

最新幼儿园试讲比赛活动方案及流程(通用8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告工程合同篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国家和省市的有关劳动法律、法规和规章，经平等自愿，协商一致，订立本合同。

从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方的工作岗位为_____，完成甲方分配的工作事务。

每天劳动时间从上午_____至_____，下午_____至_____。每个月休息_____天，每个星期休息_____天，如无特殊情况不可连续休息_____天以上。如因工作需要，甲方可安排乙方加班。每晚加班时间在_____小时以内，加班费于发薪日同时发放。

乙方辞工需提前_____月通知甲方。

甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度，约定乙方正常工作时间工资为_____元/月。甲方每月_____日前向乙方支付上月货币工资。

乙方自行处理吃宿问题。

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规。甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。乙方不得泄漏甲方的商业秘密及客户资料，否则乙方应赔偿甲方损失，甲方可追究法律责任，并终止合同。

本合同一式_____份，甲、乙双方各持_____份，如有未尽事宜可另行签订补充条约，其补充条约与本合同具同等法律效力。

甲方：

乙方：

广告工程合同篇二

甲方：

乙方：

提示：说明甲方向乙方采购何种物品，经双方协商后确定本采购合同。

物品：_____

系指供应商按合同要求，需向采购方提供的一切软件、硬件及相关的技术资料。

服务：_____

系指根据合同，供应商承担与供货有关的辅助服务，比如运输、保险以及其它的伴随服务，比如安装、调试、提供技术

援助、培训等。

3.1 采购物品及说明

3.2 技术指标和质量要求

4.2 预付款。甲方于本合同签署之日起，在____日内，将合同总成交价的____%，即人民币_____(元)，作为预付款支付给乙方。乙方在收到上述款项后，以传真向甲方确认。如甲方不按上述规定准时支付预付款，则交货期作相应的顺延。

4.3 发货款。乙方按合同规定在发货时，将有关运输提单或自提单、商业发票、装箱单和质量证书，以可靠方式寄递给甲方。甲方收到以上单据的次日起____日内，将合同总成交价的____%，即人民币_____(元)，作为发货款支付给乙方。乙方在收到上述款项后，以传真向甲方确认。

4.4 验收款。在采购物品通过甲方的验收之后，甲方在____日内，将合同总成交价的____%，即人民币_____(元)，作为验收款支付给乙方。乙方在收到上述款项后，以传真向甲方确认。

4.5 甲方和乙方应以书面方式相互通知各方的开户银行、帐户名称、帐号。开户银行、帐户名称、帐号如有变更，变更一方应在合同规定的相关付款期限前____天内以书面方式通知对方，如未按时通知或通知有误而影响结算者应负逾期付款的责任。

5.1 乙方于本合同签署之日起，在____日内，将甲方采购的物品全部送达指定地点。

交货地点：_____

5.2乙方应在交货前_____日内，以电话或传真向甲方提供交货计划(内容包括合同号、设备名称、型号规格、数量、重量和体积的约数、交货时间、地点、运输安排)。甲方应及时作好准备，办妥一切接货手续，在货物到达后_____小时内提运完毕。

5.3甲方对乙方交付的物品，均应妥善接收并按设备储存的环境条件规定保管。对于因乙方误发、多发或少发的物品，甲方应负责妥善保管，并及时通知乙方查处，由此发生的费用由乙方负担。

5.4本合同所有物品运抵甲方现场后，双方代表共同参加开箱检验。如设备外包装完好无损，但箱内设备发现短缺或损伤，应由乙方负责补足或修理，其相关费用由乙方负担。

6.1乙方派遣技术人员按合同规定的日程完成“采购物品”的安装和调试工作，并对甲方人员进行技术指导，保证使“采购物品”达到预定的性能指标。

6.2在安装调试过程中，甲方应提供各种配合条件和所需称职的技术人员和辅助人员，在乙方技术人员的指导下配合乙方进行安装、调试和其他辅助工作。

6.3乙方安装调试完毕后，甲方组织人员对采购物品进行验收测试，将验收测试情况记录在《采购物品验收报告》中。如果甲方发现采购物品中存在缺陷，双方应当视问题的严重性给出合适的处理措施。

(1)如果采购物品存在严重的缺陷，则退回给乙方。乙方应当给出纠正缺陷，双方协商第二次验收的时间。乙方应当赔偿给甲方造成的损失。

(2)如果采购物品存在一些轻微的缺陷，则乙方应当给出纠正缺陷的措施，双方协商是否需要第二次验收。

6.3当所有的采购物品都通过甲方的验收后，双方责任人签字认可，采购物品正式交付给甲方。之后，甲方将验收款(见合同条款4.3)支付给乙方。

7.1乙方保证提供给甲方的“采购物品”是全新的、技术是先进的、质量是良好的、性能是稳定可靠的、数量是完整无缺的。

7.2乙方承诺质量保证期：采购物品通过验收之日起，系统软硬件保修____个月。本保证不包含由于甲方不当的操作或修理造成的后果。

7.3在保修期内，乙方负责对其提供的硬件设备、软件和系统进行维护或维修，不收取任何费用。保修期结束后乙方依然负责对所售设备进行维护或维修，其间产生的材料费用由甲方承担。在设备保修期结束后一旦甲方要求进行升级和改造，乙方保证提供相应的服务，此项费用由甲方承担。

7.4如果采购物品在保修期内出现质量问题，乙方收到甲方维护要求后，在____小时内作出响应；遇有严重技术问题，重大故障，需要现场维护，乙方应在____小时内到达甲方现场(在交通允许的情况下)。

8.1甲方违约处理：

(1)如甲方不按照本合同第四条规定准时支付款项时，应从最迟付款日的次日起，每日向乙方偿付逾期付款部分总值的万分之____的违约金。此项违约金以逾期付款部分总值的百分之____为限度。

(2)如因甲方原因致使设备安装顺延，乙方技术人员由此滞留在安装地点的一切费用，均由甲方负责。

8.2乙方违约处理：

如乙方不按照本合同的规定准时交货，乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的万分之_____的违约金。此项违约金额以逾期移交设备部分货款的总值的百分之_____为限度。

9.1乙方提供给甲方的技术资料、信息、计算机软件、专有技术、设计方案等知识产权及价格条款等商业秘密和技术秘密，甲方应采取保密措施，予以严密保守。

9.2除为了维护操作相关设备而需接触乙方有关技术资料等商业秘密和技术秘密的甲方有关人员外，甲方同意不向其他人员泄露乙方的任何保密信息，也不向任何第三方转让、交换或泄漏乙方提供的上述商业秘密和技术秘密等，或擅自出版以上“技术资料”，如违反本条规定致使乙方遭受损失，甲方应负法律责任，并赔偿由此引起的直接和可能的经济损失。

9.3甲方的保密义务期限为自本合同生效之日起至本合同终止后年(由双方商定)。

10.1不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。

10.2发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在_____天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。

10.3发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。

10.4如不可抗力事件持续_____天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

11.1本合同双方授权代表签字日期，即为本合同的生效日期。

如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

11.2 本合同的“采购物品”最终保证期限届满日期，即为本合同的终止日期。但保密条款、争议解决和双方未了的债权和债务不受合同期满的影响，并且守约方有权提出索赔。

12.1 本合同及其修订本的有效性、履行和与本合同及其修订本效力有关的所有事宜，将受中华人民共和国法律管辖，任何争议仅适用中华人民共和国法律。

12.2 甲乙双方因合同的解释或履行发生争议时，首先应争取通过友好协商解决，该协商应在_____天内解决。

12.3 如协商不能解决时，合同的任何一方可将争议提交本地仲裁委员会，并按该委员会的仲裁规则进行仲裁。仲裁决定对双方都有约束力。

12.4 争议进行仲裁期间，除争议事项外，甲乙双方应继续履行各自本合同中规定的义务和行使权利。

本合同一式_____份，甲乙双方各持_____份，自合同各方授权代表签字之日起生效。

甲方：

乙方：

广告工程合同篇三

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

品名：_____

单价：_____

规格(品质)：_____

数量：_____

总价：_____

合计金额(人民币)_____

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约责任即合同金额的_____%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

乙方保证于本合同签署之日起，在_____天内，将甲方采购的物品全部送达指定地_____不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之___的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之_____为限度。

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的__%即元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式_____份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持___份，具同等法律效力。

甲方：

乙方：

广告工程合同篇四

甲方：

乙方：

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

二、合同金额：共计_____人民币(大写)。

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币_____元(大写：_____元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币_____元整(大写：_____元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间内(_____年____月____日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过

大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方：

乙方：

广告工程合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、项目内容：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、_____内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。（乙方对广告真实性不承担责任）

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为一年，自_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

2、双方约定每月_____号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的_____日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的_____日把帐款付给乙方。

4、合同期限为一年，到期需续约时，双方提前一个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

二、双方权利与义务

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得撤消本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收：

每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任：

1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元；

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜

双方协商解决，协商不成由_____委员会_____处理。

六、本协议一式_____份，双方各执_____份。从双方签订日起生效。

甲方：

乙方：

广告工程合同篇六

甲方：

乙方：

鉴于甲方广告工作需要，聘请乙方从事广告相关劳务工作，根据《中华人民共和国合同法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本劳务协议，以资共同遵守。

本合同采用固定期限合同。合同期限自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。其中，试用期为_____个月，试用期自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

1、甲方根据单位情况和有关人事政策法规，通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方法，确定乙方的工作岗位，其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2、甲方根据乙方的岗位及工作要求，为乙方提供必需的工作条件和劳动保护设施，保障乙方的安全与健康。

1、员工的工资保障前提是每月完成_____元的业务量。超额部份以_____ %提成。如不能按期完成每月所定业务量的将按照实际业务金额的_____ %提成。在试用期间，公司给予_____元的试用期工资，转为正式员工后每月底薪为_____元加上_____ %的期提成。

2、根据按劳分配为主体、多种分配方法并存的分配制度，甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况，以货币按月核发乙方应得的工作报酬，不得克扣或无故拖欠，并根据国家有关规定，为乙方建立档案工资。

3、乙方在合同期内的工时制度、公休假日均按国家及本省有关规定执行。

1、甲方应明确并切实加强公司内部的岗位责任制，建立健全考核制度，做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2、甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策，制定本单位的规章制度，乙方有违反的，甲方可按规定给予必要的处理。

3、乙方应努力学习政治文化，主动参加岗位技能培训，忠于

职守，服从领导，团结同志，努力完成本职工作。

1、因特殊情况致使合同无法履行，经双方协商同意可以变更本合同的相关内容，也可以解除本合同。

2、乙方有下列情况之一的，甲方可以解除本合同：

(1) 在试用期间被证明不符合聘用条件的。

(2) 严重违反甲方规章制度和工作纪律，经批评教育仍不改正的。

(3) 严重失职，营私舞弊，泄露商业秘密事项给甲方利益造成重大损害的。

(4) 被依法追究刑事责任的。

(5) 乙方患病或非因工负伤，医疗期满后不能从事原工作，也不服从另行安排适当工作的。

(6) 连续_____年考核不合格的，又不服从组织安排或重新安排后年度考核仍不合格的。

(7) 聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

3、有下列情况之一的，乙方可以解除聘用合同：

(1) 试用期内的。

(2) 甲方未按照国家规定或聘用合同支付工作报酬或提供工作条件的。

(3) 按照国家规定乙方经甲方同意考入普通高等、中等专业

学校，应征入伍，以及经甲方同意调出的。

4、有下列情况之一的，聘用合同终止：

- (1) 聘用合同期满。
- (2) 双方约定的终止条件出现的。
- (3) 乙方被开除、自动离职以及死亡的。

5、有下列情况之一的，甲方不得终止或解除聘用合同：

- (1) 在正常的合同工作期间的。
- (2) 乙方患病或者负伤，在规定的医疗期内的。

甲方或乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合本合同所约定的，应承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

1、合同期间，一方违反合同有关条款规定，应付给对方违约金_____元；给对方造成经济损失的，应承担相应的经济赔偿责任。

2、如乙方是甲方出资培训或引进的，乙方违约或提出解除合同，如双方订有协议，培训费或引进费问题按协议规定办理；如双方没有签订协议，甲方可适当收取用费，数额按培训或引进后乙方为甲方服务的年限，以每年递减所支费用的_____%的比例计算。

3、乙方与甲方解除聘用合同，涉及商业秘密、知识产权等方面问题，而给甲方造成经济损失的，按国家相应的法律、法规，乙方应给予甲方必要的经济赔偿。

甲乙双方因履行本合同发生争议，应协商解决；不愿协商或

协商不成的，双方可向_____仲裁委员会申请仲裁。

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本合同一式_____份，自双方签字日起生效，双方各执_____份，均具同等法律效力。

甲方：

乙方：

广告工程合同篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

xxx 质量要求：

xxx 质量要求：

xxx质量要求：

二、合同金额：共计人民币（大写）
_____（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民

币_____元(大写: _____元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款, 即人民币_____元整(大写: _____元整)。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。
2. 乙方需在规定时间内(_____年____月____日前)完成, 并送交甲方签字认可。
3. 甲方根据乙方需要提供相关资料, 并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定: 甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权, 否则, 乙方设计的作品著作权归乙方, 甲方对该作品不享有任何权利; 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权, 乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任: 因设计和制作工作具有很大的特殊性, 在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作, 乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同, 因此, 甲方如提前终止合同, 预付款乙方不予退还。

七、其他事项:

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷, 应友好协商解决, 如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份, 甲乙双方各持对方签字盖章合同一份, 均具有同等的法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

广告工程合同篇八

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方

要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：_____

其他服务月：每月_____

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即_____rmb□□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致

的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的'仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：

乙方：