

2023年广告物料制作协议 广告物料制作 合同(汇总8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告物料制作协议篇一

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲乙双方进行的广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

验收标准和方法

- 1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格、技术标准、质量要求等）为准进行验收。
- 2、乙方完工后应通知甲方验收，甲方认可工程质量后，视为验收合格。

结算及付款方式

结算及付款时间：

甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

甲方的权利义务

- 1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。
- 2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。
- 3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。
- 4、及时组织对制作物品的收货验收工作。
- 5、按本合同约定及时足额支付价款。

七、乙方的权利义务

- 1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。
- 2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。
- 3、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。
- 4、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。
- 5、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的

规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

6、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

7、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

8、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

其他事项

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告物料制作协议篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下
一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

【广告制作合同（五）】

广告物料制作协议篇三

乙方： _____

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定), 并且有被别人破坏的可能, 验收以后乙方不负责保护。

3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告, 在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录, 可供甲方验收, 如有发现字样和质量问题, 应及时提出, 尽快纠正。

4. 广告完工后, 甲方必须在_____日内验收完毕, 若不按时验收则视为验收。

5. 广告的规格: 单条为(_____米×_____米=_____平方米), 总条数为_____条, 总数面积为_____平方米, 每平方米为_____元, 总计金额为_____元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____% , 即_____元; 工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____% , 即_____元; 全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____% , 即_____元。

7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成, 如遇自然灾害、恶劣天气, 工期可推延。

8. 合同签订当日起有效, 如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

代表(签字): _____ 代表(签字): _____

_____年_____月_____日 _____年_____月_____日

签订地点: _____ 签订地点: _____

【广告制作合同（二）】

广告物料制作协议篇四

承制方：_____

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一) 双方严格遵守《广告管理条例》。

(二) 承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三) 委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四) 委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五) 双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六) 承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七) 承制时间为_____年____月____日至____年____月____日止。

(八) 本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九) 发生纠纷，双方协商或到_____仲裁委员会仲裁。

(十) 合同金额：_____。

委托方(盖章)：_____

代表(签字)：_____

_____年_____月_____日

承制方(盖章)：_____

代表(签字)：_____

_____年_____月_____日

【广告制作合同（三）】

广告物料制作协议篇五

乙方：__广告有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规和规定，甲、乙双方在自愿、平等、互利的'基础上，经协商一致，就乙方承租甲方的楼道墙面放置60_90超薄灯箱公告栏经营商业广告事宜，订立本合同。

一、租用地点：

乙方租用甲方__小区单元楼墙面，共计__块，作为乙方经营商业广告的场地。

二、租赁期限：

__年__月__日至__年__月__日止，为期叁年。合同期满后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、收费标准及费用支付：

1、租金由甲方公司收取。甲方必须向乙方提供合法的场地租赁费发票。

2、收费标准：100元/块/年，共计__块，总计人民币__元，大写：捌仟肆佰元整。乙方每年需付甲方租金人民币__元，叁年总计人民币__元。租金以先付后用的原则按半年4200元支付，乙方在合同签订后的一个月内向甲方支付，第二期费用提前一个月支付，以后各期以此类推。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

3、付款方式：银行转帐。甲方指定账户信息如下：

3.1 账户名称：_____

3.2 开户行：_____

3.3 账号：_____

4、本合同涉及的所有金额，均以人民币作为货币单位计算。

四、双方责任

甲方权利与义务

1、甲方权利

2) 甲方有权要求乙方按时足额支付约定的相关费用。

2、甲方义务

- 2) 任何与限定范围内的画面有意外情况发生及时通知乙方;
- 3) 甲方尊重乙方的付出及收益, 不干涉乙方的正常经营;
- 5) 甲方如实向乙方反馈业主对广告以及画面的意见和建议, 协助乙方改进工作;
- 6) 日常使用造成的损耗风险由乙方承担, 但甲方有责任尽快通知乙方重新安装或维修。
- 7) 甲方保证倾城之恋小区项目管理或监管单位一致认可并同意此广告位租赁事宜, 若由此造成乙方损失, 甲方承担全部赔偿责任。

乙方权利与义务

1、乙方权利

- 1) 乙方有权要求甲方为安装广告提供协助;
- 4) 乙方有权进行所投放广告所有项目全部或部分内容更新。
- 5) 乙方实际安装广告前, 必须与甲方负责人对接洽谈具体事宜,

2、乙方义务

- 1) 乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求, 并满足本小区要求: 广告内容不涉及色情、暴力等少儿不宜内容, 广告内容发布前应甲方审查同意。
- 2) 负责经营广告的设计、制作、安装和维护等的实施和费用。
- 3) 乙方负责广告载体的维修、保养, 如因广告载体脱落等原因损害第三人利益的, 由乙方负责处理并承担费用。如有损

坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

4) 广告施工完工后乙方负责广告位所处环境设施的整洁完好。

5) 乙方负责所投放广告的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况。

6) 乙方人员在物业内进行任何活动前需主动向甲方表明身份，并说明目的。

8) 无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方按时足额交纳租金费用。

五、约定事宜

1、如一方通讯资料变更，应及时通知另一方，否则对方按本合同约定的通讯资料传送即视为送达，不利后果由变更方承担。

2、因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任，甲方应退还乙方剩余费用。

3、合同期满后15日内，由乙方投资的广告设施由乙方负责完成拆除。

4、在合同期内，甲方应保证乙方独家性，不得引进与乙方同类似广告形式，乙方是该项目此类广告唯一运营商，若由此造成乙方损失，甲方承担全部赔偿责任。

六、合同续签与解除

1、乙方未按合同规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权解除本合同。

2、如乙方违反合同约定义务，甲方有权发出书面通知要求其纠正违约行为，自书面通知发出后15日内乙方仍没有纠正其违约行为的，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿损失。

3、乙方承揽违反有关规定的商业广告，甲方有权要乙方限期整改。

4、在租赁期内任何一方如需解除合同，均须提前一个月书面告之对方，经双方协商同意后方可解除合同，甲方无正当理由解除合同，应退还乙方所缴的租金，并赔偿乙方全部损失。

6、如甲方仍继续出租该广告位，同等条件下乙方有优先承租权。

七、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，如双方协商不成，可向合同签署所在地人民法院起诉。

八、本合同自双方签订之日起生效，本合同一式贰份，甲方执壹份、乙方执壹份，各份具同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

签订日期：

广告物料制作协议篇六

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作。

二、名称：。

三、规格为：。

四、制作要求：。

五、安装地点：

六、完工日期：。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计元(人民币大写)。

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1) 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2) 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1) 施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2) 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3) 乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)

制作单位(乙方)：

单位名称：单位名称：_____

年月日

广告物料制作协议篇七

乙方：_____有限公司

根据《民法典》（_____年_____月_____日生效）及
相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广
告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一. 甲方给乙方提供的广告位置：_____电梯内框架。

二. 租赁期限为一年（_____年_____月_____日至_____年_____月_____日）

三. 租金数额及缴纳方式：

1. 租金按年计算，每台电梯_____元整（_____元），共
计租金_____元。

2. 合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的
月_____日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四. 第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装
广告。

五. 广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所
有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部
门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六. 乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。
合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

八. 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九. 如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十. 本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一. 甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金_____元。

十二. 本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三. 本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

广告物料制作协议篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应

以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、 双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。