

2023年高空安装广告牌多少钱 新版高空 广告牌安装合同(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

高空安装广告牌多少钱篇一

甲方:***** (以下简称甲方)

乙方:***** (以下简称乙方)

一、项目名称和地点:

1、项目名称:****顶广告字制作安装工程

2、工程地点:*****路东侧

二、工程内容:

乙方负责广告字安装。

三、承包方式和安装费:

本项目由甲方委托乙方全权负责安装，以总价:*****人民币(大写)一次性包死。

四、安装费用结算方式:

安装结束，检验合格后一次性付清。

五、双方责任:

(一)甲方责任

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

3、乙方应通过科学的计算，充分的考虑到风、雨、雪等自然外力的作用下，广告牌在使用期间的牢固性及安全性。若因自然外力作用下而发生破坏、掉落等情况，而造成人员伤亡的，乙方应无条件的承担由其带来的一切经济后果及社会影响。(人为破坏或地震等自然灾害造成的破坏除外)

4、乙方在安装制作期间的安全由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全与甲方无关。

5、乙方负责免费维修led发光字一年，三年之内免费保养广告字钢架。保修期结束，乙方有义务按时通知甲方进行保养。

本合同一式两份,具有同等效力,甲、乙双方各持一份。

甲方代表人签字:乙方代表人签字:

(盖章)(盖章)

年月日年月日

高空安装广告牌多少钱篇二

合同编号:

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定,经协商一致,本着自愿、平等、互利的原则,现的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条工程名称及内容

广告牌制作安装

3、工程内容：

广告牌基础施工、制件、安装(详见合同附件)

第二条工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：元/正面垂直投影平方元/平方米)。最终结算工程款合计人民币元整。

第三条本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

1、支柱基础施工完毕后,甲方向乙方支付总价款的25%工程款。即：元(大写：元整)。

2、甲方在广告牌整体安装完毕后10日内支付给乙方总价款的元(大写：元整)。

3、竣工验收合格后三日内，甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，余款甲方须在结算后5日内支付给乙方。

第四条工期

开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(包括但不限于雨、雪、四级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

第五条双方责任

甲方责任：

1、向乙方提供广告牌准确施工位置，为确保一方施工提供一切便利条件，如因为甲方原因导致乙方工程受到影响，甲方对此承担全部责任。

2、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方责任：

1、严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

3、如现场条件与原定方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、负责按质按量完成合同所约定的项目内容

第六条验收工程质量验收：乙方工程已竣工，有权书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。甲方应在3日内出具验收收据，工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款。

第七条违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还甲方已支付款项，且不承担任何责任。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制

作费。

第八条保修

- 1、保修期：自验收合格之日起，工程保修期为两年，期间乙方无条件为甲方保修该工程。保修期满后，双方另签维修协议进行维修。
- 2、工程保修期间，如遇自然灾害或者人为损坏，乙方概不负责
- 3、自工程验收合格后乙方向甲方缴纳维修保证金20xx元。工程保修期过后甲方无条件退还该保证金。

第九条本合同自签订之日起生效，本合同一式二份，甲乙双方各执一份，任何一方违约，另一方可向阳谷县人民法院提起诉讼。

高空安装广告牌多少钱篇三

乙方：____有限公司

(甲方)经营出售的_____品牌空调商品，现委托给乙方安装，为了长期友好合作，双方应遵守以下条款：

一、乙方具有相应的技术资质证明、专业的安装队伍，熟悉制冷技术原理，具有熟练安装和维修制冷空调器的能力，有相应的工具装备。

二、乙方上门安装空调时，遵守品牌厂家的执行标准，做到仪表大方、着装整齐，不得在安装过程中向用户吃拿卡要，如果造成投诉，甲方依据厂家相应的处罚标准将对乙方进行处罚。

三、乙方在安装完成后，及时向甲方提供安装卡，以便甲方向厂家报单。

四、空调安装过程中因自身质量问题不能安装或不能正常使用的甲方应及时调换，如因乙方安装操作不当致使空调不能正常使用，乙方应在24小时之内上门维护，直至故障排除。乙方应遵守厂家制定的安装质保___个月的标准，在此期间空调因安装造成的故障，乙方应及时上门维护。

五、乙方应严格执行安全操作标准，安装过程中因操作不当造成自身安全问题，乙方自己承担责任。

六、甲方对乙方的安装费用进行按月及时结算，不得拖欠。

未尽事宜：

甲方：___有限公司(盖章)

乙方：___

日期：20_____年___月___日

高空安装广告牌多少钱篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国建筑法》及其他法律、法规之规定，现就辽宁天宝华瑞建材有限公司vi制作安装事宜达成如下协议。

第一条：广告牌制作、室内展板制作、安装

1、规格：外墙体大字

铁字烤漆1.2mx1.43m外墙体小字：铁字烤漆0.5mmx0.4mm

logo标志圆圈：铁字烤漆1.2mx1.2m

logo字母(tbhr)□铁字烤漆0.35mx0.35m

第二条：工程造价及支付方式

1、合同总价款：共计人民币元. 大写：拾万仟佰拾元角分

2、总费用中包含安装费、吊车费、发票税金支付方式：

(1) 合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的30%作为预付款；

(2) 工程安装完成验收后，甲方向乙方支付总价款的50%，
余20%作为该

合同的工程质量保证金，一年后付清。

第三条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起20天内完成制作、安装，
并通过验收。如遇不可抗力因素工期顺延。

第四条：双方权利和义务

甲方：

办理vi设置、安装所必须的报批手续及相关费用。向乙方提供vi位置并确保此位置无管道线路、可以安装。按本合同第二条规定结算vi制作安装费用。

乙方：

- 1、按照合同签订的日期内制作安装完毕并通过验收。严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 2、安装完毕后，视觉上与图纸设计稿不符，乙方应无条件更换规格，重新安装并承担费用。
- 3、一年内产品存在质量问题或非人为损坏，乙方应免费维修维护。服从现场单位监督管理，乙方自行承担施工期间伙食。

第五条：关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。
- 2、工程质量验收以国家相关标准为依据，制作安装应当牢固，抗风力应达到八级。产品3年内应确保防晒、防雨、不退色。

第六条、关于施工安全

- 1、乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证安装区域附近的结构安全。
- 2、若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。
- 3、因设计原因或施工质量造成的人员、财物、建筑物的伤害，由乙方一并承担。

第七条、违约责任：

1、甲方未能按合同规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同约定时间制作、安装完成vi制作，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，均由甲方负责，乙方不退还预付款。

第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

第九条、争议解决方式：

甲方所在地人民法院

第十条、合同生效时间

双方签字盖章后生效

第十一条、本合同一式两份，双方各执一份

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：联系电话： 联系电话：

日期：年月日日期：年月日

高空安装广告牌多少钱篇五

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

第二条合同期限

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

第四条付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条甲方的权利和义务

有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2. 按合同要求付款。

3. 应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

第六条：乙方的权利和义务1. 有权要求甲方按合同付款。

2. 乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3. 接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。

4. 样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5. 合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。

6. 如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7. 乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8. 乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9. 乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

第七条：违约责任

1. 不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2. 乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3. 合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： _____代表人： _____

签订日期： _____签订日期： _____