

2023年专卖店合同没到期更换品牌办(优秀9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

专卖店合同没到期更换品牌办篇一

乙方：_____

1、为了拓展_____品牌产品销售市场，甲方推出_____特许专卖计划。

2、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。

4、甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

1、甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2、甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有

效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

1、甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店，柜使用_____商标、商号，并以_____的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2、乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

1、乙方于签定本合同之日起，按级市场的加盟费标准向甲方一次性支付加盟金_____元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2、乙方在首批进货之前向甲方交纳经营保证金_____元人民币，此款将按本合同约定返还给乙方。

1、甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专卖店。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。

2、因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3、乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的_____专卖店加盟合同。

1、合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按厂价统一配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订，乙方货款汇入甲方帐户后，甲方予以发货。

2、甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3、本合同有效期内，所有进货运输费用乙方自行承担。

4、在本合同签订后的二月内，乙方须向甲方首次进货，首次进货量在_____元以上，首次所进商品可在乙方收到货物的十五日内向甲方100%退换。

5、本合同有效期内，乙方收到货物三十日内，属商品质量问题，由甲方负责全额退货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

6、合同有效期内，乙方可向甲方提出换货要求：非过季商品和不影响第二次销售的商品，可在进货后的二月内按此商品当批进货量的20%换货。每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

7、乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟。

1、乙方第一年度进货额达_____元时，甲方返还保证金_____元，第二年度进货额达_____元时，甲方返还保证金_____元，未达本年度额定进货量则保证金不作返还。

2、乙方达一定进货量时，甲方将乙方所交加盟费作为销售奖励返还乙方：第一年度累计进货额达_____元时，返还_____元，第二年度累计进货额达_____元时，返还_____元，未达本年度额定进货量则不作返还。

3、返款方式：现金或相当价值的货品。

1、为确保专卖经营体系的统一性和产品服务质量的统一性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2、乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

3、甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案及本合同附件1指定专卖店形象经营用品和促销品。

4、甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

1、乙方可自行在本区域内开设新店，但须申报甲方，甲方根据乙方当地市场，店面和乙方的经营状况而审批(甲方不另收取加盟费)。

2、乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

3、本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的产品且严格按照甲方制定的价格标准销售。

4、乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头由甲方统一设计)。

5、乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

6、乙方享有优先取得乙方所在地区的_____品牌的代理权利。

1、所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2、乙方只可在加盟店或专柜内使用_____公司的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3、乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

1、本合同期满时，乙方可提前一个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2、本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3、乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a□乙方仿冒，滥用_____商标。

b□乙方在专卖店内自行销售_____产品以外的其它产品甚至假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c□乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏加盟体系。

4、本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

1、如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2、如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十八条 附则

1、以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2、甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3、本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从乙方向甲方缴纳全额加盟金之日起生效。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

专卖店合同没到期更换品牌办篇二

授权方：_____科技发展有限公司（以下简称“甲方”）

法定地址：_____市_____路_____大厦座_____

被授权方：_____（以下简称“乙方”）

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内__经营甲方的“_____”专卖店一事，达成如下协议：

本合同加盟期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

- 1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供“_____”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。
- 3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“_____”品牌的产品，按供货价不少于 万元。
- 4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、甲方将“_____”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情

况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承担。

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“_____”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行“_____”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“_____”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“_____”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“_____”品牌，或以“_____”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“_____”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“_____”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的

数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“_____”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“_____卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“_____”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“_____”名义登记的商业注册和名称登记

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向xx市仲裁委员会提起仲裁。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

专卖店合同没到期更换品牌办篇三

1. 1甲方全称：_____公司

公司地址：_____

电话：_____

传真：_____

1. 2乙方全称：_____

经营地址：_____

电话：_____

传真：_____

1. 3经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设专卖店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

1. 4专卖店认同_____公司倡导的经营理念，遵守专卖店章程中的各项条款，并申请加盟合作。

1. 5依据并参照中华人民共和国《合同法》中“居间合同”的各项条款而制定本专卖店合同书。

2. 1甲方倡导经营“_____”专卖事业，并拥有“_____”登记商标。甲方根据市场需要，在各个城市设立专卖店，专卖店负责本地区总店和分店的推广，开发工作。

2. 2专卖店是“_____”品牌专卖的经营者，决心遵守本合同，诚实地从事经营活动并具备以下条件：

2. 2. 1依照甲方的标准和计划，保持专卖店的结构及形象；

2. 2. 2维持不接受第三者制约的经营体制；

2. 2. 3专卖店是法律规定资格的代理者，专门从事专卖经营活动的场所；

2. 2. 4在积极开展专卖店活动的同时，努力改善经营；

2. 2. 5要重视作为“_____”公司专卖店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的专卖品牌店。

3. 1拥有“_____公司”的商标，名称的使用权及营业推广权；

3. 2在专卖店的装修方面，严格按照甲方规定的标准执行，力争提高档次和健康活力；

3. 3享有本区域各分店和其它销售活动中的管理权，管理费和市场开发权；

3. 4产品计划：按照甲方制定的销售计划进货；

3. 5参照甲方策划进行的会员促销，广告宣传，集体活动，培训以及其它共同活动；

3. 6有关经营活动，可利用甲方的各专门职能，接受正确的指导援助；

3. 7管理业务：依靠甲方可以得到正确的经营诊断建议；

3. 8乙方及从业人员可以接受甲方的教育培训；

3. 9适时地得到甲方经营所必需的信息。

4. 1甲方授权乙方可以使用“_____公司”商标和“_____公司”名称。

4. 2有关“_____公司”商标使用有如下规定：

4. 2. 3欲做有关“_____”的对外广告，要使用由甲方提供或授权可以使用的资料，并按甲方的规定执行。

4. 3商标应在规定的范围内使用，不得在本合同外使用。

5. 1乙方按照甲方规定的销售计划，确定产品结构。

5. 2乙方经营的产品，一律从甲方进货。

5. 3乙方首期购货金额为_____元人民币（甲方按配货），乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

5. 4乙方及时并按要求将货款汇入甲方指定帐户的同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的损失由乙方承担。

5. 5乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三日内将货发出给乙方。

5. 6货物的运输为航空，铁路，汽车三种方式。按离乙方注册地最近的城市发运（地址为_____省_____市），到达乙方城市的运输费用由甲方承担，乙方市内的运输费用由乙方承担。

5. 7如因运输途中造所成原因，应及时通过承运方予以解决。

5. 8甲方不得无故拖延发货，否则，因此造成的后果由甲方负责。

5. 9乙方收到货物后，在两日内验收并以书面形式回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

6. 1乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方中止本合同并追究乙方因此给甲方造成的损失。

6. 3如果乙方连续二个月未完成销售指标，甲方有权在该区域内开设第二家专卖店，乙方不得有任何异议。

6. 4甲方付给乙方的服务津贴为：

6. 4. 1直接销售的按营业额的计算；

6. 4. 2区域内分店在乙方处提货的按营业额的计算；

6. 4. 3服务津贴每月结算一次，次月十号前汇入乙方指定帐户（节假日续延）。

7. 1专卖店的房屋租赁

7. 1. 1房屋选址由乙方负责，但专卖店总面积必须达到以下标准：

7. 1. 1. 1直辖市房屋租赁面积不少于_____平方米；

7. 1. 1. 2省会城市房屋租赁面积不少于_____平方米；

7. 1. 1. 3地级城市房屋租赁面积不少于_____平方米；

7. 1. 1. 4区，县级城市房屋租赁面积不少于_____平方米；

7. 2专卖店证照的办理

7. 2. 1各项合法证照的办理由乙方负责；

7. 2. 2乙方办理各项合法证照的工本费用由甲方承担。

当本合同终止时，乙方对一切债务已达到期限权益历的，必须立即与甲方清算完结。

乙方不得随意将有关公司的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保密，若有违反，并给甲方及有关者造成损害的，必须根据相关要求予以赔偿：

有关交易的价格，条件及供货对象等事项；

有关乙方的计划，实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；

其它由甲方指定的保密事项。

乙方不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方因此所造成的经济损失和责任：

10. 1向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

10. 2向他人转承包或转借配发的物品，文件以及其它商业情报的原件和复印件；

10. 3以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种的其它专卖或有专卖关系的企业；

10. 4向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照；

10. 6其它甲方要求禁止的事项。

当乙方没有充分履行本合同的条例及甲方的指示，或缺少诚意，或因乙方自身经营管理不善，或被认为不勤勉时，甲方将以书面形式劝告其更改。乙方对此劝告必须予以确实的答复并加以执行。

在由于自然灾害以及其它类似不可抗力的原因给乙方进行供货及其它甲方开展活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方责任。

乙方根据自己的意愿，应在3个月前以书面形式向甲方提出解除申请。

当乙方符合以下情况之一时，甲方有权解除本合同：

14. 1对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；
14. 2不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货时；
14. 3不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实答复时；
14. 4不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；
14. 5停止营业时；
14. 6有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍公司专卖活动时；
14. 7每月达不到规定的销售业绩时；
14. 8乙方未经甲方书面授权将专卖店的公章，合同章对外签约合同均属乙方责任，与甲方无关；乙方因此行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

15. 1解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

15. 1. 1立即停止使用“_____公司”的商标及带有与“_____公司”有关的标识，并注销带有“_____公司”标识的所有证照。

15. 1. 3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品，乙方前期进货由乙方自行处理。

15. 1. 4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用。

15. 2乙方即使在解除合同以后也要严守本合同第九条款规定的保密义务，并保证不作出对“_____公司”不利的言行。

乙方自愿申请加入“_____公司”加盟店，一旦经公司审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

如因产品质量问题所产生的责任（不包括中途运输问题），由甲方负责。

如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。若补充协议与本合同有异，以补充协议的条款为准。

本合同一式四份，双方各执两份。

18. 1本合同签约地：_____

18. 2本合同诉讼地：_____人民法院

18. 3本合同签订必须附法定代表人的授权书方可有效。

专卖店合同没到期更换品牌办篇四

乙方：_____

依据中华人民共和国合同法有关规定，甲乙双方本着平等、互利、诚信的原则，通过友好协商，就乙方开设_____专卖店有关事宜达成合同条款如下：

1. 保证产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；
2. 甲方保证其它专卖店距乙方专卖店的距离不低于_____公里；

3. 保证及时供货，断货不得超过_____天；
4. 严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；
5. 提供热线专家咨询服务。
6. 提供电脑网络宣传支持；
7. 派专家对专卖店提供首次开业促销支持和人员培训。
2. 严格实行专卖的销售方式；
3. 执行统一的价格规定，不得擅自降价或涨价销售产品，不串货；
5. 不准在_____专卖店或专柜销售未经公司同意的产品；
6. 严格履行对用户的退货承诺和售后服务；
7. 自费办理_____系列产品进入本地区市场的手续；
8. 库存不得低于规定首次进货额的60%；
10. 配备电话、电脑和电子信箱；
11. 严格按照甲方的vi设计和面积要求装修专卖店。
1. 现款现货，交货地点为甲方办公室；
2. 每次进货量不低于首次规定进货额的三分之一。

乙方专卖店开业时，甲方派管理人员和医生到乙方帮助促销3—4日，同时培训乙方的销售人员和医生。甲方所派人员的食宿由乙方承担（一星级以上酒店和便餐）。

1. 供货价格以价格表为准；

3. _____进货数量的10%可享受特价，即每盒_____元；

5. 甲方有权根据市场情况和成本的变化调整供货价格，但应提前三个月书面通知乙方。

2. 乙方经营甲方产品三个月后，六个月内有权无条件退货并终止合同，但须提前三个月通知甲方，乙方应保证所退产品包装完好、无损坏。甲方在收到产品60天内给予全额退款，退货的往返运费由乙方承担。

3. 乙方违反本合同任何一条，甲方有权给予经济处罚或解除本合同。如有破坏市场秩序、擅自降价销售、违法销售、串货、跨区销售、销售假冒产品等行为，则终止合同，并追究因此给甲方造成的各种损失。

甲方有权收取专卖店加盟费，但初期免收。加盟费主要用于销售网络的管理和全国性宣传广告。

为了防止个别专卖店的违章经营，甲方将实行保证金制度，但初期免收保证金。

为了防止假冒产品在专卖店销售并监督个别专卖店的不规范行为，总公司将实行专卖店授权书制度，授权书由总公司直接颁发，每年更换一次，对于不合格的专卖店和专柜，将停发授权书。每个授权书收取工本费_____元。

为保证乙方永久享受无形资产增值带来的利益，本合同有效期与公司寿命相等。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

专卖店合同没到期更换品牌办篇五

甲方：

乙方：

装修店名： 装修店地址：

装修后店面性质： 专卖店（ ）店中店（ ） 其他（ ）

现甲方为支持乙方的销售，双方经过友好协商，达成如下协议：

一、 装修前提；

1、 乙方必须为甲方合法签约“德国鲨鱼”产品经销商。 2、 乙方拥有本店一年以上合法使用权。

二、 装修费用申请、报销程序；

1、 签订此合同前，乙方必须向甲方提出书面申请，并出具房屋使用合同(租赁合同或产权证等能证明使用期限的资料)；

2、 申请内容必须含：

(1) 店面装修前各部位详细照片及内部结构总体平面图；

(2) 店面装修部位平面示意图(必须标明真实尺寸)

3、 甲方根据乙方提供的合格资料予以设计、预算之后，向乙方提供《经销店装修合同》。

4、若乙方认可，则在《经销店装修合同》、《装修合同附件》盖章、签字确认后回传甲方，甲方盖章、签字确认后将合同及附件回传乙方，此装修项目即刻生效(注：生效前提为《经销店装修合同》、《装修店合同附件》二内容须同具备)。

5、(1)乙方报销时须及时提供本店装修后详细照片，否则甲方有权不予承担任何费用。

(2)乙方未按《装修合同附件》(施工明细表、施工图)施工而擅自改动装修内容，甲方有权少承担费用或不予以承担费用。

(3)费用结算：装修完工甲方验收合格后，予以核报总费用的40%，其余部分视乙方后期销售实绩予以分阶段报销。

三、甲、乙方责任：

1、店面装修后销售“德国鲨鱼”产品时限要求：在非甲方主动终止销售合作的情况下，此店自装修结束后，_____年_____月_____日前必须销售“德国鲨鱼”的产品，不得在本店内(或展厅)销售非“德国鲨鱼”之产品，否则，甲方有权要求乙方向甲方赔偿本店所有装修费用。

2、若因使用权等乙方原因造成本店装修后不能达到第三条第(1)项时限内销售“德国鲨鱼”之产品，则甲方有权要求乙方向甲方赔偿本店所有装修费用。

四、合同的变更和终止：

若乙方在装修过程中中途停止装修，其所有费用乙方自行承担 本合同双方签字、盖章后生效。

甲方：(章) 乙方：(章)

签约代表： 签约代表：

签订日期： 签订日期：

专卖店合同没到期更换品牌办篇六

乙方： _____

依据中华人民共和国合同法有关规定，甲乙双方本着平等、互利、诚信的原则，通过友好协商，就乙方开设_____专卖店有关事宜达成合同条款如下：

一、甲方授权乙方在_____省_____市开设_____专卖店。

二、乙方在本合同签订之日支付给甲方合同定金_____元，并在_____年_____月_____日之前支付非甲方首次进货款_____元，逾期不能付款，本合同自动终止。

三、甲方的责任和义务

1. 保证产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；
2. 甲方保证其它专卖店距乙方专卖店的距离不低于_____公里；
3. 保证及时供货，断货不得超过_____天；
4. 严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；
5. 提供热线专家咨询服务。
6. 提供电脑网络宣传支持；
7. 派专家对专卖店提供首次开业促销支持和人员培训。

四、乙方的责任和义务

2. 严格实行专卖的销售方式;
3. 执行统一的价格规定, 不得擅自降价或涨价销售产品, 不串货;
5. 不准在_____专卖店或专柜销售未经公司同意的产品;
6. 严格履行对用户的退货承诺和售后服务;
7. 自费办理_____系列产品进入本地区市场的手续;
8. 库存不得低于规定首次进货额的60%;
10. 配备电话、电脑和电子信箱;
11. 严格按照甲方的vi设计和面积要求装修专卖店。

五、乙方应完成的销售任务完成规定的销售任务, 年销售额不低于专卖店平均销售额的50%。

六、供货与结算

1. 现款现货, 交货地点为甲方办公室;
2. 每次进货量不低于首次规定进货额的三分之一。

七、开业支持

乙方专卖店开业时, 甲方派管理人员和医生到乙方帮助促销3-4日, 同时培训乙方的销售人员和医生。甲方所派人员的食宿由乙方承担(一星级以上酒店和便餐)。

八、价格

1. 供货价格以价格表为准;

3. _____进货数量的10%可享受特价，即每盒_____元；

5. 甲方有权根据市场情况和成本的变化调整供货价格，但应提前三个月书面通知乙方。

九、退货承诺与合同终止

2. 乙方经营甲方产品三个月后，六个月内有权无条件退货并终止合同，但须提前三个月通知甲方，乙方应保证所退产品包装完好、无损坏。甲方在收到产品60天内给予全额退款，退货的往返运费由乙方承担。

3. 乙方违反本合同任何一条，甲方有权给予经济处罚或解除本合同。如有破坏市场秩序、擅自降价销售、违法销售、串货、跨区销售、销售假冒产品等行为，则终止合同，并追究因此给甲方造成的各种损失。

十、加盟费

甲方有权收取专卖店加盟费，但初期免收。加盟费主要用于销售网络的管理和全国性宣传广告。

十一、保证金

为了防止个别专卖店的违章经营，甲方将实行保证金制度，但初期免收保证金。

十二、专卖授权书

为了防止假冒产品在专卖店销售并监督个别专卖店的不规范行为，总公司将实行专卖店授权书制度，授权书由总公司直接颁发，每年更换一次，对于不合格的专卖店和专柜，将停发授权书。每个授权书收取工本费_____元。

十三、本合同自签字之日起生效。

为保证乙方永久享受无形资产增值带来的利益，本合同有效期与公司寿命相等。

十四、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

十五、双方发生经济纠纷，法律仲裁地为_____。

十六、未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

专卖店合同没到期更换品牌办篇七

授权许可方(甲方)：

被授权许可方(乙方)：

甲、乙双方平等协商，就_____品牌托管事项，在自愿基础上达成一致，签订本合同。

一、甲方委托并授权乙方管理的_____专卖店(专柜)。除此之外，乙方不得在其它地区开设店铺经营甲方产品。

二、所有开设、调整、撤除专卖店或专柜，乙方均应通过甲方书面审批。并由甲方直接与商场或店主签定合同。

三、乙方应向甲方交纳所托管区域的托管履约保证金___万元整。

五、乙方必须保证所开设及管理的甲方店铺只能销售甲方所

提供的合法产品。店内不得陈列及销售其他品牌的任何产品。如发现甲方有权没收所有冒用的和其它非本品牌货品，乙方须承担违约责任，并赔偿违约金____万元整，情节严重甲方将追诉乙方对本品牌所造成的损失赔偿捌万元以上。

六、乙方不得在任何地方对甲方产品进行批发销售或二级托管。

七、装修管理：由甲方负责招标、监理及费用开支，乙方需协助招标、监督装修人员按时保质地完成装修。

八、货品管理

由甲方提供当季适销货品，货品库存数量由甲方调节制。货品所有权、区域间调配权均归属甲方。

为确保货品的运输安全，发货方应严格按公司要求包装货品，并在托运后两个工作日内及时将原始托运单传真至收货方。

收货方在接受货运公司通知时，应及时提货，提货时发现包装破损等异常情况，应当场清点，清点确认有货品丢失、毁坏的应及时通知发货方，并协助发货方索赔。

收货方收到货品时包装完好，且重量相符，但在开箱验货时发现实物与退货单不符，应在第一时间将差异明细单(明细单上须有三名以上当场验货人签名)传真至发货方。

本合同(八.3)项中，发生货品丢失、毁坏且经索赔仍未挽回损失的若发货方为甲方，则损失由甲方承担;若发货方为乙方，则乙方应按公司当时市场售价减去商场折扣以及乙方托管佣部分后的金额赔偿甲方。

本同(八.4)项中发生少货情况且收发方都不能提供有力证据时，若发货方为甲方，则按公司零售价格四折算，双方各承

担损失部分的50%;若发现月末盘存少货时,乙方应按零售价格四折赔偿甲方。

九、销售管理

乙方须为托管甲方品牌运作设有符合甲方要求的专职管理人员,确保及时完善地管理、营运每个专柜或专卖店。

乙方应遵守甲方的托管制度及营运模式,按时按质向甲方提供销售日报、工作汇报及甲方需要的其他报表;及时反馈顾客意见,积极做好品牌在当地市场的宣传推广工作。

乙方须向甲方提交当地市场拓展、销售、回款计划,在得到甲方认可后作为本合同条款之一(见附页)实施。

由乙方负责托管区域内所有直营店或直营专柜的日常营业管理。

乙方须全面完整地执行甲方任何形式的促销活动,未经甲方书面同意不可更改活动内容或活动时间。由商场制定的统一促销活动,乙方必须向甲方提供商场书面活动方案(如商场无书面活动方案,乙方必须以书面形式将商场活动方案提供给甲方),并经过甲方审批方能执行。未经甲方书面同意的任何促销行为均视为违约行为,一经发现甲方有权终止合同并要求乙方赔偿违约金___万元整。

乙方不得改变货品的零售价,且必须按甲方的打折要求打折。如发现打折超过要求,多给顾客的优惠金额由托管员补齐,乙方不按要求打折累计三次,甲方有权终止合同并要求乙方赔偿违约金___万元整。

十、人员管理:乙方负责营业员招聘、任免和薪酬奖惩;乙方招聘有经验的优秀营业人员,并按甲方管理制度对营业员进行不断培训,严格管理,向甲方提交营业员档案资料、任免

建议和考核报告。

十一、财务管理

乙方需保证甲方直营店每月结款能按照与所签合同之规定执行;每月销售额以甲方和商场核对确认的销售额为准;乙方因选择商场有误或督促不力,造成货款回笼延误、短少、坏帐的,责任由乙方承担,甲方将保留追诉的权利。

在甲方根据与商场之合约准时开出结帐发票情况下,乙方须保证按时结款、回款,商场合约规定回款日起30天内回款,按正常提点数核算,若迟于此日期,则每拖一个月,该货款对应的乙方提点数下降2%(例如正常为15%,延期一个月为13%)。

乙方须在每月____日前向甲方提交上月各直营网点与商场结算日一致的盘点报表以及流转仓库的盘点报表,并接受甲方不定期盘点抽查。

十二、其他

甲方针对乙方所托管市场制定的销售考核指标、库存考核、利润考核等考核项目经双方签字确认后作为本合同条款之一实施。

协议期间乙方的日常运作管理应严格按上述要求执行,甲方根据此对乙方的工作进行考核,评估,乙方经营管理水平和销售业绩达不到甲方要求,甲方将通知乙方进行整改,一个月内仍达不到要求,甲方有权终止双方合作。

乙方要及时地处理专卖店(专柜)所发生的各种紧急事件,及时地维修或更换损坏设备和用品。

乙方必须遵守甲方制定的托管员职责及各种管理制度(详情请

见附件1、2)

十三、甲方负责以下费用项目：

商场进场费、赞助费、保证金；增值税；

专买店(专柜)的货品；

货物由上海运抵当地的长途运输费、季末退货费(不含提货费)；

专柜的装修费用，专柜改造、撤场以及撤场道具退回甲方的运输费用；

甲方统一的营业用品(如报表)由公司统一配给；

专柜的道具以及形象装饰用品；

专柜营业员的培训费用；

甲、乙双方因业务往来，邮寄相关资料、文件的费用，各由发出方承担；

甲方邀请乙方参加的各项活动，甲方承担由当地至目的地的单程路费(此费用的报销需乙方正式开店后，凭有效票据方可向甲方报销)。

十四、乙方负责以下费用项目：

进商场以及日常营运中的招待及公关费用。

市内交通运输费以及提货费用。

乙方发生的办公费用、通讯费用(包括店铺内的通讯费用)。

乙方聘用的营业员工资。

外地专卖店及公司正常从乙方调拨货所发生的邮政费用不包含在内。

季末乙方将货品从当地退回甲方的运输费用，季中甲方因其他区域需要而从乙方调拨货品所发生的运输费用不包含在内(事先须经商品部签字确认)。

乙方所管辖专柜的电话装机费用、电话、传真机、文具、清洁用品、柜台灯具维修费用等费用。

为配合甲方的品牌管理，乙方必须自行配置电脑、网络等相关的硬、软件办公设施。

其余有关托管营运所产生的费用。

十五、收益分配

甲方提取乙方所负责店铺月销售款额(指汇到公司帐目上之金额的10%作为乙方托管佣金，若回款时发生商场代扣营业员工资、保险、餐费等人员费用、代扣装修、电话费用的，甲方应将此费用加入实际回款中来计算乙方应得之佣金，若当月甲方有以现金方式支付商场的费用，甲方将从实际回款额中减去此费用后来计算乙方应得之佣金，并在收到该月销售回款以及商场费用发票后，应在十五个工作日内支付给乙方)。

甲方暂定乙方托管专柜月销售额指标为三万元，甲方提取15%作为乙方佣金，低于三万元甲方提取10%作为乙方佣金，超过4.5万元甲方提取17%作为乙方佣金。

十六、乙方不得以任何名义登记甲方商标或有关的知识产权。

十七、乙方不得仿制或假冒甲方产品，否则甲方将立即终止

合同、扣除乙方履约保证金，并追索乙方对甲方造成的一切经济损失和名誉损失。

十八、乙方如获悉任何第三者有侵犯商标或有关知识产权的行为，应立即通知甲方。

十九、甲方保证乙方商标及有知识产权的使用不会违反任何第三者的权益。

二十、甲、乙双方确认所有关于本合同签署及执行的资料和协议均属于甲、乙双方的商业机密，不得泄露于任何第三方，不得用于其他任何方面。

二十一、本合同所提及的货品、直营店场地装修配置及经营权始终归属甲方，并不因合同的变更或终止而发生转移。

二十二、若商场提出撤场要求，则乙方必须向甲方提供书面报告及商场通知书等甲方认可的有效证明文件。

二十三、在合同有效期内需提前终止合同的，必须提前两个月提出书面函件并经对方签署同意后方可终止。

二十四、乙方在协议期满前两个月，应向甲方书面提出续约或不续约的申请。

二十五、有下列情况之一，甲方有权通知乙方单方面终止合约并追究乙方违约责任。

乙方严重违反任何之条款。

乙方未经甲方书面同意，在任何情况下关闭其店铺或无故终止合同行为。

乙方相关人员企图阻止任何甲方授权人员进入乙方之营业场所范围、货仓范围、办公范围。

乙方破坏甲方良好的商誉及形象。

乙方连续三个月达不到双方确定的销售及店铺拓展计划。

乙方泄露本合同签署及执行的任何商业机密，并给甲方造成不良影响。

二十六、有下列情况之一，乙方有权向甲方提出终止合约并追究甲方违约责任。

甲方严重违反合同之任何条款的。

甲方丧失产品之制造、经营及分销权。

二十七、合同期满未获续约由于任何原因终止后，乙方必须在一周内：

将所有帐余货款及货品转交甲方。

将有关货品及相关商业资料退回甲方。

以上各项经甲方确认通过后，若乙方无违约行为，甲方将按本合同进行清算，并在一个月内无息返还乙方托管履约保证金，同时，乙须将托管履约保证金收据退回甲方。否则，甲方有权扣除全数或部分合同保证金。

二十八、本合同为从属性交易合同，双方为独立法人，并不构成合伙关系。

二十九、乙方必须遵守并执行甲方制订的各项管理制度，并参加甲方召开的全国性业务会议。

三十、甲乙双方均不可转让合同上所属任何权利。

三十一、本合同执行期间，因不可抗力，致使合同无法履行

时，双方应有关法律规定即时协商处理。

三十二、本合同未规定之事项依中华人民共和国《合同法》，双方同意以甲方所在地为法院管辖地。

三十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

三十四、以下除双方签字事项外无其他内容文字。

甲方：上海爱茂经贸有限公司

法定代表人：

委托代理人：

地址：

电话：

_____年____月____日

乙方：

法定代表人：

身份证号码：

地址：

电话：

_____年____月____日

专卖店合同没到期更换品牌办篇八

乙方：_____

依据中华人民共和国合同法有关规定，甲乙双方本着平等、互利、诚信的原则，通过友好协商，就乙方开设_____专卖店有关事宜达成合同条款如下：

一、甲方授权乙方在_____省_____市开设_____专卖店。

二、乙方在本合同签订之日支付给甲方合同定金_____元，并在_____年_____月_____日之前支付非甲方首次进货款_____元，逾期不能付款，本合同自动终止。

三、甲方的责任和义务

1. 保证产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；
2. 甲方保证其它专卖店距乙方专卖店的距离不低于_____公里；
3. 保证及时供货，断货不得超过_____天；
4. 严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；
5. 提供热线专家咨询服务。
6. 提供电脑网络宣传支持；
7. 派专家对专卖店提供首次开业促销支持和人员培训。

四、乙方的责任和义务

2. 严格实行专卖的销售方式；

3. 执行统一的价格规定，不得擅自降价或涨价销售产品，不串货；
5. 不准在_____专卖店或专柜销售未经公司同意的产品；
6. 严格履行对用户的退货承诺和售后服务；
7. 自费办理_____系列产品进入本地区市场的手续；
8. 库存不得低于规定首次进货额的60%；
10. 配备电话、电脑和电子信箱；
11. 严格按照甲方的vi设计和面积要求装修专卖店。

五、乙方应完成的销售任务完成规定的销售任务，年销售额不低于专卖店平均销售额的50%。

六、供货与结算

1. 现款现货，交货地点为甲方办公室；
2. 每次进货量不低于首次规定进货额的三分之一。

七、开业支持

乙方专卖店开业时，甲方派管理人员和医生到乙方帮助促销3-4日，同时培训乙方的销售人员和医生。甲方所派人员的食宿由乙方承担（一星级以上酒店和便餐）。

八、价格

1. 供货价格以价格表为准；
3. _____进货数量的10%可享受特价，即每盒_____

元；

5. 甲方有权根据市场情况和成本的变化调整供货价格，但应提前三个月书面通知乙方。

九、退货承诺与合同终止

2. 乙方经营甲方产品三个月后，六个月内有权无条件退货并终止合同，但须提前三个月通知甲方，乙方应保证所退产品包装完好、无损坏。甲方在收到产品60天内给予全额退款，退货的往返运费由乙方承担。（1）（2）

3. 乙方违反本合同任何一条，甲方有权给予经济处罚或解除本合同。如有破坏市场秩序、擅自降价销售、违法销售、串货、跨区销售、销售假冒产品等行为，则终止合同，并追究因此给甲方造成的各种损失。

十、加盟费

甲方有权收取专卖店加盟费，但初期免收。加盟费主要用于销售网络的管理和全国性宣传广告。

十一、保证金

为了防止个别专卖店的违章经营，甲方将实行保证金制度，但初期免收保证金。

十二、专卖授权书

为了防止假冒产品在专卖店销售并监督个别专卖店的不规范行为，总公司将实行专卖店授权书制度，授权书由总公司直接颁发，每年更换一次，对于不合格的`专卖店和专柜，将停发授权书。每个授权书收取工本费_____元。

十三、本合同自签字之日起生效。

为保证乙方永久享受无形资产增值带来的利益，本合同有效期与公司寿命相等。

十四、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

十五、双方发生经济纠纷，法律仲裁地为_____。

十六、未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

专卖店合同没到期更换品牌办篇九

委托方(甲方):

承接方(乙方):

为进一步统一规范全国4s专卖店形象，提升品牌知名度和美誉度。甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行店面装修。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同，以便共同遵守。

第一条 工程概况

工程名称:

工程地址:

第二条 工程价格(附工程费用清单)

合计：人民币(大写) 元(含税)

第三条 质量要求

- 1、工程使用主要材料的品牌、规格、名称，经双方认可。
- 2、施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认增加的费用，应另签订补充合同。
- 3、凡由甲方自行采购材料、产品质量由甲方负责，施工质量由乙方负责。
- 4、乙方在工程开工应提前通知甲方代理商负责人，以便于工作安排。
- 5、乙方提供材料如不符合质量要求，或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失均由乙方负责。

第四条 付款方式

1. 双方合同一经签订，甲方即应付30%工程材料款。当工程进度过半甲方即付第二次款50%，剩余20%，尾款待甲方对工程竣工验收后核算(注：包括施工工费和人工费)。
2. 如果因乙方原因而延迟完工，每日按工费的5%作为违约金，罚款支付甲方直至工费扣完为止。
3. 在施工中，因工程质量问题，双方意见不一而造成停工，均不按误工或延迟工期论处，双方应主动要求有关部门调解或仲裁部门协调、处理，尽快解决纠纷，以继续施工。
4. 施工中如果因甲方原因要求重新返工的，或因甲方更改施工内容而延误工期的，均需鉴证，甲方须承担全部施工费用，如因乙方的原因造成返工，由乙方承担负责。乙期不变。

第五条 工程验收

乙方通知甲方进行工程验收及竣工验收后，甲方应在一周内前来验收，逾期视为甲方自动放弃权利并视为验收合格，如

有问题，甲方自负责任。

第六条 违约责任

合同生效后，在合同履行期内，擅自解除合同方，应按合同金额的10%作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

第七条 争议解决

1. 本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。
2. 双方不愿通过协商、协调解决，可按照本合同约定向仲裁委员会申请仲裁，人民法院提起诉讼。

第八条 合同生效

1. 本合同经双方盖章、签字后生效。
2. 补充合同于本合同具有同等的法律效力。
3. 本合同一式二份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(单位)： 乙方(单位)：

年 月 日

代表(签字)： 代表(签字)：