

2023年户外广告牌合同协议书 户外广告 牌制作合同(实用5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

户外广告牌合同协议书篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：广告牌制作安装

2安装位置：首山御园展示中心北马路北沿拐弯处安装

二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、广告牌高5米，长16米，距离地面1.8米正面用彩钢瓦4×6方钢，立柱185管，后立用110管，订合同之日起质保一年。符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、价格、付款方式及制作安装工期

1、价格：230元/平方米(含税)，该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用。

2、制作安装完成后、经甲方验收合格，乙方提供正规发票，甲方一次性付清全部价款。

3、合同签订后，一周之内安装完毕(不可抗力因素除外)

四、双方的权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

6、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

7、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

五、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的0.01%。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币300元，逾期20日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款3%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，若发生争议协商不成，任何一方均可向人民法院提出诉讼。

2、本合同一式两份，甲方乙方各执壹份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议。

甲方： 乙方：

授权代表签字： 授权代表签字： 签订日期：

户外广告牌合同协议书篇二

广告主（以下称甲方）：

广告发布单位（以下称乙方）：

双方同意根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

双方协商，乙方将在_____为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌（钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯），规格为_____m_____m□广告面积为_____平方米。

广告发布期为_____个月，即自_____年月_____日至_____年月_____日止。

媒体发布总费用：大写金额_____万元整人民币，小写金额_____万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

分三期付款，详情如下：

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的_____%，即：人民币_____万元整。

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线□dpi□保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于____小时；具体时间：____月至____月照明时间为：____至____，____月至____月照明时间为：____至____（根据季节变化，适当调整时间）。

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2、若遇到广告不能正常发布，乙方将48小时内排除障碍并将修复情况通知甲方，如延期发布广告，将顺延广告发布时间。

因不可抗力之原因（如战争、地震、飓风、政府征用等）造成乙方不能按合同要求继续发布本广告。乙方应按实际发布天数收取广告费（总费用按日均摊），乙方应将甲方已付款项的余额部分在广告停止发布之日起10日内返还给甲方。

1、合同期满后，甲方若有意继续发布该广告位，应自合同到期前一个月内，以书面形式通知乙方，双方另行洽谈是否续定租约。

2、如甲方有意继续发布，在同等市场条件下，甲方享有优先广告发布权。

1、合同在履行期间如发生争议，甲、乙双方应本着友好的精神，通过协商解决。

2、如若协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

本合同经双方签字加盖公章之日起即生效。

本合同一式捌份，甲方持陆份，乙方持二份。

合同中未如有未尽事宜，经甲乙双方协商通过，可以附加补充合同，补充合同与本合同一并具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

盖章：_____盖章：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

签署日期：_____年_____月_____日

户外广告牌合同协议书篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目工程名称及地点：实训楼前树林边广告牌向后迁移40米。

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的将实训楼前树林边现有的广告牌拆除，并在向后迁移40米的地方恢复性安装进行施工，其中包括钢结构保养首先清除现有钢结构表面的锈迹，其次刷两遍防锈

漆和一遍银粉漆。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。

三、承包方式和造价：

1、整个广告牌300余平方，迁移人工费用为人民币柒仟元整(7000元)，

2、本项目由甲方以包工不包料方式委托甲方提供材料包括水泥、黄沙、石子、焊接钢材等物品，其他均由乙方负责。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：拆除原广告牌后支付工程款20xx元（大写：贰仟元整）；安装完成后付总工程款的90%，余下的10%满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为20xx年6月4日至20xx年6月19日

六、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办

理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

(二) 乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌质保期为3年，在质保期如因钢结构配件焊接问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于焊接问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负全责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的500元赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方第一年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修

和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、 违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守；本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份；本合同从甲方首期付款到乙方账户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

年 月 日 年 月 日

户外广告牌合同协议书篇四

在当今社会，人们对合同愈发重视，合同的使用频率呈上升趋势，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道合同的格式吗？下面是小编整理的户外广告牌制作合同，仅供参考，欢迎大家阅读。

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的_____《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆（__色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《_____》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%,计人民币xxxx元(大写:xxxx元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%[]计人民币xxxx元（大写[]xxxx元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元（大写[]xxxx元整）的xxx%[]合计人民币xxx元(大写[]xxx元整)n座广告塔共计xxxx元（大写[]xxxx元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元（大写[]xxxx元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

（一）甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

kn/m²抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期

为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；

协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

148:20xx省工程建设标准xxxxxxx验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年月日年月日

户外广告牌合同协议书篇五

乙方： _____

经_____街道办事处研究决定，现将本辖区内的`路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，租赁期为_____年。

乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

单价_____元/根/年。总价_____元。

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____