

# 户外广告租赁协议(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 户外广告租赁协议篇一

甲方：

乙方： 葫芦岛xx公司

甲、乙双方协商一致，根据《中华人民共和国广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长 ， 宽 ， 使用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

二、地点 。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年 元人民币。大写：人民币 合计 元人民币。 大写：人民币 。

2、合同签订后\_\_\_日内，乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_年预付款人民币 元(大写：人民币 。)

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_月\_\_\_日前付清

次年费用。

## 四、双方责任

### 甲方责任

、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约；在未得到乙方肯定答复的两个半月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损(螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

### 乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

#### 五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除 %的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以 元人民币(大写： )罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛xx公司

联系方式□130x035

## 户外广告租赁协议篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：自贡市大地广告有限责任公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，经甲、乙双方协商同意，本着平等、诚信、互利的原则，就乙方租用甲方房屋墙体作为广告发布场地一事达成以下协议：

- 一、 租用场位置：富顺县 镇， 村 组(社)自用住宅 侧。
- 二、 场地发布广告面积： 平方米，横向长 米，纵向 米。
- 三、 场地租用期限：从 年 月 日至 年 月 日止。
- 四、 租赁费用：墙体租用总金额为人民币 元整(大写： 元)。
- 五、 付款方式：合同签订后，一次性付清本合同金额，逾期付款，甲方有权拆除。
- 六、 合同签订后，甲方在合同期限内不得以任何理由拒绝履行合同义务。
- 七、 甲方负责排除安装前期的一切干扰，确保正常的施工秩序。
- 八、 画面如出现损坏，甲方负责通知乙方进行维护。
- 九、 甲方在合同期内负责墙体画面不能被覆盖。
- 十、 乙方不得发布有违广告法的广告内容。
- 十一、 合同签订后，甲、乙双方不得有违约，若有违约，按

合同金额的5倍赔偿。

十二、本合同一式二份，甲、乙双方各执一行，合同自签字之日起生效。

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

## 户外广告租赁协议篇三

承揽方： \_\_\_\_\_

定作方： \_\_\_\_\_

定作方委托承揽方加工\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_高速公路\_\_\_\_\_东出口一公里处单立柱三面广告牌加固翻新扩大面积的工作，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条加工成品编号名称规格单位数量

第二条加工成品质量要求：

第三条原材料的提供办法及规格、数量、质量：

用定作方原材料完成工作。定作方应按合同规定的时间、数量、质量、规格提供原材料。承揽方对定作方提供的原材料要按合同规定及时检验，不符合要求的，应立即通知作方调换或补齐。承揽方对定作方提供的原材料不得擅自更换，对

物品不得偷换。

1. 原材料等物品交(提)日期计算, 双方协商。

#### 第四条技术资料、图纸由承揽方提供

承揽方在依照定作方的要求进行工作期间, 发现图纸或技术要求不合理, 应当及时通知定作方; 定作方应当在规定的时间内回复, 提出修改意见。

2. 承揽方对于承揽的工作, 如果定作方要求保密, 应当严格遵守, 未经定作方许可不得留存技术资料的复制品。

3. 承揽方应当按规定日期提供技术资料、图纸等。

第五条总价款为合同签订后, 订作商付给承揽方元(即总价款的\_\_\_\_\_%), 在加工量达到\_\_\_\_\_% , 定作方付给承揽方元(即总价款的\_\_\_\_\_%), 在加工量全部完成时, 在定作方验收合格后支付给承揽方元(即总价款的\_\_\_\_\_%), 预留元作为质保金一年后付清。(价款或酬金, 按照国家或主管部门的规定执行, 没有规定的由当事人双方商定。

#### 第六条验收标准和方法

1. 按照合同规定的质量要求、图纸和样品作为验收标准。

2. 定作方应当按合同规定的期限验收承揽方所完成的工作。验收前承揽方应当向定作方提交必需的技术资料和有关质量证明。对短期检验难以发现质量缺陷的定作物或项目, 应当由双方协商。保证期限内发生问题, 除定作方使用、保管不当等原因而造成质量问题的以外, 由承揽方负责修复或退换。

3. 当事人双方对承揽的定作物和项目质量在检验中发生争议时, 可由法定质量监督检验机构提供检验证明。

第七条交货的时间和地点交货地点为\_\_\_\_\_高速\_\_\_\_\_东出口一公里处，时间为签订合同之日起计算30日。

交提定作物期限应当按照合同规定履行。任何一方要求提前或延期交(提)定作物，应当在事先与对方达成协议，并按协议执行。双方另有约定的，按约定的方法计算。)

第八条包装要求及费用负担

第九条运输办法及费用负担

第十条结算方式及期限

第十一条其它

第十二条承揽方的违约责任

一、未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，定作方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，定作方有权拒收，由此造成的损失由承揽方赔偿。

二、交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，定作方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分定作方不再需要的，承揽方应赔偿定作方因此造成的损失。

三、未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。定作方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，承揽方应当偿付定作方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损、灭失的，由承揽方赔偿损失。

四、逾期交付定作物(包括返修、更换、补交等),应当向定作方偿付违约金\_\_元;(合同中无具体规定的,应当比照中国人民银行有关延期付款的规定,按逾期交付部分的价款总额计算,向定作方偿付违约金)以酬金计算的,每逾期一天,按逾期交付部分的酬金总额的千分之一偿付违约金。未经定作方同意,提前交付定作物,定作方有权拒收。

五、不能交付定作物或不能完成工作的,应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的\_\_(30-50%的幅度)或酬金总额的\_\_(30-50%幅度)违约金。

八、由于保管不善致使定作方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的,应当偿付定作方因此造成的损失。

九、未按合同规定的办法和期限对定作方提供的原材料进行检验、或经检验发现原材料不符合要求而未按合同规定的期限通知定作方调换、补齐的,由承揽方对工作质量、数量承担责任。

十、擅自调换定作方提供的原材料或修理物的零部件,定作方有权拒收,在承方应当赔偿定作方因此造成的损失。如定作方要求重作或重新修理,应当按定作方要求办理,并承担逾期交付的责任。

十一、在承揽方制作的过程中发生的任何损害及由于工作过程中发生的事故由承揽方负责。

### 第十三条定作方的违约责任

一、中途变更定作物的数量、规格、质量或设计等,应当赔偿承揽方因此造成的损失。

三、未按合同规定的时间和要求向承揽方提供原材料、技术资料、包装物等或未完成必要的辅助工作和准备工作,承揽



方有权解除合同，定作方应当赔偿承揽方因此而造成的损失；承揽方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，定作方应当偿付承揽方停工待料的损失。

四、超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第五款规定偿付违约金外，还应当承担承揽方实际支付的保管、保养费。定作方超过领取期限六个月不领取定作物的，承揽方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给定作方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，定作方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿承揽方的损失。

五、超过合同规定日期付款，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定向承揽方偿付违约金；以酬金计算的，每逾期一天，按酬金总额的千分之一偿付违约金。

六、无故拒绝接收定作物，应当赔偿承揽方因此造成的损失及运输部门的罚款。

七、变更交付定作物地点或接收单位(人)，承担因此而多支出的费用。

第十四条\_\_\_\_\_在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使定作物或原灭失的，承揽方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任，在定作方迟延履行或无故拒收期间发生的，定作方应当承担违约责任，并赔偿承揽方由此造成的损失。

第十五条纠纷的处理加工承揽合同发生纠纷时，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解、\_\_\_\_\_，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效，合同履

行完毕即失效，本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，定作方和承揽方各执一份；合同副本一式\_\_\_\_\_份，交\_\_\_\_\_（如经鉴证或公证，则应送鉴证机关或公证机关）各留存一份。

定作方：\_\_\_\_\_（盖章）承揽方：\_\_\_\_\_（盖章）

代表人：\_\_\_\_\_（盖章）代表人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日订

## 户外广告租赁协议篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4. 9乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_万元内）、设计费（\_\_\_\_\_万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_万元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4. 10甲方有责任协助公关\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4. 11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4. 12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4. 13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4. 14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4. 15甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方给予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6. 2场地租赁管理费（含税价）：\_\_\_\_\_元 / 年 × \_\_\_\_\_年 = \_\_\_\_\_元；即大写人民币：\_\_\_\_\_。

7. 付款方式

7. 5其它的租赁款支付方式，依此类推；

## 8. 验收

8. 1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收；

收机构进行四方验收；

8. 2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

## 9. 质量保证

9. 2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9. 3广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_小时（广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_）。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

## 10. 产权关系

10. 1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10. 2乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余

价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10. 3乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10. 4广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

#### 11. 租赁期满处理方式

11. 3若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11. 4广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、

阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴d罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

## 15. 保密制度

15. 1甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15. 2甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

## 17. 违约责任

17. 3如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面

终止本合同，并由甲方赔偿乙方的一切损失；

17. 5甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22. 1 《效果图》

22. 2 《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



# 户外广告租赁协议篇五

乙方:

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

## 第一条 租赁内容

地址：\_\_\_\_市\_\_\_\_区 广告位, 方位于 ， 见附图。 规格: 广告规格 .

## 第二条 广告位租用期限

租用期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币 万元整  
年，位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区 广告位，合计为人民币 万元整.

## 第四条 权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。 甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担.

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常投入使用。

## 第五条 费用支付与结算

## 第六条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有，因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方进行提出合理建议。

## 第七条 合同的变更于解除

1、合同变更：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除：合同解除时，应当签订书面解除协议，本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或者政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后二个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

## 第八条 其他约定

1、乙方对外拓展广告业务与其它方发生的任何纠纷与甲方无关，甲方不负任何连带责任。

3、甲方应及时配合乙方办理有关广告审批手续，提供广告资源经营中相关的外部环境的协调和配合，保证乙方正常开

展广告经营工作，以及积极为乙方协调与各个相关部门的工作。

4、甲方应提供现有容量的电源供乙方使用，乙方应自行安装电表，乙方所用的电费由乙方负责。

第九条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，按下列第 种方式解决（以下两种方式只能选择一种）：

1、提请 仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同自双方签(章)后生效。 本合同及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

甲方：身份证号(或营业执照号)： 地址： 电话： 签约日期：  
年\_\_\_\_月