

面粉代理合同 面粉公司销售代理合同(模板5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

面粉代理合同篇一

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着*等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理区域乙方授权甲方作为乙方产品_____客车在_____省(市)部分地区的授权经销商，具体区域为：_____。

二、代理产品甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，_____%增值税由甲方承担。

五、付款方式合同签订后，甲方先付车款的_____ %定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求和整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____ 辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____ 辆以内的(含)，按所定购车辆的实际车价的_____ %提取服务费，完成_____ 辆以上的按购车价_____ %提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

面粉代理合同篇二

乙方：_____广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着互惠互利，共同发展的原则，在*等、自愿的基础上，签定本合同，内容如下：

甲乙双方须共同遵守《_广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(____年____月____日至____年____月____日)，续签再议。

其他未尽事宜，双方另行商定。

本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：_____

代表：_____

(盖章)

_____年____月____日

乙方：_____广告有限公司

代表：_____

(盖章)

_____年____月____日

面粉代理合同篇三

甲方： 乙方： 身份证： 甲乙双方于____年____月____日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的 菠萝酶木瓜酶木瓜粉具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方 菠萝酶木瓜酶木瓜粉区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务：

（一）甲方

- 1、甲方向乙方提*品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。
- 2、甲方发货到市，此范围外的运输费由乙方承担。
- 3、甲方按乙方订货量的比例提供公司统一的宣传资料。
- 4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

（二）、乙方

- 1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。
- 2、乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。
- 3、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况（包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等） 同时应向甲方汇报 当地的市场情况和用户意见的详细报告 。

三、代理保证：

- 1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币____元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。
- 2、甲方不得在乙方代____区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在_____年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的. 产品。

四、退换货：

1、为服务广大消费者，乙方在代____区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

五、销售定额：

1、菠萝酶木瓜酶木瓜粉供货价为_____元公斤，乙方的首批订货量最低为 50公斤，甲方给予乙方 3 个月的试销期，试销期内至少应达到元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

面粉代理合同篇四

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同是为了保障双方的利益，避免不

必要的争端。那么我们拟定合同的时候需要注意什么问题呢？以下是小编精心整理的面粉公司销售代理合同，希望对大家有所帮助。

甲方：

乙方：

签订日期□20xx年x月x日

签定地点：根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的相关规定，经甲乙双方协商同意，乙方就代理销售甲方生产的大发公牌和阴山牌系列面粉代理事项签订本合同书，并共同遵守下列条款：

1、甲方授权乙方为xxx面粉有限公司在xx地区独家代理销售商。

2、乙方代理的`产品为甲方生产的xxx系列面粉及相关产品。

3、甲乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担任何责任。

1、甲方在双方合同签定后xx日内向乙方提供“xxx面粉有限公司”xx地区代理商铭牌或者证书；同时在有关对外宣传活动中需注明乙方授权代理商身份。

2、甲方必须保证其产品生产标准符合国家相关法律、法规及技术标准的规定，负责提供一切与本合同产品相关的合法手续及证件。并承担由产品瑕疵所造成的一切损失及费用。

3、甲方为乙方开据相应金额的发票，并承担相关税费；

5、甲方如有新产品发布或者产品更新，须及时通知乙方，并

向乙方提供产品样品。

6、甲方有义务进行产品的宣传，并免费向乙方提供相应的产品宣传资料。

7、如乙方无法按照合同规定履行职责及义务时，甲方有权按照合同规定取消代理资格。

1、乙方以xxx面粉有限公司xx地区代理商的名义，负责xxx系列面粉及相关产品的市场销售。其中xxx具体负责代理区域内的批发市场开发及管理工作□xxx具体负责其他市场开发及管理工作；详细分工及相关事宜由2人另行协商确定，并形成书面备忘录。

2、乙方应为其发展的用户开据全额发票，并自行承担相关税费；

3、自觉树立并维护代理产品的品牌形象，不得有任何有损于甲方及甲方产品的行为。

4、全力做好售前、售中、售后服务，避免重大投诉事件发生。

5、做好市场营运工作，及时向甲方反馈市场信息。

6、保守甲方的商业机密，不得将合同书内容、相关的销售政策及整个营销运作过程透露给第三方。

1、在北京地区的产品宣传及市场开发由乙方具体负责，费用由甲、乙双方双方各承担50%。乙方在进行产品宣传或开展市场销售策划前，应向甲方提出书面申请和费用计划书，经批准同意后方可组织实施。

2、在销售代理期间的运输费用由乙方承担。

3、乙方应在每批货物发货30日内（以发货单为准），向甲方支付货款。支付方式可采取支票、汇款或现金等形式。甲方应为乙方出具收据。

1、代理期间，甲方按以下价格为乙方供货。

2、代理销售期间，如遇地区性粮食价格普遍上涨，甲方供货价格不得超过同类标准平均上涨额度，并须提前与乙方协商。

3、在合同期内，未经对方同意，任何一方不得擅自解除、违反本代理合同，一方违约给另一方造成经济损失的，应根据其后果和责任的大小予以赔偿。

1、一方需提前一个月向另一方提出终止合同的书面通知；

2、乙方停止经营本合同所涉及的业务；

3、甲方或乙方有违反国家有关政策法规及严重违反本合同规定。

1、变更本合同条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

2、未尽事宜，经双方协商一致，可签订与本合同有同等法律效益的书面补充协议或本着互谅、互让的原则协商解决，协商不成双方可以提交本协议签订地有管辖权的法院诉讼解决。

3、本协议一式三份，双方各持一份，双方签字后生效。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

面粉代理合同篇五

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____

签定地点：_____

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的相关规定，经甲乙双方协商同意，乙方就代理销售甲方生产的大发公牌和阴山牌系列面粉代理事项签订本合同书，并共同遵守下列条款：

1、甲方授权乙方为_____面粉有限公司在_____地区独家代理销售商。

2、乙方代理的产品为甲方生产的_____系列面粉及相关产品。

3、甲乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担任何责任。

1、甲方在双方合同签定后15日内向乙方提供“_____面粉有限公司”_____地区代理商铭牌或者证书；同时在有关对外宣传活动中需注明乙方授权代理商身份。

2、甲方必须保证其产品生产标准符合国家相关法律、法规及技术标准的规定，负责提供一切与本合同产品相关的合法手续及证件。并承担由产品瑕疵所造成的一切损失及费用。

3、甲方为乙方开据相应金额的'发票，并承担相关税费；

5、甲方如有新产品发布或者产品更新，须及时通知乙方，并

向乙方提供产品样品。

6、甲方有义务进行产品的宣传，并免费向乙方提供相应的产品宣传资料。

7、如乙方无法按照合同规定履行职责及义务时，甲方有权按照合同规定取消代理资格。

1、乙方以_____面粉有限公司_____地区代理商的名义，负责_____系列面粉及相关产品的市场销售。其中_____具体负责代理区域内的批发市场开发及管理工作；_____具体负责其他市场开发及管理工作；详细分工及相关事宜由2人另行协商确定，并形成书面备忘录。

2、乙方应为其发展的用户开据全额发票，并自行承担相关税费。

3、自觉树立并维护代理产品的品牌形象，不得有任何有损于甲方及甲方产品的行为。

4、全力做好售前、售中、售后服务，避免重大投诉事件发生。

5、做好市场营运工作，及时向甲方反馈市场信息。

6、保守甲方的商业机密，不得将合同书内容、相关的销售政策及整个营销运作过程透露给第三方。

1、在北京地区的产品宣传及市场开发由乙方具体负责，费用由甲、乙方双方各承担50%。乙方在进行产品宣传或开展市场销售策划前，应向甲方提出书面申请和费用计划书，经批准同意后方可组织实施。

2、在销售代理期间的运输费用由乙方承担。

3、乙方应在每批货物发货30日内（以发货单为准），向甲方

支付货款。支付方式可采取支票、汇款或现金等形式。甲方应为乙方出具收据。

1、代理期间，甲方按以下价格为乙方供货。

2、代理销售期间，如遇地区性粮食价格普遍上涨，甲方供货价格不得超过同类标准平均上涨额度，并须提前与乙方协商。

在合同期内，未经对方同意，任何一方不得擅自解除、违反本代理合同，一方违约给另一方造成经济损失的，应根据其后果和责任的大小予以赔偿。

1、一方需提前一个月向另一方提出终止合同的书面通知；

2、乙方停止经营本合同所涉及的业务；

3、甲方或乙方有违反国家有关政策法规及严重违反本合同规定。

1、变更本合同条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

2、未尽事宜，经双方协商一致，可签订与本合同有同等法律效益的书面补充协议或本着互谅、互让的原则协商解决，协商不成双方可以提交本协议签订地有管辖权的法院诉讼解决。

3、本协议一式三份，双方各持一份，双方签字后生效。