

最新广告推广费合同(优质5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告推广费合同篇一

乙方：_____

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

一. 甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

二.. 乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的. 维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

三、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

四、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：_____乙方签字_____

盖章：_____盖章：_____

帐号：_____帐号：_____

开户行：_____开户行：_____

广告推广费合同篇二

乙方(广告主): _____

合同编号: _____

签约地点: _____

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

一、广告形式

路牌

二、广告位置_____

三、广告规格_____

四、广告期限

自_____年_____月至_____年_____月, 共计_____年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1. 广告费: 含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费, 单价: _____万元/块, 块。年合计_____万元。

2. 广告费的支付: 第一期款: 签定合同后15日内, 乙方向甲方支付广告费, 计_____万元。

六、双方责任

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。
2. 甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的`费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。
3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。
4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。
5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2. 合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方_____乙方_____

名称：_____ (章) 名称：_____ (章)

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

传真：_____ 传真：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

广告推广费合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

- 1.1、乙方向甲方提供年月至年月全年三场业务宣传活动；
- 1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

一. 甲方的责任及义务:

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

二.. 乙方权利和义务:

3.1、宣传活动创意策划;3.2、广告传单的设计及制作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的. 许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

三、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

四、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：

乙方签字

盖章：

盖章：

帐号：

帐号：

开户行：

开户行：

广告推广费合同篇四

广告客户(甲方)：

地址： 邮政编码： 电话： 传真：

广告代理单位(乙方)：

地址： 开户行： 帐号： 邮政编码： 电话： 传真：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方开发的项目(以下简称本项目)的广告推广事宜签订本合同并共同遵守。

第一条服务内容

甲方委托乙方为本项目指定整合推广公司，并全程负责该房

地产项目的整合推广策略、广告创意表现、销售工具等平面印刷品设计、公关活动策划、媒体建议与辅助实施、软性宣传等工作要求及内容。合同期间，乙方向甲方提供详尽的专业推广服务(详见附件)。

第二条服务方式

乙方为甲方成立项目专案服务小组，为甲方项目提供全程推广服务。

第三条服务期限

本合同签定之日起至项目售罄为止。

备注：按照房地产行业标准，项目销售达到项目体量的90%，即视为项目售罄。

第四条服务费用

全程服务总费用：人民币66万元(大写人民币陆拾陆万元整)。

第五条付款方式

预计该项目主要服务周期为15个月，具体付款方式如下：

2、后续进度付款：从合同签订日的第二个月起，剩余服务费分为14个月分月支付，即甲方按每月4万元(大写肆万元整)向乙方支付服务费。甲方于每月的15日前向乙方支付此费用。

3、根据项目具体销售情况，若实际服务周期超过15个月，“第15个月的服务费用”甲方可推迟至“项目售罄”时(按合同约定的项目售罄标准)支付乙方，在此期间乙方有义务继续为甲方提供该项目相应的推广服务，直至项目售罄为止。

4、实际服务周期若不足15个月项目即售罄，甲方应将剩余款项一次性支付予乙方。

备注：乙方需向甲方提供等额有效的正式发票。

第六条甲方的权利义务甲方权利

1、甲方有权就乙方的工作进度及工作质量提出指导性意见；

3、如乙方无故解约，甲方保留追究乙方法律责任的权利。甲方义务

7、甲方应指定专人与乙方进行业务联络；

9、甲方不得在未经乙方同意的情况下，向第三方透露乙方媒体计划、涉及购买及服务费用等商业机密。

第七条乙方的权利义务乙方权利

1、乙方有权按约定取得本项目合同费用；

2、乙方享有在不改变甲方既定目标与工作要求的前提下，自行组织开展工作的权利；

3、乙方具有在乙方设计的项目对外宣传资料及媒体发布上的署名权，即在报版、印刷品、影视广告作品上标注“整合推广：“智一天合”广告字样。

乙方义务

4、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且根据工作量配备优秀的设计人员和文案。

5、乙方须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准。

8、乙方每季度末的日内提供下季度广告推广和传播计划及本季度推广总结，经过甲方签字确认为准，并按此思路进行广告创作和执行。

第八条知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所服务阶段款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

第九条违约责任

3、甲方逾期付款乙方有索取滞纳金的权利，滞纳金金额每日按当期费用的1‰计算；甲方逾期付款日以上，乙方有权单方解除合同，同时甲方有义务结清拖欠款项、滞纳金以及乙方在解除合同前已经履行的服务期款项，并应向乙方支付本合同总金额10%的违约金。

第十条免责条款

如因不可抗因素致使甲、乙双方不能按期执行本合同项目之下合作内容，甲、

甲、乙双方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

1、顺延项目的完成期限。

2、终止本合同。

第十一条争议的解决

本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。若协商不成，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条其他

本合同期满自然终止，如需延长，由双方于期满前一个月商定续签事宜。本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商一致另行签订补充协议，补充协议是本协议的组成部分，具有相同法律效力；补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

本合同一式肆份，甲乙双方各持贰份。本合同于甲乙双方公司授权代表签字并公司盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告推广费合同篇五

乙方(广告主)：_____

合同编号：_____

签约地点：_____

签约时间：_____年___月___日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自_____年_____月至_____年_____月，共计_____年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1. 广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：_____万元/块，_____块。年合计_____万元。

2. 广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计_____万元。

六、双方责任

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2. 甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承

担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止,甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月,双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下,乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续,乙方不再享有优先权,广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同,双方协商不成,可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1. 本合同一式两份,甲乙双方各一份。
2. 合同附件一式两份,甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改,可签订补充合同。
4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方乙方

女装推广广告语

汽车宣传推广策划方案

酒店宣传推广策划方案

宣传推广策划方案模板

装饰公司推广广告语

网络推广经典广告语

网络慈善宣传宣传广告语

汽贸公司推广活动广告语

绿色有机食品推广广告语

茶叶店推广广告语