

销售委托协议书 委托销售合同(优质8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

销售委托协议书篇一

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于_____的商品。

3. 经销地区

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方___%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为_____天，自_____至_____。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。

如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方__%的佣金。

11.2若乙方在__月内未能向甲方提供至少_____订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

11.4本协议于_____年__月__日在_____签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

年月日：

销售委托协议书篇二

甲方(委托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

乙方(受托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

甲、乙双方依照《中华人民共和国合同法》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售单集镇商贸城达成如下协议：

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

销售委托协议书篇三

委托方：（以下简称甲方）

住所：

电话：

受托方：（以下简称乙方）

住所：

电话：

依照《_____》及其它有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿，协商一致的基础上，就相关货物委托销售事宜，达成如下协议：

第一条?委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定，为甲方销售_____，同时甲方向乙方出具《授权销售委托书》一份。

第二条?委托销售货物的基本状况

货物名称：

货物种类：

货物数量：

第三条?产品质量

由甲方按照国家有关规定和标准生产_____（产品名称），产品质量问题由甲方负责。

第四条?委托销售价及付款时间、方式

1、委托销售保留价（_____元）大写金额：_____。

销售价格是（否）可上、下浮动：_____，浮动率为：

_____。

2、付款时间：

3、付款方式（现金、支票）：

第五条?委托期限

委托销售时间为_____年____月____日至_____年____月____日。

若在委托期限内乙方未完成委托事项,应在合同到期前____天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的,应另行签订《委托续期合同》。

第六条?货物交接方式和手续

甲乙双方同时到现场验货,并共同协助购买方办理货物交易手续。

第七条?委托销售之佣金支付方式

双方约定乙方可按下列第____种方式提取销售佣金：

1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价,以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金,为保留价销售方式。

2、约定具体佣金数额,并按实际售出货款超过保留价的部分,按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3、其它方式：

4、乙方在委托期间内未售出委托货物时,但有证据证明已有具体销售行为的,甲方支付乙方佣金_____元。

5、支付佣金的时间：

6、支付佣金的方式（现金、支票）：

第八条?甲方的权利和义务

1、提供有效的营业执照（只作销售产品使用）复印件、授权委托书、产品说明书、产品合格证明。

2、提_____品购销合同书范本。

3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款。

4、可以定期检查、督导乙方工作。

5、并指派专人负责产品购销合同书的签章。

6、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响。

7、有权在本合同约定的区域内委托其他人代理销售同一产品。

8、负责按时支付乙方报酬。

第九条?乙方权利与义务

1、乙方必须提供身份证复印件。

2、本合同签署后____天内向甲方提交第一份市场调查报告、营销策划方案及营销实施计划给甲方审定，经甲方同意，在____天内展开销售实际运作。

3、乙方应该每月____日前向甲方提交市场调查报告、营销策划方案、营销实施计划，确保甲方能及时掌握市场动向，调整经营思路，开发新产品。

- 4、切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意。
- 5、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务。
- 6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广。
- 7、应当以甲方提供的产品购销合同书范本协助甲方与第三方订立产品购销合同书，否则甲方不予以认可，造成甲方所有的损失均由乙方全额赔偿。
- 9、未经甲方书面同意，不得代收任何销售款项，如遇特殊情况乙方代收客户货款，需在24小时内交付甲方。
- 10、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应报甲方书面批准后方可执行。
- 11、乙方应当为甲方保守相关商业机密。
- 12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象。
- 13、合同期限届满，乙方应当在____日内将甲方材料交还给甲方。

第十条?合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时应取得对方认可，征得对方的同意后也可另行签订补充合同。

第十一条?违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗第三人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对第三人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担。

2、乙方不得私收货款、定金，乙方有任何未经甲方同意私收货款、定金以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方代理权，乙方除退还私收款、挪用款外并承担人民币____万元违约金。

3、乙方如不能按约履行确定义务，视乙方违约，违约金为人民币____万元。甲方有权解除合同。

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币____万元。

第十二条?解决合同纠纷的方式

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向_____人民法院提起诉讼。

第十三条?本合同自签字或盖章后生效。

委托人（签章）：

日期：_____年____月____日

受托人（签章）：

日期：_____年____月____日

销售委托协议书篇四

委托人：_____（以下简称甲方）

法定代表人：_____

联系电话：_____

地址：_____

营业执照号： _____

资质证号： _____

受托人： _____ (以下简称乙方)

法定代表人： _____

联系电话： _____

地址： _____

营业执照号： _____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《城市房地产中介服务管理规定》之规定，甲方特委托乙方代理销售甲方的房地产开发项目，经甲、乙双方平等协商，达成如下协议：

第一条委托销售项目名称及地址

第二条委托销售房屋为_____ [预售商品房] [现房]，商品房预售许可证号：_____ (商品房房屋注册登记证号：_____)

第三条受托销售范围

(二)乙方受托销售房屋计_____套，销售总建筑面积为平方米。

(三)销售面积计价方式按下列第_____项计价：

1. 按套(单元)计价；

2. 按套内建筑面积计价；

3. 按建筑面积计价。

第四条委托销售代理方式

甲、乙双方选择下列第_____项代理方式：

(一)整体包销：乙方在一定期限内以甲方名义销售，向甲方支付包销价款，获取销售差价利益，并保证在包销期限届满时完成甲方应售商品房。

(二)风险代理：甲方在未支付代理费用的情况下，乙方作为甲方的代理

人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担，乙方按销售业绩及约定获取报酬。

(三)一般代理：乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担。

(四)其他方式：

代理方式的具体内容、事项等由甲、乙双方另行订立补充协议。

第五条销售价格

(一)本合同约定的销售范围内的房屋价格按下列第_____项执行：

3. 按楼层、户型定价销售(见附件)

(二)在实际销售中，每套房屋售价如需折扣优惠，须经甲方同意。

(三)房屋售价经甲方同意折扣销售的，代理服务费应按下列

第_____项计算：

1. 房屋原售价；
2. 房屋折扣后售价。

销售委托协议书篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

一、汽车型号及金额

汽车品牌_____；

型号_____；

发动机号_____；

车架号_____；

车价：_____。

二、购车方式

1、乙方向甲方购买车辆；

2、乙方向_____汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按揭手续。

三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向_____汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

四、付款方式及期限：

乙方按下列_____种方式及期限付款

1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款元。

2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付_____元，其余车款乙方委托甲方向中国农业银行杭州市延安路支行申请汽车消费贷款，年限_____，按揭_____%，金额(大写)_____。

五、权利与义务

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

六、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人；如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必

须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后三日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

七、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任；造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

八、合同争议解决的方式

本合同履行过程中若有争议，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。

十、本合同一式叁份，签字盖章之日起生效。甲、乙双方各执一份，借款银行备案一份。

甲方：

乙方：

联系电话：

联系电话：

年月日

年月日

销售委托协议书篇六

法定代表人：_____职务：_____

代销方(乙方)：_____

法定代表人：_____职务：_____

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品

名称

产地

规格

单位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：_____

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：_____

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，自签订日起生效，有效期____月。

销售委托协议书篇七

办公地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

邮政编码： _____

乙方： _____

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

为了推动体育赛事的成功运作，完善赛事门票销售计划，甲乙双方根据各自职能签署赛事门票委托销售合同。本协议中，甲方是体育赛事运作管理机构，即委托人；乙方是负责推广和销售赛事门票销售的票务代理公司，即受托人。经甲乙双方友好协商，根据(中华人民共和国合同法)、(中华人民共和国体育法)以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

赛事门票销售的独家代理商是指由甲方授权在特定区域严格按照甲方的售票工作规范，代理甲方销售赛事门票的票务代理公司。

本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日。

3. 1甲方授权乙方在_____区域内从事独家销售其体育赛事门票经营活动。

3. 2甲方有权约定乙方的销售方式。

3. 2. 1甲乙双方约定为代销，则乙方应在_____规定时间内完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还给乙方，作为乙方的报酬；完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还，作为乙方的报酬。

3. 2. 2甲乙双方约定为包销，则乙方向甲方购进门票时，必须先行付门票总额的____%，甲方收到乙方款后____个工作日内交付门票，交付地点为乙方所在地。乙方购进甲方门票后，双方以“订购单”形式确认(附后)。

4. 1甲方应保证门票销售的合法性和销售价格的合法性，如需办理相关行政许可手续应由甲方负责完成。

4. 2甲方在__区域内只能授权乙方独家从事门票销售代理，否则视为违约，甲方应为乙方提供相应的咨询服务。

4. 3甲方应按照双方的约定为乙方提取相应的报酬，并及时进行结算。

4. 4甲方负责票务销售的在全国媒体的发布，区域媒体及小型推广活动费用由甲方给予乙方的广告返点支付，甲方根据区域的销售情况，将定期适当补充安排区域媒体的发布。

4. 5甲方将免费提供乙方一定数量的宣传品及相关资料。

5. 1乙方有权根据市场需要设立销售网，点，选择销售负责人员和稍售人员，但应当将网点及人员名单报甲方备案。

5. 2乙方在无任何违规情况下，有权获得甲方给予乙方广告返点为____，乙方需提供广告支持证明，如广告的发票、合同、登刊的广告实样、照片等，在限额内实报实销，否则甲方有权停止返点。

6. 1乙方必须按甲方公布的方案建立其所在区域的营销网络并且完成计划稍售的门票数量。

6. 2为保证门票销售，自本合同签订之日起，乙方应在____日内完成首批销售数量，否则甲方有权终止本合同。

6. 3乙方必须认可甲方对门票的销售运作方式，严格遵守甲方目前制定的和以后制定的有关门票销售的市场规则，否则，甲方有权据此取消乙方代理资格。

6. 4乙方应按照门票销售工作规范接受甲方对乙方销售网点及稍售网点的负责人、销售员的监督管理。

6. 5乙方必须在收到门票后向甲方提交签收单，视为验收合格。

6. 6乙方向甲方购进门票后，乙方无权单方面时销售价格作出调整，如有需要应提前告知甲方并征得甲方同意。

6. 7乙方有义务配合甲方做跨地区或全国性的宣传。

7. 1如因甲方原因导致乙方不能正常销售，甲方需全部收回乙方的未售出门票，并支付给乙方库存产品总金额的__%作为对乙方的赔偿。

7. 2乙方应自觉按照本协议的约定销售门票，如有违约，甲方有权取消乙方的代理权，并要求乙方承担违约金____元。

7. 3双方必须严格遵守制定的销售规则，严禁低价销售。低价销售是指低于最低经销限价进行批发报价、自营店及其给予其分销渠道零售商。乙方低价稍售，甲方将扣减低价销售金额的____%作为损失赔偿，并有权取消乙方代理资格。甲方如果低价销售，乙方可按照7. 1条款要求甲方赔偿。最低经销限价由双方确认。

双方互相陈述、保证和承诺如下：

8. 1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8. 2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

9. 1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

9. 2除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权利的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

9. 2. 2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9. 3本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律法规，那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的'条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

11. 1由于水灾、火灾、地震、动乱、罢工、劳工运动、疾病 [包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况(不可抗力事件)，致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

11. 2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制：

12. 1提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁；

12. 2诉至有管辖权的人民法院。

13. 1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后视为正式生效。

13. 2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

13. 3乙方和甲方确认，在合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围有限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

13. 4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

13. 5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其时其他权利和补救方式的行使。

13. 6本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

13. 7任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和 / 或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

13. 8本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

13. 9本合同正本一式____份，双方各执____份。

13. 10本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

电话：_____ 电话：_____

_____年____月____日____年____月____日

销售委托协议书篇八

委托人：_____ (以下简称甲方)

法定代表人：_____

联系电话：_____

地址：_____

营业执照号：_____

资质证号：_____

受托人：_____ (以下简称乙方)

法定代表人：_____

联系电话：_____

地址：_____

营业执照号：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《城市房地产中介服务管理规定》之规定，甲方特委托乙方代理销售甲方的房地产开发项目，经甲、乙双方平等协商，达成如下协议：

第一条 委托销售项目名称及地址

第二条 委托销售房屋为_____ [预售商品房] [现房]，商品房预售许可证号：_____ (商品房房屋注册登记证号：_____)

第三条 受托销售范围

(二) 乙方受托销售房屋计_____套，销售总建筑面积为平方米。

(三) 销售面积计价方式按下列第_____项计价：

1. 按套(单元)计价；
2. 按套内建筑面积计价；
3. 按建筑面积计价。

第四条 委托销售代理方式

甲、乙双方选择下列第_____项代理方式：

(一)整体包销：乙方在一定期限内以甲方名义销售，向甲方支付包销价款，获取销售差价利益，并保证在包销期限届满时完成甲方应售商品房。

(二)风险代理：甲方在未支付代理费用的情况下，乙方作为甲方的代理

人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担，乙方按销售业绩及约定获取报酬。

(三)一般代理：乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担。

(四)其他方式：

_____。代理方式的具体内容、事项等由甲、乙双方另行订立补充协议。

第五条 销售价格

(一)本合同约定的销售范围内的房屋价格按下列第_____项执行：

3. 按楼层、户型定价销售(见附件)

(二)在实际销售中，每套房屋售价如需折扣优惠，须经甲方同意。

(三)房屋售价经甲方同意折扣销售的，代理服务费应按下列第_____项计算：

1. 房屋原售价；

2. 房屋折扣后售价。

(四) 其他方式：

第六条 销售计划及进度

完成售房套数(套) 完成售房面积(平方米) 完成售房金额
(元)

第七条 销售收款

甲方_____ [同意] [不同意] 由乙方代收购房定金及预付款;如甲方同意代收的,乙方应在收到购房定金及预付款后_____ 日内将代收款项交付给甲方。

第八条 合同履行期限

本合同履行期限自_____ 年_____ 月_____ 日至_____ 年_____ 月_____ 日止。

第九条 代理服务费的计算方式及结算方式、支付期限

(一) 计算方式:

(二) 结算方式:

(三) 支付期限:

第十条 甲方的义务

(一) 甲方应保证项目的工程质量、工程进度及商品房交付期限。

(二) 甲方提供营业执照、资质证书、土地使用证复印件、商品房销售委托书、商品房合同范本及物管合同;现房委托销售

的，还应提供《商品房使用说明书》、《商品房质量保证书》。

(三)提供项目的商品房预售许可证或商品房屋注册登记证、房屋分层平面图、户型图等销售资料。

(四)做好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响。

(五)未经乙方同意，不得将本合同约定的代售房屋自行销售或另行委托他人销售。

第十一条 乙方的义务

(一)乙方应当在本合同签订之日起_____日内开展销售工作。

(二)按照合同规定的销售价格、销售计划进行销售代理。

(三)向买受人出示商品房的有关证明文件和商品房销售委托书。

(四)如实向买受人介绍所代理销售商品房的有关情况，不得超出甲方认可的宣传范围进行宣传。

(五)不得将代收的定金、房款等款项挪作他用。

第十二条 违约责任

甲、乙一方或双方有违反本合同条款的行为，应向对方支付本合同总代理销售金额_____%的违约金；因此给对方或者第三人造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十三条 合同解除

第十四条 未售出房屋的处理

如乙方在本合同规定的期限内未完成受托销售义务，未售出的房屋，甲、乙双方同意按下述方式处理：

(一) 由乙方按照_____价格购买；

(三) 其他方式：

第十五条 争议解决方式

本合同履行过程中发生争议的，由当事人协商解决，协商不成，双方约定：

第十六条 本合同经甲、乙双方签字、盖章后生效。

第十七条 本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方(签章)：_____ 乙方(签章)：_____

[法定代表人]：_____ [法定代表人]：_____

[委托代理人]：_____ [委托代理人]：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____