

工科类毕业论文开题报告格式 研究生论文开题报告格式(通用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告行业合同协议书篇一

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx合同法》《xxx广告法》、及有关的规定，签订本合同，并共同遵守本合同模板格式规范图片遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告产权比率制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日租房合同模板内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收

通知书 7天内组织验收完毕，逾租房合同模板期视为验收合格。验收标准为合同模板甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广劳动合同模板告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时活动总结万能模板甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后活动板房经验收合格一个周活动策划内，甲方付清第一年产权比率的计算公式余款，人民币 万元(计 元)。

甲方活动速递(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法活动主题定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

广告行业合同协议书篇二

法定代表人：_____ 职务：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

甲乙双方根据《xxx广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年____月____日至____年____月____日期间发布____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价____元，加急费____元，其他费用____元，扣除优惠____元，扣除代理费____元，播出(刊登)次数____，总计____元。

八、甲方应在____年____月____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任_____。

十、合同纠纷解决方式：(1)由____ 仲裁委员会仲裁；(2)向____ 人民法院起诉。

十一、其他：

广告行业合同协议书篇三

广告委托单位(以下简称甲方)：

广告受理单位(以下简称乙方)：

依据国家《经济合同法》及《xxx广告法》等相关法规，甲方委托乙方开展()广告业务。在“自愿、平等、互利”基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、广告类别(名称) 。

三、广告媒体安排： 。

四、广告制作形式： 。

五、制作发布费、媒体规格、数量、价格及合同总金额

1. 合同签订当日，甲方向乙方支付合同总金额的，即元，大写 元；验收后 日内甲方向乙方支付合同总金额的 %，即 元，大写 元。

2. 支付方式□a□甲方财务人员或委托代理人到乙方财务部办理；b□甲方按照乙方指定账户支付，(填写a或b) □

七、双方权利、义务：

1. 甲方对乙方制作的广告样稿及发布质量，有审核、监督的权利。

2. 在签订合同后，甲方必须向乙方提供办理广告发布手续的相关资料，及时对乙方设计的广告样稿签字认可，按照合同约定支付广告费。

3. 乙方按要求及时提供广告创意方案，并设计、制作广告样稿或广告样带，送甲方审核并签字认可。

4. 乙方须按照合同订立的时间、媒体、数量发布广告。广告发布后须书面通知甲方验收，若有异议甲方三日内应书面通知乙方，逾期后视为认可。

5. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

6. 若一方未履行合同，另一方有权履行义务或终止合同。

八、违约责任：

1. 甲、乙双方在签订合同后无故单方终止合同，应承担合同金额20%的违约金。

2. 合同开始执行后，甲方未按照合同履行付款义务，则自合同约定应付款之日期，按日支付滞纳金，逾期达60日，乙方有权终止广告发布。广告制作费按照实际发生费用结算，发布费按照实际发布天数加空置期予以结算。

九、合同争议解决办法：双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成可选择 (a. 市法院诉讼解决 b. 市仲裁委员会仲裁)。

十、本合同经双方签章即具法律效力。未尽事宜，双方可随时协商，订立补充条款：经双方签字后，与主合同有同等效力。

十一、本合同以传真方式签订也具有法律效力。

十二、其它事项： 。

十三、此合同一式两份，双方各执壹份。双方签字或盖章后即生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

广告行业合同协议书篇四

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同的签订是对双方之间权利义务的最好规范。合同有不同的类型，当然也有不同的目的，下面是小编为大家整理的广告公司代理业务合同范本，仅供参考，希望能够帮助到大家。

甲方：

电话：

乙方：

电话：

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《_____》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

- 1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。
- 2、乙方愿意作为《_____》广告代理，甲方同意乙方作为《_____》广告代理。双方承诺，为拓展《_____》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。
- 3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。
- 4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。
- 5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。
 - 1、甲方为乙方提供《_____》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于_____个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。
 - 2、甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。
 - 3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的'广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《_____》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

1、乙方有责任全力开拓《_____》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3、乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

4、《_____》为月刊，每月____日付印，____日截稿。乙方至少应在截稿期前____天（每月____日前），将广告菲林片（四色、175线□3mm出血，简体字版）及定版通知单，

交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6、乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3、甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在____天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

本协议在下述情形下解除，提议方应提前____日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、

分立或与第三方合并等不在此列。

4、一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

《_____》杂志社

（签署及盖章）（签署及盖章）

____年__月__日____年__月__日

广告行业合同协议书篇五

甲方：

乙方：

根据《xxx广告法》《xxx合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中川机场高速公路g30k1708+500广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

甲方在兰州到中川机场高速公路g30 k1708+500有广告牌一块欲转让给乙方。

甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

于20--—06—01前，乙方向甲方支付转让金 万元，于20--—06—30前结清。

第三条甲方的权利与义务

甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前5日内通知乙方，要求乙方付款。

乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方

应在签署协议20日内将土地用途审批手续交给乙方。

甲方必须保证上述广告媒体五年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇城市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

如乙方延期付款，则每延付一日，即按合同年总金额的5%支付滞纳金；如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____