

2023年服装厂合同书样本 服装厂加工合同书(大全5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

服装厂合同书样本篇一

乙方(加工方)：_____ 签定地点：_____

现经双方友好协商，特制定以下协议：

一、签定时间：_____年__月__日

交货地点：_____

二、甲方以下达“生产加工制单”方式委托加工，明确委托加工服装的款式、数量、货期、及提供ok样板、工艺制作要求和质量标准，经双方认可，即为合同的组成部分，具有与合同同等法律效力。如在生产中途需要改板或在其它特别需求等，必须有书面通知。

四、乙方需对甲方提供的所有工艺技术资料、实样、唛架及样板等检验确认无错，方可投入生产。若有问题，需及时通知甲方。否则，造成质量的问题及经济损失，由加工方承担。

五、乙方需根据合同要求保质保量生产并如期交货。由于乙方责任造成不能出货，则按此款数量的零售价赔偿，并承担延误客人合同期的违约金。如超期一天按该货品总价的1%扣款，如超期两天按该货品总价的2%扣款，以此类推，如因甲方原因(物料不齐或其它)造成不能按期交货，双方另行定货

期，并需签字生效。

六、乙方交货成品数量缺失，以每千件为单位，三件以下按货品的成本价的两倍予以赔偿。三件以上按该货品的成本价加市场零售价的两倍予以赔偿(在加工费中扣除)。

七、大货送甲方做尾部工序的，发现成品油污、跳线、烂孔、抽纱、色差等情况，通知乙方来解决。如乙方不及时来返执或货期紧迫，甲方尾部帮手配片、返执，甲方则扣除乙方返工工时，按每小时3.00元计算，在加工费中扣除。

八、甲方提供每款布料、物料，按制单裁数规定物料损耗计算，超出部分的费用由乙方承担。甲方必须在一定时间内清点来料、核对一切来料并签收。布料、物料如有质量问题不能生产，应及时交予甲方处理。否则造成损失由乙方承担。

九、裁床开裁前负责对布料进行检查。如发现布料有质量问题(含布料短码)及实际用量超过制单用量，应立即通知甲方商量解决办法，双方确定无异后，方可开裁。

十、甲方如代乙方做以下工序需计还成本：凤眼_____元/粒，钮门_____元/粒，打枣_____元/粒，剪线_____元/件。

十一、结算方式：按甲方实际出货数量结算，5%可接受次品视情况而定(最多按单价半计)，超次品按成本价扣回。此月出的货待下月25号至30号结算，如有特殊情况会另行通知。

十二、甲乙双方应本着精诚合作的态度，如因合同或其它产生争议，协商不成，双方可通过法律途径进行解决。

十三、本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力，本合同由双方代表签字这日起生效。

服装厂合同书样本篇二

销货方：_____(以下简称甲方)

购货方：_____(以下简称乙方)

签约时刻：_____

签约地址：_____

第一条 经购销双方协商生意勾当，必需履行本合同条目。具体品类(种)，需签定要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另拥护谈书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有齐截效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

第二条 合同签定后，不得私行变换息争除。如甲方遇不成抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商赞成后，可予变换或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变换通知单”寄给对方，打点变换或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产后，双方都需严酷履行合同。如需变换，由此而发生的损失踪，乙方承担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失踪，甲方承担。

第三条 成交单中的商品价钱，由双方当事人商经由议定定，或以国家定价抉择。

在签定合同时，确定价钱有坚苦，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条 运输体例及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。

第五条 各类商品质量尺度，甲方严酷执行合同划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条 商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的平安。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体合同中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条 商品调拨，应做到平衡、实时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所划定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数目较少的品种，可一次发货。

第八条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、达到站(港)委婉承运单元发运，力争装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变换运输路线、工具、达到站时，应实时通知对方，并进行协商，取得一致定见后，再打点发运，由此而影响合同刻日，不以违约措置。

第九条 商品年夜达到承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失踪、贫窆、残损等责任事情，由乙方负责向承运部门交涉抵偿，需要甲方协助时，甲方应积极供给有关资料。乙方在领受商品时发现问题，应实时向承运部门索取划定的记实和证实并当即具体搜检，实时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同业，货到后，乙方可先向承运部门具结领受，同时当即通知甲方，甲方在接到通知后5日内回覆；属于多发、错运商品，乙方应做好具体记实，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自步履用，是以而发生的一切费用由甲方承担。

第十条 商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量

等问题，在货到半年内(珍贵商品在7天内)，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出发芽。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方配合研究，明晰责任，损失踪由责任方承担。

领受进口商品和概况库存转内销的商品，因关系到概况发芽，发芽期为乙方收货后的60天，过时甲方不再受理。

乙标的目的甲方提出发芽时，应填写“发芽单”，一货一单，不要混列。发芽单的内容应搜罗唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数目、残损水平、合同号码、出产厂名、调拨单号等资料，并保留什物；甲方接到“发芽单”后，10日内作出回覆，要在30天内措置完毕。

为削减部门发芽营业，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5元以下均不做发芽措置(零件除外)对粗笨商品的发芽(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工场，发芽单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十一条 商品货款、运杂费等金钱的结算，购销双方应按中国人平易近银行结算法子的划定，商定适宜的结算体例，实时妥帖打点。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算体例；对情形不明的生意单元，可采用信用证结算体例，或先收款后付货。

第十二条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失踪的，如违约金不足以抵补损失踪时，还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失踪的，当事人可以请

求人平易近法院或者仲乘隙构予以恰当削减或者增添。

1. 甲、乙两方所签定的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支出违约合同货款总值_20_%的违约金。但遇双方协商打点变换或解除合同手续的，不按违约措置。
2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方是以而支出的现实费用；乙方未按期提货，应按中国人平易近银行有关延期付款的划定，按过时提货部门货款总值计较，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方现实支出的保管费用。
3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内现实支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应依照人平易近银行有关过时付款的划定，向甲方偿付过时付款违约金。
4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失踪，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款措置，但任何仪槩位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十三条 甲、乙两方履行合同，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲乘隙构申请仲裁或向人平易近法院起诉。（两者选一）

第十四条 本合统一式4份，甲、乙两方各执2份，并送交当地平易近银行及有关部门，看管执行。

第十五条 本合同(和谈)双方签章，依法生效，有用期为1年，期满双方如无讲话，合同自动延迟。凡涉及日期的，接收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____

传真：_____ 传真：_____

电话：_____ 电话：_____

销货方(甲方)签章：_____ 购货方(乙方)签章：_____

签约日期：_____ 签约日期：_____

服装厂合同书样本篇三

甲方：

乙方：

甲方因工作需要拟采购一批民族服装，经研究决定委托给乙方负责实施，为明确双方的权利与义务，经双方协商后特签订以下合同。

第一条、产品名称、数量、价格。

名称：白族男装10套 单价：每套元 合计：元(大写：元整)

第二条、交货地点及时间。

1、地点：_____县文体广电局。

2、时间：自本合同签订后50日内。

第三条、付款方式。

货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收合格后，甲方一次性付清全款。

第四条、甲方责任。

1、甲方通过服装款式及面料后，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2、按此合同付款日期，按时付款。

第五条、乙方责任。

1、乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

2、按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方千分之二/每日的货款作为违约金。

第六条、本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第七条、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方盖章：_____县文体广电局 乙方盖章：_____服装经营部

甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

年月日：

服装厂合同书样本篇四

随着时间的推移，随时随地，各种场景都有可能使用到合同，它可以保护民事法律关系。那么大家知道合同的格式吗？以下是小编精心整理的有关品牌服装代理合同书，仅供参考，大家一起来看看吧。

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元 / 每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金（代理金）：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

- 1) 负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米_____元计算）。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，

如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、结算方式：

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____％（以上价格为不含税价格）。

3) 乙方配货换货率为_____％，追加商品换货率_____％。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式（订单加配货制）：

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。（同上第二条）

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则

扣除保证定金及定金。

七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决：

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

委托代理人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

签订地点：_____

签订地点：_____

服装厂合同书样本篇五

甲方：__服饰集团有限公司 乙方：

地址：____ _ 地址：

邮编：____ _ 邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发红绿灯服饰品牌的中国销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售红绿灯服饰，特此签订以下协议：

- 1、甲方拥有“红绿灯”品牌系列服饰产品的经营权。
- 2、甲方现授予乙方为_____地区的(总\分)代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。
- 3、乙方同时需向甲方先交付____元的授权代理商誉资格保证金，取得代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没商誉保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，商誉资格保证金

在合同期满甲方退还给乙方。

4、代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“红绿灯”服饰系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不得再从事或附带其它经营活动，尤其是同业品牌，否则，甲方将予以取消代理资格；同时，乙方不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，随时有确定乙方代理资格与否的权限，并收回代理授权委托书。其情形具体如下：

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对红绿灯品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒红绿灯品牌的。

e.泄露红绿灯品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除b点所述外的一切有关经济情况和责任全部自负。如b点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的20%以原代理批发价收回(乙方定制产品，甲方处理批

发产品，影响甲方第二次销售的产品除外)。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为_____万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场(____个专厅)等商业零售预计____万元、开设专卖店(____间)销售预计____万元，合计商业零售____万元。团体工作服销售预计_____万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标____的____%，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的20%作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：完成销售50万元以上、100万元以下为____%

完成销售100万元以上、150万元以下为____%

完成销售150万元以上、200万元以下为____%

完成销售200万元以上、300万元以下为____%

_____完成销售300万元以上、400万元以下为____%

_____完成销售400万元以上、500万元以下为____%

以此类推，每增加100万元的销售，奖励系数将增加____个百分点，但最高奖励比例为____%。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销

售。团体服装的价格需另外加收_%的价格费用(包含各项专门加工定制服务等费用)。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保___等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换(一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换)，但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。

西服类商品当季产品当季内100%串换，衬衫、西裤当季内换货率10%;t恤及其他服饰产品不作换退换。

甲方允许乙方按到款额(汇至甲方的货款)10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。

所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的___%比例支援(考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内)。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅，其装潢费用甲方视销售额(按商场实际结帐额)自80万起进行适当奖励补贴，即：80万以上在本协议年底奖励补贴2%，不足80万不予奖励补贴，专卖店装修费用则由乙方自行承担。

14、乙方可以向甲方定制团体服、职业装。甲方配合乙方派员定身量制，但需预收50%的货款，如遇大额订单业务时，甲

方协同乙方直接进行洽谈，销售计入乙方销售指标内，超过价格部分乙方应承担税金，甲方按国家税法代收税。低于正常价格时，需经甲方同意并单独结算利润，但销售额不计奖金。团体量体定制需加收__%的价格，其中500套以上的订单业务，不再加收订单服务费用，也可另行协商价格。超过1000套服装的团体订单，价格另行协商。政府采购或国家有关部门定购的团购业务，不作计划销售及奖金计算，具体另行商定。

15、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为__年__月__日至__年__月__日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

委托代理人(签字)：_____ 委托代理人(签字)：_____