

最新团支部五四活动总结(通用5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

产品包装设计合同篇一

合同签订地：深圳市xx区 合同编号：

甲方：深圳市实业发展有限公司

地址：深圳市

法定代表人/负责人：

乙方：深圳市广告有限公司

地址：深圳市

法定代表人/负责人：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方设计系列包装事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

第一条 委托事项及期限

1.1委托内容：甲方委托乙方负责vi设计、厨房推广创意、包装设计的图文设计工作。

1.2数量：[见附件]。

1.3交付期限：乙方应于[见附件]日前完成委托事项，交付设计成果。

第二条 设计要求

根据甲方品牌推广的需要，为甲方设计相关项目。

第三条 费用及支付

3.1本合同设计费：人民币大写[壹拾贰万]元，小写[120000]元。该费用总额已包括乙方履行本合同的全部报酬和所需的全部费用。除另有约定外，甲方无需就本合同项下委托事项向乙方支付上述费用之外的任何其他费用。

3.2甲方凭乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票支付本合同设计费，并按以下第[2]种方式向乙方付款：

(1) 一次性支付

乙方完成委托事项并经甲方验收合格之日起[]个工作日内，甲方向乙方支付本合同设计费。

(2) 分期支付

甲方分期向乙方支付本合同设计费：合同签订后一周内支付总费用的30%为定金，余下的款项待甲方验收后支付。

3.3乙方银行账户信息如下：

开户行：[上海发展银行]

银行地址：[上海]

账号：[]

3.4若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

第四条 甲方权利和义务

4.1于本合同生效后[三]个工作日内将包装广告设计相关资料提供给乙方。

4.2对乙方交付的设计成果进行验收。

4.3甲方认为乙方交付的设计成果未达到设计要求的，应于[两]个工作日内通知乙方修改。乙方应按照甲方要求进行修改，直到甲方认为交付的设计成果达到设计要求止。因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。

4.4按照本合同的约定支付设计费。

第五条 乙方权利和义务

5.1按照本合同要求完成并交付设计成果。

5.2乙方应妥善保管本合同第4.1条约定的甲方资料，并应在完成委托事项或本合同终止或解除时将原件全部返还甲方、销毁所有复制件。如在乙方保管期间发生甲方资料的毁损、灭失等，乙方应承担赔偿责任。

5.3未经甲方事先书面同意，乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

5.4乙方不得以任何理由留置设计成果及其他资料。

第六条 权利归属及侵权处理

6.1 本合同设计成果(包括包装广告各页画面、文字及版式设计等)的所有权益,包括但不限于知识产权和所有权,归甲方所有。

6.2 未经甲方书面许可,乙方不得将包装广告各页画面、文字内容及/或版式等全部或部分设计成果以任何方式提供给第三方。

6.3 乙方为完成甲方委托事项而使用他人作品/肖像的,应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计制作成果无任何异议;同时,乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

6.4 乙方保证设计制作的包装广告不存在任何权利瑕疵。如果有人提出法律或行政程序(合称“侵权指控”),声称甲方侵犯其知识产权、其他人身及财产权利的,乙方应当负责解决,并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用,包括但不限于上述侵权指控所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

第七条 保密

7.1 本合同所称保密资料包括但不限于:

(1) 甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2) 乙方为完成委托事项所涉及的包装广告图文资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(3) 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

7.2 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可,乙方

不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

7.3乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除后[七]日内，将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

7.4如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

7.5本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[]年内持续有效。

第八条 违约责任

8.1任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

8.2乙方未能按本合同约定的期限交付设计成果的，除经甲方事先书面同意期限顺延外，乙方应当按照本合同设计费总额的[10]%减收设计费并赔偿甲方的相应损失。如乙方逾期[30]日仍未能交付设计成果的，则甲方有权解除本合同，乙方仍应承担上述违约责任。

8.3乙方交付的设计成果不符合本合同约定要求的，乙方应自

负费用按照甲方要求进行修改，由此造成迟延交付的，乙方应当按照本合同第8.2条约定承担逾期交付的违约责任。如经[10]次修改仍不能达到设计要求的，甲方有权解除本合同，乙方并应赔偿甲方的相应损失。

第九条 不可抗力

9.1本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

9.2本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[两]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

9.3因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

9.4如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[三十]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

第十条 法律适用和争议解决

10.1本合同适用中华人民共和国法律。

10.2所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第[2]种争议解决方式：

(1)将该争议提交[]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2) 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

10.3 仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

第十一条 合同生效及其他

11.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 本合同一式[三]份，甲乙双方各执[一]份，具有同等法律效力。

11.3 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

11.4 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

11.5 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

11.6 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

11.7 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

11.8 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函形式的应使用挂号信

或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

11.9附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

甲方：

地 址：深圳市

联系人：

电 话□z

传 真：0755613

乙方：

地 址：

联系人：

附件：

产品包装设计合同篇二

甲方： _____

乙方： _____

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司精华油产品包装设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托乙方为其公司设计精华油包装设计

二、委托设计费用：

全部设计费用为人民币_____元，（大写：_____）

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将设计款的50%款_____交付乙方，作为设计的开始时间。

2、设计稿件确认后，甲方再支付项目余款。

四、乙方设计作品的时间、交付方式：

1、乙方需在3个工作日内设计出甲方公司的初稿。

2、乙方以电子稿交付方式交付设计的作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后，一个工作日内通过刻录电子光盘或邮寄的方式把电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，作品著作权自动转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

3、因乙方设计作品最终没有符合甲方品牌设计概念，而被甲方拒绝签收，乙方有义务返还甲方部分合同预付款(返还金额为总额的20%，即乙方只收取甲方总额的30%作为项目定金)

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其付的费用无权要求退回。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

甲方代表签名：_____ 乙方代表签名：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

日期：_____ 日期_____

产品包装设计合同篇三

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的 责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

一、授权生发洗发水产品及市场和结算价 甲方授权乙方在_____全权代理经营_____等系列产品(以下简称“授权产品”)。

1、甲方承诺给乙方的生发洗发水价格每套按出厂总价的_____%进行结算，报价见附件。

2、乙方销售承诺 自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：在_____年_____月_____日至_____年_____月_____日之间对_____产品销售。

二、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

1. 经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有率；
2. 乙方在授权地区以外销售授权产品；
3. 乙方冒用授权产品的商标；
4. 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；
5. 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。
6. 乙方连续_____个月内没有完成任务。
7. 甲方要取消乙方总代理资格，需提前_____个月以书面方式通知乙方。

三、甲方的义务

- 1、 不得直接供货于授权地区内的非授权客户。
- 2、 协商代理商处间的市场冲突。
- 3、 甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。
- 4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

四、乙方的义务

1. 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。
2. 未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。
3. 乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。
4. 乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。
5. 乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。
6. 乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。
7. 乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方_____系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。
8. 乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前_____个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。
9. 乙方有必须派专人到厂家进行正规培训，售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。

五、乙方跨区销售罚则

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1. 规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总

代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2. 甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定

货的产品进行价格保护，具体方法如下：

1. 甲方调价前_____日书面通知乙方。

2. 双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、产品销售之支援

1. 为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2. 于本合约有效期内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3. 甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4. 供货与结算：签订合同后发货。

八、交货与支付货款

下订单前须付订单总额的_____%，剩余_____%之货款到帐后发货。

九、知识产权

1. 甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2. 于本协议之有效期内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3. 乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

十、保密责任

双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：图纸规格、技术参数、价格等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

十一、有效期限

本协议有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。届时如需续约，双方需提前_____个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议条款。

十二、不可抗力

1. 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

2. 任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下

采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应在_____日内将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后_____日内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

十三、其他约定

1. 本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

十四、争议解决方式

甲乙双方因履行本合同发生争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向_____仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向_____仲裁委员会申请仲裁或向_____人民法院提起诉讼。

十五、合同生效、终止及补充

1. 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，其中甲方执_____份，乙方执_____份，具有同等效力。

2. 双方权利义务履行完毕后，合同终止。

3. 合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。

附件与本合同具有同等的法律效力。

产品包装设计合同篇四

乙方(承载方)：_____

双方合作事宜：秉承相互信任的合作理念，通过初步沟通达成一致协议：

二、项目具体要求：

根据甲方公司产品特点，设计符合产品文化特点的包装整体。

三、项目费用：

设计费：（大写：_____元整）

四、付款方式：

付款方式，合同签定付项目总额的50%，即_____元，非林交付前，甲方需支付乙方项目余款。

五、双方权利及义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和想法，以使乙方的设计符合要求

甲方义务：

甲方有义务按照合同中所协商的条款支付费用。

甲方有义务积极配合乙方的工作并为乙方提供相关详细资料。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供相关资料供乙方设计所需；

2、乙方有权要求甲方按照合同支付约定的款；出现甲方拖欠现象，结算时甲方需按照每天0.5%的合同总额支付乙方滞纳金。

金。

乙方义务：

- 1、乙方应严格按照双方所讨论的结果按时并保证质量完成相关设计项目；
- 2、乙方应严格按照合同约定的时间完成设计项目。

六、附则：

该合同内容同时包括由乙方免费为甲方设计前台和名片

七、违约责任：

- 2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退还给甲方；
- 3、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成，甲乙双方任何一方均可向深圳仲裁委员会提出仲裁解决。

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各持一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

产品包装设计合同篇五

乙方(承载方): _____有限公司

双方合作事宜: 秉承相互信任的合作理念, 通过初步沟通达成一致协议:

一、 具体合作项目内容:

二、 项目具体要求: 根据甲方公司产品特点, 设计符合产品文化特点的包装整体。

三、 项目费用: 设计费: (大写: _____ 元整)

四、 付款方式: 付款方式, 合同签订付项目总额的 50%, 即 _____元 非林交付前, 甲方需支付乙方项目余款。

五、 双方权利及义务:

甲方权利:

乙方权利:

1、 乙方有权要求甲方提供相关资料供乙方设计所需;

2、 乙方有权要求甲方按照合同支付约定的款;出现甲方拖款现象, 结算时甲方需按照每天 0.5%的合同总 额支付乙方滞纳金。

乙方义务:

1、 乙方应按照双方所讨论的结果按时并保证质量完成相关设计项目;

2、乙方应按照合同约定的时间完成设计项目

五、 附则： 该合同内容同时包括由乙方免费为甲方设计前台和名片

六、 违约责任：

2、 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退还给甲方；

3、 甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成，甲乙双方任何一方均可向深圳仲裁委员会提出仲裁解决。

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各持一份，均具有同等法律效力。

住址： _____ 住址： _____

开户行： _____ 帐号： _____