号：

税号：

代表：(签字)

签订日期：年 月 日

## 策划活动合同篇二

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就20\_年度营销活动(“本项目”)进

行策划的专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

1.1本项目的目标：通过营销活动实现甲方20\_\_\_\_年度的营销计划目标。

1.2本项目中，乙方负责下述工作：

(1)20\_\_\_\_年度营销活动策划，包括策划方案的制定及策划工作的具体实施。

(2)媒体宣传策划。

(3)其他。

项目详细内容见附件

2.1本项目地点：沈阳。

2.2本项目期限：一年。

2.3本项目质量要求：如有国家标准执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以合理满足本合同第1.2条及附件之内容且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

2.4未经甲方事先书面同意，乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

3.1提供资料：提供公司各类营销计划文本。

3.2提供工作条件：提供给乙方相关策划工作人员一定的办公条件和办公设备。

3.3其他配合协作事项：根据实际工作需要协商安排。

(1)乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

(2)乙方从事媒体宣传策划的报酬及费用。

(3)乙方为履行本合同所需的其他全部费用(包括但不限于包装费用、运输费用)。除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

## 4.2支付方式和时间

### 4.2.1首付款

在本合同签订并生效，且收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票后\_\_\_\_日内，甲方将本项目报酬总额的\_\_\_\_%(即人民币\_\_\_\_)一次性支付给乙方。

### 4.2.2验收付款

乙方完成本合同约定的全部服务内容并经甲方验收确认，且收到乙方下述全部文件后

日内，甲方将剩余款项一次性付给乙方：

(1)甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份。

(2)乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

## 4.3乙方银行账户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_

银行地址：\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

4.4若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

5.1乙方应根据本项目目标及甲方要求于本合同生效后日内完成策划案初稿，并提交甲方审核；经甲方审核合格的，乙方并应于本合同生效后\_\_\_\_日内完成策划案最终稿，提交甲方最终核准。经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体实施项目策划工作。如甲方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。如由此导致履约。

5.2甲方可根据本项目的现场进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

5.3双方确定，在本合同有效期内，乙方指定崔军为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人作出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方；未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

6.1乙方负责宣传用品设计，应制定相关宣传用品设计方案，提交甲方取得其书面认可，并依据最终确定的宣传用品设计方案设计、制作宣传用品。其中：

6.1.1宣传用品的设计、印制、包装应符合最终确定的宣传用品设计方案、甲方要求以及正常使用要求。

6.1.2乙方应于年月日前完成宣传用品的图文设计，并将设计成果交付甲方验收。



7.1基本内容-媒体的选择、媒体发布内容、媒体发布的规格，公关稿件的字数都按照甲方的营销计划进行策划。

8.1本项目工作成果的验收标准：如有国家标准执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

8.2本项目工作成果的验收方法：甲方验收。

8.3验收的时间和地点：本项目完成后现场验收或由甲方根据具体的项目内容以其他方式验收。

9.1本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

9.2本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

9.3乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

10.1本合同所称保密资料包括但不限于：

(1)甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2)乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

10.2乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。

乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

10.3 乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

10.4 乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

10.5 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

10.6 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后年内持续有效。

11.1 任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

11.2 乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期\_\_\_日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

11.3 乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙

方并应按照本合同第11.2条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后\_\_\_\_日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬；同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

12.1 本合同适用中华人民共和国法律。

12.2 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第种争议解决方式：

(1) 将该争议提交仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2) 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

12.3 仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

13.1 本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

13.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

13.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

13.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行日或以上时，

甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

14.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.2 本合同一式份，甲乙双方各执份，具有同等法律效力。

14.3 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

14.4 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

14.5 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

14.6 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

14.7 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

14.8 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

## 策划活动合同篇三

乙方: \_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、规章的规定,甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,签订本合同。

### 一、合同内容

1. 甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。
2. 活动地点:
3. 活动内容:

### 二、合同价款及支付方式

(一)合同价款:总计人民币 元整(大写:人民币 元整)。本合同价款为固定价格,包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用,甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格,如在合同执行期间,甲方发生增项或乙方减项或漏项,价格可以发生调整,但甲乙双方应在平等协商的基础上,另行签署补充合同加以明确,合同款可以按照变更后价格执行。

#### (二)付款方式:

1. 乙方工作完成并经甲方验收合格后,甲方一次性支付所有价款。(可选择:分期付款: )

2. 甲方以现金或支票方式付款。乙方应在甲方支付款项的同时，向甲方提供正式的税务发票，若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该款项且不承担任何责任。（可选择：甲方以银行汇款的方式付款。乙方应在甲方付款之日起3日内向甲方提供发票，若乙方不提供发票，甲方有权要求乙方退还该款项且不承担任何责任。乙方应当提供真实、有效账户信息，甲方向该账户打入相应款项时即视为已按照合同约定向乙方支付了相应费用。乙方如需变更上述账户相关信息的，应提前三日书面通知甲方：

开户银行： \_\_\_\_\_

账户名称： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_)

### 三、双方权利义务

#### (一) 甲方权利义务

1. 随时监督、检查乙方执行本合同的工作。
2. 甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。
3. 甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。
4. 如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起 3 日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合

理的费用。

5. 甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

## (二) 乙方权利义务

1. 乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。

2. 乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3. 乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

4. 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5. 乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

6. 乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7. 乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

## 四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切

资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

## 五、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。
2. 一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。
3. 一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

## 六、通知(如需)

1. 在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知(包括但不限于信函、传真等形式)为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址以如下地址为准：



委托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

受托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

2. 本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

3. 上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4. 一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

1. 乙方出现下列情形的，甲方有权解除合同，合同自甲方发出的解除合同通知书到达乙方之日起解除：

(1) 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，拒绝改正或改正后仍不符合甲方要求；

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方；

(3) 提前终止本合同；

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2. 因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3. 合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

## 八、争议解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受中华人民共和国法律的保护和管辖。

2. 因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

## 九、其他约定

1. 未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2. 本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4. 本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6. 本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

签订日期： 法定代表人(或授权代表)： 签订日期：

## 策划活动合同篇四

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

风险提示：

合作的'方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合

作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

## 一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

## 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

## 三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_万元人民币。

## 四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

- 3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。
- 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。
- 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。
- 6、公关促销活动的策划和组织。
- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查。
- 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。
- 9、媒介发布的监控、统计、评估。

## 五、广告运作规则

- 1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。
- 2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。
- 3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

## 六、双方责任与权力

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

## 1、收费范围与标准：

(1) 定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

(2) 策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_元。

(3) 设计、制作、发布等费用。

(4) 合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

(5) 外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

## 2、结算方式与时间：

(1) 定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

(2) 策划费：按月支付，每月\_\_\_\_\_日前汇至乙方账户，月策划费为\_\_\_\_\_元。

(3) 媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。



(4) 策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_ %付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_ %付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

(5) 其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

## 九、违约责任

### 风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，

甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 策划活动合同篇五

甲方(委托方):

乙方(受托方):

甲、乙双方经友好磋商，本着平等自愿，互惠互利的原则，并依据《中华人民共和国合同法》之规定，就甲方的“ ”（以下简称“本项目”）委托乙方提供公关活动执行服务事宜，达成以下合同条款。

## 一、委托事项及服务内容

2. 委托事项：甲方委托乙方对提供公关活动执行服务事宜。服务内容包括但不限于：

- 1) 公关活动的组织实施
- 2) 活动策划及执行方案提交
- 3) 活动执行所需物料的采购及制作
- 4) 活动所需服务人员
- 5) 活动现场布路及撤场
- 6) 活动现场执行流程监控

二、合同执行时间20\_\_年05月01日—20\_\_年05月01日

## 三、双方责任

### (一) 甲方权利

2. 在本合同的履行期间，甲方有权对乙方的工作提出要求、建议或修改。甲方有权指派专人与乙方进行接洽，该专人并可以代表甲方的正式意见。

### (二) 甲方责任与义务

付费用。

### (三) 乙方权利

4. 乙方有权要求甲方提供完善、系统的产品资料及相关动态信息。乙方正常、合理的工作程序、方法等，甲方不应进行干涉。乙方有权要求甲方按合同约定条款按时支付相关款项。本合同规定的其他权利。

### (四) 乙方责任与义务

5. 认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。乙方在合作期间与甲方保持密切的沟通，并对甲方所提建议进行及时的调整与反馈。乙方在合作期间负责执行方案的制定和调整，并严格按照执行方案完成各项工作。乙方有义务根据甲方的要求对执行方案进行修改，直至达成甲方满意。乙方按甲方指定场所完成活动项目执行，并负责场地协调及水电等配套设施。

## 四、服务费用标准及费用支付方式

2. 经甲乙双方协商确定，本合同总额为人民币玖仟元整(小写¥rmb9000.00)(详见报价清单)

拒绝付款。

两个月内一次性结算。

5. 乙方收款账户如下：

账户名：

开户行：

银行账号：

## 五、违约责任

使守约方遭受的实际损失。所谓实际损失，即指违约行为导致的守约方已有与可以得到的利益受到的损害，或不应该支付而被迫负担的支出。

至解除合同。

3. 如因乙方原因，未能按照执行方案完成工作，影响活动效果；甚至影响活动正常开展。

甲方有权拒付其活动款。

## 六、合同生效

本合同正本一式贰份，甲方持正本壹份，乙方持正本壹份，自双方签字盖章之日起正式生效。本合同附件、补充协议与本合同具有同等法律效力。

## 七、争议解决

在履行本合同中发生争议，由双方友好协商解决，协商解决无效，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼，即本合同项下所涉争议均由甲方住所地人民法院管辖。

甲方：

签字：

日期：20\_\_年

乙方：月日

签字：

日期：20\_\_年月日